

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Введение.** Предпосылкой успешной деятельности каждого предприятия является хорошо продуманная, четко определенная организационная и функциональная структура и рациональная система управления, как в целом предприятия, так и внешнеэкономического направления деятельности. Основным направлением совершенствования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является максимальное наращивание экспорта по всем направлениям.

**Основная часть.** Внешнеэкономическая деятельность, как элемент общей экономической деятельности, характеризуется системой отношений субъектов хозяйствования, государства, складывающихся в экономических связях с нерезидентами страны, другими государствами. Внешнеэкономическая деятельность предприятий, государства проявляется в основных формах экономических связей со странами и предприятиями и предполагает определенный организационно-экономический и правовой механизм осуществления этих связей. В силу прогресса общественного разделения труда в мировом масштабе, развития интернационализации хозяйственных связей и процессов глобализации внешнеэкономическая деятельность становится одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны [1].

Внешнеэкономическая деятельность относится к микроуровню, то есть к уровню предприятий, организаций, фирм, и является частью их производственно-коммерческой деятельности. При этом под внешнеэкономической деятельностью предприятия следует понимать предпринимательские деловые отношения с иностранными партнерами в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности [2].

Внешнеэкономическая деятельность оказывает положительное влияние на развитие экономики в разных аспектах:

– во-первых, благодаря получению валютной выручки от экспорта, в масштабах всей национальной экономики, внешнеэкономическая деятельность выступает важным фактором финансовой стабилизации страны: поступления от нее (таможенные сборы, НДС, акцизы, неналоговые поступления) формируют значительную долю бюджета республики;

– во-вторых, внешнеэкономическая деятельность способствует повышению технологического уровня производства за счет импорта современной техники и технологий;

– в-третьих, внешнеэкономическая деятельность помогает развитию экономики за счет долгосрочного производственного сотрудничества и стабильных связей между иностранными партнерами по совместной деятельности в производстве конкурентоспособной продукции и выходу с ней на мировые рынки [3].

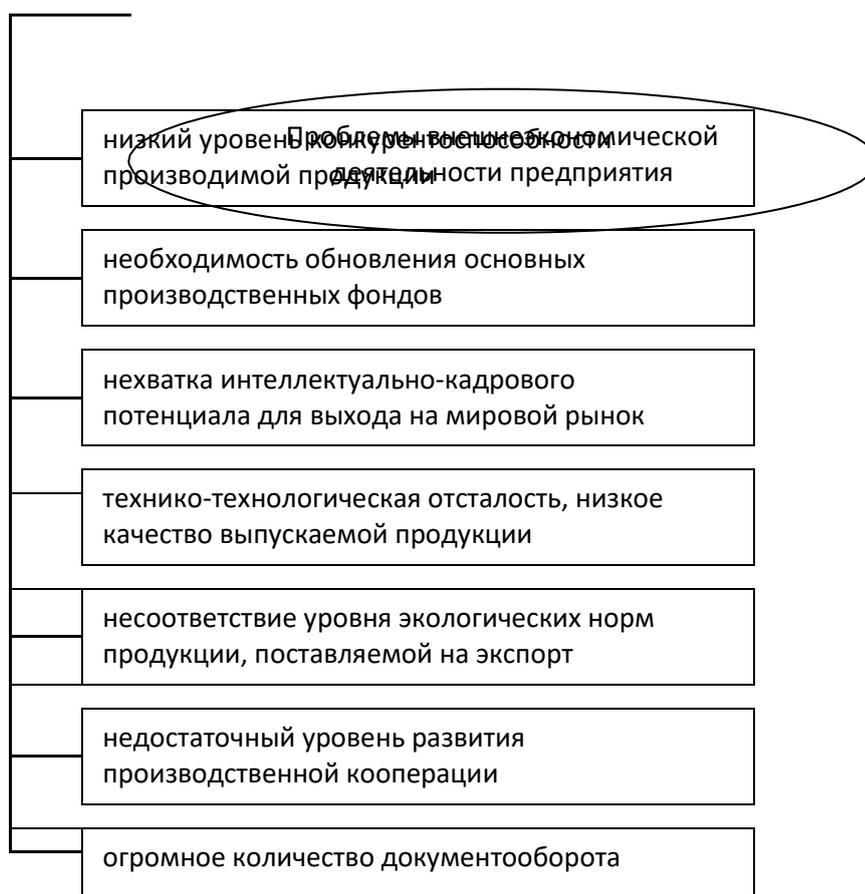
Внешнеэкономическую деятельность могут осуществлять: физические лица, имеющие статус предпринимателя, и юридические лица, зарегистрированные для ведения предпринимательской деятельности.

Важнейшей частью внешнеэкономической деятельности выступает внешняя торговля, которая определяется как коммерческая деятельность, свя-

занная с куплей-продажей на внешнем рынке товаров, работ, услуг, интеллектуальной деятельности, то есть торговля одной страны со всеми странами мира [1].

Основная задача государства в области внешней торговли – помочь экспортерам вывести как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентными на международном рынке, и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.

Перечень проблем внешнеэкономической деятельности предприятия представлен на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Проблемы внешнеэкономической деятельности предприятия**

Одной из первостепенных проблем белорусских предприятий с точки зрения внешнеэкономического аспекта является низкий уровень конкурентоспособности производимой продукции. Помимо того, что отечественные производители затрудняются выйти с ней на внешний рынок, они также вытесняются с внутреннего рынка.

Предприятиям Республики Беларусь также требуется обновление основных производственных фондов, по причине их физического и морального устаревания, а также обновление технологического уклада и структуры производства. Все это требует существенного объема инвестиций. А так как в стране наблюдается дефицит собственных инвестиционных ресурсов, то возникает необходимость в привлечении иностранных.

Нужно сказать, что большинство предприятий Республики Беларусь не обладают достаточным научно-техническим и интеллектуально-кадровым потенциалом для выхода на мировой рынок.

Как показывает практика, препятствия у отечественных предприятий в значительной степени возникают из-за технико-технологической отсталости, низкого качества выпускаемой продукции, несоответствия уровня экологических норм продукции, поставляемой на экспорт, недостаточного уровня развития производственной кооперации. Предприятия сталкиваются и с многочисленными формальными ограничениями, с весьма жесткими техническими и другими специальными ограничениями: международными и национальными стандартами, системой сертификации и инспекции качества продукции, требованиями по экологической, санитарно-гигиенической и ветеринарной безопасности, требованиями к упаковке и маркировке [4].

К проблемам и трудностям, с которыми сталкиваются предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности, можно также отнести документальное оформление. Для грамотного оформления сделок по внешнеэкономической деятельности используется огромное количество первичных документов, подтверждающих факт осуществления сделки.

Разобраться во всех тонкостях внешнеэкономического документооборота и делопроизводства могут только специалисты работающие в области внешнеэкономической деятельности. Недостаточность специалистов, либо недостаточность теоретических и практических знаний у специалистов на предприятии в области внешнеэкономической деятельности является еще одной проблемой предприятий Республики Беларусь. Специалист должен хорошо ориентироваться в налоговом, валютном и таможенном законодательстве, содержать отчетность по внешнеэкономической деятельности в полном порядке. В Республике Беларусь к специалистам отделов внешнеэкономической деятельности предъявляются дополнительные квалификационные требования, в том числе по наличию обязательного высшего профессионального образования либо высшего образования и соответствующей переподготовки в сети государственных образовательных учреждений.

Все предприятия-экспортеры подвержены обязательной продаже части валютной выручки. С сентября 2016 года для белорусских предприятий-экспортеров размер обязательной продажи иностранной валюты был снижен с 30% до 20% от суммы выручки в иностранной валюте.

Наращивание экспортного потенциала является одной из приоритетных задач, обозначенных в Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.

#### **Список цитированных источников**

1. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М.И. Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

3. Финансы предприятий: учеб. пособие / Н.Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т. И. Василевской. – 4-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2008. – 528 с.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: экономика и управление: учеб. пособие / С.Л. Соркин. – Минск: Современ. шк., 2006. – 283 с.