

белорусском обществе? Академик Е. М. Бабосов отмечает, что аномическое поведение индивидов и их групп существенно возрастает в тех случаях, когда в обществе превосносятся определенные стандарты поведения и символы успеха, а существующие социально-экономические, политические и социокультурные условия, социальная культура общества резко ограничивает возможности достижения прогнозируемых эталонов успеха для значительной части населения. Основная предпосылка формирования целостной неаномической личности – гармонизация стремлений, интересов и действий различных индивидов, социальных групп и общностей, достижение устойчивого и динамического развития общества [3].

УДК 308:008

Лучина В.Н.

ИСКУССТВО И ВНУТРЕННИЙ МИР ЛИЧНОСТИ В ПОСТСОВЕТСКОМ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМся ОБЩЕСТВЕ

Существует много концепций искусства и его социальных функций. В данном исследовании воздействия искусства на процесс формирования внутреннего мира молодой личности принята концепция, в соответствии с которой искусство есть специфическая форма познания и изменения мира, эстетическое средство формирования личности.

Искусство является производной от человеческой жизнедеятельности и, в свою очередь, выполняет множество функций в общественной жизни. Будучи формой отражения объективного и субъективного мира, оно воздействует на мысли, чувства и волю людей и тем самым организует и вдохновляет их на достижение своих целей в материальной и духовной жизнедеятельности. Искусство служит важнейшим средством общения людей, выступая в роли своеобразного языка; оно служит средством удовлетворения потребностей людей в эстетическом наслаждении.

Функция социализации личности, включающая в себя многие другие функции, например, идейно-эстетически-воспитательную функцию художественной культуры, осуществляется в различных социально-экономических, политических, культурно-духовных условиях и несет на себе их отпечаток.

Эстетическая социализация личности в трансформирующемся обществе, т.е. формирование её внутреннего мира средствами искусства, возможна потому, что оно (искусство) позволяет субъекту воспринимать и познать эстетические и художественные ценности в результате общения с художником через его произведения: литературные, музыкальные, живопись, кинофильмы, литературные постановки, скульптуру, архитектуру и др.

Общение субъекта, воспринимающего искусство, с творцом художественного произведения возможно потому, что это произведение есть опредмеченный внутренний мир художника и таким образом доступный восприятию других людей. Определенность личности художника в его произведении происходит в результате творческого акта, порождающего специфическую информацию, которая может быть воспринята другим индивидом. Продукты художественного творчества – это опредмеченные талант, гений художника, его внутренний мир, который может войти во внутренний мир воспринимающего субъекта. Определенность внутреннего мира художника в его произведениях обретает смысл лично для самого художника и для социума вследствие восприятия читателем, зрителем, слушателем через произведение голоса, зова, вдохновения, предостережения художника. Воспринимаемая произведение искусства, зритель, читатель, слушатель распредмечивает духовный мир художника и превращает в свои чувства, идеалы, вкусы и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Пер. с нем. Иностранная литература, 1993, № 4.
2. История социологии. Под общ ред . А. Н. Елсукова и др.- Мн.: Выш.шк., 1993.
3. Социологическая энциклопедия. Под. ред. А.Н. Данилова, БелЭн.
4. Социологическое исследование, 1998, №4.
5. Социологическое исследование, 2001, №2.
6. Социологическое исследование, 2004, №3.
7. Белорусская газета, 2004, № 4.

Художественная информация, содержащаяся в произведениях искусства, поскольку она есть выражение состояния внутреннего мира художника, содержит не объективное знание, а есть по своему существу только совокупность значений, смыслов и оценок, которые придает изображению его творец. Иными словами, художественная информация имеет субъективный характер. На основании художественной информации, содержащейся в произведениях искусства, можно сделать определенные выводы о характере социальной системы, в которой жил и творил художник, а также о его личных чертах характера. Следовательно, художественная информация выражает не только субъективное отношение автора произведения искусства к изображаемому, но и отношение того социума, к которому он принадлежит.

Художественная информация выражает существенные стороны внутреннего мира не только творца произведения искусства, но и того субъекта, который воспринимает ее; она присутствует в восприятии в виде основы процесса самопознания читателя, зрителя.

Субъективный характер художественной информации определяет её структуру, в которой присутствует не только рациональная составляющая, содержащаяся в произведении искусства, но и чувственно-эмоциональное отношение автора произведения к изображаемому. Эмоциональная наполненность является самой характерной чертой искусства по сравнению со всеми другими средствами социализации. В произведениях искусства выражаются общественные и индивидуальные настроения, переживания, заботы и мечты с такой полнотой, убедительностью и эмоциональной окрашенностью, как ни в какой иной сфере человеческой духовной жизни.

В творческой деятельности, в общении с искусством личность развивает свои задатки и способности к творчеству. Впечатлительность, фантазия воображение, предчувствие и предвидение, эмоциональная возбудимость и подвижность, восприимчивость, склонность к наглядно-образному мышлению, интуиция, склонность и способность к перевоплощениям получают мощный импульс к развитию и совершенствованию в результате художественной самодеятельности и общения с искусством. Таким образом, искусство пробуждает, зарождает и развивает в человеке те качества, которые необходимы для него как олицетворения социальности, как наличного бытия общества.

Искусство отличается от других форм и средств познания мира и развития личности и общества особенностями процесса передачи и приема информации. Общась с произведением искусства, воспринимаемая его содержание, предоставляемое средством коммуникации или непосредственно, индивид пе-

Лучина Виктория Николаевна, ст. преподаватель каф. социально-политических и исторических наук Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

реживает ощущение своего подобия изображенному в произведении искусства. Мысли, чувства, воззрения, оценки и жизненные ориентации героя художественного произведения аналогичны тем, которые свойственны зрителю, читателю, слушателю. Возникающие в сознании индивида ассоциации, аналогии, антитезы, чувства, оценки, настроения делают индивида подобным герою художественного произведения и порождают желание походить на него в своей жизни. Уподобление – это способ не безразличного, механического восприятия информации, содержащейся в художественном произведении, а соотнесение ее со своими чувствами, мыслями, ценностными ориентациями. Уподобиться – значит, силой своего воображения и перевоплощения перенести себя в ситуацию и состояние героя художественного произведения и на основе этого скорректировать свою жизнедеятельность. Уподобляясь герою художественного произведения, воспринимающая искусство личность идентифицирует свой внутренний мир с внутренним миром художника, выраженным в виде внутреннего мира героев произведений искусства. Так достигается единение художников и их поклонников, искусства и народа, так достигается состояние принадлежности искусства народу.

Уподобление дает возможность получить ощущение ситуации, «вжиться» в образ героя и поступать как он, этот герой. Так происходит становление диалектического единства жизненной и художественной реальности, выражающего глубинный смысл бытия духа художника. Постигая диалектическое единство жизненной и художественной реальности, зритель, читатель, слушатель постигает сущность искусства как связующего звена между феноменальным (реальным) и ноуменальным (идеальным, духовным) мирами.

Искусство – это такая форма существования информации, из которой она не «рассеивается», а существует в неизменном виде и постоянном объеме; меняться может только восприятие этой информации все новым зрителем, читателем, слушателем, т.е. может быть новое прочтение, иная интерпретация художественной информации произведения искусства, но сама информация как «слепок» с внутреннего мира художника остается неизменной.

УДК 316.77

Шебанова И.А.

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Трансформация современного общества, охватившая все социальные сферы, выдвигает новые требования к функционированию социальных подсистем и субъектов.

Этот процесс находит своё отражение в мировоззренческо-ценностной позиции студенчества, как наиболее передовой и подвижной части общества. С целью изучения ценностей каждые 5 лет, начиная с 1989 г., проводятся международные исследования Институтом социальных исследований при Мичиганском университете (ISR).

Немало публикаций на эту тему в последние годы появилось в российской печати. Сферу ценностных ориентаций изучают такие авторы, как: С. Ваторопин, О. В. Виштак, Т. Г. Калачева, Т. В. Ковалева, Н. И. Лапин, В. Т. Лисовский, В. А. Попов, А. В. Соколов, В. А. Ядов и др. Студенчеству и их ценностным предпочтениям большое внимание уделяют белорусские учёные. Над этой проблемой работают: Е. М. Бабосов, С. В. Лапина, Д. Г. Ротман, С. А. Шавель, Г. М. Грибов, М. Ю. Сурмач, Л. А. Гашенко, Е. А. Капитонова, А. В. Русецкий и др.

В данной статье внимание уделяется изучению ценности образования и мотивации выбора среди студентов стран Бе-

Художественная информация, войдя в сознание индивида и породив у него ощущение подобия с героем произведения искусства, побуждает и активизирует мыслительную и эмоционально-чувственную деятельность, в результате чего он начинает ощущать, что в чем-то он подобен герою художественного произведения. Ощущение подобия вызывает желание полнее рассмотреть и сопоставить художественную информацию с состоянием своего внутреннего мира. Сопоставив, сравнив состояние своего внутреннего мира с состоянием внутреннего мира героя произведения искусства, зритель, читатель, слушатель вырабатывает свое отношение к художественной информации. Процесс сопоставления – это выход с состояния переживания подобия с художественным образом и взгляд на него со стороны реальной жизни. Осуществив такой переход от художественности к реальности, личность мысленно постигает проблемы наличного социального и индивидуального бытия.

Восприняв творческий замысел художника, пережив в своем воображении нарисованную ситуацию, индивид снова «обретает» самого себя, но в его чувствах и сознании сохраняется отпечаток пережитого вместе с героем художественного произведения. От множества таких отпечатков преобразуется внутренний мир личности и переходит на высший уровень культуры, если это отпечатки подлинного искусства: гуманного, социально и эстетически совершенного. Если же эти следы оставлены эрзац-искусством: боевиками, триллерами и т.п., то индивид в культурном развитии постепенно деградирует.

Под воздействием искусства у личности образуются необходимые психологические механизмы: познавательные способности и процессы, творческая активность, эмоциональная возбудимость и подвижность, а также основы нравственного сознания в форме принятия схемы поведения, типа и способа реакции на отношения. Искусство позволяет человеку осуществлять свою жизнедеятельность на основе жизненного опыта других людей. Таким образом, искусство творит социальное содержание личности, ее социальную сущность и порождает наличное, конкретное бытие общества в виде самой личности.

ларуси, Польши, Германии и Португалии.

Существуют в современном социально-политическом пространстве процессы, которые носят универсальный характер. К ним относится формирование информационного общества, и процесс этот приобретает глобальный характер. Масштаб и скорость таких изменений различен: на Западе можно говорить о переходе его в тотальную фазу, т. к. процесс охватил практически все сферы общественной жизни. На территории постсоветского пространства речь идет пока о создании его основ, но это происходит форсированными темпами.

Основой информационного общества является развитая сеть коммуникационных каналов и квалифицированная деятельность субъектов коммуникации. На основе Интернета и других современных информационных технологий всё больше удовлетворяется общественная необходимость в ресурсе преобразования общества для выхода из создавшейся экологической и экономической ситуации.

Но не одна техника определяет эффективность функционирования общества и его информационной среды. Информационное общество – это в первую очередь люди с их

Шебанова Ирина Александровна, ст. преподаватель каф. философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.