

пригородных поездах (с запада к границе заказника примыкает железная дорога Брест – Томашовка).

Также, можно говорить об относительно равномерном посещении заказника в туристско-рекреационных целях, вся его территория подвергается рекреационным нагрузкам. Вместе с тем, необходимо отметить, что превышение нагрузок, приводящее к явной и заметной трансформации ландшафтов, характерно для северного побережья озера Селяхи. Для данной территории необходимо проведение мероприятий по рекультивации земель и благоустройству туристических стоянок.

Территория заказника обладает высоким рекреационным потенциалом, что способствовало формированию в его границах и на прилегающей к нему территории достаточно развитой туристско-рекреационной инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Демянчик, В.Т. Биосферный резерват «Прибужское Полесье» / под. ред. И.И.Лиштвана – Брест: Академия, 2006. – 196 с.

УДК 51-7: 656.2

РАЗРАБОТКА МАТРИЦЫ SWOT –АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РЕГИОНАЛЬНОМ СООБЩЕНИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Терзиев Р. Т.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель, Республика Беларусь, Vlasiur.ta@gmail.com
Научный руководитель – Власюк Т. А., к. т. н., доцент.

The Republic of Belarus has a significant potential tourist resources, among them diverse and unique natural landscapes, rich historical, spiritual and cultural heritage, crafts, entertainment and festivals, hospitality and special mentality. In addition, the tourism represents one of the modern types of active recreation. From a luxury it becomes a need of the population. At the same time, the resources of the country are not equipped and do not always demand the population. In this case, the weak link in tourism is a complex infrastructure – transport, communications, catering, accommodation, manufacturing, insurance, etc. In this connection it is expedient to consider the possibilities of rail transport for tourism development in the Republic of Belarus.

Рынок туризма является динамично развивающейся отраслью белорусской экономики. Численность организованных туристов, посетивших Беларусь в 2015 году, составила около 300 тыс. человек, среди которых наибольшее количество приходилось на Российскую Федерацию, КНР, Германию и др. стран. Среднегодовой оборот рынка туристических услуг на протяжении последних трех лет превышает 20 млн долл. США и увеличивается ежегодно на 8 %. Наибольшей популярностью у туристов пользуются: г. Минск – 40 %, Гродненская область – 32; Брестская – 22,

Витебская область – 5, где насчитывается свыше 10 тыс. памятников истории и культуры, а также имеются центры народных промыслов и ремесел. Наибольшую ценность для развития туризма в регионах Республики Беларусь представляют исторические памятники, курортные зоны, лесоохранные хозяйства (заказники) и т. п. Заказники республиканского значения занимают 4,0 % территории страны и 52,9 % общей площади особо охраняемых природных территорий.

Как видно из приведенного анализа индустрия туризма многогранна и требует качественного транспортного обслуживания. Транспортные услуги – один из основных видов услуг в туризме. На них приходится основная доля в структуре цены тура, которая в зависимости от дальности путешествия и его продолжительности находится в пределах от 30 до 60 %. В связи с этим целесообразно рассмотрение возможностей железнодорожного транспорта в региональном сообщении для развития туризма в Республике Беларусь.

На основе SWOT –анализа выполним оценку ресурсного потенциала железнодорожного транспорта для развития туризма в Республике Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица SWOT –анализа оценки ресурсного потенциала железнодорожного транспорта для развития туризма в Республике Беларусь

Внутренняя среда	Потенциальные возможности: 1) формирование экскурсионных туров в региональном сообщении; 2) небольшие стартовые инвестиции 3) формирование спроса на туристские услуги	Потенциальные угрозы: 1) неудовлетворительная организация маркетинговой деятельности
Сильные стороны: А) Увеличение объема перевозок в региональном сообщении В) Повышение качества транспортного обслуживания населения	Сильные стороны и возможности А1 "+" А2 "+" В1 "+" В2 "+"	Сильные стороны и угрозы А3 "+" В3 "+" В4 "+"
Слабые стороны: С) Недостаток управленческого опыта и глубины владения проблемами D) Отсутствие ясных стратегических направлений	Слабые стороны и возможности С1 "+" С2 "+" D1 "+"	Слабые стороны и угрозы С3 "–" D3 "–"

Анализ таблицы 1 позволил обозначить проблемы, стоящие перед железнодорожным транспортом в сфере освоения и расширения туристического направления региональных пассажирских перевозок, которые

обусловлены как положительными, так и отрицательными тенденциями, сложившимися в настоящее время на рынке транспортных услуг.

В связи с этим необходимо учитывать, что туристский продукт в региональном пассажирском сообщении на железнодорожном транспорте должен включать в себя специально разработанный маршрут и тур с утвержденной программой обслуживания, а также услуги, предоставляемые дополнительно. При этом туристский маршрут должен разрабатываться таким образом, чтобы были учтены интересы и спрос конкретных потребителей, а также представлена информационно–познавательная программа тура, включая в себя перечень достопримечательностей конкретного региона. При разработке маршрута необходимо рассматривать различные объекты туристского комплекса, среди которых природные или культурные достопримечательности: леса, озера, горы, памятники архитектуры, соборы, храмы, церкви и т. д. Часть из них может быть предложена туристам для обзора из окна идущего поезда, а отдельные – во время остановки туристских поездов.

Железнодорожный транспорт конкурентоспособен при реализации познавательного туризма, поездках выходного дня, экскурсиях и т. п. Однако в настоящее время рост туристского потока на железнодорожном транспорте сдерживается высокими тарифами, незначительным количеством предоставляемых туристских поездов, в том числе специальных и др. Однако железнодорожный транспорт наряду с автомобильным является основным в приграничных туристских перевозках в Российскую Федерацию, Польшу, Латвию, Литву и др. страны СНГ.

Таким образом, выполненный SWOT – анализ, показал, что сегодня туризм представляет собой один из видов активного современного отдыха и из предмета роскоши он становится потребностью населения. В то же время данный ресурс страны не в полном объеме обустроен и не всегда востребован населением. Поэтому понимание основ взаимоотношений с транспортными компаниями, правил взаимодействия с ними в вопросах обеспечения безопасности пассажиров и их имущества, обслуживания, использования соответствующих скидок и льгот при приобретении билетов имеет важное значение как для туристов, так и для организаторов путешествий.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» (09.01.2007, № 206 –3 , статья 1).
2. Абрамов, А.П. Маркетинг на транспорте / А.П. Абрамов, В.Г Галабурда, Е.А Иванова. М. : Желдориздат. – 2001. – 329 с.
3. Власюк, Т.А. Анализ демографической ситуации в Республике Беларусь и ее влияние на организацию транспортного обслуживания. / Т.А. Власюк // Вестник БелГУТа. Наука и транспорт. – 2013. – №2. – С.85–87.
5. Единый стандарт обслуживания пассажиров // Железные дороги мира. – 2002. – №3. –С.21–24.
6. Елизарьев, Ю.В. Маркетинг пассажирских перевозок/ Ю.В. Елизарьев, Е.А. Юркова, К.А. Сенцова / Железнодорожный транспорт 2002. – №7 – С.28–30.

7. Организация железнодорожных пассажирских перевозок / А.А. Авдовский, А.С. Бадаев, К.А. Белов и др.; под ред. В.А. Кудрявцева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.

8. Иловайский, Н.Д. Сервис на транспорте (железнодорожном) : учеб. для студентов вузов железнодорожного транспорта / Н.Д. Иловайский, А.Н. Киселев. – М.: Маршрут, 2003. – 585 с.

9. Киселев, А.Н. Интермодальные системы в пригородных пассажирских перевозках / А.Н. Киселев, Е.В. Копылова / Железнодорожный транспорт, 2003, №10 С.65–67.

10. Щелоков, А.И. Новые технологии перевозок пригородных пассажиров // А.И Щелоков, В.Г. Шубко / Железнодорожный транспорт. – 2002, – №3. – С.46–51.

УДК 004.9:796.57(476)

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ (НА ПРИМЕРЕ КАМЕНЕЦКОГО РАЙОНА)

Трофимчук Е.В., Рогальчук М.Ф., Шатило А.С.

Учреждение образования «Брестский областной лицей имени П.М. Машерова», г. Брест, Республика Беларусь, e.v.trofimchuk@mail.ru

The article shows the experience of creating web-applications of different subjects for the territory of the district. The main novelty of the results is the creation on the territory of Kamenets district for the first time interactive maps for tourist routes.

Существенной особенностью современных процессов глобализации является быстрый рост применения новых информационных технологий во всех сферах жизни общества, и непосредственно в туристической деятельности. Особая роль в этом процессе принадлежит глобальной компьютерной сети Интернет. Одним из основных технологических направлений Интернет является особый класс программ, получивший название «web-приложения», в которых в качестве клиентского программного обеспечения используется web-браузер, а в роли сервера выступает web-сервер.

Web-приложения позволяют представить информацию наглядно, иллюстрировано, обширно с возможностями навигации, аудио, видео файлами, а также позволяет оперативно обновлять устаревшие сведения [1].

Цель работы – разработка методики использования современных web-приложений для создания туристических маршрутов на примере Каменецкого района.

Задачи исследования: (1) разработать методические особенности использования современных web-приложений (ARCGIS ONLINE «A STORY MAP»), (2) создать интерактивную карту в приложении CROWDSOURCE, (3) создать туристические маршруты используя web-приложение.