

## СОДЕРЖАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПЕРИОД ВЗРОСЛЕНИЯ

Проблема изучения феномена идентичности, его структуры и генезиса, определение психологических оснований его понимания и изучения является одной из наиболее актуальных в современной психологической науке.

Сегодня в психологии существует огромное количество исследований, посвященных его изучению. Так проблема личностной и социальной идентичности анализировалась в западной психологии А. Адлером, Дж. Бьюдженталь, У. Джеймсом, Э. Гоффман, З. Фрейдом, Д. Марсиа, Дж. Мид, С. Московичи, Х. Тэддфел, Дж. Тэрнер, К. Хорни, К. Юнгом, Э. Эриксоном и др., в отечественной – Н.А. Антоновой, Л.С. Выготским, Ю.Л. Кузьминым, В.С. Мухиной, Л.М., Абраменковой, И.В.Антоновой, И.С. Коном, В.С., Малейчуком Г.И., Мухиной, Л.Б.Шнейдер и др. Но в то же время, исследователи до сих пор не пришли к единому пониманию сущности данного понятия.

Открытым также остается вопрос и о проблеме профессиональной идентичности. Так ряд исследователей говорят о кризисе идентичности современного человека (Г.М. Андреева, Т.М. Буякас, А.В. Кузьмин, Д. Орлов, Л.М. Путилова, П. Гуревич и др.), а также о назревших в связи с этим психотерапевтическими задачами. Переживание идентичности актуализируется и в профессиональной сфере человеческой жизни.

Таким образом, проблема идентичности актуальна в плане реализации жизненной и профессиональной идеологии человека, в плане становления профессионализма и профессиональной подготовки специалиста.

На сегодняшний день о периоде взросления в современной психологии данных значительно меньше, чем информации о детском развитии. В современной психологии до сих пор нет четких границ молодости. Психологи по-разному определяют границы данного возрастного этапа. В частности, американский психолог Г. Крайг [2] выделяет такой период как взрослость, и возраст 20-40 лет – ранняя взрослость. По его мнению, в этот период продолжается когнитивное развитие, при этом развитие определяется, преимущественно, по социальным и культурным ориентирам.

Согласно А. Реану [7], который определил этот этап человеческой жизни в границах от 20-40 лет, в период взросления (ранней взрослости), поведение человека связано с освоением профессиональной деятельности и самосовершенствованием, созданием собственной семьи, воспитанием детей, а также с проведением свободного времени и досуговой деятельностью, которая позволяет воплотить в жизнь нереализованный потенциал личности.

По Е. Сапоговой [8], молодость (после юности) условно располагается на отрезке от 18-20 до 30 лет. Именно с этим периодом, по ее мнению, связывают становление самостоятельности и ответственности человека за свои поступки, способности принимать «смысложизненные» решения, закрепление мировоззренческих ориентаций, построение устойчивого «образа жизни», определение перспектив и целей жизни, и т.д.

В данном исследовании мы придерживаемся точки зрения Э. Эриксона [10], который считает, что период взросления относится к возрасту 23-30 лет. Он выделяет следующие ключевые системы этого периода: новая семья, работа, дружеские связи, окружающее общество. Также выделяет задачи данного периода: жизнь в новой семье, родительская роль (начало), начало карьеры, выработка стиля жизни, принятие обяза-

тельств.

Согласно Э. Эриксону, главной проблемой ранней взрослости является достижение идентичности в противоположность изоляции [10].

Понятие «идентичность» - одно из относительно новых и одновременно популярных понятий в психологии. Но в то же время оно имеет довольно долгую историю своего развития. Сам термин «идентичность» произошел от позднелатинского слова тождество, которое является производным от местоимения «тот же самый», «тожество», «тождество». Данный термин получил известность и был введен в междисциплинарный научный обиход благодаря работам Э. Эриксона. С середины конца 70-х годов термин «идентичность» прочно входит в словарь социально-гуманитарных наук.

Истоки данного понятия обнаруживаются в философских трудах Сократа, Платона, И. Канта, И. Фихте, Г. Гегеля, Л. Фейербаха, П. Флоренского, С. Кьеркегора, М. Хайдеггера, П. Рикера, М. Фуко, В. Библера, М. Бахтина, А. Лосева, М. Мардашвили.

Употребление термина «идентичность» в социально-гуманитарных науках – культурной антропологии, социологии, социальной психологии – долгое время идет по параллельному с философией руслу. Впервые проблематика идентичности разрабатывается Джорджем Мидом и Чарльзом Кули, которые самого термина «идентичность» не употребляют, пользуясь традиционной «самостью».

Идентичность – человеческое представление о себе, идея о себе как уникальном существе. Тождество личности самой себе – традиционная тема психологии. Еще У.Джемс подчеркивал, что предметом психологии является «чувство личного тождества». З.Фрейд дал развернутую интерпретацию проблемы отождествления индивида с определенной группой, связывая это явление с противопоставлением любви к собственной группе и агрессии по отношению к другим группам. Он употреблял и сам термин идентичность. Постепенно понятие идентичности становится популярным в психологии, дополняя, уточняя, а нередко и заменяя собой более традиционные понятия: «Я»- концепция, образ «Я», «Self», «самость» и т.п.

В отечественной психологии представления об идентичности традиционно развивались в рамках исследований самосознания и самоотношения. (В.В. Столин, И.И. Чеснокова, Е.В. Шорохова и др.).

Другим направлением исследования идентичности в отечественной психологии является исследование самоопределения и социализации личности. С этих позиций изучение профессиональной идентичности перемещается в плоскость профессионального развития. Большой вклад в теоретико-методологический анализ профессионального развития внесли К. А. Абульханова-Славская, Б. С. Братусь, А. А. Вербицкий, Э. В. Ильенков, И. С. Кон, А. Н. Леонтьев, Т. Д. Непомнящая, В. М. Розин, В. А., В. В. Столин,.

В современной западной психологии преобладает идея о наличии двух основных аспектов идентичности - социального и личностного (Х. Тэддфел, Дж. Тэрнер, М. Яромовиц, Р. Дженкинс, Г. Брейкуэлл, Ж. Дешамп). Как правило, в западной психологии решение проблемы идентичности ведется в рамках понятий «образ Я» - «Я-концепция» (Ч. Кули, Э. Эриксон, К. Роджерс).

*Малейчук Геннадий Иванович, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой психологии Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина.*

*Беларусь, БрГУ, 224665, г. Брест, ул. Советская, 8.*

Традиционно появление термина «идентичность» в психологии связывают с именем Э. Эриксона, который определил идентичность как внутреннюю непрерывность и тождественность личности. Идентичность означает тождество между тем, что мыслится, и тем, как это оформляется в словах, между тем, что имеется в сознании, и тем, какое это находит выражение во внешнем поведении. В этом плане можно обсуждать, что идентичность человеку не дана, она задана, ее развитие поддается обсуждению не в терминах «формирования», а терминах «достижения» и «становления».

Зрелая идентичность или психосоциальная тождественность личности - это твердоусвоенный и личностно принимаемый образ «себя» вместе со всем богатством отношений личности к окружающему миру и соответствующими формами поведения. Идентичность выступает у Эриксона как важная характеристика целостности личности на высших уровнях развития и определяется им как личностный конструкт, который отражает внутреннюю солидарность человека с социальными, групповыми идеалами и стандартами [10].

На современном этапе развития науки нет единого мнения по определению феномена идентичности, как в западной, так и в отечественной психологии: ни в понимании структуры идентичности, её генезиса, динамики. В данной работе идентичность мы рассматриваем как некую структуру, состоящую из определенных элементов, переживаемая субъективно как чувство тождественности и непрерывности собственной личности при восприятии других людей, признающими эти тождество и непрерывность. Чувство идентичности сопровождается ощущением целенаправленности и осмысленности собственной жизни и уверенности во внешнем одобрении.

Достижение идентичности является центральной проблемой, как для подросткового, так и для юношеского возраста. Тем не менее, психологи, включая и Э. Эриксона, считают, что вопросы идентичности остаются актуальными на протяжении всего периода взрослости. Процессы достижения идентичности обеспечивают чувство непрерывности опыта взрослой жизни. В связи с поисками идентичности людям приходится определять и переопределять себя, свои приоритеты и свое место в социальном мире. Идентичность выступает как важная характеристика целостности личности на высших уровнях развития.

Развитие целостной идентичности можно описать в контексте трех самостоятельных систем, которые соотносятся с различными аспектами его «Я». Они включают развитие личного Я, Я как члена семьи и Я как работника.

В данной работе рассматривается развитие Я как работника. В период взросления большинство молодых людей начинают трудовую деятельность, значимую и необходимую для самостоятельной жизни. Выбор профессии – это результат самоопределения человека, при осуществлении которого важно индивидуальное насыщение личностными смыслами, т.е. пониманием и переживанием человеком того, для чего он трудится, как работа связана с его убеждениями, ценностями и идеалами.

Идея об идентичности как имеющей две основные составляющие – личностную и социальную – присутствуют в большинстве работ, посвященных данной проблеме. Поэтому мы попытались синтезировать различные подходы, посвященные данной проблеме, с целью построения концептуальной модели, исследования феномена идентичности, в частности, профессиональной идентичности.

Профессиональная идентичность складывается на достаточно высоких уровнях овладения профессией и выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионального процесса. Понятие «профессиональная идентичность» разрабатывается в следующих аспектах:

- в изучении становления и развития профессионала;

- в обосновании сущности и динамики профессиональной идентичности в контексте самоопределения, самоорганизации и персонализации;
- в описании психологической природы профессиональной идентичности.

Для анализа феномена профессиональной идентичности необходимо осознать ее природу, происхождение в контексте развития личности, ответить на вопросы: что ее порождает и в чем и каким образом она выражается? Каковы ее структурные и динамические компоненты? Какова структура и динамика профессиональной идентичности, и какие условия способствуют становлению профессиональной идентичности?

В своей работе проблему профессиональной идентичности мы будем рассматривать в контексте развития личности, как становление социально-психологической профессиональной реальности личностного развития [8].

Профессиональная идентичность - это результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенная степень отождествления/дифференциации себя с Делом и Другими, проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях Я [9].

Индивидуальные характеристики человека (установки, потребности, интересы, уровень притязаний, особенности интеллекта и др.) оказывают значительное влияние на выбор профессии ход профессиональной адаптации. Они могут как способствовать формированию профессионального мастерства творческому подходу к трудовой деятельности, так и препятствовать профессиональному становлению, приводить к более быстрому профессиональному старению и деформации [3].

С другой стороны, профессиональная деятельность оказывает обратное влияние (позитивное или негативное) на личностный онтогенез, например, на формирование самооценки, самоотношения и т. д. На каждой возрастной стадии личностное и профессиональное становление отличается своим содержанием и динамикой.

Таким образом, с одной стороны, особенности личности работника оказывают существенное влияние на процесс и результаты профессиональной деятельности, с другой стороны, самоформирование личности в значительной степени происходит в ходе профессиональной деятельности и под её влиянием. Как пишет А.К. Маркова, зрелость личности обычно является предпосылкой к тому, чтобы человек состоялся и как профессионал. Однако в отдельных случаях, по мнению того же автора, профессиональное развитие может забегать вперед по сравнению с личностным, а именно человек становится профессионалом, не сложившись еще в зрелую личность [5].

Соответствие внутреннего профессионального образа личностным характеристикам (личностной идентичности) можно считать необходимым условием поддержания психологического здоровья профессионала, а это ничто иное как «...аспект специфической интеграции социальной и личностной идентичности в профессиональной реальности» [9].

#### **Эмпирическое исследование особенностей профессиональной идентичности в период взросления**

Целью нашего исследования являлось изучение зависимости между степенью удовлетворенности профессией и уровнем идентичности.

Объем выборки участвовавших в исследовании лиц составил 40 человек. Выборка была не случайной. В выборку вошли: мужчины и женщины в возрасте от 23 до 30 лет, как с высшим образованием, так и со средне специальным. Данная выборка дала нам возможность получить информацию об особенностях идентичности (профессиональной) в данном возрастном периоде.

Гипотеза исследования: в период взросления профессиональная идентичность является доминирующим компонентом в развитии целостной идентичности

Исследование проводилось по следующим направлениям:

- 1) изучение отношения личности к своей профессиональной деятельности (оценивается по степени удовлетворенности профессией);
- 2) изучение содержательных характеристик идентичности личности;
- 3) определение уровня идентичности у молодых людей.

Исходя из сформулированных цели и задач исследования, а также для проверки выдвинутой гипотезы нами был разработан экспериментальный план и апробирован пакет психодиагностических методик.

Для построения экспериментальной части нами использовались методы: метод анкетирования и контент-анализа, при помощи которых нами была получена информация об актуальном состоянии структурных компонентов профессиональной идентичности испытуемых. Для анализа полученных данных использовался корреляционный анализ.

**Психодиагностические методики.** Цель и задачи исследования обусловили выбор соответствующих психодиагностических методик.

Для исследования отношения личности к своей профессиональной деятельности была предложена **методика «Удовлетворенность своей профессией»** в модификации Н.В. Кузьминой. Данная методика основана на непосредственном оценивании своего отношения к профессии. Результаты по данной методике представлены в таблице 1.

**Тест «Кто Я?» М. Куна и Т. Маркпартленда** был использован для изучения содержательных характеристик Я личности.

Вопрос «Кто Я?» логически связан с характеристиками собственного восприятия человеком самого себя, т.е. с его образом Я или Я-концепцией.

Для обработки полученных данных использовался метод контент-анализа. Результаты обработки опросника «Кто Я?» были определены по категориям:

- семейные роли (я - мать, жена, сын, муж, подруга и др.);
- профессиональные роли (я - будущий психолог, студент, предприниматель, исследователь);
- другие социальные роли (я - любитель-рыболов, спортсмен, читатель);
- феминные характеристики - личностные черты, традиционно приписываемые образу женщин (я - заботливая, чувствительная, зависимая, нежная и др.);
- маскулинные характеристики - личностные черты, стереотипно связанные с образом мужчины (Я - сильный, смелый, целеустремленный, самостоятельный, независимый, агрессивный);

При этом первые три категории были нами определены как составляющие социальной идентичности, а четвертая и пятая как составляющие личностной идентичности. Результаты по данной методике представлены в таблице 2.

**Методики САРД, КА, ГЛАГОЛЫ (Малейчук Г.И.)** предназначены для определения уровня идентичности у молодых людей. Все эти три методики направлены на фиксацию данного феномена, но делают это разными способами:

**САРД** - измеряет уровень идентичности через анализ Я-концепции, отражая степень её дифференциации, когнитивной сложности;

**КА** - измеряет уровень идентичности в зависимости от характера структуры этого явления, в зависимости от опосредованности Я-концепции и концепции Другого;

**Глаголы** - позволяют измерить динамическую сторону явления идентификации через сопоставление глаголов, описывающих идентификацию, с текстами Я-высказываний.

Была предложена следующая инструкция: «Напишите что-нибудь о себе».

Полученный материал (текст) анализировался с помощью данных методик. Во всех случаях мы пользовались методом контент-анализа, через выделение смысловых единиц в тексте, которые потом переводились в баллы, что позволило провести как качественный, так и количественный анализ. Для определения уровня идентичности подсчитывался общий коэффициент идентичности по всем трем методикам. В результате полученных данных были выделены три типа идентичности (в зависимости от его уровня):

I тип (общий коэффициент идентификации « $K_i$ » по всем трем методикам от 15 и более);

II тип (общий  $K_i$  по всем трем методикам от 15 до 10);

III тип (общий  $K_i$  по всем трем методикам менее 10) [4].

Результаты исследования показали, что к I типу идентичности относятся 32,5% испытуемых. Представители этого типа переживают себя, как источник своих сил, возможностей, в малой степени зависят от ситуации от Другого и сами могут воздействовать на них. Отношения с Другими строят активно, осознанно.

Ко II типу - 45% испытуемых. Данный тип идентичности характеризуется как в большей степени зависимый от внешних воздействий, чем I тип, так как у представителей этого типа недостаточно осознанные переживания для самоорганизации Я и установления адекватных своему Я отношений с Другим.

К III типу - 22,5% испытуемых. Этот тип идентичности характеризуется как ситуативный, зависимый от Другого и внешних обстоятельств. Границы Я, переживания Я задаются Другим и им определяются. Отношения в системе Я-Другой характеризуются зависимостью от Другого.

Таким образом, большинство (45%) испытуемых относятся ко второму типу идентичности.

Интерпретация результатов проводилась при помощи метода ранговой корреляции 2-х факторов Спирмена. Подсчитывались коэффициенты ранговой корреляции между рангами октантов:

1) уровня идентичности (общий коэффициент идентичности по трем методикам: САРД, КА, Глаголы) и степенью удовлетворенности профессией (балл по анкете). 2) уровня социальной идентичности (общий балл по методике «Кто Я?») и степенью удовлетворенности профессией (балл по анкете).

По каждому из выше перечисленных параметров был подсчитан коэффициент **R**.

Были получены следующие результаты:

Коэффициент ранговой корреляции по первому параметру равен 0,47 (больше критического табличного значения, составляющего 0,4026 для вероятности допустимой ошибки 0,01), то есть можно сказать о том, что между качественными признаками (уровнем идентичности и степенью удовлетворенности профессией) существует значимая ранговая корреляционная связь.

Коэффициент по второму - равен 0,33 (больше критического табличного значения, составляющего 0,3120 для вероятности допустимой ошибки 0,05), то есть можно сказать о том, что между качественными признаками (уровнем идентичности и степенью удовлетворенности профессией) существует значимая ранговая корреляционная связь.

Коэффициент по третьему - равен 0,06. Данный результат имеет слишком малое значение, показывающее, что ранговая корреляционная связь между качественными признаками незначима.

Полученные результаты корреляционного анализа отражены в таблице 3.

Таблица 1. Результаты обработки методики «Удовлетворенность своей профессией»

Испытуемые (мужчины и женщины)	Значение критерия	Соответствующий балл
1ж	4	2
2м	2	4
3м	1	5
4м	2	4
5м	1	5
6м	1	5
7м	1	5
8м	1	5
9м	2	4
10м	3	3
11м	3	3
12м	3	3
13м	3	3
14м	3	3
15м	3	3
16м	3	3
17м	3	3
18м	4	2
19м	4	2
20м	4	2
21м	4	2
22м	4	2
23м	5	1
24ж	3	3
25ж	1	5
26ж	1	5
27ж	1	5
28ж	1	5
29ж	2	4
30ж	2	4
31ж	2	4
32ж	2	4
33ж	2	4
34ж	3	3
35ж	3	3
36ж	3	3
37ж	6	3
38ж	6	3
39ж	6	3
40м	1	5

Проведенное нами исследование показало, что идентичность выступает как важная характеристика целостности личности. В соответствии с целью нашего исследования была найдена зависимость между степенью удовлетворенности профессией и уровнем идентичности. Результаты показывают, что молодые люди в возрасте 23-30 лет удовлетворены своей профессией, и их профессиональная идентичность в период взросления является доминирующим компонентом в развитии целостной идентичности. При этом было выявлено, что профессиональная идентичность является составляющей социальной идентичности, (что подтверждается ранее проведенными исследованиями по данной проблеме). Также можно говорить о том, что значимыми характеристиками в структуре Я-концепции личности молодых людей являются такие категории как семейные, межличностные и профессиональные роли, и нейтральные характеристики.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- В современной психологии до сих пор нет четких границ молодости. Часто мы сталкиваемся с трудностью ограничения ее, с одной стороны, от юности, а с другой – от зрелости.

- Период взросления (возраст 23-30 лет) один из самых продуктивных и смыслонасыщенных возрастов человека. Именно в молодости – человек начинает осмысленно строить будущее, обнаруживается стремление к личностной экспансии, самовыражению (особенно в выборе профессии, профессиональном самоопределении).
- Сегодня в психологии существует огромное количество исследований, посвященных изучению такого феномена как идентичность. Но в то же время, исследователи до сих пор не пришли к единому пониманию сущности данного понятия.
- Проблема идентичности актуальна в плане реализации жизненной и профессиональной идеологии человека, в плане становления профессионализма и профессиональной подготовки специалиста. Профессиональная идентичность - это результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества.
- Существует статистически достоверная зависимость между степенью удовлетворенности профессией и уровнем целостной идентичности на данном возрастном этапе жизни человека.

Таблица 2. Результаты обработки опросника «Кто Я?»

Испытуемые	Семейные роли	Профессиональные характеристики	Другие социальные роли	Феминные характеристики	Маскулинные характеристики	Нейтральные характеристики
1ж	3	0	0	2	0	15
2м	8	0	0	1	1	10
3м	3	1	4	0	0	12
4м	10	0	7	0	1	2
5м	5	3	4	0	0	7
6м	10	1	6	0	0	3
7м	4	1	0	1	2	12
8м	6	2	2	1	2	7
9м	2	2	6	1	4	5
10м	9	2	1	0	3	5
11м	2	3	1	1	2	11
12м	6	0	0	2	1	11
13м	12	1	5	0	0	2
14м	7	1	3	0	0	9
15м	1	0	0	0	3	16
16м	6	1	2	1	2	8
17м	3	2	3	0	1	11
18м	5	4	1	1	1	8
19м	3	1	9	0	3	4
20м	2	2	6	0	1	9
21м	3	4	1	0	2	10
22м	3	0	0	2	1	14
23м	7	2	0	0	2	9
24ж	11	4	3	0	0	2
25ж	5	2	2	2	1	8
26ж	5	4	2	3	0	6
27ж	0	0	7	1	1	11
28ж	1	0	0	2	3	14
29ж	1	0	1	8	6	4
30ж	8	0	3	1	0	8
31ж	1	1	0	4	3	11
32ж	5	3	5	1	2	4
33ж	4	0	1	4	1	10
34ж	3	0	0	1	0	16
35ж	7	1	2	4	0	6
36ж	1	0	10	5	1	3
37ж	6	6	1	0	1	6
38ж	7	2	0	2	2	7
39ж	5	0	0	0	2	13
40м	10	1	1	0	1	7

Таблица 3. Результаты корреляционного анализа

Анализируемые методики	САРД, КА, Глаголы	«Кто Я?»	
		Социальная идентичность	Личностная идентичность
анкета	0,47		
анкета		0,33	
анкета			0,06

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии. //Вопросы психологии, 1996, №1.
2. Крайг Г. Психология развития. – СПб., 2000.
3. Пиняева С.Е., Андреев Н.В. Личностное и профессиональное развитие в период зрелости. //Вопросы психологии, 1998, № 2.
4. Малейчук Г.И. Я как Я. Клинико-феноменологические методики исследования динамических свойств личности. – Брест, 1996.
5. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М., 1996.
6. Психология самосознания. /Редактор-составитель Райгородский Д.Я. – Самара, 2000.
7. Реан А.А. Психология развития человека: от рождения до смерти. – СПб., 2001.
8. Сапогова Е.Е. Психология развития человека. - СПб., 2000
9. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. - М., 2001
10. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М., 1996.