

- июня 1991 г. / Кировоградское высш. летное училище ГА. – Кировоград, 1991. – С. 33.
5. Бажанов А.В. Применение тренажерного устройства «Буран» в силовой подготовке пловца-бассиста: Сб. науч. тр. / Редкол.: В.А.Остапенко (гл. ред.) (и др.); НИИ ФК и С РБ. Вып. 5. – Мн: БГУФК, 2005. – С. 178-180.
6. А.с. Силовое устройство в воде для пловцов-бассистов: Рац. предложение / А.В.Бажанов: БрГПИ. - № 116; 5.12.89 // Открытие. Изобретение. – Брест, 1989.
7. Юшкевич Т.П., Васюк В.Е., Буланов В.А. Тренажеры в спорте. – М.: Физкультура и спорт, 1989. – 320 с.

Материал поступил в редакцию 15.11.2007

BAZANOV A.V., BAZANOVA G.K. Optimization of power training in water with application of simulators for preparation of swimmers specializing in way a breast stroke

Special interest for trainers on navigation simulators which are applied in water, and represent their efficiency. In power with application of training devices and adaptations in specific conditions for swimmers of various specialization known experts in the field of the theory and practice of navigation were engaged in the decision of problems in due time.

Results of research show, that for preparation of swimmers on a distance of 200 and 400 meters to use towed "brake" more effectively and successfully to act on distances of 100 and 200 meters, it is better to float more "on privez". For to performances on short competitive distances of 50-100 meters the swimmer-breast-stroke swimmer in a greater degree accepts a simulator "Buran". At navigation with "lopatski" for hands of change of parameters of power qualities at swimmers occur not.

Training device "Buran" in which basis the principle of overlapping of presses of muscular work lays, in comparison with others known applied training renders effect with the greatest parameter of efficiency for power qualities at the swimmers-breaststroke swimmers specializing on the sprinter distances.

УДК 37.013.77(78):37.017: 37.018

Афонин В.Г.

«АНКЕТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» ДЛЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Введение. В настоящее время в Республике Беларусь идеологической и воспитательной работе уделяется достаточно большое внимание. При этом возникает потребность создания и совершенствования соответствующих механизмов и технологий.

В данной работе предлагаются простые и, при квалифицированном применении, достаточно эффективные технологии социальной работы. Упоминаний о таких технологиях в электронных и печатных изданиях автору обнаружить не удалось.

Проведение воспитательного анкетирования. Для проведения идеологической, воспитательной, просветительской, агитационной и пропагандистской работы со студентами, школьниками и другими категориями населения предлагаются «Анкетные технологии» (АТ).

В идеале эти технологии предполагают проведение многочисленных, хорошо подготовленных, взаимосвязанных и высокоэффективных комплексов АТ - акций самого различного назначения и масштаба. Отдельные комплексы могут быть скоординированы во времени и привязаны к текущим событиям, они могут проводиться целенаправленно, систематически и, в конечном итоге, успешно решать поставленные задачи.

Направленность этих комплексов может быть различной: идеология, здоровье, экология, политика, экономика и т.д.

В дальнейшем для определенности будем считать, что АТ – акции проводятся со студентами, хотя эту работу можно проводить практически со всеми категориями населения – от школьников до пенсионеров.

На начальных этапах желательно провести комплекс АТ – акций, посвященных тематике оздоровления и избавления от вредных привычек. Помимо достижения основных (весьма актуальных и важных!) целей, это позволит завоевать доверие студентов и добиться их положительного отношения к последующим АТ – акциям.

Отдельная АТ – акция каждого комплекса посвящается конкретной проблеме. Например, может быть проведено множество АТ – акций, входящих в комплекс «Человеческое здоровье»: «О духовно-нравственном здоровье», «О физическом здоровье», «Патриотизм и здоровье», «О курении», «Об алкоголе», «О СПИД» и т.д.

АТ – акции могут быть разномасштабными – от одной школы до всей республики. Количество АТ – акций также может быть различным – от единичных, эпизодических, до многочисленных, регулярных. В любом случае эффективность АТ – акций будет сильно зависеть от степени доверия к ним студентов.

Техническое исполнение АТ – акций может быть различным: на

бумажной основе, на электронной основе, сочетание бумажных и электронных вариантов. Весьма желательно также привлечение печатных и электронных СМИ, проведение других форм работы.

Оценка эффективности АТ – акции может проводиться различными путями и способами. Например, это можно сделать, используя обычный для математической статистики прием сравнения двух однородных совокупностей.

Субъективную оценку эффективности можно получить от самих студентов при проведении анкетирования.

Важнейшим компонентом АТ - акции является АТ – анкетирование, которое весьма существенно отличается от обычного анкетного опроса. Это отличие проявляется прежде всего в целях и задачах. Если в обычном анкетировании, как правило, нужно просто получить достаточно объективную информацию, то **здесь главной (и гораздо более сложной!) задачей является целенаправленное воздействие на студентов, в том числе и на их подсознание.**

Поэтому охват аудитории здесь должен быть максимальным. Ядром АТ – анкетирования является информационная составляющая, от которой в основном зависит эффективность всей АТ – акции. Весьма желательно, чтобы в этой составляющей присутствовал по крайней мере один компонент, который проник бы в сознание, а еще лучше, чтобы откладывался и в подсознании студентов.

Типовая бумажная АТ - анкета состоит, как правило, из двух частей: основной, содержащей информационную составляющую с вопросами, и «разовой» формы для ответов.

Для иллюстрации приведем пример простейшей бумажной версии студенческой АТ – анкеты «О курении». **Основная часть такой анкеты может иметь вид** (рис. 1).

Вначале указана общая **цель анкетирования**, которая должна восприниматься студентом положительно. В рассмотренном примере вполне очевидно, что анкета действительно направлена на заботу о здоровье и благополучии студентов.

Далее приводится обращение к студентам и общие сведения по теме анкетирования. Здесь выделен компонент, который, возможно, отложится в сознании и подсознании будущих и уже состоявшихся родителей: **«Именно дети в наибольшей степени страдают от курения своих матерей и отцов».**

После этого формулируются вопросы, ответы на которые могут быть даны в единообразной форме: от однозначного «да», до однозначного «нет». Каждый такой вопрос может содержать дополнительную (локальную) информационную составляющую.

Афонин Владимир Гаврилович, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики и прикладной математики Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Студенческая анкета «О курении»

Цель анкетирования – повышение уровня здоровья и благополучия студентов.

Уважаемые студенты! Просим Вас внимательно ознакомиться с анкетой и ответить на ее вопросы, заполнив прилагаемую форму. Ректорат Брестского государственного технического университета заранее благодарит Вас за правдивые ответы. Мы желаем Вам Здоровья, Счастья, Благополучия и Успехов в учебе!

Хорошо известно, что курение имеет массу отрицательных последствий как для самого курильщика, так и для его окружения.

Значительный (а нередко и непоправимый!) вред наносится не только здоровью самих курящих, но и их будущим и нынешним детям.

Именно дети в наибольшей степени страдают от курения своих матерей и отцов.

А ведь известно, что больной ребенок – это настоящее несчастье для его родителей и других близких родственников.

И чем больше в стране курящих и больных людей, тем хуже для них самих, для их дружественного окружения, для всего общества и государства.

Вопрос № 1. Знаете ли Вы другие «минусы», которые сами курящие и их окружение получают от курения? Какие?

Вопрос № 2. Выкуриваете ли Вы регулярно несколько сигарет в день? Почему?

Вопрос № 3. Хотите ли Вы, избавившись от вредных привычек, иметь хорошее здоровье, высокую работоспособность и быть привлекательными?

Известно, что есть люди, которые регулярно, осознанно и без внешнего принуждения совершают поступки, приносящие значительный вред им самим и их окружению.

Вопрос № 4. Лично Вы совершаете такого рода поступки? Почему?

Вопрос № 5. Была ли работа с нашей анкетой интересной и полезной для Вас?

Рис. 1. Форма анкеты о курении

Форма для ответов на вопросы анкеты «О курении»

Ваш пол: Муж Жен. (нужное – обвести)

Вопросы:	Ответы:	Ваши комментарии, замечания и пожелания:
№ 1		
№ 2		
№ 3		
№ 4		
№ 5		

Комментарии, замечания и пожелания Вы можете записать и на обратной стороне формы.

При ответах используйте, пожалуйста, обозначения:	2	«да»
	1	скорее «да», чем «нет»
	0	не знаю (затрудняюсь ответить, мне безразлично)
	-1	скорее «нет», чем «да»
	-2	«нет»

Рис. 2. Типовая форма ответов на анкетные вопросы

В рассмотренном выше примере такую составляющую содержит только **Вопрос № 4**, сформулированный автономно. Он носит неспецифический характер и может заставить студента задуматься над своими поступками в целом.

Вопросы вполне могут быть риторическими – ведь главная задача АТ-анкетирования – определенное воздействие на сознание и подсознание студента.

В нашем примере таким является **Вопрос № 3**. Здесь достаточно очевиден положительный ответ. Но этот вопрос может

стимулировать студента к пересмотру своего отношения к вредным привычкам.

Заключительный **вопрос №5** позволяет получить студенческую оценку эффективности анкетирования.

Число анкетных вопросов может быть произвольным, однако работа с анкетой, по возможности, не должна утомлять студента.

Оформленная в цвете (недорогие цветные струйные принтеры вполне доступны практически любой школе), с использованием графических материалов, основная часть анкеты может быть и недорогой и эффективной.

В дополнении к основной части можно использовать плакаты, буклеты, брошюры. **Объединение возможностей плаката и анкеты может дать весьма значимый эффект.**

Практически неограниченными возможностями могут обладать компьютерные версии анкетирования, содержащие гипертекст, элементы мультимедиа, обширную справочную информацию. Здесь возможен также индивидуальный подбор схемы адаптированного человеко-машинного диалога, когда следующие вопросы зависят от ответов на предыдущие. Например, набор вопросов для некурящего парня будет существенно отличаться от набора вопросов для курящей девушки. При этом можно использовать развитые процедуры создания компьютерных экспертных систем. Могут быть эффективными современные рекламные и другие технологии, основная цель которых – оказание определенного воздействия на человеческое сознание и подсознание.

Дополнительный материал можно давать на классных и кураторских часах, лекциях, беседах, семинарах на данную тему, а также в самом процессе анкетирования.

В свою очередь, анкетные материалы могут оказать существенную помощь классным руководителям, кураторам студенческих академических групп, воспитателям в общежитиях и другим лицам, проводящим воспитательную работу.

Форма для ответов имеет следующие достоинства (рис. 2):

- При неоднократном использовании она становится привычной для студента и не требует от него отвлечения на технику заполнения;
- Числовые результаты анкетирования, в силу однородности ответов, легко обрабатываются на базе методов математической статистики (в том числе и с проведением корреляционного и регрессионного анализа). При этом вполне возможен ввод информации в компьютер путём сканирования заполненной формы;
- Форма может быть отпечатана достаточно большим тиражом на бумаге невысокого качества, что снижает расходы на анкетирование.
- Представляют значительный интерес и студенческие комментарии, с которыми может проводиться разнообразная работа. Их можно обсуждать на электронных форумах, на их основе можно проводить дополнительное анкетирование, а можно и просто использовать в воспитательных целях. Так, при проведении автором анкетирования на тему «О курении» один из студентов БрГТУ написал: «Курящую девушку неприятно целовать». На это мнение студента можно успешно сослаться в беседах с курящими девушками.

К недостаткам данной формы можно отнести однотипность возможных ответов.

Это налагает определенные ограничения на формулировку вопросов основной части анкеты, однако вполне окупается экономичностью и простотой обработки результатов анкетирования. Разумеется, форма для ответов может иметь и гораздо более сложную структуру. Главное, чтобы были достигнуты основные цели АТ – акции.

Кроме того, ответы на вопросы вместе с комментариями студентов могут осуществляться и в электронной форме.

Отметим, что в ряде случаев целесообразно при проведении бумажного анкетирования просто дать студенту анкетные материалы с тем, чтобы он мог в домашней обстановке, не торопясь, ознакомиться с информационной составляющей, ответить на вопросы и сделать свои замечания и предложения.

Возможно, эта анкета представит определенный интерес и для членов семьи студента. Возможно даже, что информационная составляющая останется студенту и его семье «на память». Для студентов и их семей, которым анкета по-настоящему интересна, это, по всей вероятности, будет лучше «аудиторного» варианта.

Вернемся теперь к общим аспектам **«анкетных технологий»**.

Стандартный комплекс АТ – акций включает в себя следующие этапы:

1. **Постановка целей и задач, которые нужно достигнуть и решить.** Например, формирование здорового образа жизни, патриотическое воспитание, решение проблем экологии и энергосбережения, поддержка отечественных производителей, выработка определенного отношения к текущим политическим и экономическим процессам и т.д.

2. Первоначальная разработка АТ – материалов, их экспертиза и апробация.

3. Непосредственное проведение АТ – акций:

- 3.1. Проведение вводного инструктажа по работе студентов с материалами;
- 3.2. Заполнение студентами форм для ответов;
- 3.3. Обсуждение анкетного материала;
- 3.4. Обработка ответов на анкетные вопросы, а также замечаний, предложений, и вопросов студентов;
- 3.5. Ответы на вопросы студентов - преимущественно с использованием Internet - технологий. При этом возможен режим диалога и управляемого форума. Это будет способствовать повышению интереса студентов к АТ – акциям и их эффективности;
- 3.6. Анализ заданных вопросов, замечаний, предложений и результатов диалогов и форумов, использование полученной информации при внесении изменений и дополнений в АТ - материалы.

Вначале можно проводить АТ - акции в минимальных масштабах. Затем вносить коррективы и проводить улучшенные варианты АТ - акций. После одного или нескольких улучшений проводить более масштабные акции, при этом процессы модернизации могут продолжаться. После апробации и модернизации АТ - материалов проводятся крупномасштабные АТ – акции для охвата широкого контингента студентов. В результате АТ – акциями с высоким эффектом могут быть охвачены широкие слои населения.

Основные достоинства АТ по сравнению со многими другими традиционными технологиями проведения воспитательной, просветительской, агитационной и пропагандистской работы представляются вполне очевидными: масштабность, простота, экономичность, использование современных компьютерных технологий. Конечно, здесь есть и ряд недостатков. Так, блестящий оратор может воздействовать на аудиторию в гораздо большей степени, чем АТ - акции. Но такие выступления требуют наличия уникальных кадров, подготовки, времени, значительного финансирования и вряд ли могут быть массовыми. А вот проведение крупномасштабного АТ – анкетирования, простота и регулярность АТ - акций в конечном итоге могут дать весьма значительный эффект.

Отметим теперь еще следующие достоинства АТ:

1. *Активное восприятие, переработка и (частичное) оперативное использование полученной информации, определённые возможности диалога;*
2. *Наличие специфической и эффективной обратной связи;*
3. *Минимальные и эффективные затраты ресурсов (времени и сил квалифицированных кадров, финансов и т.д.) на проведение АТ - акций;*
4. *Технические исполнители могут иметь невысокую квалификацию;*
5. *Минимизация всякого рода случайностей, а также элементов недостаточной квалифицированной подачи материалов (например, при проведении классного часа);*
6. *Возможности привлечения специалистов самой высокой квалификации как для разработки АТ – материалов, так и для ответов на вопросы студентов.*

При этом для ответов на вопросы через Internet специалистам дается достаточно много времени и других возможностей, можно отвечать только на корректные вопросы, а некорректные вопросы просто отсеивать, не публикуя их. В этом - одно из существенных достоинств АТ – акций по сравнению с обычными лекциями:

1. *Широкие возможности тиражирования и проведения любого количества однотипных акций в масштабе страны;*
2. *Широчайшие возможности весьма эффективного использования современных компьютерных технологий, как при проведении акций, так и при обработке полученной информации (об этом уже говорилось выше). Особенно просто может быть организовано проведение электронных АТ - акций в учебных компьютерных залах;*
3. *Высокая оперативность, актуальность и эффективность АТ – акций. Эта эффективность в процессе увеличения числа АТ – акций будет возрастать, если студенты будут отчётливо*

осознавать, что о них на самом деле проявляют немалую заботу, что анкетирование приносит им определенную пользу.

В Брестском государственном техническом университете практическая работа по проведению АТ – акций начата в ноябре 2006 года.

Кроме самой идеи и концепции «Анкетных технологий», автором разработана технология электронной обработки результатов анкетирования, а также несколько конкретных анкет: «О курении», «О патриотизме», «Об энергосбережении» и другие. Постоянно проводится разработка новых и модификация уже имеющихся анкетных материалов.

Пока по предлагаемой технологии в БрГТУ проведено только простейшее анкетирование «О курении», охватившее свыше 1100 студентов. Предварительные выводы: для большинства студентов акция оказалась интересной и полезной, об этом говорят и многочисленные комментарии. Советом университета принято решение о проведении анкетирования «Об энергосбережении». Подробные результаты анкетирования предполагается опубликовать в отдельной статье.

Тем не менее, мы можем уже сейчас предложить на бесплатной основе заинтересованным учреждениям образования, здравоохранения и культуры, общественным организациям, другим юри-

дическим лицам Республики Беларусь материалы по АТ – акциям, включая конкретные анкеты и соответствующие электронные таблицы для статистической обработки результатов анкетирования на базе табличного процессора Excel.

При этом возможна совместная разработка и проведение АТ – акций.

Автор выражает благодарность ректорату Брестского государственного технического университета, отделу идеологической и воспитательной работы, деканатам экономического и строительного факультетов, а также кафедре социально - политических и исторических наук БрГТУ за организационную поддержку идей и разработок автора, а также за проведение анкетирования и обработку его результатов.

Заключение. Формирование человеческого потенциала было, есть и будет важнейшей задачей любого государства. Предлагаемые АТ - технологии при квалифицированном и крупномасштабном их применении могут сыграть определенную роль в воспитании народных масс, которое необходимо для построения сильной и процветающей страны.

Материал поступил в редакцию 17.01.2007

AFOFNIN V.G. "Questionnaire Technique" for Educationak Work

The author offers the "Questionnaire Technique" (QT) to carry out ideological, educational, educative, agitational and propaganda work among students, schoolchildren and other categories of population.

Its main essence is as follows: the specific questionnaire form makes a certain psychological and pedagogical impact on a person. This impact is directed at achieving a centrum aim (getting rid of harmful habits patriotic education etc.). The scale of the offered QT actions can be various – from one school to the main part of the population of the country. Especially high efficiency can be achieved when using modern computering technology.

Ready – made QT materials including spreadsheets for processing questionnaire results in MS Excel are offered to the interested establishments of education, public institutions and other juridical persons of the Republic of Belarus free of charge.

УДК 378

Резько П.Н.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Введение. Теоретический анализ литературы и переводных исторических документов и первоисточников показывает, что первые университеты возникли в Италии и Франции - странах, которые не только являлись наследницами римских традиций, но и испытали сильное влияние арабской культуры, находящейся в тот период в зените развития, и само университетское движение шло снизу вверх, хотя и при покровительстве религиозных и светских властей. Первым полноправным европейским университетом является Болонский университет, положивший начало соединению в структуре одного учебного заведения профессионального и общего высшего образования. Университет становится высшей школой, поскольку в нем, кроме специально-профессиональных, даются еще и дополнительные гуманитарные знания. Применительно к университету определение «высшее» означает: выше того, что необходимо для профессиональной подготовки. С появлением университета в Европе возникает новый тип учебных заведений, где объединяется обучение ремеслу и науке. В этом объединении как обучении интеллектуальной профессии и можно увидеть призвание университета.

Первые университеты. В ранний период своей истории университеты не имели ни своего имущества, ни своих зданий, и встречи учителей с учениками проходили в церквах, соборах или монастырях. Слово «университет» не обозначало в то время конкретного места, где могли бы проходить занятия. Пришедшее из римского права, оно применялось для определения групп лиц по роду их деятельности, т.е. некоторых сообществ: каменщики, врачеватели, правоведы [1, с.18]. Этим словом назывались городские корпорации или гильдии мастеров и ремесленников, которые существовали задолго до появления осознающей свое единство «совокупности схоластов».

По мнению известного британского исследователя Рэшдолла, было «чистой случайностью», что слово «universitas» окончательно закрепилось за конкретной, одной из многих гильдий или корпораций

мастеров, а именно за ассоциацией преподавателей и студентов. Учебное производство или ремесло облеклось в такие же регулированные формы, как и любое ремесленное производство: общее собрание членов, внутренняя дисциплина и последовательность градации в среде членов. Градации школяров, бакалавров и магистров соответствовали цеховым градациям учеников, подмастерьев и мастеров. Первые университеты часто не имели собственной недвижимости, и поэтому в случае конфликта с местными властями легко самораспускались и возникали на новом месте.

Университеты, как и другие средневековые корпорации, обладали определенными правами, привилегиями и опирались на базовые принципы, которые определялись цеховой формой их функционирования, таких как самоуправление, автономность, общности учебных программ и языка обучения, единая система академических степеней и званий, академическая свобода, мобильность, демократичность и всесословность, финансовая независимость.

Принцип автономности и самоуправления. Одними из наиболее существенных, на наш взгляд, являются два – автономия и самоуправление. В разные времена и в различных странах были свои особенности, но в целом автономное существование университета - как главнейший принцип - дошло и до наших дней. Автономия являлась правом университета действовать самостоятельно в качестве корпоративной организации в сношениях с внешним миром, регулировать прием членов (преподавателей и студентов), устанавливать собственные правила и на их основе реализовывать определенную степень внутренней юрисдикции. Самоуправление позволяло выбирать глав факультетов - деканов (старейшин) и членов университетского Совета (Сената) и решать все вопросы силами сотрудников университета. По незначительным уголовным и гражданским делам члены университетской корпорации имели право требовать «университетского суда», поскольку преподаватели и студенты

*Резько Пётр Николаевич, ассистент кафедры иностранных языков с методикой преподавания Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина
Беларусь, БрГУ, 224665, г. Брест, ул. Советская, 8.*