

требуется никакой регистрации, если доход не превышает определенного уровня, достаточно ежегодного заполнения стандартной налоговой декларации.

Рост численности работающих «неофициально» и трудовых мигрантов в республике может свидетельствовать о слабом доверии между гражданами и государством, неблагоприятной деловой и институциональной среде. Для решения проблем занятости населения государственным органам управления необходимо четко определить статус самозанятых, список профессий самозанятых и стимулы, в том числе налоговые, из-за которых люди захотят оформиться официально. Целесообразно внести изменения в Трудовой кодекс Республики Беларусь в части определения понятия «самозанятость», а также целей и задач трудового законодательства. Таковыми целями являются в т. ч.: защита самозанятого населения и оказание ему помощи со стороны государства. Необходима более гибкая политика Правительства Республики Беларусь и региональных властей на рынке труда, в т. ч. связанная с налоговыми льготами и освобождениями для лиц, организующих и поддерживающих работу самозанятого населения. В первую очередь это касается размера обязательных страховых взносов в ФСЗН. Необходимо также пересмотреть ставки единого налога, обеспечивая принципы справедливости. Учитывая, что в сельской местности спрос на услуги невысокий, следует установить минимальные ставки единого налога (возможно в размере 1 базовой величины в год, так же, как для ремесленников). Еще одним вариантом может быть освобождение самозанятых от уплаты налогов на определенный период, например, на два года, чтобы они могли спокойно войти в нормальный ритм легальной работы и чтобы это не было для них обременительным.

Применение налоговых стимулов наряду с проведением комплекса правовых и социальных мер позволит снизить социальную напряженность в стране, уменьшить отток населения из регионов, пополнить бюджет страны, повысить правовую защищенность самозанятых граждан.

Список цитированных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 08.11.2018.
2. Ремесленная деятельность: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/remeslo-ru/> – Дата доступа: 10.11.2018.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2018: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_9293/ – Дата доступа: 08.11.2018.
4. О регулировании деятельности физических лиц: Указ Президента Республики Беларусь от 19.09.2017 № 337: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kodeksy-by.com>. – Дата доступа: 10.11.2018.
5. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Аналитика: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/analytics_ru/ – Дата доступа: 11.11.2018.
6. Налог на самозанятых граждан: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2019-god.com/nalog-na-samozanyatyx-grazhdan-v-2019-godu/> – Дата доступа: 15.11.2018.

УДК 657

Викторова В. А.

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербург

Научный руководитель: к.э.н. доцент Никифоров А. А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

Быстрорастущие компании (БРК), как было замечено еще американским экономистом Дэвидом Берчем в 1988-1992 годах, являются мощным рычагом развития национальной экономики.

Быстрорастущие компании могут и должны стать объектом еще большей государственной поддержки, поскольку БРК сталкиваются с рядом различных проблем, которые государство спо-

собно ликвидировать, а затраченные государством средства на поддержание компаний создадут прирост ВВП.

Целью исследования является поиск актуальных для быстрорастущих компаний способов государственной поддержки. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- выявить внешние барьеры развития БРК;
- рассмотреть виды государственной поддержки;
- определить эффективные методы государственной поддержки.

Отечественные БРК принято считать вездесущими, поскольку они способны возникать в тех условиях и отраслях, где их существование не прогнозируется. По данным РБК, многие компании, которые достигают статуса БРК в России, чаще всего принадлежат к следующим отраслям: строительство инфраструктуры (компании «Бамстройпуть», «Курганстальмост»), розничная торговля (компания «ВкусВилл»), высокие технологии (компания «ИРЭ-Полус»), транспорт (компании «Петербургский тракторный завод» и «Комбинат автомобильных фургонов»), медицина и фармацевтика (компания «Фармасинтез») и др.

Для определения востребованных методов государственной поддержки рассмотрим проблемы, которые сдерживают рост БРК. К внешним ограничениям роста БРК относят сложности с приобретением требуемых ресурсов в объеме, который необходим для быстрого роста компании. Также не менее актуальной является проблема административных барьеров, с которой сталкиваются больше половины компаний. Существенными барьерами для развития БРК являются: недостаток нормативной базы, которая смогла бы обеспечить применение новых технологий; избыточные процедуры контроля со стороны государства за деятельностью производства; сложный процесс получения сертификатов для регистрации новых продуктов; наличие таможенных барьеров и др.

Приведенная ниже диаграмма отражает изменение, а именно увеличение процента компаний, которые сталкивались с административными барьерами.

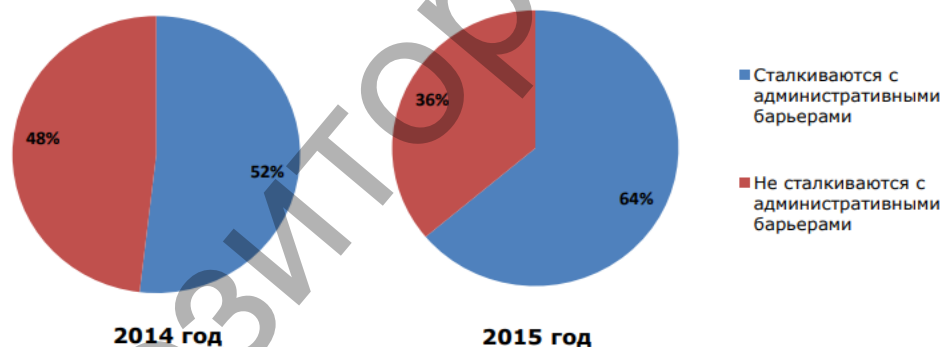


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос: «Сталкивалась ли ваша компания с значительными административными барьерами?» [1, с.35]

Упомянутые выше административные барьеры свидетельствуют об отсутствии эффективной институциональной среды в стране. Для снятия барьеров роста компаний необходимо развитие институтов защиты предпринимателей посредством финансовых (гранты, кредиты и др.) и нефинансовых (льготы, консультационные услуги и др.) инструментов.

Наиболее значимыми проблемами роста «техногазелей» являются: узость внутреннего рынка, фиксация внутреннего спроса государством и большими корпорациями, дефицит комплексной поддержки технологического экспорта, наличие внутренних барьеров у самой компании.

Опрос, проводимый «ТехУспехом» в 2014-2015 годах, показал актуальность государственной поддержки для быстрорастущих компаний. Процент компаний, пользовавшихся государственной поддержкой, увеличился на 10%. Результаты исследования представлены на следующих диаграммах:

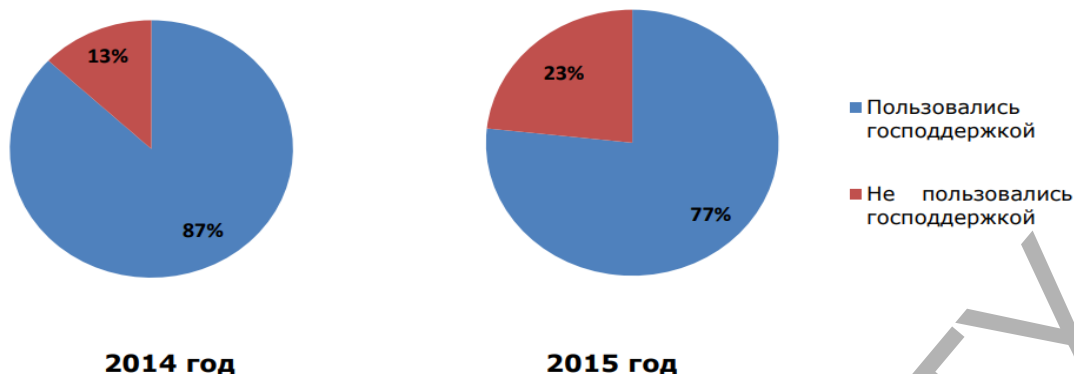


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос: «Получала ли ваша компания господдержку за все время ее существования?» [1, с.35]

Также «Тех-Успехом» проводился опрос, целью которого было выявить различия оценок компаний, получавших господдержку и госконтракты, сделать выводы об эффективности госконтрактов.



Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос: «В какой мере была важна господдержка для развития компании?» (график слева) и «В какой степени были значительны госконтракты, выполненные за последние 3 года, для развития компании?» (график справа) [1, с.41]

На основе данных диаграммы, можно сделать вывод о том, что определенные виды государственной поддержки (например, госконтракты) могут коренным образом ускорить развитие лишь небольшой доли существующих компаний. Каждая компания должна найти наиболее эффективный вид господдержки, который будет максимально подходить для осуществляемого ею вида деятельности.

Инструментами, которые особо помогли компаниям улучшить положение бизнеса, согласно опросу, проводимому «ТехУспехом» в 2015 году, являются: фонд Бортника, субсидии, налоговые льготы, поддержка участия в выставках и деловых миссиях, а также бесплатные образовательные программы и другое. Поскольку 76% опрошенных компаний считают, что их успех связан с выводом на рынок нового, инновационного продукта, перспективными видами государственной поддержки являются гранты на НИОКР. Помимо этого, многие респонденты отмечали, что сниженные ставки по кредитам могут значительно ускорить рост компании.

В 2016 году проводился опрос представителей БРК, целью которого было выявить актуальные виды господдержки технологических компаний, которые смогут помочь компаниям достичь запланированных целей. Результаты опроса показали, что для большинства компаний прямое финансирование из бюджета на НИОКР, получение государственных субсидий и госзаказов на НИОКР – наиболее востребованные методы господдержки.

Многие компании видят перспективы в реализации государственных программ. Исходя из данных рейтинга «ТехУспех», 55% опрошенных компаний уделяют важное значение уча-

стию в госпрограммах. Для 20% опрошенных участие в госпрограммах не является важным. 18% компаний уделяют огромное значение государственным проектам, но 7% компаний не заинтересованы в этом и не будут участвовать в данном виде поддержки, поскольку этот процент компаний работает на рынках, которые не связаны напрямую с госпрограммами.

Таким образом, можно выделить несколько видов государственной поддержки, которые были бы наиболее полезны для БРК:

1. Льготные кредиты.
2. Финансирование на НИОКР.
3. Госзакупки и закупки госкорпораций.

Кроме того, решением для развития БРК может быть создание специального центра по работе с БРК, который будет заниматься их изучением и консалтингом. Функционирование данного центра может осуществляться не только в рамках решения внешних барьеров, но и внутренних, связанных с особенностями выстраивания стратегий развития бизнеса. Не менее важным является создание и развитие субконтрактных центров, которые позволили бы формировать госзаказ из множества БРК.

Список цитированных источников

1. Медовников, Д.С. Аналитический доклад «Кандидаты в чемпионы: что такое средние технологические компании в России и как их может поддержать государство» / Д.С. Медовников, С.Д. Розмирович, Т.К. Оганесян. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.ratingtechup.ru/rate/analytics/doclad.pdf>.
2. Колодня, Г.В. Развитие быстрорастущих компаний как фактор роста долгосрочного экономического роста.
3. Национальный рейтинг Российских быстрорастущих компаний «ТехУспех-2016»
4. Журнал об инвестициях в России-«Стимул» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://stimul.online/about-journal/editorial/>

УДК 338.1

Короткова Ю. С.

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербург

Научный руководитель: к.э.н. доц. Никифоров А. А.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Развитие информационных технологий влечет за собой трансформацию всех сфер жизнедеятельности общества. Цифровое государство невозможно без цифровой экономики, формирование которой является в настоящее время одним из приоритетных направлений.

Информационные технологии на сегодняшний день играют важнейшую роль в современном мире. Они занимают уникальное положение в нашем обществе и не просто оказывают влияние на его экономические и социальные институты, но и являются двигателем глобального экономического роста, проникая во все сферы производственной деятельности и позволяя строить эффективные системы управления. Тем самым происходит увеличение объемов выполняемых работ, сокращение сроков проектирования и повышение качества проектных работ.

Высокие темпы роста российской экономики стали одним из главных достижений последнего времени. Но неоспорим тот факт, что значительную роль в наших успехах сыграл сырьевой сектор. Экономический рост, основанный на эксплуатации сырьевых ресурсов, нельзя считать достаточно устойчивым. Мир вступает в эпоху глобального информационного общества. А это означает, что главным ресурсом ускоренного развития становятся знания, главным механизмом развития – экономика, основанная на знаниях. И место, которое Россия в конечном итоге займет в этом новом глобальном мире, будет в первую очередь зависеть от успехов в развитии инновационных отраслей нашей экономики и, в частности, от развития инновационной инфраструктуры.