

представитель христианского социализма майнцкой епископ барон Вильгельм фон Кеттелер (*Примечание: Вильгельм фон Кеттелер (1811-1877)*). Выходец из католической семьи и воспитанник иезуитов в Швейцарии. В германских университетах изучал сначала правоведение, потом богословие. Кеттелер после нескольких лет службы чиновником прусского правительства решил посвятить себя церковной карьере и в 1844 г. стал приходским священником в Вестфалии. В 1848 г. заседал во Франкфуртском парламенте, где обратил на себя внимание смелой речью у гроба кн. Лихновского, убитого во время сентябрьских волнений. Но выступления Кеттелера по социальным вопросам обратили на себя внимание церковных и светских властей. Он быстро поднялся по церковной служебной лестнице и уже в 1850 г. по указанию папы был посвящен в епископы и получил майнцкую епархию. Кеттелер явился прямым духовным отцом социальной программы папы Льва XIII, которая была сформулирована в энциклике „*Reum novatum*“). Этот выходец из немецкой феодальной аристократии и сановник католической церкви провозглашен более поздними католическими авторами «пробудителем социального сознания», «социально-политическим воспитателем немецких католиков» и т.п. В своих проповедях и печатных трудах он призывает католическое духовенство обратить особое внимание на рабочий вопрос. Кеттелер раздражался гневными тирадами о капиталистической эксплуатации рабочих и о их бедственном положении, осуждал «излишний оптимизм» сторонников экономического либерализма и требовал активного содействия государства и церкви по улучшению экономического положения рабочих.

Выдающийся епископ, излагая взгляды Фомы Аквинского, приходит к выводу, что одинаково несправедливы и «сторонники ложного учения о суровом праве собственности» и представители «ложного коммунизма». Истинный коммунизм, по его мнению, - в христианском вероучении. Бог даровал человеку блага для того, чтобы он умеренно, не забывая высших целей, удовлетворял свои потребности; кто же ищет большего от права собственности, дозволенного и необходимого в данных пределах, тот нарушает закон Бога. «Знаменитое выражение: собственность есть воровство - содержит в себе не только ложь, но - вместе с крупной ложью - ужасную правду» [3, 15], ибо воровом является всякий, эксплуатирующий ближнего.

Политику Кеттелер ставит на второй план, мотивируя это тем, что «с лучшими формами государства мы еще не получаем работу, платья, хлеба, крова...» [3, 20]. Кеттелер зол на саму идею политического движения и говорит, что всем известно, что успехи последнего повлекли за собою более острую постановку социальной проблемы. Но вместе с тем Кеттелер не отбрасывает самой идеи распределения собственности и считает, что лучшее распределение может быть достигнуто только при выполнении христианских заповедей милосердия и страха Божьего, а не через грабеж и раздел имущества. Собственник должен знать, говорит епископ, что на нем лежат обязанности по отношению к неимущему. По его мнению, положение рабочего значительно могло бы

улучшиться, если бы он стал совладельцем предприятия. В концепции Кеттелера именно бог установил, что только на основе частной собственности человек может господствовать над природой. Человек, который нуждается во всем необходимом, пишет он, имеет право на удовлетворение этих нужд. На этом основании государственная власть должна обязать собственников заботиться о бедных [3, 70-71], т. е. отдавать им необходимое для жизни.

Епископ любил повторять, что собственник, не подающий милостыню там, где он должен ее подавать, по христианскому учению приравнивается к вору и будет отвечать за это на «вечном суде». Но Кеттелер говорит не только о благотворительности. Он требует рабочего законодательства: создание различных союзов ремесленных и профессиональных, проникнутых христианским духом; создание производственных ассоциаций, в которых рабочий был бы собственником; создание благотворительных учреждений для неспособных к труду рабочих; защита законом детей и жён рабочих от эксплуатации капитала; охрана сил рабочих путем законного определения продолжительности рабочего дня и нерушимости воскресного отдыха; охрана здоровья и нравственности рабочих; установление инспекции для наблюдения за исполнением законов, изданных в интересах рабочих [3, 95-123].

Иерархия как католической, так и протестантской церковью вначале враждебно встретила пропаганду христианских социалистов, многие из которых были представителями церкви же. Со временем, однако, она изменила свое отношение и даже переняла значительную часть аргументации христианских социалистов и широко использовала ее, создавая социальную доктрину католической церкви. Так, в 1848 г. в Майнце состоялся съезд немецких католиков, специально посвященный социальному вопросу. В программу съезда было включено обсуждение социального вопроса, освещенного проповедями майнцкого епископа барона Вильгельма фон Кеттелера.

Таким образом, немецкая церковь не обошла своим вниманием социальный вопрос. Она не только признала существование данной проблемы, но и выступила инициатором непосредственного, практического решения социальных проблем под эгидой государства. Христианские социалисты во весь голос заговорили о социальной миссии государства, о его социальной политике, в которой главенствующее место отдавалось рабочим ассоциациям и фабричному законодательству. Ранний христианский социализм был прогрессивным явлением немецкой общественной жизни, которое подготавливало общество для создания немецкого социального государства, которое стало примером для других европейских стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. W. Bredendick. *Christliche Socialreformer des 19 Jahrhunderts*. Leipzig, 1953.
2. V. A. Hubers *Ausgewählte Schriften*. б/г.
3. Wilhelm Emmanuel von Ketteler's *Schriften*, T. I. München, 1924.

УДК 13.3: 316.752

Лапина С.В., Грибов Г.М.

СТРУКТУРА, ИЕРАРХИЯ И ВРЕМЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ

Ценностное сознание является важнейшим компонентом мировоззрения, а его изучение – это научно-исследовательская проблема, которая никогда не теряет своей актуальности. В условиях системной трансформации общества эта тема приобретает особое значение. Постсоциалистические страны, к числу

которых принадлежит Польша и Беларусь, в последние годы переживают коренные изменения экономической, политической и идеологической жизни. Эти изменения затронули и ядро сознания, мировоззрения – базовые ценности граждан этих стран. В связи с этим в отечественной и зарубежной науке

Лапина Светлана Валентиновна, доктор социологических наук, профессор, зав. каф. ГУССиБВ Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Грибов Георгий Михайлович, доцент, кандидат философских наук, заведующий кафедрой философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Таблица 1. Какое значение в Вашей жизни Вы придадите следующим факторам? (% от общего числа опрошенных – 722 чел.)

Польские студенты	Очень важно	Важно	Не очень важно	Совсем не важно
Здоровье	92,3	7	0,1	0,1
Любовь	80,1	17,7	1,5	0,8
Семья, дети	79,9	17,4	1	0,8
Дружба	73,9	23,3	1,3	0,6
Хорошее образование	66,4	32,6	0,8	
Гарантии прав человека	59,2	35,4	4,4	0,7
Душевное спокойствие	59,1	37,8	1,9	0,6
Общение с интересными людьми	55,5	39,8	8,3	0,3
Возможность реализовать свои способности, таланты	53,8	42,5	2,9	0,1
Возможность потреблять чистые продукты и дышать чистым воздухом	51,6	37,5	9,2	1,4
Суверенитет моего государства	50,8	40,4	7,1	0,8
Частная собственность	44,7	47,9	6,5	0,1
Уважение других людей	44,7	47,9	2,6	0,7
Секс	41,2	48,8	8,4	0,7
Демократия в государстве	34,7	50,5	12	1,7
Религия	31,5	41,9	18,6	7,6
Деньги, материальное благополучие	24	66,2	8,3	0,8
Веселая, полная развлечений жизнь	23,6	55,4	19	1,5
Национальная культура	21,9	57,6	17,4	2,2
Комфортное жилье	19,6	50,1	18,9	1,3
Карьера	19	60,8	17,8	1,7
Искусство	14	52,2	26,8	5,6
Удобная, красивая одежда	10,1	51,4	32,4	4,6
Известность, слава	3,8	17	57,3	21,1

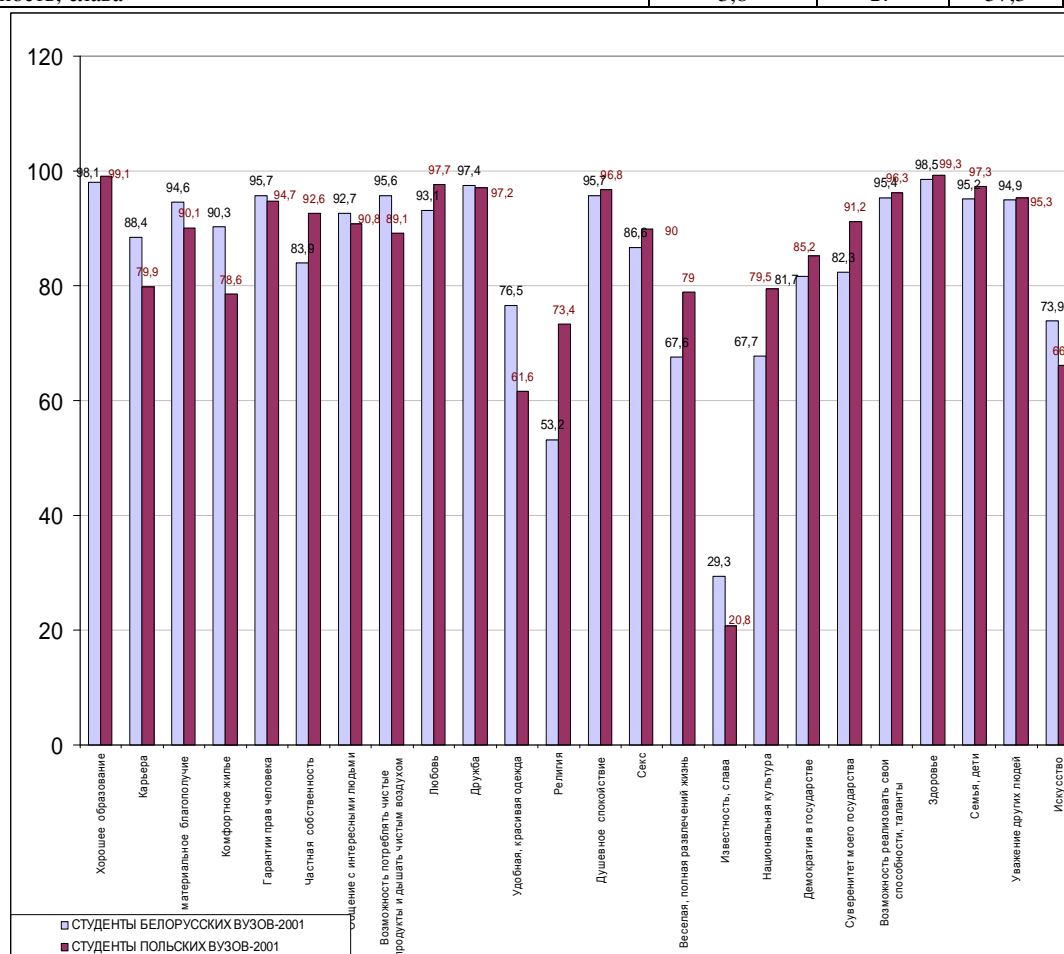


Рис. 1. Сравнительный анализ значений ценностей-смыслов, входящих в структуру мировоззрения белорусских и польских студентов (по результатам опроса 2000-2001 г.).

Таблица 2. Какое значение, по Вашему мнению, имеют следующие факторы для успеха в жизни?

(% от общего числа опрошенных, всего – 722 чел.)

Польские студенты	Очень важно	Важно	Не очень важно	Совсем не важно
Интеллигентность	72,1	25,6	1,9	0,1
Хорошее образование	70,3	27,3	1,9	0,1
Знание иностранных языков	65,2	31,8	2,3	0,2
Инициатива, упорство	61,7	36,2	1,1	0,1
Работа над собой, самосовершенствование	57,6	37,8	3,3	0,2
Личные профессиональные качества	48	46,5	4,5	
Честолюбие	47,9	39,7	1,7	
Воля, энергичность	46,1	48,9	4,1	0,1
Выгодные знакомства	45,3	45,1	8,2	0,7
Честность, порядочность	42,3	37,8	14,2	4,6
Покровительство влиятельных людей	35,7	48,2	13,7	1,7
Удачный брак	34,8	36,6	21,4	6,5
Везение, счастливый случай	33,1	48	15,8	2,5
Личное обаяние	29,7	53,6	14,6	1,5
Поддержка государства	28,7	53,5	14,6	1,9
Общительность	25,3	58,2	14,8	1
Вера в бога	25,3	32,4	26,2	15,2
Помощь родственников	10,7	43,9	38,4	6,4

уделяется достаточно серьезное внимание изучению тех трансформаций, которые происходят в сознании различных категорий населения, молодежи в том числе. Однако сравнительные международные исследования, целью которых является изучение и сопоставление структуры и динамики ценностного сознания, проводятся лишь эпизодически. По этой причине, авторы статьи преследуют две основные цели: а) сопоставить ценностные ориентации польской и белорусской студенческой молодежи; б) определить изменения, которые произошли в этом сознании у студентов-белорусов и студентов-поляков за период с 2000 по 2005 годы.

Белорусские социологи (г.Брест, г.Минск) при содействии польских коллег из Познани, Белостока и Ченстохова провели серию исследований, в процессе которых изучались ценностные ориентации белорусских и польских студентов. На первом этапе исследования было опрошено 722 респондента в польских вузах и 1159 в вузах Беларуси, на втором - соответственно 1127 и 1267 респондентов. Приведем его основные результаты.

В ходе исследования, проведенного в 2000/2001 гг. в вузах Польши ценностные предпочтения студентов представлены в табл. 1.

Как выяснилось, так же как и студенты белорусских вузов, польская студенческая молодежь не сосредоточивает свое внимание на каком-то достаточно ограниченном числе ценностей-смыслов. Обращает на себя принципиальная схожесть в определении значимости жизненно важных ценностей. Лидирующая группа ценностей (ответ “очень важно” дали более половины респондентов) состоит, так же как и у студентов белорусских вузов, из десяти факторов, и первая тройка из них – это здоровье; семья, дети; дружба. Высоко значимыми являются также факторы хорошего образования и гарантии прав человека.

По результатам опросов польских студентов в 2001 году в число “аутсайдеров” вошла такая ценность, как слава. Для белорусских исследователей особый интерес представляло сравнение аналогичных ценностей белорусскими и польскими студентами. Результаты этого анализа представлены на рис. 1.

Как выяснилось в ходе анализа, об этом свидетельствует и диаграмма, представленная на рис. 3, польские студенты чаще, чем белорусские, отмечали значимость таких ценностей, как **хорошее образование, частная собственность, демократия в государстве, суверенитет государства, религия**

(ценности высокого нравственного уровня), возможность реализовать свои способности и таланты (престижные ценности). Семья и дети, любовь и веселая жизнь, полная развлечений также отмечались чаще польскими студентами, чем белорусскими. Такими в общем плане представлены ценности-смыслы в сравнении оценок польских и белорусских студентов.

Что касается ценностей-действий, то их значимость выяснялась с помощью вопроса о значимости тех или иных факторов для успеха в жизни (материального благополучия, карьеры, положения в обществе). Результаты опроса представлены в табл. 2.

Как видно из представленных данных, польские студенты на первые места поставили интеллигентность (в русском переводе) и хорошее образование. Здесь следует отметить, что, несмотря на лингвистическую и социокультурную адаптацию содержания анкеты, исследователям все-таки не удалось полностью преодолеть языковой барьер. Это стало ясно не только в ходе исследования, но и в процессе совершенствования языковых навыков. Так, сейчас уже очевидно, что интеллигентность в русском понимании неадекватно понимается польскими студентами, да и другими иностранцами. Если по-русски интеллигентность трактуется как особая духовность, то в польском языке *inteligencja* – это свойства интеллекта, его высокий уровень развития, может переводиться как сообразительность. И именно эту ценность польские студенты отмечают как наиболее значимую даже чаще, чем хорошее образование.

В исследовании мы поставили вопрос, который был ориентирован на конкретизацию ценностей-смыслов и ценностей-действий в образе конкретного человека. Респондентам было предложено назвать конкретных личностей (реальных или героев литературы, кино), на которых молодые люди хотели быть похожими, которые для них являются образцами, кумирами. По результатам опроса польских студентов выяснилось, что подавляющее большинство указывает, что таких нет. И, тем не менее, молодые поляки, это нельзя не отметить, все-таки ответившие, что такой человек есть – отмечали чаще всего Папу Римского Иоанна Павла II. Среди остальных названных ответившими польскими студентами фигурировали звезды кино и шоу-бизнеса.

Так же, как и белорусские студенты, молодые поляки в затруднительных ситуациях предпочитают обращаться к

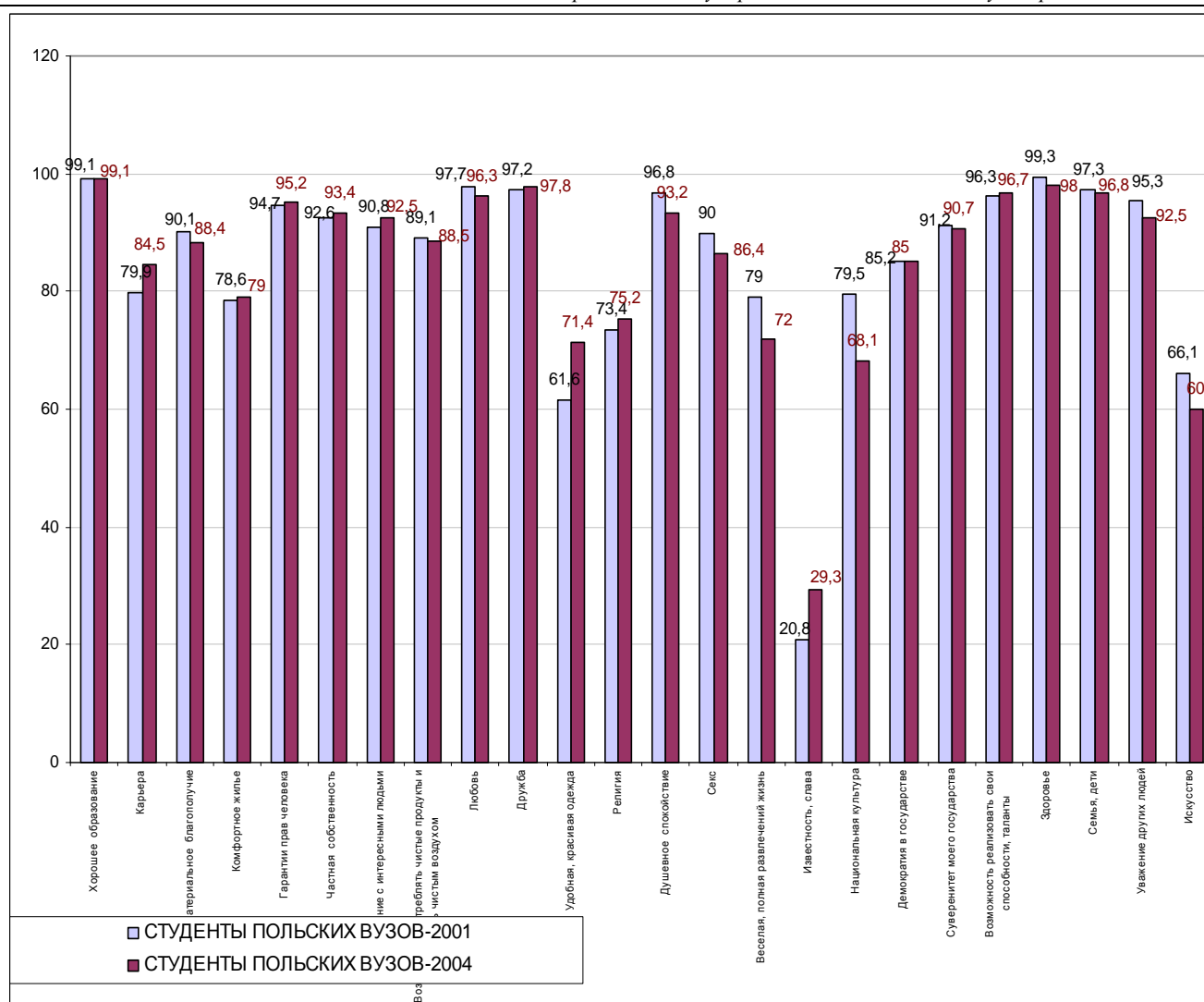


Рис. 2. Диаграмма ценностных ориентаций польских студентов

членам своей семьи (56,3 % от числа опрошенных). Аналогичная ситуация оказалась и в ответах на вопросы о значимости высшего образования (польские студенты так же, как и белорусские, отметили, что оно дает хорошую перспективу в жизни) и о досуговых занятиях (польские студенты в свободное время предпочитают слушать музыку).

Повторный опрос, проведенный среди польских студентов в 2004-2005 гг., показал, что в системе их ценностных ориентаций также произошли некоторые изменения. Сравнительный анализ результатов опроса в 2000/01 и в 2004/05 гг. представлен в виде диаграммы на рис. 2.

Как видно на рис. 2, в мировоззрении польских студентов выросла значимость таких ценностей, как карьера, слава, общение с интересными людьми, дружба. Выросла значимость религии и наряду с этим интерес к своему внешнему виду, что выразилось в отношении к удобной и красивой одежде. Все названные ценности могут быть охарактеризованы как престижно-статусные, то есть у польских студентов **вырос интерес к своему социальному статусу**. И хотя дружба и религия внешне выходят за рамки престижно-статусного типа ценностей, это лишь на первый взгляд. Любимой – кто знаком с особенностями польской культуры отметит, что религиозность и умение дружить – коммуникабельность и коммуникативность – для поляков являются такими же статусными ценностями, как для других европейцев – карьера, слава и т.п.

Ценности образования, гарантии прав человека, демократия в государстве, возможность реализовать свои способно-

сти и таланты, а также здоровье, семья и дети остались на том же, высоком уровне.

А вот отношение к другим ценностям в разной степени выразилось в снижении показателей модальности. Это касается материального благополучия, любви и секса, душевного спокойствия и веселой жизни, национальной культуры и искусства. Эти ценности относятся в большей степени к особенностям частной жизни. И вот интерес к ним, их значимость в большей или меньшей степени снизилась. Можно сделать вывод, что **польская студенческая молодежь в большей степени озабочена самореализацией в публичной сфере и в меньшей степени думает о своей частной жизни**. Разумеется, такой вывод носит в значительной степени условный характер, так как требует дополнительных исследований. Тем не менее, хотя бы на уровне гипотезы, **можно говорить о кризисе индивидуализма у наших молодых польских соседей**.

Эти выводы в некоторой степени коррелируются с выводами, полученными в ходе анализа результатов опроса студентов белорусских вузов. Ведь в отношении белорусских студентов исследователи также обнаружили снижение ценности как бы самой жизни, что связано было со снижением уровня модальности базовых витальных ценностей – **религии, искусства, душевного спокойствия, национальной культуры, уважения других людей и даже – здоровья и семьи**.

На рис. 3 продемонстрирован сравнительный анализ результатов опроса студентов белорусских и польских вузов в 2004/05 уч.году.

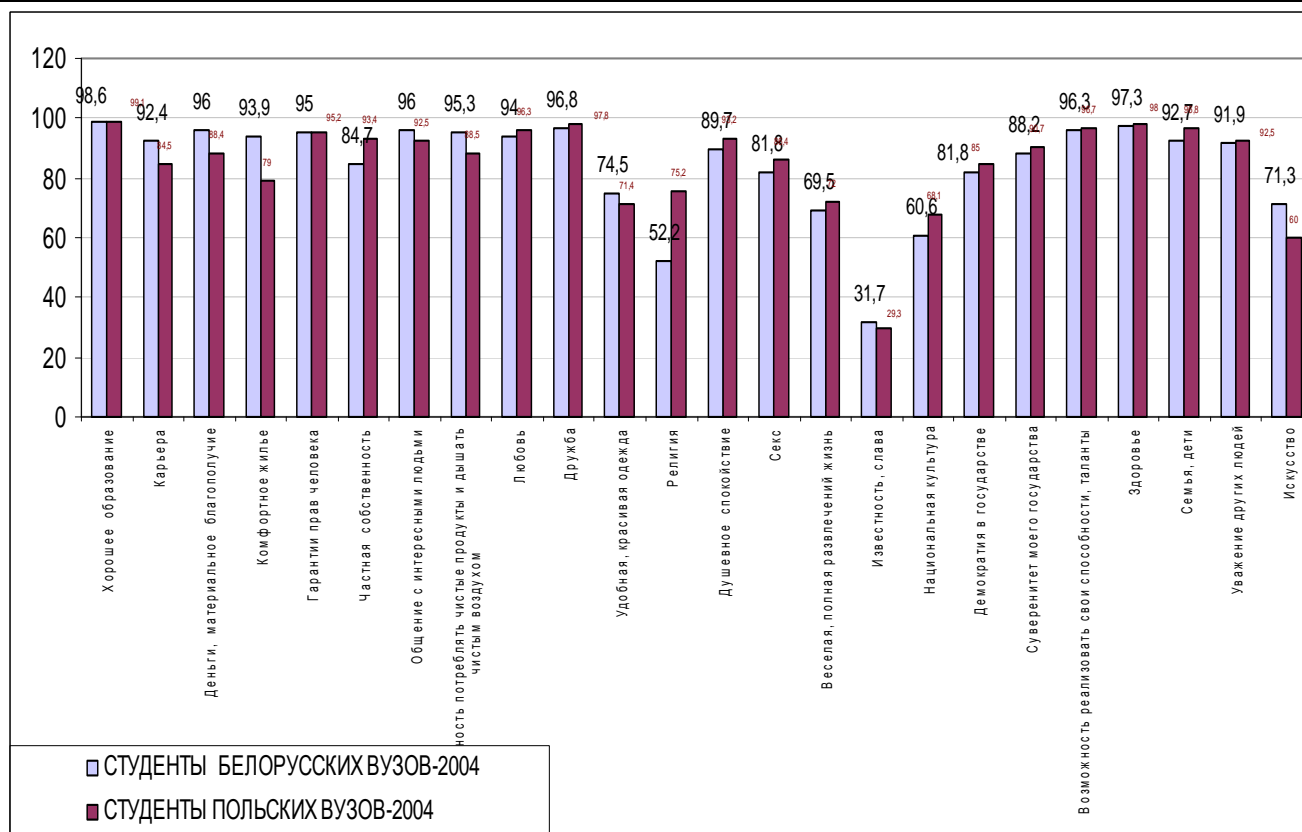


Рисунок 3.

Полученные результаты явились основой факторного анализа, который был проведен исследователями методом корреляционных плеяд, с целью выяснения латентных факторов, способных влиять на поведенческие предрасположенности белорусских и польских студентов.

Именно ценности-действия стали базой в проведенной аналитической работе. Исследователи выбрали их, так как ценности-действия гораздо более значимы в социальных последствиях, чем ценности-смыслы, которые под влиянием окружающей среды могут модифицироваться, приближаясь к ценностям-действиям.

Проведение факторного анализа методом корреляционных плеяд основывался на определении максимального корреляционного пути между выделенными факторами, по мнению студентов, определяющими жизненный успех.

На первом этапе анализа были рассчитаны коэффициенты парной корреляции между всеми 18-ю признаками, указанными в виде ответов на вопрос 3 анкеты, предложенной белорусским и польским студентам. С помощью пакета прикладных программ – SPSS рассчитывались коэффициенты Пирсона. В квадратных таблицах, каковыми являлись построенные исследователями корреляционные матрицы, значение коэффициента Пирсона изменяется в пределах от -1 до +1.

На основе рассчитанных коэффициентов строились соответствующие матрицы, в которых построчно находились наивысшие коэффициенты корреляции, связывавшие ряд признаков-переменных в корреляционную цепочку на основе максимального корреляционного пути. (Методика факторного анализа методом корреляционных плеяд см.: Елисева И.М., Рукавишников В.О. Группировка, корреляция, распознавание образов: статистические методы классификации и измерения связей.- М.: Статистика, 1977; Суходольский Г.В. Основы математической статистики для психологов.- Л.: ЛГУ, 1972.)

Как правило, характеристики, получаемые методом определения максимального корреляционного пути (методом корреляционных плеяд) совпадают с факторами, вычлняемыми в ходе факторного анализа. И в том и в другом случае целью анализа является выявление латентных переменных, изменение которых является определяющим в реализации изучаемого явления либо оказывает решающее влияние на изучаемый феномен. В данном исследовании – это ценности-действия, которые, по мнению опрошенных студентов, являются решающими в определении жизненного успеха.

От того, какие ценности-действия признаются наиболее значимыми молодыми интеллектуалами, в большой степени зависят их поведенческие стратегии. А от этого зависит та реальная социальная отдача, которую общество вправе ожидать от наиболее образованных и профессионально подготовленных членов общества – тех, кто завтра займет ключевые посты в политике, экономике, во всех сферах общественной жизни. Для этого – в современном обществе бытует такой социальный стереотип – и существует институт высшего образования. По крайней мере, в недалеком прошлом он создавался и функционировал именно с такой целью.

В матрицах были выявлены соответствующие корреляционные цепи на основе сравнения признаков-переменных, выделенных в ходе опросов студентов белорусских и польских вузов.

Так как основной целью белорусских исследователей являлось выявление факторов, определяющих поведенческие предрасположенности студентов, обучающихся в вузах Республики Беларусь, на их анализе было сосредоточено основное внимание.

Следует оговориться, что порядок расположения корреляционных цепей определяется по значению первого в этой цепи признака-переменной. Его величина определяет место всей цепи в установленном в ходе анализа статистическом порядке. Величина значений коэффициентов корреляции между осталь-

ными признаками-переменными, вошедшими в цепь максимального корреляционного пути. В то же время расположение факторов в виде вариантов ответа, хотя прямо и не задавало характер ответов, уже в ходе экспертных оценок сформировало смысловую матрицу, которую студенты могли либо принимать, отвечая на поставленные вопросы, либо не отвечать, тем самым отвергая заданный смысловой фрейм.

Что касается польской панели, то в данном отчете данные, полученные в ходе статистического анализа, приводятся для сравнения с аналогичными по статистической значимости корреляционными цепями, но без подробных комментариев.

Итак, на основе полученных социологических данных в ходе исследования в белорусских вузах были выявлены следующие корреляционные цепочки:

1-ая цепь максимального корреляционного пути
хорошее образование

помощь родственников

удачный брак

вера в Бога

везение, счастливый случай

Очевидно, что выделенные факторы представляют собой устоявшиеся в нашем обществе влиятельные институты, которые, по мнению белорусских студентов, уже по своему определению, способны обеспечить жизненный успех – материальное благополучие, карьеру, положение в обществе. Главное – это с божьей помощью попасть в их орбиту. И это при том, что истинно верующих в среде белорусских студентов (по результатам предшествующих исследований) не более 10 %. Очевидно, что в этой корреляционной цепи, отличающейся самыми высокими значениями коэффициентов корреляции, продемонстрирован почти утилитарный подход к социальным институтам, которые по своим основным функциям ориентированы в большей степени на социальную ответственность тех, кто включен в их структуру, чем на предоставление им каких-либо привилегий. Однако студенты оценивают их по-своему, чрезвычайно прагматично, на грани с циничностью. Оценка роли важнейших социальных институтов сопоставима (в соответствии с коэффициентами корреляции) с совершенно непредсказуемым везением, счастливым случаем, по сути дела верой в сказку, в мифические превращения, не требующие каких-либо личных усилий.

Для сравнения - по результатам опроса студентов польских вузов первая цепь выглядит следующим образом –

1. Личные профессиональные качества

Интеллигентность

Самосовершенствование

Честлобие

Воля, энергичность

Везение, счастливый случай

2-ая цепь максимального корреляционного пути
покровительство влиятельных людей

выгодные знакомства

воля, энергичность

Субъектная ценность – воля, энергичность и в этом случае не затушевывает очевидную склонность к максимальной прагматичности, расчетом не на собственные силы, а на влияние извне. В этой цепи фигурируют уже не официальные социальные институты, пусть и взятые в одностороннем виде, а те устоявшиеся формы отношений, которые могут быть отнесены к теневым институтам – таким, как протекционизм, «телефонное право» и просто «блат». Воля и энергичность, направленные на поиски возможностей включения в такие по своей сути антисоциальные институты, теряет свою положительную значимость, включаясь в механизм коррупции.

Для сравнения: по польской панели –

2. Честность

Вера в Бога

3-ая цепь максимального корреляционного пути

личные профессиональные качества

интеллигентность

самосовершенствование

инициатива, упорство

общительность

В этой цепи представлены ценности-действия, которые связывают воедино ориентации на развитие личностного потенциала. Некоторое удивление вызывает отрыв этих позитивно личностно ориентированных ценностей-действий от такой ценности, как образование. Можно предположить, что профессионализм трактуется белорусскими студентами как нечто напрямую не связанное с хорошим образованием. В то время как **хорошее** образование, включенное в цепь 1, в связи с коррелируемыми факторами может трактоваться как образование престижное, но не обязательно качественное, снабжающее студента необходимыми профессиональными знаниями и навыками.

Для сравнения: по польской панели –

3. поддержка государства

удачный брак

общительность

выгодные знакомства

4-ая цепь максимального корреляционного пути

личное обаяние

знание иностранных языков

В этой цепи соединены коммуникативные навыки, основанные как на личностном потенциале, во многом дающимся от рождения, так и на объективных знаниях, требующих личностных усилий.

Для сравнения: по польской панели –

4. покровительство влиятельных людей

помощь родственников

инициатива, упорство

знание иностранных языков

5-ая цепь максимального корреляционного пути

поддержка государства

честность

Эта цепь меньше всего требует комментариев. Ее краткость (в нее входит всего два признака) позволяет интерпретировать такой корреляционный путь как четкое осознание ответственности перед государством, которое, оказывая поддержку, требует от своих граждан честного поведения, неукоснительного соблюдения установленных законных норм и правил.

В итоге в корреляционные цепи по белорусской панели не вошёл такой фактор как «честлобие», а по польской – «хорошее образование» и «личное обаяние». Как видно, высокий уровень модальности названных факторов (в роли ценностей-смыслов) не всегда совпадает с их значимостью в виде ценностей-действий.

В заключении сформулируем основные выводы и обобщения, которые вытекают из проведённых авторами исследований.

1. И белорусская, и польская молодёжь не сужает свое внимание на каком-то ограниченном числе ценностей-смыслов, и лидирующая совокупность ценностей у обеих групп совпадает.
2. Польская молодёжь в большей степени озабочена самореализацией в общественной сфере, в меньшей степени думает о своей частной жизни и переживает некоторое снижение статуса индивидуализма.
3. Основные факторы, которые по мнению белорусских студентов обеспечат им успех в жизни – это устоявшиеся общественные институты (образование, семья), роль которых сопоставима с факторами непредсказуемыми (вера, везение) и субъектными факторами (личные качества).