

программы развития гостиничного хозяйства Беларуси. Также в дальнейшем перспективно развитие гостиничных цепей. Мировая практика оказала, что перспективно вкладывать средства в развитие гостиничных цепей, чем в отдельные субъекты хозяйствования.

#### **Список использованных источников**

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник. Аспект Пресс. М.: 2004 - 470 с.
2. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство. Организация. Управление. Обслуживание. ВИРА-Р.
3. Балабанов, И.Т., Балабанов, А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. Финансы и статистика. М.: 2003 - 176 с.
4. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX - начале XXI века. Четыре четверти. Мн.: 2007 - 308 с.
5. Гайдукевич, Л.М., Тарасенок, А.И., Решетников, Д.Г. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений специальности «Менеджмент» и специализации «Менеджмент международного туризма». БГУ. Мн.: 2001 - 133 с.

УДК 678.4.023

### **АГРОТУРИЗМ – ИДЕЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

#### **Конон Е.В**

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск, Республика Беларусь, ELENA\_SLV1@MAIL.RU  
Научный руководитель – Лукашук Н.А., к.э.н., доцент.

*A positive social component of rural tourism is the provision of rural employment in rural services. Therefore, the development of this area can be considered as a way of social development in depressed rural areas, which allows to stop the degradation of rural areas suffering from a constant population outflow, in particular, due to lack of work.*

Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. По классификации будем считать агротуризм элементом устойчивого туризма и видом туризма, частично пересекающегося с экотуризмом. Экологический туризм определим как туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить

представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Выделим особенности агротуризма. Это достаточно молодое направление туризма. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди белорусов столь широкого распространения, как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, обычно включают в себя:

- проживание в уютных частных [усадьбах](#);
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах;
- катание на лодках и лошадях.

Некоторые авторы и разработчики туристических продуктов выделяют в качестве самостоятельного такой вид туристических путешествий, как фольклорные туры. Это туристические путешествия, целью которых является знакомство с устным народным творчеством в местах ее бытования.

Италия, Испания, Франция, Греция – сегодня эти страны стали основными законодателями мод в сегменте мирового агротуризма. Агротуризм в этих странах существует не одно десятилетие. За это время здесь сумели развить огромную сеть частных сельских гостиниц, создать тысячи различных туристических аттракционов, разработать сотни маршрутов.

Агротуризм объединяет сразу несколько видов путешествий: экотуризм, сельский туризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм, загородный отдых. Агротуризмом может быть простой деревенский дом на берегу озера или моря с элементами той или иной национальной культуры в оформлении. Это может быть мини-гостиница на окраине деревни с рестораном сельской кухни. Это также может быть усадьба на ферме, где постояльцам помимо проживания предложат разнообразную событийную и экскурсионную программу.

Развитие туризма в Республике Беларусь имеет три основных направления: посещение [достопримечательностей](#), организация отдыха в курортных районах ([Нарочь](#), [Минское море](#) и др.) и эко-, [агротуризм](#).

Проблемы в сфере туризма в Республике Беларусь следующие:

- дефицит квалифицированных кадров в сфере организации туризма;
- недостаточная неразвитость маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
- низкое качество рекламы турпродукта;
- слабая информированность потенциальных туристов о номенклатуре и качестве отечественного и мирового рынка туристских услуг, позволяющая некоторым турфирмам давать потребителю неполную информацию.

Беларусь привлекает туристов разнообразием живописных зеленых районов, где могут сменяться огромные зеленые луга, густые лесные массивы, чистые озера и реки, и, конечно, болота, которыми славится эта местность.

Согласно Национальной программе развития туризма в Республики Беларусь на 2016-2020 гг., одним из приоритетных направлений развития туризма является агротуризм. Планируется разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание четкой системы управления отраслью; формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма. Выполнение этих мероприятий позволит повысить качество подготовки специалистов с учетом передового международного опыта, что в свою очередь будет способствовать увеличению численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, и росту внутреннего туризма, в том числе сельского туризма.

Анализ ресурсов показал огромный потенциал в разных сферах деятельности агротуризма. Кладовые природы, истории, культуры открывают широкие горизонты для направления движения. Теперь важно правильно распорядиться данным богатством.

Анализ стартовых условий и перспектив развития агротуризма в Республике Беларусь позволяет сформулировать выводы о целесообразности дальнейшей деятельности в данном направлении государства, общественных организаций и физических лиц, особенно для малого бизнеса, так как:

- агротуризм – надежная возможность занятости и обеспечения рабочими местами населения, проживающего в сельской местности;

- агротуризм стимулирует значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что способствует восстановлению памятников природы и культуры в этих районах;

- кроме того, сегодня на белорусском рынке туризма растет интерес к агротуризму и имеется конкретный спрос на аренду на летний период домов в сельской местности.

#### **Список использованных источников**

1. Бессараб, Д.А. К вопросу об использовании информационного потенциала Беларуси в развитии агротуризма, [Текст] Минск : БГТУ , 2016 .- ил. Труды БГТУ, Минск : БГТУ, 2016, № 1 (183) «Лесное хозяйство». – С. 220–224.

2. Машокиров, Д.Н. Некоторые проблемы и перспективы развития экологического туризма/ Машокиров, Д.Н., Синяк, Н.Г.: материалы III Международной научно-практической конференции «Экономика, оценка и управление недвижимостью и природными ресурсами», Минск, 2010, С. 452–457.

3. Водопьянова, Т.П. Особенности экологического туризма в государственных лесохозяйственных учреждениях Беларуси, Минск, БГТУ, Труды БГТУ 2013, № 7 «Экономика и управление». – С. 177–179.