

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «БУГ-МАРКЕТ» НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Целью данной работы является обоснование эффективности и значимости создания развитой логистической структуры в Республике Беларусь, разработка методологии логистической централизации, оценка особенностей функционирования логистических центров страны, анализ и оценка деятельности брестского логистического центра ООО «Буг-Маркет» и разработка мероприятий по повышению его эффективности.

Предмет исследования – учёт и анализ предоставления логистических услуг.

Объект исследования – логистические центры Республики Беларусь, в частности брестский логистический центр ООО «Буг-Маркет».

Современная геополитическая ситуация характеризуется стремительным развитием промышленности. С каждым годом возникает потребность в совершенствовании, ускорении и упрощении процесса доставки товара конечному потребителю. Актуальна оптимизация планирования и управления грузовыми потоками.

Система, отвечающая за основные операции по распределению, доставке, обмену информацией, складированию, была построена таким образом, что ее функции выполняли различные участники логистического процесса. Это привело к увеличению длительности логистического цикла, формализму, снижению эффективности деятельности участников по оптимизации логистического процесса. В связи с этим затраты фирм на получение логистических услуг очень велики. С целью сокращения логистических издержек и оптимизации деятельности логистического процесса возникла мысль о централизации логистических услуг. Осуществление данной идеи происходит в результате создания логистических центров [1].

Республика Беларусь относится к небольшим государствам с достаточно высокоразвитым экономическим потенциалом, который не в полной мере интегрирован в мировую экономическую систему. Интеграция экономики Беларуси в процесс глобализации может быть реализована эффективным образом только на основе принципов и законов логистики. Являясь, по сути, основным транспортным мостом между Европой, Россией и странами Азиатского региона, Беларусь с хорошо развитой системой логистики может получить дополнительный источник дохода в бюджет государства, не затрачивая при этом дорогих энергоресурсов. В Беларуси же за счет логистических услуг формируется всего 7–8% ВВП.

Несмотря на существенные шаги в повышении конкурентоспособности логистических услуг в Республике Беларусь, на данный момент имеется ряд серьезных проблем, замедляющих развитие логистики:

- дефицит инвестиций в развитие инфраструктуры;
- недостаточная обеспеченность складскими площадями, высокая арендная ставка;
- узкая функциональность логистических центров;
- низкая доля внедрения IT-технологий;
- слабая интеграция в международную логистическую систему [2].

По состоянию на 14 февраля 2017 г. в Республике Беларусь функционируют 42 логистических центра: 19 логистических центров создано в рамках Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года и еще 23 – вне Программы. Самыми привлекательными регионами для строительства логистических центров являются Минский и Брестский регионы. На рисунке 1 показаны действующие и планируемые к вводу логистические центры на территории Беларуси в рамках Программы развития логистической системы страны.

В развитии логистики в нашей стране заинтересовано не только государство, но и частные предприниматели. Значительную материальную поддержку в строительстве новых объектов предоставляют иностранные спонсоры. В связи с этим правительство разрабатывает проект «Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь» на 2016—2020 годы. Формируя данную стратегию привлечения прямых иностранных инвестиций на пять лет, правительство рассчитывает, что их доля в общем объеме инвестиций составит 18 %, а доля в ВВП достигнет 25 % [3].

В соответствии с данной стратегией необходима ориентация на создание кластеров. Например, Брестская область специализируется на рыбоводстве, горнодобывающей промышленности, сельском и лесном хозяйстве, транспорте и связи. В области предусмотрено развитие крупного транспортного кластера.

С целью успешного развития и функционирования логистики в нашей стране необходимо провести ряд мероприятий по повышению эффективности логистических центров:

- проведение исследований относительно международных и республиканских товарно-транспортных потоков;
- изучение технического состояния логистической инфраструктуры;
- выявление издержек логистического сектора, а также разработка и внедрение на законодательном уровне системы учета логистически издержек в бухгалтерской отчетности;
- обеспечение максимальной лояльности государства при таможенном и пограничном администрировании.
- сертификация всех субъектов логистической деятельности;
- формирование системы подготовки высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, развитие логистических центров в Беларуси – важное направление в экономике, которое позволит увеличить транзит грузов по территории страны, создать новые рабочие места, увеличить поступления валютной выручки, автоматизировать управление грузовыми потоками, сформировать своеобразный пул предприятий, которые «подстегнут» социально-экономическое развитие своих регионов [4].

Чтобы оценить эффективность функционирования логистического центра на практике, выявить слабые и сильные стороны деятельности, изучить внутренние и внешние факторы, рассмотрим особенности деятельности организации «Буг-Маркет», оказывающей услуги 3 PL-оператора.

Общество с ограниченной ответственностью «Буг-Маркет» зарегистрировано 28 ноября 2003 года. Имеет два обособленных направления деятельности, предоставляя качественные логистические услуги 3 PL-оператора, а также выступая в роли дистрибьютора, как отечественных, так и импортных пивоваренных заводов.

За все время существования «Буг-Маркет» наращивал свою сбытовую сеть и на сегодняшний день имеет 20 основных поставщиков и 170 мелких и

вместе с тем более 2500 покупателей. На карте покрытия Брестской области представлены основные торговые точки компании, позволяющие оценить масштабы деятельности фирмы.

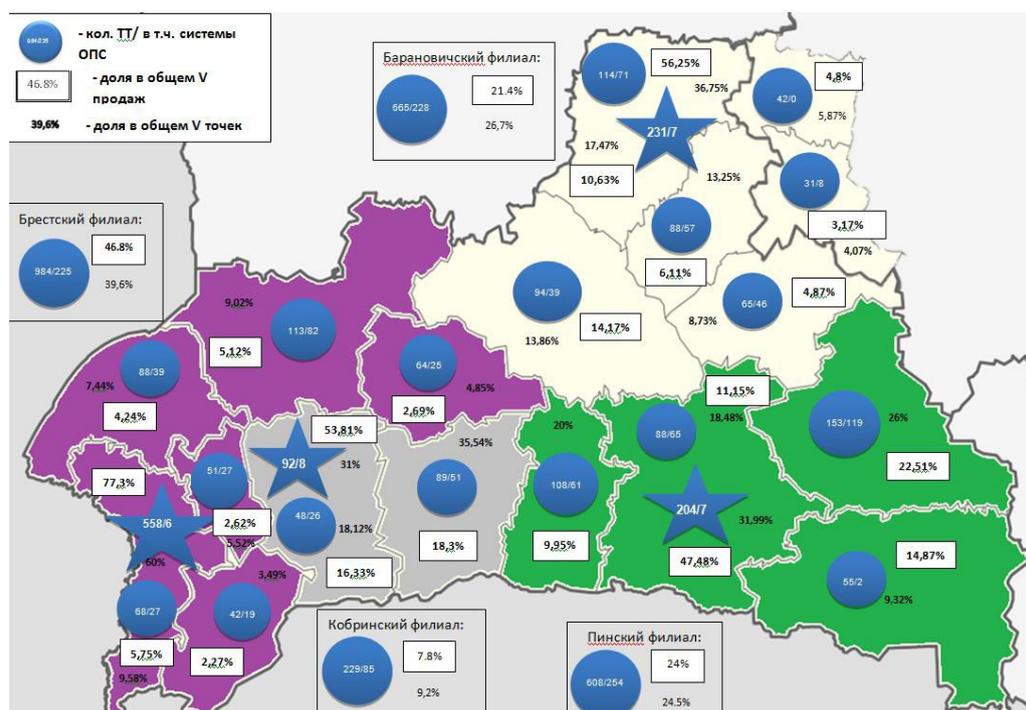


Рисунок 2 – Карта покрытия Брестской области

Являясь посредником между потребителем и производителем, логистический центр непосредственно осуществляет движение материальных потоков в логистической цепи, в результате оказания логистических услуг.

Движение потока невозможно без хранения запасов на складах. В ноябре 2015 года был введен в эксплуатацию фирмой «Буг-Маркет» современный склад, который представляет собой современный комплекс и имеет категорию А в соответствии с международными стандартами.

Успешность и эффективность функционирования логистического центра во многом зависит от внедрения современных IT-технологий. Для оптимального осуществления услуг, связанных с транспортировкой и экспедиторской деятельностью, на предприятии внедрена и эффективно используется на протяжении нескольких лет программа спутникового GPS/GLONASS мониторинга «АЗИМУТ».

Немаловажной частью организации логистического центра является оптимизация складской деятельности, в результате внедрения программного обеспечения. В организации внедрена WMS система складского учета собственной разработки, которая синхронизирована с основной бухгалтерской программой «1С: Бухгалтерия». Для быстроты и удобства работы с заявками, собираемыми торговыми представителями, на сервер фирмы внедрена программа «АГЕНТ ПЛЮС».

Для удобства практической оценки эффективности деятельности логистического центра «Буг-Маркет» следует разделить все логистические параметры на три группы, а именно:

1. Показатели, оценивающие работу с внешними клиентами.

- Доля идеально выполненных заказов в общем объеме заказов. С уверенностью можно сказать, что все поступившие заявки 100% будут выполнены.

- Своевременность доставки. Политика компании направлена на то, чтобы все поступившие заказы были выполнены в течение 24 часов по городу Бресту, 24/48 часов в районные города.

- Сохранность груза в пути. Вся продукция перевозится на специальных паллетах и дополнительно оборачивается пленкой для максимальной защиты.

- Контроль наёмного транспорта. Организация имеет ряд транспортных компаний-посредников.

- Живой отклик. «Буг-Маркет» поддерживает акции заводов-производителей.

2. Показатели, оценивающие внутреннюю деятельность организации.

- ✓ Количество рейсов в месяц 534.

- ✓ Количество отгрузок в месяц более 10000.

- ✓ Полный логистический цикл на оказание услуг составляет 24/48 часов.

- ✓ Коэффициент грузоподъемности определяется для каждого конкретного рейса. Минимальный тоннаж машин организации 3 тонны.

3. Показатели, оценивающие эффективность финансовой деятельности.

Оценить деятельность фирмы в финансовой обеспеченности позволяет отчет о прибылях и убытках, показатели которого представлены в таблице 1. На основе данного отчета проведён анализ состава, структуры и динамики прибыли.

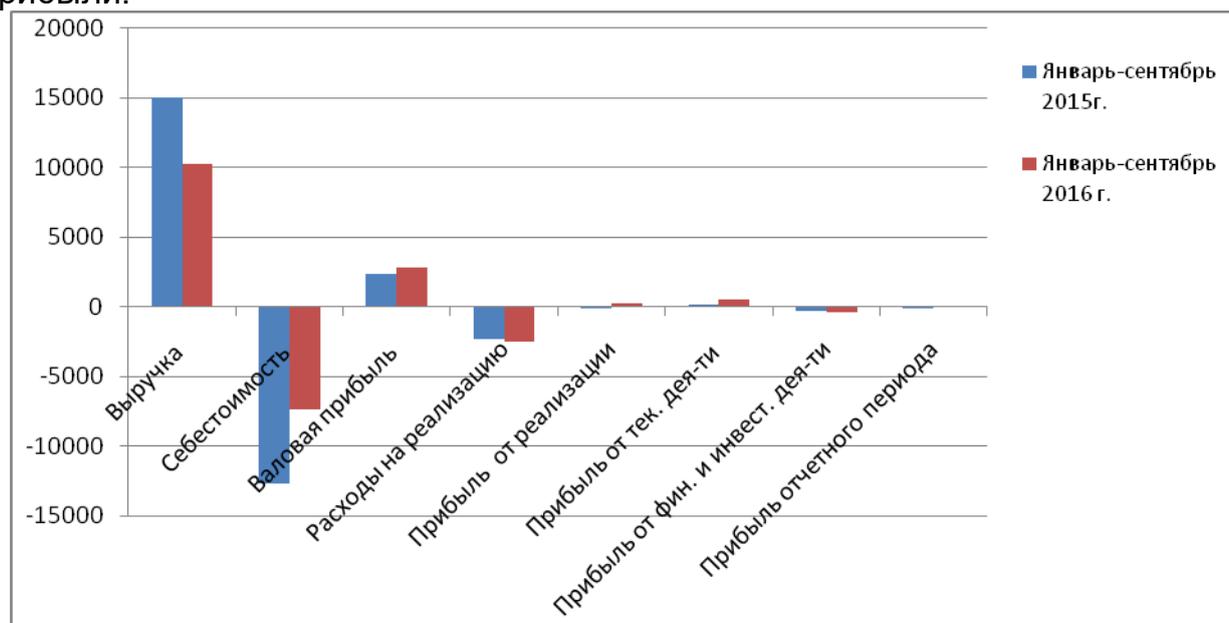


Рисунок 3 – Прибыль и убытки ООО «Буг-Маркет» за январь-сентябрь 2015 г. и 2016 г.

Если за январь-сентябрь 2015 г. результатом от осуществления текущей, финансовой и инвестиционной деятельностью компании стал убыток в размере 167 млн руб., то за отчетный период 2016 г. это стала прибыль в размере 87 млн руб. (прибыль от текущей деятельности покрыла убыток от инвестиционной и финансовой деятельности).

Расчет общих логистических издержек. Главной задачей нахождения логистических издержек является последующая их минимизация, которая приведет к росту прибыли организации, повышению конкурентоспособности и устойчивого положения на рынке оказания логистических услуг. На диаграмме 1 представлена структура издержек по видам деятельности.

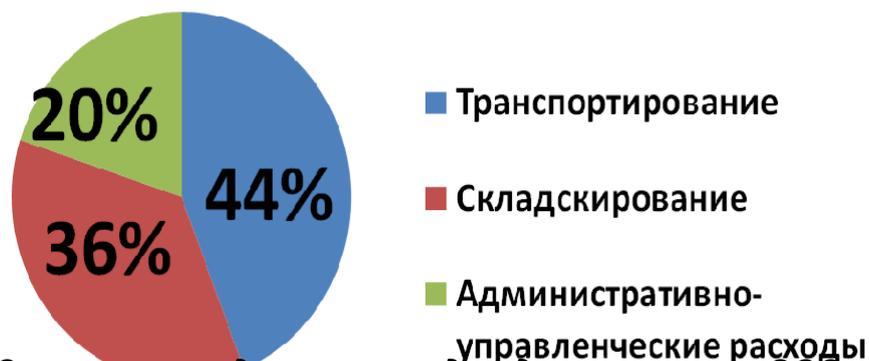


Рисунок 4 – Структура издержек по видам деятельности ООО «Буг-Маркет»

Развив логистическую деятельность с нуля и достигнув при этом значительных результатов в предоставлении услуг аутсорсинга пивоваренным компаниям, а также имея стабильное положение на рынке, ООО «Буг-Маркет» является примером для создания подобных логистических центров не только в Брестской области, но и по всей стране.

Для дальнейшего успешного функционирования организации необходимо постоянно внедрять новые разработки, инновации, облегчая и оптимизируя при этом логистический процесс, а также сокращая логистические издержки. Руководствуясь данным принципом на примере региональной организации, можно выработать стратегию деятельности по повышению эффективности работы логистических центров национального масштаба [5].

С целью повышения отдачи от уже имеющихся ресурсов можно выделить следующие сервисы, услуги, способы которые в будущем планирует внедрить ООО «Буг-Маркет» в свою логистическую систему, повышая ее гибкость и конкурентоспособность.

1. Сервис online tracking, позволяющий отслеживать грузы онлайн.
2. Синхронизация принципов KANBAN с программным обеспечением «1С: Бухгалтерия» логистического центра.
3. Создание программного обеспечения, позволяющего вести учет всех рейсов.
4. Оборудование собственных транспортных средств планшетами, с целью мгновенной связи с водителем в режиме реального времени.
5. Проведение мероприятий по уменьшению объема ручного труда при осуществлении складских операций.
6. Использование большего количества наёмного транспорта в пиковые периоды доставки (май-сентябрь).
7. Строительство нового склада с целью централизации логистической деятельности в могилевской и бобруйской областях.
8. Совершенствование маркетинговой политики.

Список цитированных источников

1. Егизаров, В.А. Транспортное право: учебник. 7-е изд., доп и перераб. – Юстицинформ, 2011. – 592 с.
2. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И.А. Еловой. И.А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.
3. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений. – Москва: Книжный мир, 2009. – 512с.
4. Курочкин Д.В.: Логистика [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складская, информационная] курс лекций. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
5. Организация производства в условиях переходной экономики / С.А. Пелих [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2009. – 576 с.