

Таким образом, в качестве мероприятий по оптимизации деятельности белорусских турфирм при организации туристических поездок в Чехию нами разработан тур «Удивительная Чехия», который включает исключительно чешские достопримечательности и предусматривает не только осмотр достопримечательностей страны, но и экскурсионные маршруты по отдельным городам. Тур сопровождают интерактивные карты по всему маршруту и интерактивные карты по экскурсионным маршрутам в пределах городов, которые были созданы нами с использованием ресурса My Maps сервиса Google Maps. С разработанными интерактивными картами можно ознакомиться по следующей

ссылке:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=ru&mid=1jfzNFxgm7OD4541bFsGc1u>
АНq-4. Эти интерактивные карты очень удобны для использования как рядовыми туристами, так и менеджерами турфирм. Данные карты являются частью и интерактивной основой разработанного экскурсионного тура по Чехии. Интерактивные карты могут использоваться для организации не только групповых, но и для индивидуальных поездок.

Можно отметить, Чехия имеет огромный потенциал для дальнейшего развития туризма и построения в пределах ее территории разнообразных маршрутов по разным направлениям. Предполагается, что в дальнейшем туристический поток в эту страну, как из Беларуси, так и из других стран будет увеличиваться, подтверждением чему может являться стабильная положительная динамика на протяжении последних лет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Туризм [Электронный ресурс] / Юнитер, 2015. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/iblock/008/008800f34f5c36313a0a89046664b01a.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2018.

2. Федорцова, Т. А. Динамика и географическая структура выездного туризма Республики Беларусь / Т. А. Федорцова. – Минск : БГУ, 2009. – 25 с.

УДК 910.3

ЛЯХОВА Е.А.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Панько А.Д., канд. ист. наук, доцент

ПРАЗДНИК УРОЖАЯ В БРЕСТЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЯВЛЕНИЯ НОВОГО СОБЫТИЙНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Брест – уютный город на юго-западе Республики Беларусь, областной центр с активно развивающейся экономикой. Выгодное географическое положение с точки зрения климата и транспортных коммуникаций, богатая

история, наличие ряда достопримечательностей и интересных культурных традиций позволяет развивать туризм в нашем городе.

За столетия существования Брест не раз был разрушен. Свидетели героического и трагического прошлого – величественная крепость, старые постройки города и другие достопримечательности, напоминающие нам о тех временах. Брест с его живописными набережными и центральными улочками, костелами и церквями, уютными кафе и ресторанами, различными музеями и спортивными комплексами – идеальное место для спокойного отдыха.

Каждый человек может ввести в Интернете запрос о достопримечательностях и традициях нашего города. Что он увидит первым, так это заметку о символе города – Брестской крепости. Сегодня о подвиге защитников крепости напоминают монументальные скульптуры, места кровопролитных боев и музеи – «Музей обороны Брестской крепости», «Музей войны – территория мира» и «Армейский клуб».

Дальше в поисковике будут заметки о различных церквях и костелах, а также музеях нашего города. Среди таких мест наиболее значимыми являются историко-археологический музей «Берестье», белоснежный костел Воздвижения Святого Креста и различные спортивные сооружения нашего города [1].

В Бресте широко распространен опыт организации различных концертных программ, но, к сожалению, в большинстве своем они организуются для местного населения и приурочены к разнообразным международным праздникам. Для туристов такие мероприятия покажутся скучными и неинтересными, так как они могут увидеть более яркие празднования и у себя на родине. Однако в нашем городе проводятся и масштабные мероприятия, которые являются отличными аттракторами для туристов из стран СНГ и не только. Весной самым ярким праздником, безусловно, является День победы, который отмечается 9 мая. Летом есть сразу несколько значимых событий: реконструкция обороны Брестской крепости (в ночь на 22 июня) и День города. Зимой наш город сильно преображается, превращаясь в «город света», и привлекает туристов огромным количеством новогодних украшений, фонарей и массовыми гуляниями, которые приурочены к празднованию Нового года и Рождества католического и православного. Осень – самая спокойная пора года. Город постепенно становится серым и мрачным. Однако еще в сентябре погодные условия позволяют проводить различные мероприятия под открытым небом. Самым масштабным считается театральный фестиваль «Белая вежа», для проведения которого используются сцены двух брестских театров, нескольких концертных залов, а также площадь Ленина – центральная площадь города Бреста. Фестиваль действительно привлекает большое количество туристов, в том числе иностранных, но они, в свою очередь, являются одновременно и участниками данных представлений. Если сравнивать этот фестиваль с любым другим осенним фестивалем, проводимым в других странах, можно сказать, что он значительно уступает им.

В это время в других странах мира проходит огромное количество различных осенних фестивалей: фестиваль фантазии в городе Ки-Уэст, День

мертвых в Оахаке, фестиваль воздушных шаров в Нью-Мексико, неделя пиратов на Каймановых островах, фестивали джаза и кино в Стокгольме, «Октоберфест» в Мюнхене, фестиваль света в Берлине, фестиваль фламенко в Севилье, День гигантского омлета в США, ночь Гая Фокса в Лондоне, фестиваль огней «Дивали» в Индии и многие другие не менее яркие праздники [2].

В результате проведения анализа осенних мероприятий различных стран мира, мы пришли к выводу, что акцент делается именно на праздновании окончания сбора урожая. Разные культурные особенности, верования, географическое положение и многое другое – все это оказало непосредственное влияние на формирование уникальных традиций празднования Дня урожая в различных странах. Традиционно в большинстве стран мира праздник, посвященный окончанию сбора урожая, проводится в середине сентября – второй половине октября. Наиболее известным и популярным является американский вариант празднования, который называется «День Благодарения». В славянских странах издавна существовали свои аналоги – Родогощь, Таусень, Осенины (которые отмечаются трижды в сентябре). Примеры празднований в других странах: «Праздник луны» в Китае, «Чхусок» в Корее, «Суккот» в Израиле, «Михайлов день» в Англии и многие другие [3, 4].

Осень – пора урожая. Именно поэтому большинство «гастрономических» праздников проходит в эту пору года. Люди издавна желали «хлеба и зрелищ». Гастрономические фестивали – отличная возможность удовлетворить все эти потребности за один раз. Традиционно организуются различные парады, спортивные мероприятия, кулинарные и прочие мастер-классы, дегустация продукции местных производителей, награждение предприятий-лидеров уходящего года, всевозможные кулинарные конкурсы, ярмарки сельскохозяйственной продукции, а также невероятной красоты шоу и концерты. Наиболее яркими примерами гастрономических фестивалей являются «Золотая осень» в Москве, фестиваль пиццы «Pizzafest» в Неаполе, фестиваль шоколада в Перудже, фестиваль вина в Гонконге, фестиваль «Ракфиск» в Норвегии, фестиваль устриц в Голуэе, «Октоберфест» в Мюнхене, фестиваль белых трюфелей в Сан-Миниато, фестиваль оливок в Испании, *фестиваль молодого вина* в Женеве, национальный день вина Молдовы, фестиваль винограда в Марино, праздник граната в Азербайджане [2].

В нашей стране, к сожалению, единственным аналогом праздника урожая является фестиваль «Дожинки». Ежегодно он проходит в разных городах и всегда с размахом. Однако, несмотря на свою известность за пределами нашей страны, он не привлекает большое количество иностранных туристов и не является мощным аттрактором для жителей других стран, в отличие от вышеупомянутых фестивалей.

К сожалению, Брест также не является исключением из подобного ряда. Осенью в городе на протяжении 4–5 воскресений проходят сельскохозяйственные ярмарки. На улицах располагаются машины с сельскохозяйственной продукцией с целью ее реализации местному населению и не более того. С нашей точки зрения, ресурсы Бреста, местных предприятий и

организаций при правильном планировании и продвижении позволяют сделать такие ярмарки яркими и запоминающимися праздниками, а, значит, со временем и аналогами известных мировых событийных мероприятий. Данное мероприятие позволило бы увеличить поток иностранных туристов в осенний период, который традиционно в нашей стране и, в частности, в городе Бресте считается «не сезоном».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тонкости туризма [Электронный источник]. Режим доступа : – <https://tonkosti.ru/Брест>. – Дата доступа : 12.02.2018.
2. Календарь событий [Электронный источник]. Режим доступа : – <http://www.calend.ru/holidays/festival/> – Дата доступа : 10.02.2018.
3. LingvaFlavor [Электронный источник]. Режим доступа : – <http://www.lingvaflavor.com/den-blagodareniya-v-ssha-i-kanade/> – Дата доступа : 10.02.2018.
4. ИЛЬ ДЭ БОТЭ [Электронный источник]. Режим доступа : – <https://iledebeaute.ru/puteshestviya/2013/9/19/37207/> – Дата доступа : 10.02.2018.

УДК 338.46

САХАЩИК О.В.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Заруцкий С.А., канд. геогр. наук, доцент

ФИТНЕС-ТУРИЗМ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

На современном этапе развития цивилизации здоровье человека приобретает всю большую значимость. Популярность оздоровления и поддержания физической формы в современных условиях настолько велика, что в последние годы получил распространение особый вид специализированного туризма – фитнес-туризм.

Фитнес-туризм – новое направление в сфере туристических услуг, которое является одним из видов спортивно-оздоровительного туризма, поскольку главной целью фитнес-туров является оздоровление, похудение, повышение тонуса организма, стимуляция органов дыхания и кровеносной системы, приведение в норму душевного равновесия, приобщение к здоровому образу жизни, занятия спортом на природе[1].

В последнее время фитнес-туры приобретают все большую популярность. Идея проведения фитнес-туров родилась в противовес пассивному пляжному отдыху. Фитнес-тур подразумевает параллельное занятие фитнесом ежедневно по несколько раз в день, согласно выбранной программе. Такая программа