

реживает ощущение своего подобия изображенному в произведении искусства. Мысли, чувства, воззрения, оценки и жизненные ориентации героя художественного произведения аналогичны тем, которые свойственны зрителю, читателю, слушателю. Возникающие в сознании индивида ассоциации, аналогии, антитезы, чувства, оценки, настроения делают индивида подобным герою художественного произведения и порождают желание походить на него в своей жизни. Уподобление – это способ не безразличного, механического восприятия информации, содержащейся в художественном произведении, а соотнесение ее со своими чувствами, мыслями, ценностными ориентациями. Уподобиться – значит, силой своего воображения и перевоплощения перенести себя в ситуацию и состояние героя художественного произведения и на основе этого скорректировать свою жизнедеятельность. Уподобляясь герою художественного произведения, воспринимающая искусство личность идентифицирует свой внутренний мир с внутренним миром художника, выраженным в виде внутреннего мира героев произведений искусства. Так достигается единение художников и их поклонников, искусства и народа, так достигается состояние принадлежности искусства народу.

Уподобление дает возможность получить ощущение ситуации, «вжиться» в образ героя и поступать как он, этот герой. Так происходит становление диалектического единства жизненной и художественной реальности, выражающего глубинный смысл бытия духа художника. Постигая диалектическое единство жизненной и художественной реальности, зритель, читатель, слушатель постигает сущность искусства как связующего звена между феноменальным (реальным) и ноуменальным (идеальным, духовным) мирами.

Искусство – это такая форма существования информации, из которой она не «рассеивается», а существует в неизменном виде и постоянном объеме; меняться может только восприятие этой информации все новым зрителем, читателем, слушателем, т.е. может быть новое прочтение, иная интерпретация художественной информации произведения искусства, но сама информация как «слепок» с внутреннего мира художника остается неизменной.

УДК 316.77

**Шебанова И.А.**

## ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Трансформация современного общества, охватившая все социальные сферы, выдвигает новые требования к функционированию социальных подсистем и субъектов.

Этот процесс находит своё отражение в мировоззренческо-ценностной позиции студенчества, как наиболее передовой и подвижной части общества. С целью изучения ценностей каждые 5 лет, начиная с 1989 г., проводятся международные исследования Институтом социальных исследований при Мичиганском университете (ISR).

Немало публикаций на эту тему в последние годы появилось в российской печати. Сферу ценностных ориентаций изучают такие авторы, как: С. Ваторопин, О. В. Виштак, Т. Г. Калачева, Т. В. Ковалева, Н. И. Лапин, В. Т. Лисовский, В. А. Попов, А. В. Соколов, В. А. Ядов и др. Студенчеству и их ценностным предпочтениям большое внимание уделяют белорусские учёные. Над этой проблемой работают: Е. М. Бабосов, С. В. Лапина, Д. Г. Ротман, С. А. Шавель, Г. М. Грибов, М. Ю. Сурмач, Л. А. Гашенко, Е. А. Капитонова, А. В. Русецкий и др.

В данной статье внимание уделяется изучению ценности образования и мотивации выбора среды студентов стран Бе-

Художественная информация, войдя в сознание индивида и породив у него ощущение подобия с героем произведения искусства, побуждает и активизирует мыслительную и эмоционально-чувственную деятельность, в результате чего он начинает ощущать, что в чем-то он подобен герою художественного произведения. Ощущение подобия вызывает желание полнее рассмотреть и сопоставить художественную информацию с состоянием своего внутреннего мира. Сопоставив, сравнив состояние своего внутреннего мира с состоянием внутреннего мира героя произведения искусства, зритель, читатель, слушатель вырабатывает свое отношение к художественной информации. Процесс сопоставления – это выход с состояния переживания подобия с художественным образом и взгляд на него со стороны реальной жизни. Осуществив такой переход от художественности к реальности, личность мысленно постигает проблемы наличного социального и индивидуального бытия.

Восприняв творческий замысел художника, пережив в своем воображении нарисованную ситуацию, индивид снова «обретает» самого себя, но в его чувствах и сознании сохраняется отпечаток пережитого вместе с героем художественного произведения. От множества таких отпечатков преобразуется внутренний мир личности и переходит на высший уровень культуры, если это отпечатки подлинного искусства: гуманного, социально и эстетически совершенного. Если же эти следы оставлены эрзац-искусством: боевиками, триллерами и т.п., то индивид в культурном развитии постепенно деградирует.

Под воздействием искусства у личности образуются необходимые психологические механизмы: познавательные способности и процессы, творческая активность, эмоциональная возбудимость и подвижность, а также основы нравственного сознания в форме принятия схемы поведения, типа и способа реакции на отношения. Искусство позволяет человеку осуществлять свою жизнедеятельность на основе жизненного опыта других людей. Таким образом, искусство творит социальное содержание личности, ее социальную сущность и порождает наличное, конкретное бытие общества в виде самой личности.

ларуси, Польши, Германии и Португалии.

Существуют в современном социально-политическом пространстве процессы, которые носят универсальный характер. К ним относится формирование информационного общества, и процесс этот приобретает глобальный характер. Масштаб и скорость таких изменений различен: на Западе можно говорить о переходе его в тотальную фазу, т. к. процесс охватил практически все сферы общественной жизни. На территории постсоветского пространства речь идет пока о создании его основ, но это происходит форсированными темпами.

Основой информационного общества является развитая сеть коммуникационных каналов и квалифицированная деятельность субъектов коммуникации. На основе Интернета и других современных информационных технологий всё больше удовлетворяется общественная необходимость в ресурсе преобразования общества для выхода из создавшейся экологической и экономической ситуации.

Но не одна техника определяет эффективность функционирования общества и его информационной среды. Информационное общество – это в первую очередь люди с их

**Шебанова Ирина Александровна**, ст. преподаватель каф. философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Таблица 1. (Во всех таблицах данные приводятся в %)

	1994 г.	1999г.
Добиться успеха в жизни	54,0	<b>68,0</b>
Стать высокообразованным, культурным человеком	57,0	<b>53,0</b>
Быть материально обеспеченным	32,0	<b>32,0</b>
Иметь профессию	41,0	<b>29,0</b>
Работать за рубежом	18,0	<b>24,0</b>
Иметь соответствующий социальный статус	20,0	<b>17,0</b>
Не служить в армии	11,0	11,0
Приятно провести время	11,0	<b>9,0</b>
Продолжить семейные традиции	7,0	<b>5,0</b>

способами получения, передачи, хранения, перераспределения информации в соответствии с целями и задачами деятельности. Следовательно, характер информационной среды зависит от поставленных целей, от ценностных установок взаимодействующих субъектов. Целевые функции становятся определяющими в деятельности системы и в её результатах. Единство целей и ценностей является необходимым условием совместности людей, работанности и благоприятного психологического климата.

Ценности, выступающие главным связующим звеном социальной и культурной систем, по словам американского социолога Т. Парсонса, «имеют регулятивное значение для социальных процессов и отношений» [1, с. 511].

Студенчество является наиболее восприимчивой к социальным переменам, динамичной и интеллектуальной частью молодежи. Поэтому изучение направленности ценностной динамики молодежи является важной стороной изучения и за рубежом, и в России, и в Республике Беларусь.

Российский социолог Н.Е. Покровский полагает, что в сфере ценностей образования происходят серьезные изменения. Оно уже не служит источником распространения фундаментальных научных ценностей, а является способом получения знаний и умений, которые обладают максимальной коммерческой реализуемостью полученной продукции. [2, с. 7]

Опросы студентов Московского университета показали изменения мотивов получения высшего образования среди российской молодежи за пятилетний период.

Как видно из таблицы, за указанные годы в иерархии мотивов получения высшего образования у московской молодежи произошли изменения. Доминирующей жизненной стратегией студента стало стремление «добиться успеха в жизни», которое потеснило желание за период обучения в вузе поднять культурно-образовательный уровень [2, с. 56, 55 – 61].

Студенчеству и их ценностным предпочтениям уделяют внимание белорусские учёные. Над этой проблемой работает и исследовательская группа в г. Бресте, в состав которой входит и автор. Руководит исследованиями канд. филос. наук, доцент Грибов Георгий Михайлович.

Беларусь занимает одно из первых мест в мире по числу людей, имеющих высшее образование. Количество студентов вузов возрастает с каждым годом. На момент проведения первой части исследования в 2002/03 учебном году в 58 высших учебных заведениях занималось более 320 тысяч человек. В настоящее время (2006 г.) в Республике Беларусь насчитывается 43 государственных вуза, в том числе 7 университетов, 29 профильных вузов университетского типа, 1 институт, 1 высшее училище, 5 высших колледжей, 10 частных вузов [3].

В 2001 г. и в 2004 г. в рамках научно-исследовательской работы «Динамика ценностных ориентаций молодежи Беларуси (в сравнении с молодежью других стран)», в которой автор является исполнителем, одним из исследуемых аспектов было определение рейтинга высшего образования как ценности и ранжирование мотиваций.

Мотивация является внешним фактором – стимулом деятельности и отвечает на внутреннее побуждение: зачем? и ради чего?

Всего в 2001 г. было опрошено 1169 студентов естественно-научного, технического и гуманитарного профиля высших учебных заведений Республики Беларусь. В ходе повторного

социологического исследования в 2004 г. было опрошено 1267 студентов.

В соответствии с программой исследования важно было выяснить у белорусских студентов, что явилось побудительным мотивом к получению высшего образования, насколько самостоятелен выбор будущей специальности и степень удовлетворенности образовательным процессом. Ответы студентов на вопрос, выясняющий мотивы выбора высшего образования, «Почему Вы поступили учиться в высшее учебное заведение?», дали следующую градацию факторов (табл. 2).

Как видно из представленной таблицы, значительная часть белорусской молодежи сегодня осознанно подходит к проблеме выживания, стремясь к самообеспечению. Образование рассматривается в качестве основы, фундамента будущей материально обеспеченной жизни.

Можно наблюдать некоторое изменение ситуации за 5 лет. При ответах белорусских студентов на анкету в 2004 г. стратегическая цель «повысить уровень своего развития» сместилась на 5 место, уступив цели «приобретения хорошей специальности», которая даст «возможность сделать карьеру» (3 место) и «хорошо зарабатывать» (4 место).

На основании количества респондентов, давших ответ «очень важно», была составлена следующая сравнительная таблица опроса студенческой молодежи разных стран.

Сравнительный анализ показывает, что:

1. Пять ведущих мотивов получения высшего образования у всех национальных групп студентов совпадает.
2. Поляки в большей степени, чем белорусские студенты полагают, что высшее образование
  - даёт хорошую перспективу в жизни;
  - возможность хорошо зарабатывать;
  - сделать карьеру.
3. Сравнение с ответами немецких и португальских студентов показывает, что для них большей ценностью обладают мотивы:
  - приобретение хорошей специальности (1 место);
  - повысить уровень своего развития (2 место).
4. Мотив заработка более значим для поляков и белорусов, а в Германии и Португалии – в странах с более высоким уровнем социально-экономического развития - его статус гораздо ниже.

Как видно из таблицы, высшее образование для молодежи – это, прежде всего, путь к саморазвитию, средство получения хорошей специальности, позволяющее иметь жизненную перспективу. Однозначно приоритетное место в совокупности мотивов занимал и занимает мотив «хорошей перспективы в жизни». В сущности, это стало доминирующей жизненной стратегией студентов, обучавшихся в 2001 г., и сегодняшних студентов.

Можно сказать, что стратегия выбора высшего образования молодежью определяется складывающимися рыночными отношениями, когда ценность образования связывается не с приобретением знаний самих по себе, а рассматривается преимущественно как инструмент, основа будущей успешной жизни и материального благосостояния. В то же время отмечается динамика рационализации выбора, что отразилось в падении значимости нерационального «нравится студенческая жизнь». Безусловно, на ранжирование последнего фактора повлиял также и фактор роста количества платных студентов.

Таблица 2.

Фактор	Место фактора в 2001 г.	Место фактора в 2004 г.
Высшее образование дает хорошую перспективу в жизни	1	1
С целью повысить уровень своего развития	2	5
Чтобы приобрести хорошую специальность	3	2
Высшее образование дает возможность хорошо зарабатывать	4	4
Диплом дает возможность сделать карьеру	5	3
Мне нравится студенческая жизнь	6	9
Чтобы найти новых друзей	7	7
Ради престижа	8	8
На этом настояли мои родители	9	10
С целью найти партнера для создания семьи	10	12
Чтобы не жить с родителями	11	11
С целью поменять место жительства	12	6

Таблица 3.

	ОЧЕНЬ ВАЖНО			
	белорусы	поляки	немцы	португальцы
Высшее образование дает хорошую перспективу в жизни	56,5	71,7	29,0	63,1
С целью повысить уровень своего развития	49,0	41,1	38,5	63,8
Чтобы приобрести хорошую специальность	44,7	40,3	50,2	65,6
Высшее образование даёт возможность хорошо зарабатывать	32,3	47,3	19,8	25,7
Диплом дает возможность сделать карьеру	28,8	33,4	17,3	43,5
Мне нравится студенческая жизнь	28,2	11,1	15,1	25,1
Чтобы найти новых друзей	19,5	13,9	7,7	15,9
Ради престижа	7,8	9,2	1,6	8,6
На этом настояли мои родители	7,0	6,1	1,0	4,9
С целью найти партнера для создания семьи	4,9	5,3	1,5	2,4
Чтобы не жить с родителями	4,3	5,7	4,2	5,5
С целью поменять место жительства	3,4	5,9	2,1	5,5

В то же время у многих студентов до сих пор сохраняется уверенность в том, что диплом вуза обеспечивает его обладателя местом на рынке труда.

Примечательно, что мотивом к получению высшего образования выступали также жизненные цели, напрямую не связанные с необходимостью иметь диплом, иначе говоря, имеющие инструментальную ценность. Сюда относятся желания поменять место жительства, найти новых друзей, партнера для создания семьи.

Анализируя выявленные мотивы получения высшего образования, можно определить, какая функция образования (прагматическая, статусно-престижная, социокультурная, профессиональная) занимает наиболее статусное положение у современной молодежи.

1-е место у белорусских и польских студентов занимает мотив хорошей жизненной перспективы, что соответствует **прагматической** функции образования;

2 место – приобрести хорошую специальность выделили белорусские студенты – **профессиональная** функция образования; польская молодежь опять же подчеркивает значимость **прагматической** функции (возможность хорошо зарабатывать).

Выбор высшего образования ради престижа занял 8 место в таблице для белорусов, поляков и португальцев. Немецкая молодежь поставила этот мотив почти на последнее место.

Некоторые мотивы получения образования: «чтобы не жить с родителями», «с целью поменять место жительства» – не являются основными и служат в качестве дополнительных стимулов.

Можно сделать следующие выводы: при всем многообразии факторов, стимулирующих к получению высшего образования, ведущим у белорусских и польских студентов является материальный (что в последнее время фиксируют многие социологи и в других странах). Современный студент все более становится прагматичным, что проявляется в стремлении иметь хорошую перспективу, специальность, материальное благополучие и карьеру.

Новые социальные реалии способствуют формированию способов адаптации к ним. На смену инфантилистическим настроениям приходит осознание необходимости личностных усилий, предприимчивости, целеустремленности для достижения статусных благ и ценностей. Большинство участников опросов ориентированы на индивидуализм, уверены в себе и жаждут действовать.

После получения выводов о приоритете прагматической мотивации выбора образования появляется интерес, какие учебные дисциплины вызывают наибольший интерес у современной студенческой молодежи. В ходе анкетного опроса, проведенного в вузах Республики Беларусь, было опрошено 1002 студента. На вопрос: «Какие предметы ты изучал (изучаешь) с наибольшим интересом?» были даны следующие ответы:

1. Психология – 213
2. Культурология – 104
3. Иностранный язык – 101
4. Социология – 71
5. Философия – 57
6. Этика, эстетика – 27
7. История – 26
8. Политология – 25
9. Религиоведение – 22
10. Логика – 22
11. Информационные технологии – 20
12. Физкультура – 13
13. Риторика – 12
14. Медицина – 11

(Выбраны и проранжированы предпочтения студентов в предметной сфере социально-гуманитарных дисциплин. Оставшиеся ответы распределились между специальными дисциплинами, изучавшимися студентами разных факультетов и вузов с наибольшим интересом).

Таким образом, получается, что прагматизм выбора образования сочетается с высокой оценкой социально-гуманитарного блока.

Таблица 4.

Фактор	Место фактора у белорусов	Место фактора у поляков
Высшее образование дает хорошую перспективу в жизни	1 прагмат.	1 прагмат.
Чтобы приобрести хорошую специальность	2 профес.	4 профес.
Диплом дает возможность сделать карьеру	3 стат.-прест.	5 стат.-прест.
Высшее образование дает возможность хорошо зарабатывать	4 прагмат	2 прагм.
С целью повысить уровень своего развития	5 социокульт.	3 социокульт.
С целью поменять место жительства	6	10
Чтобы найти новых друзей	7	6
Ради престижа	8	8
Мне нравится студенческая жизнь	9	7
На этом настояли мои родители	10	9
Чтобы не жить с родителями	11	11
С целью найти партнера для создания семьи	12	12

Большинство молодых людей считают, что современный специалист кроме профессиональных знаний должен уметь ориентироваться в социальном окружении, владеть компьютером и иностранным языком, обладать коммуникабельностью и уметь вести деловые переговоры, работать в команде, обладать навыком выражать мысли в устной и письменной форме.

Важнейшей функцией образования, особенно в трансформационный период, является удовлетворение запросов индивидов и общества в таком содержании образования, которое закладывает базу, способствующую адаптации в быстроизменяющихся современных условиях жизни.

Система образования, являясь одной из важнейших социальных подсистем, несмотря на свойственный ей консерватизм и инерционность, подвергается воздействию изменяющегося социально-политического (в том числе рыночного) пространства. Задачей системы образования становится не только формирование профессиональной компетентности, но образование в состоянии дать высшую компетентность, под которой понимается осознание специалистом происходящих общественных процессов, умение самостоятельно ориентироваться в изменяющемся мире, ставить цели и решать конкретные задачи.

УДК 338.43.02:34 (476)

Сакович В.С.

## ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА РУБЕЖЕ XX - НАЧАЛЕ XXI СТОЛЕТИЙ

Отсутствие системной стратегии развития белорусского села, декларативный характер многих программ и мероприятий по развитию аграрной экономики, непоследовательность в их реализации привели к концу 1980-х годов к положению, ставящему под угрозу продовольственную безопасность Белорусской ССР.

Принятие в конце 1980-х – начале 1990-х годов Верховным Советом СССР Законов СССР – "О кооперации" (26 мая 1988 г.) и "Об аренде" (23 ноября 1989 г.), а затем Верховным Советом БССР законодательных актов – "Кодекса о земле" (11 декабря 1990 г.), "Об аренде" (12 декабря 1990 г.), "О собственности" (11 декабря 1990 г.) и других нормативных актов, которые обусловили появление в Беларуси принципиально новых организационно-экономических и правовых основ хозяйствования на земле [2;3; 5-8].

В Беларуси были заложены правовые основы для проведения аграрной реформы. Особенность преобразования аграрных отношений в Республике Беларусь заключается в том, что они рассчитаны на длительный период реализации. В процессе формирования правовой базы проведения аграрной

Такая высшая компетентность, включающая помимо профессиональных также фундаментальные знания и гуманистические ценности – составляющие основу мировоззренческой структуры личности – способна помочь противостоять лавине информационного потока современного мира и сформировать адекватную и компетентную социальную активность по отношению к себе и миру. Следовательно, от качества функционирования образовательной системы и качества выпускника зависит вектор будущего развития общества.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Парсонс Т. Функциональная теория изменения // Американская социологическая мысль. Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. – М.: Издание Международного Университета Бизнеса и Управления, 1996. – С. 560.
2. Покровский Н.Е. Российское общество в контексте американизации (Принципиальная схема) // СОЦИС, № 6, 2000.
3. Яковлева Н.М. Реформирование национальной системы высшего образования в контексте экономических отношений // Белорусская экономика: Анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – № 5. – С. 20.

реформы в республике можно выделить несколько этапов.

**1-й этап** – это начало 1990-х годов. Первым документом, положившим начало реформированию аграрной экономики, стала Программа перехода Белорусской ССР к рыночной экономике, одобренная постановлением Верховного Совета БССР от 13 октября 1990 г., в которой были определены основные направления построения рыночной экономики, посредством развития предпринимательства, конкуренции, разгосударствления собственности, формирования новой денежно-финансовой политики и т.д. Одновременно в 1990 г. была разработана и первая Программа перехода агропромышленного комплекса Белорусской ССР к регулируемой рыночной экономике. Ее проект был одобрен Коллегией Государственного комитета по сельскому хозяйству и продовольствию и содержал предложения по формированию новой аграрной политики в период перехода к рыночной экономике. В республике предлагалось создать равные условия хозяйствования, как для государственных, так и для кооперативных и личных подсобных хозяйств граждан; признать право собственности за сельскохозяйственными предприятиями на

Сакович Виктор Савельевич, кандидат исторических наук, ст. научный сотрудник отдела новейшей истории Беларуси ГНУ «Институт истории Национальной академии наук Беларуси».