

онного способа обучения и дистанционного ведет к повышению эффективности обучения студентов, экономии их времени, возможности совмещать разные обучающие технологии.

Список литературы

1. Вольхин К. А. Проблемы графической подготовки студентов технического университета / К. А. Вольхин, Т. А. Астахова // Геометрия и графика. – 2014. – № 3. – С. 24–28.

УДК 004:378.2

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ ГЕОМЕТРО-ГРАФИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

О.В. Ярошевич, канд. пед. наук, доцент

*Белорусский государственный аграрный технический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: имидж, профессиональный имидж, педагогическая имеджиология, профессионализм, преподаватель, педагогический условия.

Аннотация. Представлено новое направление педагогических исследований – проблема становления профессионального имиджа преподавателей высшей школы в аспекте геометро-графической подготовки (ГП) студентов; отражены его актуальность и значение для высшей школы. Рассматриваются слагаемые имиджа, выявляются отдельные проблемы, негативные и позитивные стороны, обозначаются некоторые пути формирования положительного имиджа преподавателя в рассматриваемой сфере педагогической деятельности.

Как известно профессиональные навыки и профессиональная компетентность сами по себе еще не обеспечивают успех педагогической деятельности и не создают достойную репутацию. Для этого необходимо расположить к себе студенческую аудиторию, руководителей, коллег, т.е. создать свой неповторимый, оригинальный профессиональный имидж. В настоящее время в научной литературе эта тема весьма активно обсуждается, даются различные определения понятию «имидж», опреде-

ляется его роль и место в вузовской практике, приводятся рекомендации по становлению и совершенствованию [1–7]. Но эти результаты научных исследований, полемик на различных научных конференциях, публикуемые статьи в научных журналах весьма редко привлекают внимание рядовых преподавателей. А руководство кафедр, вузов, увлеченное решением «бытовых» проблем, этому вопросу не уделяет должного внимания, если уделяет вообще. Поэтому нам хотелось бы обратить внимание на эту сторону личности преподавателя, заострить внимание руководителей кафедр и преподавателей, а также изложить свою точку зрения на составляющие профессионального имиджа, основанную на многолетней педагогической деятельности преподавателя и руководителя.

Имидж? Что это?

В современном социуме имидж находится в ряду таких понятий как «авторитет», «известность», «престиж», «репутация», «рейтинг» и т.п.

Имидж (англ. image – образ, от лат. imago – имитировать) – это совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом. Но это не просто образ, а целенаправленно сформированный образ, содержащий ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на аудиторию в целях обучения, популяризации, рекламы и т.д. В этом современном значении термин «имидж» впервые употребил З. Фрейд, издававший в 1930-х годах журнал под таким названием.

«Педагогический словарь» дает нам определение имиджа преподавателя как «эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа педагога реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими».

Профессиональный имидж – образ человека, детерминированный его профессиональными характеристиками. Именно профессиональный имидж – это тот образ, который профессионал создает сам и который является внешним отражением его

личности, показателем деловых и человеческих качеств. От его имиджа в значительной степени зависит то, как он будет воспринят обществом. Этот вывод можно сделать из утверждения С.Д. Якушевой: «Имидж сегодня является важным аргументом для принятия множества социальных решений. ... Владение имиджевым механизмом важно, прежде всего, для людей публичных профессий: политиков, журналистов, телеведущих, но главным образом педагогам, поскольку занятие (лекция, урок) является источником информации, поставщиком культурных кодов, а также социализацией личности как преподавателя, так и обучающегося» [8].

Кузин Ф.А. отмечает, что суть создания имиджа состоит в том, чтобы заставить других людей видеть вас таким, каким вы пожелаете, и преподнести себя так, чтобы они восприняли ваш образ положительно. И основной целью этих усилий является предельное использование всего того, что хорошее в нас заложено, избегание отрицательных проявлений, которые могут принизить нашу профессиональную, политическую и чисто человеческую репутацию [9]. Криксунова И. считает, что имидж, это в первую очередь, рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессий принадлежите, каков ваш характер, темперамент, вкус и ваши финансовые возможности [10].

Специальность педагога относится к разряду публичных профессий, которые прежде всего связаны с авторитетом среди обучающихся, их профессиональная успешность определяется положительным имиджем. Чем весомее этот образ, тем выше авторитет, признание и уважение окружающих. С другой стороны, имидж – это своеобразный инструментарий, помогающий выстраивать отношения. Необходимо учитывать, что в момент коммуникации студенты воспринимают и расшифровывают не только осознаваемые и контролируемые преподавателем сигналы, но и неконтролируемые, которым доверяют больше. Именно внешний вид и манера поведения преподавателя формируют го-

товность студента учиться. Иными словами, имидж – образ, существующий в сознании людей.

Есть и другая сторона проблемы – педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!

Впрочем, у каждого преподавателя безусловно существует свой имидж, и он не зависит от того работают над ним или нет. В том случае, когда этот процесс неуправляем, представления о преподавателе складываются стихийно, и нет уверенности, что они будут адекватными и положительными. Формирование положительного имиджа процесс весьма трудоемкий, однако, он гораздо менее затратный, чем исправление спонтанно сформировавшегося отрицательного образа.

Профессиональный имидж – это конкретизация делового имиджа, который представляет собой образ отдельного человека как сотрудника, впечатление о его деловых и профессиональных качествах. Строится профессиональный имидж на основании знаний образа идеального представителя той или иной профессии в глазах реципиентов [12].

Обычно слово «профессиональный имидж» употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация. Разделить эти две грани образа нереально. Целенаправленно создаваемый профессиональный имидж представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, которые условно можно разделить на две категории: те, с которыми преподаватель пришел на кафедру (их можно только принимать во внимание), и те, которые появляются у него в процессе самостоятельной педагогической деятельности (ими можно управлять).

К первой категории можно отнести – систему ценностей, стиль, отношение и представления о выбранной области деятельности, уровень профессиональной подготовки, информированность о вузовских реалиях. Влиять на них можно только косвенно, фиксируя и используя как отправную точку для создания требуемого имиджа преподавателя конкретной дисциплины.

Кафедра устанавливает свои правила и требует их соблюдения. Преподаватель должен быстро сориентироваться и понять существующую систему норм и правил, разработать свою адекватную себе систему ценностей по отношению к работе, кафедре, преподавателям. Это особенно актуально на начальном этапе педагогической деятельности. Постепенно влияние элементов первой группы ослабевает и решающую роль начинают играть вторая группа. К ней можно отнести: организацию учебного процесса в соответствии с преподаваемой дисциплиной, уровень преподавания, тип взаимоотношений преподавателя и студента и т.п. Именно это в значительной степени, а не исходный уровень определит в конечном итоге профессиональный имидж преподавателя.

В структуре имиджа преподавателя-профессионала, предложенной Л.М. Митиной [11], выделены внешний, процессуальный и внутренний компоненты.

Внешняя составляющая включает:

- манеры поведения (мимика, жесты, тембр и сила голоса, походка, прическа);
- одежду и аксессуары.

Голос – звуковой имидж преподавателя, его главное оружие труда. Преподаватель – это артист на своеобразной сцене, а как известно, голосом можно заворожить, увлечь, овладеть аудиторией. Поэтому столь важно овладевать своей речью, тренировать ее, вырабатывать дикцию. И ни в коем случае голос не должен звучать в громком «ругательном» режиме. Это сразу отталкивает от восприятия такой речи. При этом смешно оправдываться, заявляя: «Я не кричу, у меня такой голос». Для преподавателя такая голосовая манера – сигнал о профессиональной непригодности [12]. Парадоксально, но даже в период широкого развития информационных технологий, живое слово преподавателя оказывает наибольшее воздействие.

Преподавателю необходимо также контролировать свои жесты. Мимика должна быть только доброжелательной. Личный пример: когда я училась на первом курсе, в лекционной аудитории рядом с доской преподавателя химии был вбит штырь, ко-

торый преподаватель систематически перепрыгивал. Мы (студенты) все время ждали только одного момента, когда он зацепится. Представляете, он весь семестр «прыгал» и ни разу не зацепился. И больше ничего из его лекций я не усвоила... Вывод очевиден – следите за своей манерой поведения!

Не забывайте также и о том, что одним из элементов личного и профессионального имиджа является взгляд, поскольку именно с его помощью демонстрируется намерения и настроение человека. Взгляд преподавателя должен быть доброжелательным, внимательным, сосредоточенным.

Одежда преподавателя, безусловно, серьезно влияет не только на отношение студентов к самому педагогу, но и на внимание к изучаемому предмету и даже на их поведение во время занятий. Учебная информация воспринимается студентами, как правило, в единстве с информацией, передаваемой внешним обликом. Внешний вид педагога должен отличаться элегантно-стью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие. Не зря говорят, что по одежке встречают! А как часто молодые преподаватели об этом забывают. Вспоминается начало моей педагогической деятельности, когда мне четко было изложено более опытными коллегами требования к стилю моей одежды и манере поведения. Я их запомнила на всю жизнь.

Как одеваться, чтобы максимально соответствовать целям и задачам педагогической деятельности? Педагогической наукой получены обобщенные визуальные образы преподавателей различных категорий, с ними можно познакомиться в соответствующей литературе [13]. Главная рекомендация – одежда должна быть удобной и не противоречить общепринятым нормам приличия. Она должна способствовать сосредоточению внимания обучаемых не на изучении деталей одежды, а именно на усвоении материала. Весьма неуместны в аудитории, особенно на лекции, стили «хиппи», «панки», «rip-up».

Профессиональная деятельность, по мнению Л.М. Митиной, раскрывается через процессуальную составляющую имиджа, которая конкретизируется такими формами общения, как

профессионализм, пластичность, выразительность и т.д. Эмоционально богатый преподаватель, владеющий приемами вербального и невербального проявления чувств и целенаправленно их применяющий, способен оживить занятие, приблизить к естественному общению.

Внутренняя составляющая – это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом. Важно преподавателю быть человеком высокой педагогической культуры и нравственности, доброжелательным, терпеливым, тактичным, равнодушным к преподаванию. Влияние педагога тем сильнее, чем ярче и самобытнее его личность. Ведь невозможно дать другому того, чего не имеешь сам. Поэтому, чтобы учить и воспитывать других, надо, прежде всего, быть образованным и воспитанным самому. Для имиджа педагога очень важны пунктуальность, точность, деловитость, знания делового этикета, соблюдения субординации, щепетильное отношение к чужому времени и уважение к чужому труду.

Что может повлиять на формирование имиджа?

Ответ на этот вопрос во многом связан с индивидуальным имиджем каждого педагога, ведь общее представление о любой профессии формируется в результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей ее представителей.

Как и любая деятельность, деятельность по созданию имиджа начинается с мотива, движущей силой формирования имиджа, и определяется им.

Имидж, не подкрепляющийся постоянно реальными делами, не имеет смысла. Главный результат высокого имиджа преподавателя, его авторитета – результаты знаний его студентов. Существуют ложные формы создания авторитета. Иногда педагоги допускают панибратство в отношениях с обучаемыми, заискивают перед ними, чем ставят себя в зависимое от них положение. Такие взаимоотношения негативно сказываются на качестве обучения и на авторитете самого педагога. Этого допускать нельзя.

Кто отвечает за создание имиджа преподавателя?

Естественно, сам преподаватель. Замечательно, если он обратился к имиджмейкеру либо к психологу, который направит его, поможет со стороны взглянуть на проблему. Но волевое начало принадлежит самому преподавателю. Это работа над собой, это душевный труд, это процесс не одного дня. Но ожидая успех, профессионал должен понимать, что это его долг, это часть современных должностных требований

Имидж преподавателя формируют: сам преподаватель; имиджмейкеры (а вот их то не хватает в высшей школе); средства массовой информации; окружающие – друзья, родные, сотрудники, студенты, родители студентов [14]. Специалисты по имиджологии нужны везде, а в учебных заведениях – в первую очередь. Необходимо не только теоретически обосновать природу, характеристику и типы имиджей преподавателей, а создать сам инструментарий формирования их педагогического имиджа. Преподаватели поддерживают идею формирования имиджа, но большинство из них не уделяют внимание составным частям имиджа и воспринимают сам факт его формирования неосознанно.

Одно из важных качеств преподавателя – способность и желание «расти». Чтобы иметь право учить, нужно постоянно совершенствоваться. Хорошо, когда этим совершенствованием еще и руководят, и направляют, как например, организуют краткосрочные курсы «Персональный имидж», в программе которого включены занятия по освоению актерского мастерства, основ психологии, дефиле, сценической практике и др. Вот такие бы курсы во всех вузах устроить! А не получается в вузах, кафедре по силам найти такие возможности.

Нет курсов! Есть Интернет, в котором есть все. Например, сетевой проект «Имидж педагога». Авторы идеи – Ю. Груздева и Н. Никулина считают, что «образ учителя должен вдохновлять учащихся к творчеству, он влияет на формирование представлений, установок, ценностей воспитанников и, в свою очередь, способствует формированию имиджа учащихся». Поэтому проблеме формирования имиджа современного педагога и посвящен этот учебный проект. Участниками проекта могут стать

учащиеся, студенты (особенно педагогических специальностей), преподаватели, и все желающие, кого волнует данная проблема. Для этого нужно подать электронную заявку на участие (отправить на e-mail авторов проекта), зарегистрироваться на сайте ИнтеВики, создать личную страничку.

Велика роль коллег, заведующего кафедрой в создании личного имиджа преподавателя! Главное ПОНЯТЬ и ДЕЙСТВОВАТЬ!

Многие могут сказать – ЭТО ЛОЗУНГИ, не имеющие под собой твердой почвы, главным образом экономической. Реальный статус преподавателя сегодня таков, что при глубоком уважении к этой профессии как таковой, многие выпускники вузов не хотят видеть себя преподавателями в будущем. Низок престиж профессии преподавателя. Низка оплата его труда. Преподаватель загнан в прокрустово ложе системой образования и требованиями, предъявляемыми к его личности и деятельности. Конечно, в современном обществе профессия преподавателя высшей школы утратила былые высоты, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения. Конечно, требуется государственная поддержка. Но не только экономический фактор определяет имидж преподавателя и отношение к нему со стороны студентов. ИМИДЖ важен прежде всего самой личности преподавателя, это элемент ее самодостаточности, уважение к самому себе, это твое «Я». Имидж есть продукт внутренней работы личности по выстраиванию образа себя. Поэтому при создании положительного профессионального имиджа необходимо твердо придерживаться установленных рамок выбранного образа и, в конце концов, заставить его стать неотъемлемой частью своей внутренней сути.

Список литературы

1. Исенко С. П. Профессиональный имидж педагога и культура его общения / С. П. Исенко // Доп. образование и воспитание. – 2008. – № 9. – С. 3–10.
2. Потапник М. М. Педагогический гламур как способ ухода от реальных проблем / М. М. Потапник // Народное образование. – 2008. – № 8. – С. 93–100.

3. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – Москва : ОМЕГА-Л, 2008. – 266 с.
4. Бусыгина Т. А. Индивидуальный имидж как социально-перцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя вуза : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Т. А. Бусыгина. – Самара, 2004. – 24 с.
5. Суржин В. В. Психолого-педагогическое исследование особенностей имиджа педагога высшей школы / В. В. Суржин // Ежегодник научно-методологического семинара «Проблемы психолого-педагогической антропологии» : сб. науч. статей. – Москва, 2013. – Вып. 3. – С. 103–112.
6. Донская Л. Ю. Психологические условия формирования имиджа преподавателя высшей школы : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Л. Ю. Донская. – Ставрополь, 2004. – 212 с.
7. Попова О. И. Имидж преподавателя вуза: проблема трансформации в современной России : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / О. И. Попова. – Екатеринбург, 2007. – 152 с.
8. Якушева С. Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы [Электронный ресурс] / С. Д. Якушева. – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/660-2012-01-20-05-56-54>
9. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека бизнесмена, политика / Ф. А. Кузин. – Москва : Ось-89, 2002. – 512 с.
10. Криксунова И. Создай свой имидж / И. Криксунова. – Санкт-Петербург : Лань, 1997. – 315 с.
11. Митина Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя : учеб. пособие / Л. М. Митина. – Москва : Академия, 2004. – 320 с.
12. Формановская Н. И. Речевого этикет и культура общения / Н. И. Формановская. – Москва : Высшая школа, 2000. – 159 с.
13. Збронская, М. А. Внутренняя структура имиджа / М. А. Збронская. – Москва : Синтон, 2005. – 305 с.
14. Морозова Е. А. Особенности формирования позитивного имиджа педагога / Е. А. Морозова // PR в образовании. – 2006. – № 4. – С. 31–35.
15. Каложный А. А. Особенности формирования профессионального имиджа учителя / А. А. Каложный // PR в образовании. – 2005. – № 1. – С. 110–118.