

ровых и других сквозных технологий (сейчас отставание от стран-лидеров составляет 5-8 лет), но и должна воспользоваться случаем для того, чтобы сделав технологический рывок, приблизиться и в каких-то сегментах даже обогнать страны-лидеры.

Список цитированных источников

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Гарант».
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелава ; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – М.: ВНИИГеосистем, 2017.
3. Некоторые тенденции информатизации общества / А.И. Уринцов, О.В. Староверова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2016. – № 4. – С. 125-128.
4. Куликова, Г.А. Итоги и перспективы развития инфокоммуникационных технологий в государственных органах Российской Федерации, оценка их ИТ-бюджетов / Г.А. Куликова, С.П. Новиков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №12 (ч.8). – С. 944-949.
5. Новикова, А.В. Особенности и перспективы использования интернет-банкинга в экономике РФ / А.В. Новикова, С.П. Новиков, А.А. Мосина // Экономика в условиях социально-техногенного развития мира [Текст] + [Электронный ресурс]: материалы II Международной междисциплинарной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного социальноэкономического и экономико-экологического развития (5 октября 2017 г., г. Брянск, БГТУ совместно с РАН): в 2 т. / под ред. Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т.2. – 530 с. – С. 74-80.

УДК 657.24

Попова А. А.

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербург
Научный руководитель: доц. Волкова Л. В.

ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время экономика развивается очень быстрыми темпами. Произошли существенные изменения в способах ведения бизнеса, в среде, в которой компании ведут свою экономическую деятельность. К этим изменениям можно отнести глобализацию, экономические кризисы, проблемы перенаселения, повышенные ожидания в области прозрачности компаний, их информационной открытости, экологические проблемы, связанные с изменением климата, истощением ресурсов, и ряд других изменений.

В этой связи возрастает значение вопросов повышения прозрачности бизнеса через развитие корпоративной интегрированной отчетности. Эти обстоятельства повышают актуальность данной темы исследования.

Цель данного исследования – анализ роли и значения интегрированной корпоративной отчетности в современной рыночной экономике. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- выявить предпосылки для формирования новой модели отчетности предприятий;
- определить базовые основы публичной нефинансовой отчетности;
- проанализировать концепцию расширения информационных границ компаний в РФ;
- рассмотреть тенденции развития интегрированной отчетности корпорации, включая нефинансовую отчетность.

Как известно, информационной основой хозяйственной деятельности любой компании является отчетность. Составляя отчетность, компания демонстрирует свою открытость, готовность к диалогу с потребителями, инвесторами и другими заинтересованными лицами. До недавнего времени основой информационной открытости была финансовая отчетность.

Однако финансовая отчетность не смогла стать источником удовлетворения информационных интересов всех категорий пользователей ввиду их разнообразия. Сегодня возникает необходимость в более обширных сведениях, чем те, которые представляет финансовая от-

четность. Отчеты становятся все длиннее, но из-за разрозненных стандартов все равно не содержат в себе полного комплекса необходимой и взаимосвязанной информации.

Полностью удовлетворить информационные ожидания пользователей способна новая модель отчетности предприятий – интегрированная отчетность. Сущность интегрированной отчетности заключается в раскрытии наряду с финансовой информацией еще и нефинансовой информации о хозяйственной деятельности организации: социальная политика, участие в различных благотворительных фондах, поддержка состояния экологии, участие в различных программах по защите окружающей среды.

Стоит отметить, что нефинансовая отчетность не умаляет значимость традиционных финансовых показателей, она дополняет данные финансовой отчетности.

Интегрированную отчетность необходимо рассматривать как консолидированную информацию о хозяйственной деятельности компании с учетом влияния внешней и внутренней среды (рисунок 1). Появление нефинансовой отчетности связано с расширением ответственности предпринимателей перед обществом за социальные и экологические результаты своей деятельности, осознанием важности социальной миссии бизнеса, усилением публичного характера всех видов отчетности.

Публичная нефинансовая отчетность представляет собой совокупность различных сведений, охватывающих экономические, экологические и социальные сферы деятельности организации и ее результаты. Нефинансовая информация делает отчетность более прозрачной. Увеличение прозрачности бизнеса ведет к повышению степени доверия со стороны потребителей, инвесторов, кредиторов и общества в целом. Иначе говоря, интегрированная отчетность, включающая как финансовую, так и нефинансовую отчетность, является конкурентным преимуществом любой компании.



Рисунок 1– [Кожухов В.В., Ефимова А.И. Развитие интегрированной отчетности на примере корпоративной отчетности компаний нефтяной отрасли // Самарский вестник. – 2018. - №6 – с.8.]

Нефинансовая отчетность базируется на признании взаимоотношений с заинтересованными пользователями информации. Включая в себя информацию о результатах экономической, экологической и социальной деятельности компании, она в свою очередь создает условия для устойчивого и долговременного развития предприятия.

Содержание нефинансовой отчетности в полной мере зависит от мнений заинтересованных сторон и определяется путем взаимодействия и общения с ними. В основе нефинансовой отчетности – концепция социальной ответственности бизнеса, которая требует учета запросов целевой аудитории, чтобы адаптировать под ее интересы содержание представляемой информации. Таким образом, целесообразно говорить, что развитие нефинансовой отчетности невозможно без изучения и анализа потребностей в информации у заинтересованных сторон.

Интегрированная отчетность объединяет все необходимые данные о корпоративном управлении, стратегии борьбы с различными предпринимательскими рисками, перспективах развития таким образом, чтобы они в свою очередь отражали ее экономические, социальные и экологические аспекты функционирования. Интегрированная отчетность рассматривается как публичное доказательство открытости и эффективности управления организацией.

Необходимость введения интегрированной отчетности признана во всем мире. В 2010 году был создан Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО). Его основная задача – создание общего стандарта по интегрированной отчетности, который мог бы представить возможную интеграцию финансовой, экономической, экологической и социальной информации воедино, в конкретном и сопоставимом формате.

В рамках работы МСИО была разработана пилотная программа, охватывающая более 80 организаций и 25 инвесторов из 24 стран со всего мира. Эта программа направлена на тестирование основных принципов и содержания единого международного стандарта интегрированной отчетности. Среди организаций, которые приняли участие в пилотной программе, компании Danon, Coca-Cola, Microsoft. Стоит отметить, что в этой программе приняли участие и две российские компании: Госкорпорация «Росатом» и ПАО «НК Роснефть».

Стимулируют спрос на информационную открытость компаний некоторые крупные международные инициативы. К этим инициативам относятся, например, Конвенция ООН против коррупции, Парижское соглашение об изменениях климата, Директива ЕС по раскрытию нефинансовой информации крупными компаниями, работающими на европейских биржах и финансовых рынках.

Динамика развития нефинансовой отчетности в мире приведена в таблице (рисунок 1) и свидетельствует о развитии и становлении нефинансовой отчетности в мире:

Таблица 1 – Динамика публикаций нефинансовых отчетов в мире

Страны	Всего опубликованных нефинансовых отчетов					Рост в %, 2013 к 2017
	2013	2014	2015	2016	2017	
Великобритания	636	669	683	691	702	108,65
Германия	361	418	479	502	483	139,06
Индия	60	78	80	113	90	188,83
США	700	793	853	900	902	128,86
ЮАР	134	169	205	226	228	168,66

Источник: Исследования РСПП, Corporate register.com, Association of Chartered Certified Accountants

Для развития нефинансовой отчетности характерны некоторые общемировые тенденции:

- увеличение числа организаций, составляющих и публикующих нефинансовую отчетность;
- расширение отраслевой структуры компаний, которые составляют отчет;
- расширение многообразия видов нефинансовых отчетов;
- повышение качества отчетов;
- улучшение системы управления корпоративной социальной ответственностью в компаниях;
- Парижское соглашение по климату стимулирует эмитентов раскрывать больше информации о деятельности и управлении климатическими рисками.

Российская Федерация поддерживает концепцию расширения информационных границ компаний. При поддержке Госкорпорации «Росатом» и МСИО была создана Российская Региональная Сеть по интегрированной отчетности.

Представители бизнеса в России имеют пятнадцатилетний опыт составления нефинансовой отчетности. Существует Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов. В него внесена 151 компания, зарегистрировано отчетов – 866, в их числе: экологические отчеты – 76, социальные отчеты – 338, отчеты в области устойчивого развития – 282, интегрированные отчеты -148, отраслевые отчеты – 22.

В настоящее время нефинансовая отчетность остается добровольной инициативой организаций. Но вопрос о введении обязательной нефинансовой отчетности в РФ становится все более актуальным. Впервые на государственном уровне о необходимости составления нефинансовой отчетности заговорили в 2016 году.

нансовой отчетности было сказано в 2010 г. на заседании президиума Государственного совета РФ. Одно из поручений Президента России касалось обязательной регулярной публикации государственных организациями нефинансовых отчетов.

Для всех негосударственных компаний это носит добровольный характер. Организация сама вправе принимать решение о публикации нефинансовой отчетности. Однако государство задумывается о поэтапном переходе к обязательной публикации нефинансовой отчетности крупными частными организациями.

Государство действительно заинтересовано в становлении нефинансовой отчетности в РФ. Об этом свидетельствует Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 N 876 «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации». В него входит план мероприятий по реализации Концепции. Этот план содержит реальные шаги государства с целью развития интегрированной отчетности. Предложенные методы призваны стимулировать увеличение информационной прозрачности отечественных компаний.

У бизнес-сообщества неоднозначное отношение к нефинансовой отчетности. Возможно, в некоторой степени это связано с необходимостью более четких формулировок нормативных документов, с возникновением дополнительных затрат на заверение отчетности, нежеланием раскрывать информацию о долгосрочной стратегии развития, методов борьбы с рисками и т. д. Однако хотелось бы надеяться на то, что эти проблемы будут урегулированы государством и интегрированная отчетность в РФ в ближайшем будущем станет нормой.

Для достижения целей государственной политики Российской Федерации – построения конкурентоспособной экономики лидерства и инноваций, обеспечения экологической безопасности, достижения социального благополучия и согласия в обществе, необходимо объединение усилий государственного, частного и общественного секторов.

В этом случае одним из важных источников данных, необходимых для принятия решения о степени достижения поставленных государством целей, становится публичная нефинансовая отчетность.

Список цитированных источников

1. Вахрушина, М.А. К вопросу о прозрачности финансовой отчетности // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2013. – № 6.
2. Махонина, Е.А. Проблемы внедрения интегрированной отчетности в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2014.
3. Рощектаева, У.Ю. Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016.
4. Интегрированная отчетность (РРС) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ir.org.ru/> – Дата доступа: 31.11.2018.
5. Исследование корпоративной прозрачности российских компаний – 2015 / Рос. Регион. Сеть по интегрир. Отчетности.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// transparency2016.da-strateg.ru/page](http://transparency2016.da-strateg.ru/page) – Дата доступа: 01.12.2018.

УДК 336

Филина Д. А.

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербург

Научный руководитель: д.э.н., профессор Никифорова В. Д.

ИННОВАЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

В рамках цифровизации экономик стран государства ставят перед собой цель создания такой экосистемы цифровой экономики, которая обеспечит эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан. Учитывая необходимость развития инновационных технологий на финансовом рынке с целью реализации государственных программ, тема инноваций на финансовом рынке является актуальной.