

Грибов Г.М.

МОЛОДЕЖЬ РОССИИ, БЕЛАРУСИ И ГЕРМАНИИ 90-Х ГОДОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

В последнее время в нашей социологической науке повысился интерес к сравнительным социологическим исследованиям. Речь идет о сопоставлении данных, полученных в разных странах СНГ, сравнение мнений респондентов России, Беларуси и представителей государств дальнего зарубежья. Правда надо признать, что такие кампаративные исследования еще являются редкостью. К примеру, Скороходовым В.В. предпринята попытка сравнить ценностные ориентации студентов вузов физкультурного профиля в России (Москва, Воронеж), Чехии и Словакии. [7]

А. Данилов, исследуя перемены, происходящие в мировоззрении белорусской молодежи, использует также данные из разных источников, характеризующие положение молодежи в ФРГ, в том числе и ценностные факторы в новых федеральных землях Германии. [1]

В 1996 г. учеными Санкт-Петербургского и Билефельдского университетов были опрошены студенты и школьники старших классов России и Германии. Сравнение данных опроса показало, что между российскими и немецкими студентами имеется различие, но есть и сходство. И те и другие важнейшими ориентациями в своей жизни считают самореализацию и независимость от других. Однако у немцев стремление к самореализации в большей степени связано с инициативностью и ответственностью в сфере профессиональной деятельности, а у российских учащихся – с пассивной исполнительностью. В России гораздо заметнее гедонистическая направленность личности, чаще на первый план ставятся деньги, выше привлекательность семейной жизни и более распространен групповой стереотип поведения. Немцы больше задумываются о смысле жизни, более альтруистичны и проявляют высокий интерес к «обществу с идеями». [6]

И в немецкой и в российской молодежной среде в последнее десятилетие произошли значительные изменения, но что собою представляет то «новое», что вошло в содержание духовно-ценностного мира юношей и девушек этих стран? «Новое» для русских (стремление к личному успеху и самореализации, индивидуализм, гедонизм) – это «старое», «традиционное» для немцев. «Новое» для немцев – это альтруизм, снижение стремления к высокому доходу, готовность заботиться об обездоленных, это т. н. «постматериалистические» ценности.

Германия в настоящий период не переживает таких трансформационных потрясений, которые происходят в странах бывшего Советского Союза. Однако объединение ее восточной и западной частей, наличие большого числа эмигрантов, а также другие причины обострили внимание немецкого общества к рассматриваемой проблеме. Первое, что беспокоит германскую общественность – это снижение удельного веса молодого поколения среди всей массы населения. В 1997 году 21,5 % этого населения составляли лица в возрасте до 20 лет и почти столько же – 60 лет и старше. По прогнозам, в 2050 году молодежь в возрасте до 20 лет составит 15 % населения, а число лиц старше 60 лет возрастет до 38-40 %. [3]

В ФРГ уже давно существует известное научное учреждение, т. н. Shell Jugend – Studie, которое, начиная с 1953 года, регулярно проводит исследования по молодежной проблема-

тике, изучает в том числе и долгосрочные установки молодежи. В 2000 году эта организация опросила 5000 респондентов. Артур Фишер – руководитель последнего исследования, приводит следующие данные о преобладающих ориентациях современной молодежи в Германии.

в %			
Развивать свои способности	- 68,8	Чего-то достичь	- 56,3
Наслаждаться жизнью	- 64,4	Сознавать свой долг	- 55,6
Быть независимым	- 62,0	Противиться опеке	- 54,5
Быть пробивным	- 61,9	Помогать другим	- 54,2
Реализовать себя	- 60,9	Разбогатеть	- 52,1

[2]

	1996 г.	1999 г.
Дети	2	1
Социальная справедливость	1	2
Образование	8	3
Равенство перед законом	6	4
Семья	9	5
Равенство шансов	3	6
Дружба	7	7
Обеспечение старости	4	8
Личная свобода	10	9
Самореализация	12	10
Участие граждан в политических событиях	11	11
Равноправие женщин	5	12
Мораль	14	13
Право и порядок	18	14
Чувство долга	16	15
Успеваемость	17	16
Солидарность	13	17
Прилежание	20	18
Уважение к браку	22	19
Личная собственность	19	20
Свободное время	21	21
Деньги	15	22
Счастье	23	23
Отдых	25	24
Более высокий жизненный уровень	24	25
Руководство в жизни религиозными принципами	26	26

Грибов Георгий Михайлович. К.ф.н., доцент, зав. каф. философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Опрос 1994 г.

Максим. балл – 3,0

Студенты-белорусы			Студенты-немцы	
1	Здоровье	2,90	Здоровье	2,56
2	Семья, дети	2,76	Любовь	2,39
3	Любовь	2,56	Дружба	2,39
4	Дружба	2,54	Политическая свобода, демократия	2,13
5	Образование	2,13	Образование	1,95
6	Деньги	2,10	Семья, дети	1,89
7	Карьера	2,0	Деньги	1,49
8	Политическая свобода, демократия	1,69	Искусство	1,24
9	Искусство	1,38	Карьера	1,15
10	Религия	1,16	Религия	0,97

Опрос 1996 г.

Максим. балл – 3,0

Студенты-белорусы		
1	Здоровье	2,89
2	Семья, дети	2,64
3	Любовь	2,48
4	Дружба	2,42
5	Гарантии прав человека	2,34
6	Душевное спокойствие	2,25
7	Уважение других людей	2,20
8	Хорошее образование	2,14
9	Деньги, материальное благополучие	2,13
10	Секс	1,82
11	Карьера	1,81
12	Демократия в государстве	1,74
13	Частная собственность	1,73
14	Суверенитет моего государства	1,73
15	Национальная культура моего народа	1,64
16	Искусство	1,60
17	Религия	1,25
18	Известность, слава	1,05

Студенты-немцы	
Здоровье	2,75
Гарантии прав человека	2,59
Любовь	2,56
Дружба	2,52
Демократия в государстве	2,25
Уважение других людей	2,21
Семья, дети	2,13
Хорошее образование	2,00
Душевное спокойствие	1,74
Суверенитет моего государства	1,73
Деньги, материальное благополучие	1,68
Секс	1,64
Частная собственность	1,42
Религия	1,29
Искусство	1,25
Карьера	1,24
Национальная культура моего народа	1,11
Известность, слава	0,69

На основании жизненных ориентаций А. Фишер выделил пять типов молодых людей: «дистанцированные» (17%), приводящие в отчаяние родителей и учителей; «свободного времяпровождения» (16%), желающие преимущественно иметь только удовольствия; «современные» (22%), для которых одинаково важны т. н. «старомодные» ценности, т. е. человечность, семья и профессия. По данным «Шелл» человечность, толерантность, готовность прийти на помощь стали «измерением женщин», а участие в политике, техническом прогрессе – это сегодня «измерение мужчин». Установлено, что уверенность в будущем, человечность, семейные ориентации по-прежнему зависят от степени религиозности и от связи с родительским домом. [5]

Германский специалист по молодежным проблемам Клаус Хуррельман сравнивает результаты двух опросов и прогнозирует следующий рейтинг ценностей будущего.

Анализируя духовный мир молодых немцев 16 – 18-летнего возраста, К. Хуррельман отмечает, что они весьма прагматичны, и каждый из них – это «Ego-Taktiker», эгоист, оценивающий мир по тому, что он ему приносит. [4]

При помощи немецких коллег в 1994, 1996, 1997 годах автору удалось провести локальные, выборочные исследования в вузах г. Бреста и Германии (Земля Баден - Вюртемберг). В 1994 году было опрошено 148 студентов Брестского политехнического института и 118 студентов ФаххохшULE Равенсбург – Вайнгартен, в 1996 г. – 360 студентов Брестского государственного университета и 252 студента ПедагогическохшULE Вайнгартен, в 1997 г. – 472 студента БрПИ и 167 студентов ФахгохшULE Биберах. Содержание анкет (русско- и немецкоязычных) было идентичным.

Проведенный мониторинг позволяет сделать ряд выводов и заключений о различиях и сходстве ценностного сознания белорусских и немецких студентов. Оценивая значение в жизни разных факторов, респонденты представили следующую их иерархию.

Заметим, что оценка факторов во всех трех случаях проводилась по 4-х бальной шкале (это самое важное – 3 балла, это важно – 2 балла, значение невелико – 1 балл, не имеет значения – 0).

Опрос 1997 г.		
Студенты-белорусы		
1	Здоровье	2,91
2	Дружба	2,65
3	Любовь	2,63
4	Семья, дети	2,61
5	Гарантии прав человека	2,57
6	Хорошее образование	2,55
7	Деньги, материальное благополучие	2,49
8	Уважение других людей	2,40
9	Душевное спокойствие	2,39
10	Карьера	2,23
11	Секс	2,18
12	Частная собственность	2,15
13	Суверенитет моего государства	2,04
14	Демократия в государстве	2,01
15	Искусство	1,74
16	Национальная культура моего народа	1,73
17	Религия	1,60
18	Известность, слава	1,23

Максим. балл – 3,0	
Студенты-немцы	
Здоровье	2,66
Дружба	2,54
Любовь	2,51
Гарантии прав человека	2,41
Хорошее образование	2,40
Демократия в государстве	2,27
Семья, дети	2,23
Деньги, материальное благополучие	2,02
Уважение других людей	2,02
Секс	2,0
Карьера	1,86
Частная собственность	1,75
Суверенитет моего государства	1,70
Душевное спокойствие	1,48
Искусство	1,27
Национальная культура моего народа	1,00
Религия	0,90
Известность, слава	0,84

Сравнение ответов представителей белорусского и немецкого студенчества по итогам трехкратного опроса дает возможность сделать ряд выводов.

1. Приоритетными ценностными факторами как для немцев, так и для белорусов являются здоровье, любовь, дружба, образование.
2. У белорусов несколько выше находится статус семьи, а для немцев важнее ценности политические (демократия).
3. Достаточно высокую позицию и у тех и у других занимают гарантии прав человека.
4. Много общего между обоими группами молодежи и в замыкающих иерархию ценностях, где разместились известность, слава, религия, искусство и национальная культура.

Что касается достаточно высокого рейтинга гарантий прав человека не только у немцев, но и у белорусов, то этому есть объяснение. В последние постсоциалистические годы эта тема активно обсуждается политиками, общественностью. Много пишут о строительстве правового государства, в вузах введены специальные курсы, спецкурсы по этой проблематике и т. д.

Продолжая эту тему, приведем результаты ответов респондентов двух стран на вопрос: «Знакомы ли Вы с Всеобщей декларацией прав человека ООН?»

Опрос 1996 г.		в %	
		белорусы	немцы
1	Совершенно не знаком	10,56	6,44
2	Слышал о ее существовании, но содержание этого документа мне неизвестно	67,78	69,31
3	Знаю содержание данной декларации	18,61	23,76

Таким образом, хоть и в небольшой степени, но немецкие студенты лучше осведомлены об этом международном правовом документе.

В наших социологических исследованиях 1994 – 1997 гг. была также предпринята попытка изучить структуру инстру-

ментальных ценностей молодых людей двух стран. Для этой цели был задан вопрос: «Какое значение, на Ваш взгляд, для достижения успеха в жизни имеют следующие факторы?».

Опрос 1997 г.		в %
		немцы
1	Совершенно не знаком	6,7
2	Слышал о ее существовании, но содержание этого документа мне неизвестно	67,3
3	Знаю содержание данной декларации	24,2

В главном мнения респондентов практически совпадали. Наши респонденты рассчитывают, прежде всего, на личные профессиональные качества, хорошее образование, волю, энергичность и другие личные качества. Обстоятельства внешнего плана (помощь родителей, покровительство влиятельных людей и др.) учитываются, но решающего значения, по мнению опрошенных, не имеют.

Таким образом, исследования показывают, что несмотря на исторические, социально-культурные и политические различия между Беларусью, Россией и Германией, в структуре ценностных ориентаций молодых людей этих стран много общего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данилов А.Н. Молодежь кризисных лет: Иллюзии и новые надежды. – Мн.: ООО «Харвест», 1999. с. 26-33, с. 262-263
2. Deutschland 2000: acht Experten blicken nach vorn. Jugend//
3. Deutschland, август/сентябрь 2001 г. с. 21. Deutschland, № 6/99. Dezember/Januar, s. 38
4. K. Hullermann. Werte der Zukunft//Focus 12/2000, s. 63.
5. Inflation am Werthimmel//Schwabische Zeitung. 28. März 2000, № 73.
6. Сибирев В.А. Головин И.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов.// Социс, № 3, 1998. с. 106-117.
7. Скороходов В.В. Боевые искусства Востока как досуговый интерес молодежи.// Социс. № 3.2000. с. 129-131.