

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Международная торговля является наиболее представительной частью внешнеэкономических связей (80%), остальные 20% внешнеэкономических связей – это услуги.

Развитие внешнеэкономических связей способствует улучшению конкурентоспособности продукции, повышению качества, улучшению ценообразования. Непосредственно потребители получают возможность использовать современные товары высокого качества.

Развитие внешнеэкономических связей имеет большое политическое значение, т. е. внешнеэкономические связи способствуют большей зависимости стран друг от друга, укреплению мира и сотрудничества.

Республика Беларусь активно содействует интеграции в мировое сообщество, добивается активизации своей внешнеэкономической деятельности, повышения её эффективности.

Малые предприятия являются «ростками» предпринимательской деятельности в стране. Именно с них практически начинается любой бизнес. Государство призвано растить и лелеять эти поначалу слабые предприятия, создавая наиболее благоприятные условия для развития и роста.

Малое предпринимательство – наиболее простая форма бизнеса, доступная самым широким слоям населения, в том числе социально слабо защищенным. Эта деятельность способна без больших затрат поднять жизненный уровень многих граждан страны, помочь решить проблемы безработицы, поддержки малоимущих и другие острые социальные проблемы. Малые предприятия по сравнению с крупными обладают большей экономической устойчивостью, способны легче преодолевать кризисные ситуации, их банкротство связано с меньшими социальными потрясениями.

Главными проблемами белорусских предпринимателей – высокие ставки налогов и частые изменения в налоговой отчетности, нестабильное и непрозрачное законодательство, регламентирующее хозяйственную деятельность, низкий покупательный спрос и высокая «цена» налоговых, таможенных и прочих ошибок.

Сектор малого предпринимательства характеризуется неравномерным распределением по территории страны. Подавляющее число предприятий (36,4% от общего числа) работают в Минске, 18,1% – в Минской области; 10,4% – в Брестской; 9,6% – в Гомельской; по 8,7% – в Витебской и Гродненской; 8,1% – в Могилевской [1].

Такое положение объясняется тем, что Минск, как столица страны, является центром экономической жизни и предоставляет наибольшие возможности для успешного развития малого бизнеса.

Отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. Наибольшее количество малых предприятий в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 39,4%. В обрабатывающей промышленности сосредоточено 14,5%; в операциях с недвижимостью – 12,8 %,

ранспорте – 12,4 %, в строительстве – 9,2 %, в прочих видах деятельности – 8,7 %, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – 3,0% [2].

Количество микроорганизаций, малых и средних организаций на 1 января 2017 г. составило 114,2 тыс. единиц (в том числе 2,4 тыс. единиц (2,1 процента) – средние организации, 12,4 тыс. единиц (10,9 процента) – малые организации, 99,4 тыс. единиц (87 процентов) – микроорганизации) и по сравнению на 1 января 2013 г. их количество увеличилось на 27,3 тыс. единиц (темпы роста – 131,4 процента).

В последние годы снижается как экспорт, так и импорт Республики Беларусь. Если экспорт товаров и услуг падает, значит внутреннее производство страны не работает, население не трудоустроено и не получает зарплату. Импорт товаров и услуг обычно показывает, насколько хорошо работает внутреннее производство.

Для любой страны мира роль внешней торговли трудно переоценить. По определению Джеффри Сакса, американского экономиста, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы».

В Республике Беларусь реализуется стратегия построения экспортоориентированной и импортозамещающей модели экономики. При этом развитие экспортного потенциала является одним из важнейших приоритетов Республики Беларусь.

Очевидно, основными экспортерами белорусской продукции являются Россия (47,1%), Украина (11,2%), Великобритания (8,2%). Доли Нидерландов и Германии составляют 4,8% и 4,5% соответственно [3].

Распределение импорта товаров по странам в 2016 г: как видно, основным импортером является Россия (54,8%), за ней следует Германия (6,1%), доля Китая составляет 5,9%, Украины – 4,2%, Польши – 3,8% общего объема импорта [4].

Как свидетельствует статистика, Беларусь в отмеченном соотношении выигрывает по трем позициям относительно экспорта (минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция химической промышленности). Существенно превышает (на 10,3 %) импорт машин, оборудования и транспортных средств.

SWOT-анализ развития белорусского экспорта показывает необходимость учета приведенных слабых сторон в целях предотвращения реализации в дальнейшем угроз, а использование сильных сторон, имеющих при экспорте белорусской продукции, может привести к реализации потенциальных возможностей.

На сегодняшний день информационные технологии – одни из основных ресурсов развития. Растущий спрос в мире создает возможности для развития в Республике Беларусь сферы информационных технологий с ориентацией на экспорт. На протяжении последнего десятилетия отрасль стабильно демонстрирует темпы роста. Современная экономика особенно остро нуждается в развитии такой высокотехнологичной отрасли, в том числе посредством интенсивной интеграции отечественных компаний в мировой рынок.

В последние несколько лет ИТ-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку и стал одним из приоритетных направлений развития экономики страны. Таким образом, развитие сектора инновационного предпринимательства выступает одним из ключевых условий для повышения кон-

курентоспособности национальной экономики на мировом рынке. Это обусловливается следующими причинами:* во-первых, инновационное предпринимательство гораздо восприимчивее к новшествам, что позволяет малым инновационным предприятиям успешно конкурировать с крупными компаниями;* во-вторых, инновационное предпринимательство обладает высоким потенциалом адаптации к изменениям рыночной ситуации как в кратко-, так и в среднесрочной перспективе, что позволяет весьма гибко реагировать на рыночный спрос, создавать новые и модифицировать существующие человеческие потребности. Республика Беларусь сумеет удовлетворить не только внутренние потребности ИТ-сферы, но и экспортировать эти услуги.

Реализация имеющихся преимуществ для развития экспорта отрасли ИТ приведет к нескольким важным следствиям. Во-первых, это стимулирует создание компаний в этом секторе. Во-вторых, способствует тому, что многие крупные иностранные производители программного обеспечения создадут в Беларуси свои дочерние фирмы и филиалы. Результатом бурного развития отрасли станет как расширение внутреннего рынка, так и, в первую очередь, наращивание объемов экспорта.

Самыми известными компаниями в Беларуси являются Wargaming.net, создатель многопользовательской игры World of Tanks, Viaden Media, выпускающие популярные мобильные приложения, и группа компаний «Группа IBA», которая является одним из крупнейших в Центральной и Восточной Европе разработчиком решений и услуг в сфере высоких технологий.

Список цитированных источников

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gb.by- Дата доступа 24.01.2017
2. Национальная программа поддержки и развития экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belgynok.by- Дата доступа 24.01.2017
3. Национальный правовой Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.by -Дата доступа 23.01.2017.
4. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by - Дата доступа 24.01.2017.

УДК 658.7

Диковицкая Д.В.

Научный руководитель: доцент Медведева Г.Б.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ

Целью настоящей работы является обоснование возможности применения концепции управления цепями поставок в распределении готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь.

Предмет исследования – выходящий материальный поток и входящий информационный поток предприятия.

Объект исследования – ОАО «Брестское мороженое».

Основной вид деятельности предприятия – производство цельномолочной продукции, мороженого и глазированных сырков.

В настоящее время все чаще предприятия рассматриваются как объекты