

Роль государственных институтов в реализации кластерной концепции в сфере агротуризма в рамках подхода «снизу-вверх» должна сводиться к консультационно-информационной деятельности. Чрезмерное вмешательство государства в процесс формирования и развития кластера может принести больше вреда, чем положительных изменений. Поскольку формирование кластера является стихийным процессом, вмешательство государства может усложнить естественные процессы кластеризации.

Таким образом, современный агротуристический бизнес имеет большой потенциал для формирования кластерных структур локального уровня, однако выделенные сдерживающие факторы негативно отражаются на эффективности реализации кластерной концепции в сфере агротуризма. Кооперативный подход, формирование ядра и инициативной группы, соответствие деятельности агроусадеб канонам «зеленого» туризма и умеренное участие государства в развитии безусловно сыграют положительную роль в создании эффективных агротуристических кластеров.

Список использованных источников

1. Туристические ресурсы: Статистический сборник. Председатель. ред. колл. Е.И. Кухаревич. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 131 с.

2. Туристические ресурсы: Статистический сборник. Председатель. ред. колл. И.В. Медведева. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 91 с.

3. Вертинская, Т.С., Клицунова В.А. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси. – Минск: БОО «Отдых в деревне», 2014. – 52 с.

УДК 338.24

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В. Ю. КАРАБАН, С.В. АРТЕМЕНКО

БрГУ им. А.С. Пушкина (г. Брест, Беларусь)

The article presents the problems of development of hotel business in the Republic of Belarus and ways of their solution.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Уровень развития туристской инфраструктуры как фактор конкурентоспособности туристского комплекса Беларуси в настоящее время имеет низкую оценку. Гостиничное хозяйство Беларуси ни в количественном, ни в качественном отношении не отвечает требованиям современного туристского рынка. Средняя обеспеченность гостиничным фондом в Беларуси в настоящее время составляет 2,4 места на тысячу жителей, что значительно уступает среднеевропейскому показателю (30 мест на тысячу жителей). РБ является одной из немногих стран Европы, не

имеющих международных цепей отелей, сеть которых концентрирует 1/3 мирового гостиничного фонда и новейшие технологические достижения. К настоящему времени в Беларуси официально прошли сертификацию 14 гостиниц. Остальные не удовлетворяют слишком многим требованиям действующего стандарта. Сертификация гостиниц в республике проходила на добровольной основе. Анализируя информацию, можно сказать, что те гостиницы, которые получили сертификат, в основном находятся в крупных городах или областных центрах. Из этого следует, что большинство гостиниц Беларуси возможно не имеют возможности сертификат из-за трудностей материально-технической базы и уровня обслуживания.

Гостиничный бизнес, являясь одним из видов экономической деятельности, прямо или косвенно создает рабочие места и является поставщиком валютных средств в страну. В мире постоянно происходит процесс освоения новых концепций гостиничного бизнеса и модернизации старых.

Вместе с развитием туризма строятся и реконструируются гостиницы и мини отели разных типов и ценовых категорий. Достаточно большое количество пятизвездочных гостиниц и минимальное число частных и мини отелей – одна из проблем гостиничного бизнеса. Однако строительство таких гигантов не всегда представляется целесообразным, в частности, из-за многомиллионных затрат на их строительство и содержание, что не по карману большинству мелких и средних предпринимателей. К тому же уровень загрузки частной гостиницы в той или иной местности может быть различным, большая часть гостиниц и мини отелей в регионах не загружается даже наполовину.

В Беларуси значительно превалирует государственная собственность над частной, что отражается так же в гостиничной сфере. Все крупные комплексы являются либо государственными предприятиями, либо предприятиями, над которыми государство имеет контроль

Главной целью туризма любого государства или местной власти территории является загрузка гостиниц и отелей туристами, как основной и прочный источник дохода государства. На данном этапе развития туризм Беларуси не является достаточно прибыльной отраслью, что отражается на развитии гостиничного хозяйства в стране. Размещение – самый важный элемент туризма. Нет размещения – нет туризма. Это непреложное и жесткое требование экономики любого туристского региона или центра, жаждущего твердых и больших доходов от приема туристов и эксплуатации своих туристских ресурсов. Гостиничная индустрия – это система гостеприимства. Она исходит из древнейших традиций, присущих практически любой общественной формации в истории человечества – уважение, оказываемое гостю, его прием и обслуживание. Издавна беларусы славились гостеприимством. Однако ситуация, которую сейчас можно наблюдать в республике не является тому подтверждением. В Беларуси в последние годы выделяются средства для реконструкции и строительства гостиниц, однако этого недостаточно и свидетельствует о том, что в данную сферу стоит привлекать частные инвестиции как собственных инвесторов, так и иностранных. Инвестиционному развитию будет предшествовать создание

программы развития гостиничного хозяйства Беларуси. Также в дальнейшем перспективно развитие гостиничных цепей. Мировая практика оказала, что перспективно вкладывать средства в развитие гостиничных цепей, чем в отдельные субъекты хозяйствования.

Список использованных источников

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник. Аспект Пресс. М.: 2004 - 470 с.
2. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство. Организация. Управление. Обслуживание. ВИРА-Р.
3. Балабанов, И.Т., Балабанов, А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. Финансы и статистика. М.: 2003 - 176 с.
4. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX - начале XXI века. Четыре четверти. Мн.: 2007 - 308 с.
5. Гайдукевич, Л.М., Тарасенок, А.И., Решетников, Д.Г. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений специальности «Менеджмент» и специализации «Менеджмент международного туризма». БГУ. Мн.: 2001 - 133 с.

УДК 678.4.023

АГРОТУРИЗМ – ИДЕЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Конон Е.В

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск, Республика Беларусь, ELENA_SLV1@MAIL.RU
Научный руководитель – Лукашук Н.А., к.э.н., доцент.

A positive social component of rural tourism is the provision of rural employment in rural services. Therefore, the development of this area can be considered as a way of social development in depressed rural areas, which allows to stop the degradation of rural areas suffering from a constant population outflow, in particular, due to lack of work.

Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. По классификации будем считать агротуризм элементом устойчивого туризма и видом туризма, частично пересекающегося с экотуризмом. Экологический туризм определим как туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить