

модели, подсчитывает кредитные баллы и анализирует риски по конкретным заемщикам. Этот алгоритм, по словам разработчиков, способен сэкономить недели человеческого труда. Также система GiniMachine способна решать и другие бизнес-задачи, связанные с прогнозированием.

Таким образом, можно выделить целый ряд преимуществ и недостатков использования AI в банковской сфере (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки использования AI в банковской сфере

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автоматизируются рутинные процессы;</li> <li>– увеличивается скорость обслуживания;</li> <li>– углубление персонализации;</li> <li>– повышается точность обработки больших объемов данных;</li> <li>– растет качество обслуживания, т. к. работоспособность не зависит от эмоций и личных проблем операционистов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– людям остается меньше работы;</li> <li>– дороговизна создания и обучения AI;</li> <li>– уникальность и невозможность стандартизации</li> </ul>

Симбиоз «больших данных» и машинного обучения предлагает принципиально новый подход к проблемам сегментации клиентов, выдачи кредитов и составления прогнозов, а также решение широкого спектра аналитических задач. Используя возможности обучаемого искусственного интеллекта, общество перейдет к более простой и прозрачной экономике, сможет повысить уровень безопасности и доверия между всеми ее участниками. Если банки хотят сохраниться как институт, им важно воспользоваться всеми преимуществами новых технологий и остаться полезными для клиентов.

#### Список цитированных источников

1. An evaluation of the international FinTech sector. E&Y report 2016.
2. Обзор цифровой повестки в мире (№6) Политика стран мира по развитию финансовых технологий.
3. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы, утв. Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь 02.03.2016 № 108.
4. Goldman Sachs Global Investment Research «The Future of Finance», 2015г.
5. Размывание границ: Как компании сегмента FinTech влияют на сектор финансовых услуг. Всемирный обзор сегмента FinTech. PWC report 2016.
6. <https://ginimachine.ru/>

#### УДК 346.6

*Шеметюк Д. С.*

*Брестский государственный технический университет, Брест*

*Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.*

### ФАКТОРИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ

Актуальность статьи заключается в том, что дебиторская задолженность представляет собой важную часть активов хозяйствующих субъектов. Для многих предприятий предоставление кредита покупателям является необходимым условием осуществления деятельности, инструментом роста продаж. Осуществляя предпринимательскую деятельность, хозяйствующие субъекты предполагают, что они не только возвратят вложенные средства, но и получают доходы. Однако в реальной практике рыночных отношений очень часто возникают ситуации, когда по тем или иным причинам предприятие не может взыскать долги с контрагентов. Это может быть связано с неплатежеспособностью дебиторов. Дебиторская задолженность «зависает» на долгие месяцы, а иногда даже и годы. Рост дебиторской задолженности ухудшает финансовое состояние предприятий, а иногда приводит и к банкротству. В таких ситуациях факторинг, как комплексная финансовая услуга, может стать эффективным инструментом управления дебиторской задолженностью, а значит, инструментом роста продаж и доходности.

Цель данной статьи – раскрыть сущность факторинговой деятельности, проанализировать факторинговый рынок и сделать выводы о преимуществах и недостатках факторинга в Республике Беларусь.

Факторинг – это комплекс финансовых услуг между поставщиком и производителем, ведущую торговую деятельность на условиях отсрочки платежа. В настоящее время основными источниками правовой регламентации факторинга являются Гражданский кодекс Республики Беларусь, Указ Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2015г. №471 «О вопросах финансирования под уступку денежного требования».

Общие основания классификации договоров факторинга регламентированы статьей 154 БК. Выделяют:

- открытый факторинг (должник уведомлен о заключении договора факторинга);
- скрытый факторинг (должник не уведомлен о заключении договора факторинга).

По месту проведения факторинга договоры факторинга подразделяются на:

- внутренний, если сторонами факторинга договора факторинга являются резиденты;
- международный, если одна из сторон договора факторинга является нерезидентом.

По условиям платежа между фактором и кредитором выделяют договоры:

- без права регресса, когда фактор несет риск неоплаты должником денежных требований;
- с правом регресса, при котором кредитор несет риск неоплаты должником денежных требований.

У факторинга, как и любой другой финансовой услуги, существует ряд положительных и отрицательных сторон. К положительным относятся: повышение рентабельности и прибыли; рост доходов; рост ликвидности. К отрицательным относятся: трудоемкость документооборота; высокая цена услуги; избирательный подход в оценке дебитора.

В факторинговой операции участвуют 3 стороны: фактор – это факторинговая компания или банк, предоставляющие факторинговые услуги; поставщик – клиент факторинговой компании (банка), уступающий ей (ему) свои денежные требования в обмен на факторинговое финансирование. Покупатель (должник) – дебитор поставщика, денежные обязательства которого уступаются факторинговой компании (банку).

Проанализировав динамику факторинговых услуг в Республике Беларусь за первое полугодие 2018 года можно заметить, что наибольшая доля факторинговых компаний приходится на ОАО «АСБ Беларусбанк» (32%), незначительные проценты составляют ЗАО «ВТА Банк» (5%), ОАО Технобанк (4%), о чем свидетельствует рисунок 1.

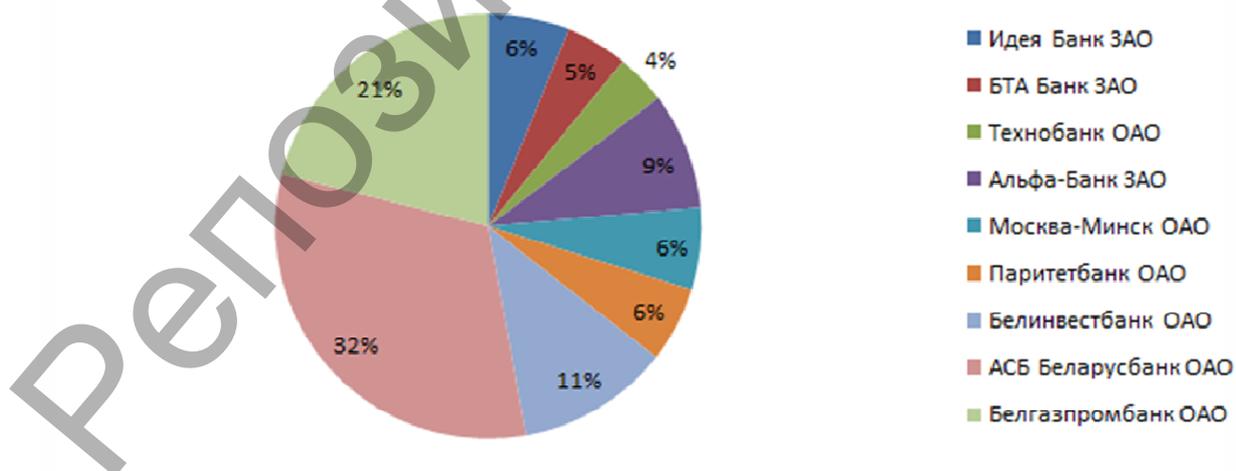


Рисунок 1 – Динамика факторинговых услуг в Республике Беларусь  
Источник: собственная разработка

Проанализировав структуру сделок по объему бизнеса за 6 лет (2013-2018), можно сделать вывод, что в 2018 году в качестве основного клиента по совершению сделок выступает малый бизнес (практически 50 %), о чем свидетельствует рисунок 2.

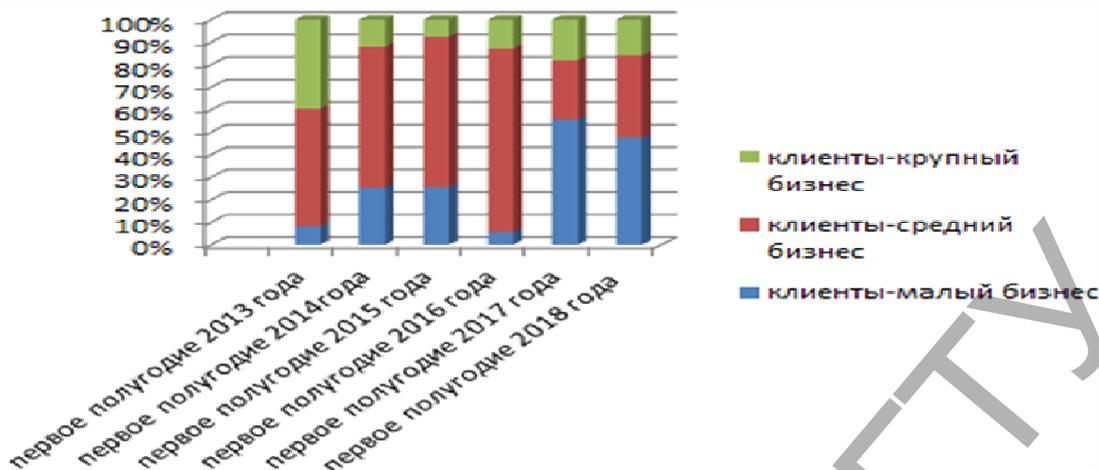


Рисунок 2 – Динамика структуры сделок по объему бизнеса за 2013 – 2018 гг.

Источник: собственная разработка

Так как факторинг является краткосрочным кредитованием, то в 2018 году наблюдается, что наибольшую долю по срокам финансирования составляет (43%), а это означает 31-60 дней, о чем свидетельствует рисунок 3.

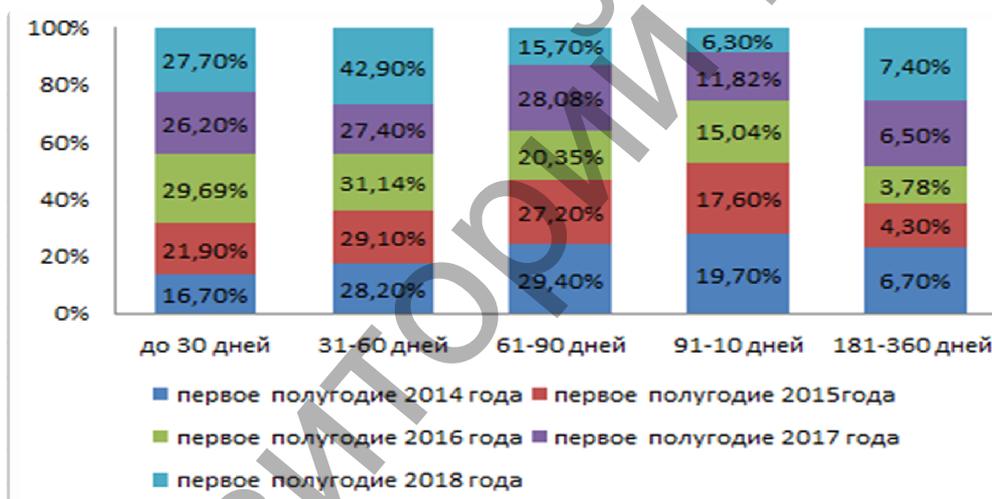


Рисунок 3 – Динамика структуры сделок по срокам финансирования

Источник: собственная разработка

На сегодняшний день в Республике Беларусь наибольшую долю по видам факторинга занимает факторинг с правом регресса (87%), о чем свидетельствует рисунок 4.

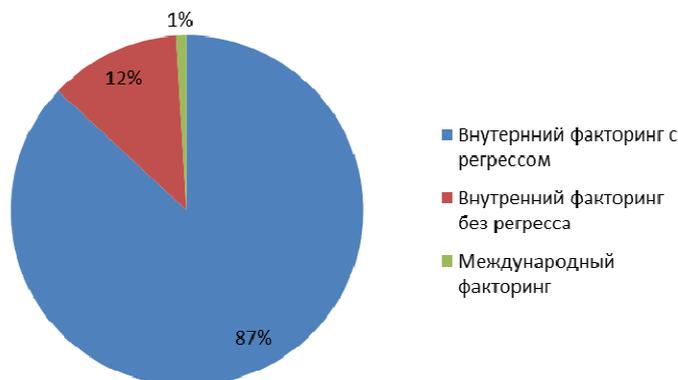


Рисунок 4 – Динамика по видам факторинга

Источник: собственная разработка

В заключение отметим, что факторинг, являясь одним из способов финансирования, имеет ряд преимуществ перед другими кредитными финансовыми услугами банка. Он прост в использовании, позволяет в значительном объеме пополнять оборотные средства субъекта хозяйствования, экономя при этом на работе с дебиторами. Кроме того, факторинг превращает постоянные затраты по кредитованию в переменные, привязав их к реализации и оплате товаров.

#### Список цитированных источников

1. Обухова, И.И. Финансовый рынок: учебное пособие. – Брест: Издательство БрГТУ, 2005. – 192 с.
2. Финансовый анализ. Управление финансами: учебник / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 638 с.
3. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / О. Н. Лихачева, С. А. Щуров. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 286 с.

УДК 658.513:004

Семашко Я. А.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: доцент Аверина И. Н.

### ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ

Для роста эффективности деятельности предприятия важную роль играет мотивационная политика руководства. При этом актуальна автоматизация регулярного мониторинга результатов работы сотрудников и его оценки путем создания удобных баз данных.

Целью представленной работы является изучение методики управленческого учета деятельности работников и оптимизация его организации. Предметом исследования послужил учет деятельности сотрудников на предприятии, оказывающем услуги. В качестве примера был рассмотрен учет внеаудиторной деятельности профессорско-преподавательского состава кафедры университета.

Существуют различные подходы к пониманию управленческого учета в научных исследованиях ученых. В трактовке понятия присутствуют в основном два направления: тождественность учету затрат (контроллинг) и информационной управленческой среды. В нашей научно-практической работе мы придерживались понимания управленческого учета, как части информационной базы, обеспечивающей функции управления [1].

Управленческий учет не регламентируется государством. Его данные необходимы для принятия управленческих решений. Управленческий учет предназначен для сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности организации. Грамотно построенный управленческий учет способствует успешной деятельности предприятия, позволяет оперативно получать учетную и аналитическую информацию и составлять внутренние отчеты, предназначенные для собственников и руководителей предприятия [2].

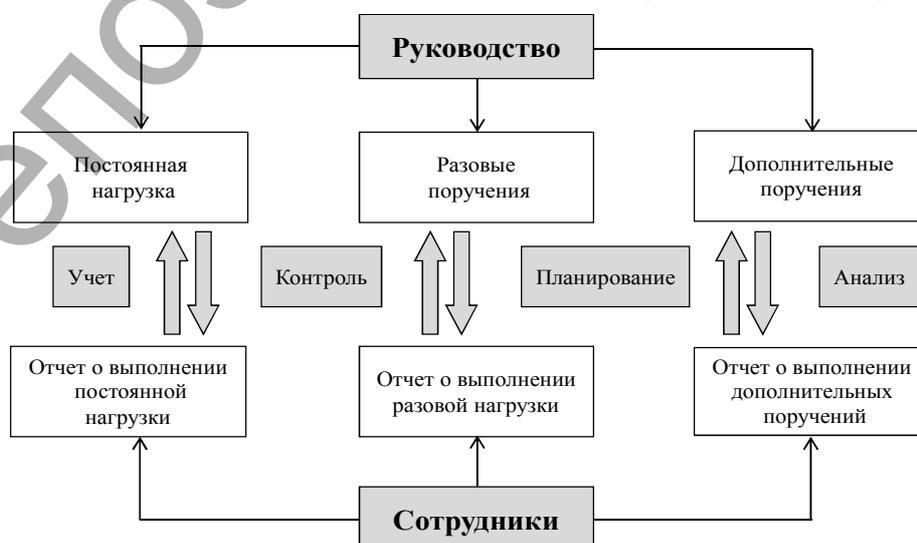


Рисунок 1 – Взаимосвязь руководства и персонала