

стию в госпрограммах. Для 20% опрошенных участие в госпрограммах не является важным. 18% компаний уделяют огромное значение государственным проектам, но 7% компаний не заинтересованы в этом и не будут участвовать в данном виде поддержки, поскольку этот процент компаний работает на рынках, которые не связаны напрямую с госпрограммами.

Таким образом, можно выделить несколько видов государственной поддержки, которые были бы наиболее полезны для БРК:

1. Льготные кредиты.
2. Финансирование на НИОКР.
3. Госзакупки и закупки госкорпораций.

Кроме того, решением для развития БРК может быть создание специального центра по работе с БРК, который будет заниматься их изучением и консалтингом. Функционирование данного центра может осуществляться не только в рамках решения внешних барьеров, но и внутренних, связанных с особенностями выстраивания стратегий развития бизнеса. Не менее важным является создание и развитие субконтрактных центров, которые позволили бы формировать госзаказ из множества БРК.

#### **Список цитированных источников**

1. Медовников, Д.С. Аналитический доклад «Кандидаты в чемпионы: что такое средние технологические компании в России и как их может поддержать государство» / Д.С. Медовников, С.Д. Розмирович, Т.К. Оганесян. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.ratingtechup.ru/rate/analytics/doclad.pdf>.
2. Колодня, Г.В. Развитие быстрорастущих компаний как фактор роста долгосрочного экономического роста.
3. Национальный рейтинг Российских быстрорастущих компаний «ТехУспех-2016»
4. Журнал об инвестициях в России-«Стимул» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://stimul.online/about-journal/editorial/>

#### **УДК 338.1**

**Короткова Ю. С.**

**Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербург**

**Научный руководитель: к.э.н. доц. Никифоров А. А.**

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Развитие информационных технологий влечет за собой трансформацию всех сфер жизнедеятельности общества. Цифровое государство невозможно без цифровой экономики, формирование которой является в настоящее время одним из приоритетных направлений.

Информационные технологии на сегодняшний день играют важнейшую роль в современном мире. Они занимают уникальное положение в нашем обществе и не просто оказывают влияние на его экономические и социальные институты, но и являются двигателем глобального экономического роста, проникая во все сферы производственной деятельности и позволяя строить эффективные системы управления. Тем самым происходит увеличение объемов выполняемых работ, сокращение сроков проектирования и повышение качества проектных работ.

Высокие темпы роста российской экономики стали одним из главных достижений последнего времени. Но неоспорим тот факт, что значительную роль в наших успехах сыграл сырьевой сектор. Экономический рост, основанный на эксплуатации сырьевых ресурсов, нельзя считать достаточно устойчивым. Мир вступает в эпоху глобального информационного общества. А это означает, что главным ресурсом ускоренного развития становятся знания, главным механизмом развития – экономика, основанная на знаниях. И место, которое Россия в конечном итоге займет в этом новом глобальном мире, будет в первую очередь зависеть от успехов в развитии инновационных отраслей нашей экономики и, в частности, от развития инновационной инфраструктуры.

Данная тема сейчас как никогда актуальна, так как информационное общество предполагает широкое применение различных информационных технологий во всех сферах нашей деятельности. Например, на данный момент в нашем обществе огромную роль играют системы распространения, хранения и обработки информации, которые основываются на работе компьютеров. Все больше образуется межрегиональных и международных связей, позволяющее обмениваться информацией на больших расстояниях за кратчайшие сроки. Помимо этого, количество людей, профессионально занятых сбором, хранением и обработкой информации, растет с каждым днем.

В настоящее время в свете актуальных тенденций информационные технологии приобретают первостепенное значение для развития государства и общества. Сегодня мы наблюдаем процесс формирования нового типа экономики, где доминируют отношения производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем.

Целью работы является анализ роли и значения информационных технологий в современной рыночной экономике. Реализация данной цели предполагает решение ряда последовательных задач:

- анализ Программы развития цифровой экономики в РФ;
- выявление характера межрыночного взаимодействия в условиях цифровизации экономики и его влияния на жизнь граждан и общества в целом;
- исследование видов экономических и социальных угроз, с которыми могут столкнуться пользователи цифровых услуг;
- формулирование выводов и разработка рекомендаций по решению ряда проблем цифровой безопасности и снижению иных угроз.

Объектом исследования стали инновационные технологии в современной экономике России, которые были проанализированы и определены как наиболее многообещающие.

Под цифровой экономикой можно понимать хозяйственное производство, использующее цифровые технологии. Цифровая экономика – развивающаяся ускоренными темпами сфера жизни, которая полностью переформатирует привычные хозяйственные связи и существующие бизнес-модели. Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Согласно Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года цифровая (электронная) экономика - это совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов, данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств.

Главными стратегическими целями принятой государственной политики в части цифровизации отраслей экономики, являются [1]:

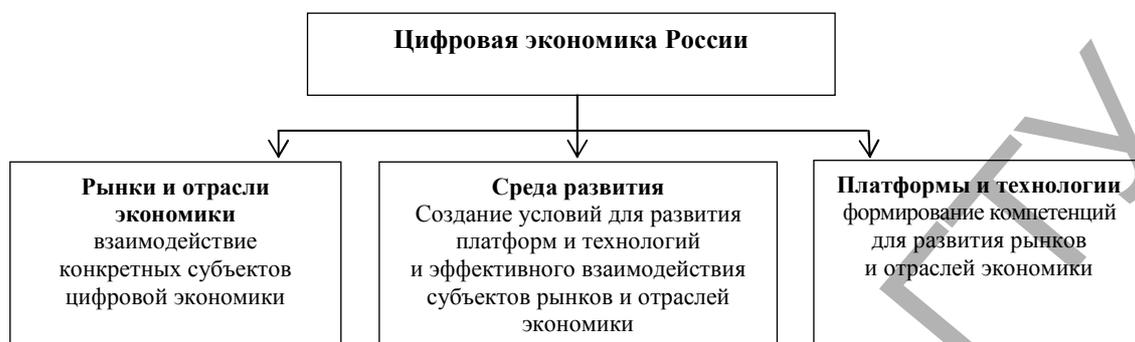
- повышение конкурентоспособности страны;
- улучшение качества жизни граждан;
- обеспечение экономического роста и национального суверенитета.

Для развития цифровой экономики в Российской Федерации необходимо формирование институтов, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики (нормативное регулирование, кадры и образование) и основных инфраструктурных элементов цифровой экономики (информационная инфраструктура и информационная безопасность). Также цифровая экономика представлена тремя следующими уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

- рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);
- платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);
- среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает

нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность. Развитие цифровой экономики России основывается на основных трендах третьей и четвертой промышленных революций [3, С.126].

Современная цифровая экономика России формируется в результате тесного взаимодействия трех уровней (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Уровни взаимодействия национальной цифровой экономики [4, с. 109]*

Основные сквозные цифровые технологии, которые являются основой формирования национальной цифровой экономики, следующие: большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности. Ожидается, что уже в ближайшее время, как результат реализации принятой программы Правительства, в России появится не менее 10 высокотехнологичных предприятий, развивающих указанные выше «сквозные» технологии. Эти компании-лидеры, работающие на глобальном рынке, должны управлять цифровыми платформами и формировать вокруг себя систему «стартапов», исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие национальной цифровой экономики [5, С. 87].

С развитием цифровой экономики государство наряду с пользователями цифровых услуг также может столкнуться с определенными юридическими, экономическими и социальными угрозами:

- международный кибертерроризм и кибершпионаж;
- внутренний кибертерроризм и кибершпионаж;
- уход от налогообложения, незаконный вывоз капитала, отмывание преступно полученных доходов с использованием криптовалют;
- осуществление незаконной предпринимательской деятельности посредством использования интернета, включая электронную торговлю и финансовые услуги;
- рост безработицы в связи с роботизацией рабочих мест, автоматизацией управленческих процессов, растущим применением 3D-принтеров.

Ключевым решением проблемы цифровой безопасности является заключение широкого международного соглашения по кибербезопасности, содержащее пункт о введении коллективных санкций стран-подписантов против государств, отказывающихся присоединиться к соглашению. Также необходимо создание системы идентификации всех лиц, использующих интернет, включая социальные сети, а также специальной сертификации и тестирования оборудования, закупаемого у российских производителей для государственных нужд и стратегических объектов. Это поможет не только решить проблему личной и общественной безопасности граждан, но и поможет вести более эффективную деятельность налоговой службе, финмониторингу, Банку России.

Таким образом, дальнейшее развитие российского общества невозможно без формирования цифровой экономики. Цифровые технологии в ближайшие несколько лет станут критически важными для поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, а также конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене. Россия стратегически не только не может себе позволить отставание в развитии циф-

ровых и других сквозных технологий (сейчас отставание от стран-лидеров составляет 5-8 лет), но и должна воспользоваться случаем для того, чтобы сделав технологический рывок, приблизиться и в каких-то сегментах даже обогнать страны-лидеры.

#### **Список цитированных источников**

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Гарант».
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелава ; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – М.: ВНИИГеосистем, 2017.
3. Некоторые тенденции информатизации общества / А.И. Уринцов, О.В. Староверова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2016. – № 4. – С. 125-128.
4. Куликова, Г.А. Итоги и перспективы развития инфокоммуникационных технологий в государственных органах Российской Федерации, оценка их ИТ-бюджетов / Г.А. Куликова, С.П. Новиков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №12 (ч.8). – С. 944-949.
5. Новикова, А.В. Особенности и перспективы использования интернет-банкинга в экономике РФ / А.В. Новикова, С.П. Новиков, А.А. Мосина // Экономика в условиях социально-техногенного развития мира [Текст] + [Электронный ресурс]: материалы II Международной междисциплинарной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного социальноэкономического и экономико-экологического развития (5 октября 2017 г., г. Брянск, БГТУ совместно с РАН): в 2 т. / под ред. Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т.2. – 530 с. – С. 74-80.

**УДК 657.24**

**Попова А. А.**

**Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербург**  
**Научный руководитель: доц. Волкова Л. В.**

### **ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

В настоящее время экономика развивается очень быстрыми темпами. Произошли существенные изменения в способах ведения бизнеса, в среде, в которой компании ведут свою экономическую деятельность. К этим изменениям можно отнести глобализацию, экономические кризисы, проблемы перенаселения, повышенные ожидания в области прозрачности компаний, их информационной открытости, экологические проблемы, связанные с изменением климата, истощением ресурсов, и ряд других изменений.

В этой связи возрастает значение вопросов повышения прозрачности бизнеса через развитие корпоративной интегрированной отчетности. Эти обстоятельства повышают актуальность данной темы исследования.

Цель данного исследования – анализ роли и значения интегрированной корпоративной отчетности в современной рыночной экономике. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- выявить предпосылки для формирования новой модели отчетности предприятий;
- определить базовые основы публичной нефинансовой отчетности;
- проанализировать концепцию расширения информационных границ компаний в РФ;
- рассмотреть тенденции развития интегрированной отчетности корпорации, включая нефинансовую отчетность.

Как известно, информационной основой хозяйственной деятельности любой компании является отчетность. Составляя отчетность, компания демонстрирует свою открытость, готовность к диалогу с потребителями, инвесторами и другими заинтересованными лицами. До недавнего времени основой информационной открытости была финансовая отчетность.

Однако финансовая отчетность не смогла стать источником удовлетворения информационных интересов всех категорий пользователей ввиду их разнообразия. Сегодня возникает необходимость в более обширных сведениях, чем те, которые представляет финансовая от-