

УДК 338 (476)

*Савельев Е.О.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Четырбок Н.П.*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Страны конкурируют, потому что рынки открыты. Нет сомнений, что конкурирующие предприятия являются основным двигателем конкурентоспособности стран. Они в начале накопления капитала. Однако, за последние 30 лет экономическая ответственность увеличилась до такой степени, что практически невозможно игнорировать влияние предприятий на современную экономику. Несмотря на глобализацию, некоторые современные учения продолжают подчёркивать основную роль наций в формировании среды функционирования предприятий.

Американский экономист П. Хейне считает, что конкуренция – это стремление как можно лучше удовлетворить критерии доступа к редким благам. По мнению большинства экономистов, глобализация экономики и обострение конкурентной борьбы стимулирует субъектов рынка повышать эффективность своей деятельности посредством соперничества за более выгодные условия ведения бизнеса, распределяя и перераспределяя ограниченные ресурсы между собой [1].

Наличие конкуренции на рынке предполагает со стороны субъектов экономической системы обеспечения определённого уровня конкурентоспособности или, в противном случае, грозит вытеснением их с этого рынка. В связи с этим в мире большое внимание уделяется вопросам обеспечения конкурентоспособности различных составляющих экономической системы, начиная от товара и заканчивая целым государством.

В настоящее время в мире при ранжировании стран в рейтингах конкурентоспособности применяются несколько методик различных организаций, на основе которых составляются рейтинги. Рейтинг является не только индикатором экономического положения страны в глобальной среде конкурентоспособности, но и инструментом, отражающим посредством статистических показателей сильные и слабые стороны страны, а также возможности коррекции ситуации.

Эту оценку осуществляют следующие международные организации:

- группа Всемирного банка;
- Всемирный экономический форум;
- международный институт развития управления в Лозанне.

Наиболее популярным является ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности. Рассчитывается этот рейтинг по методике ведущего европейского Института менеджмента, базирующийся в Лозанне (Швейцария) [2].

Под конкурентоспособностью страны Институт понимает способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес. Ежегодное аналитическое исследование конкурентоспособности Институт проводит с 1989 года в содружестве с исследовательскими организациями во всем мире. До 1996 года Институт готовил отчеты о конкурентоспособности экономик совместно с аналитической

группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), а с 1996 года эти две организации выпускают два разных исследования.

На сегодняшний день издание ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности – одно из наиболее полных исследований по проблемам конкурентоспособности государств и регионов. Каждое государство в рейтинге оценивается на основе анализа 333 критериев по четырем основным показателям ключевых аспектов экономической жизни страны: состояние экономики (80 показателей); эффективность правительства (70 показателя); эффективность бизнеса (70 показателей); состояние инфраструктуры (113 показателей)[3].

В исследовании ВЭФ представлены два индекса, на основе которых составляются рейтинги стран: Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), созданный для Всемирного экономического форума профессором Колумбийского университета Ксавье Сала-и-Мартинном и впервые опубликованный в 2004 году. GCI составлен из 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Этими слагаемыми являются: «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний» и «Инновационный потенциал» [4].

«Ведение бизнеса» – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. Рассчитан по методике Всемирного банка. В рамках проекта оцениваются и отслеживаются изменения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность местных, прежде всего малых и средних компаний, на протяжении всего их жизненного цикла – от создания и до ликвидации. Рейтинг составляется на основании 10 индикаторов регулирования предпринимательской деятельности, учитывающих время и стоимость выполнения предпринимателем требований государства по регистрации нового предприятия, деятельности предприятия, ведению торговых операций, обеспечению исполнения контрактов, налогообложению и закрытию предприятия.

Каждый индикатор имеет равный вес. При этом условия организации и ведения бизнеса рассматриваются без учета политических аспектов, исключительно на уровне государственного регулирования [5].

Сегодня экономика Беларуси отличается большим количеством сборочных стадий, находящихся, по сути, в конце технологической цепочки. Эта ситуация оказывает значительное воздействие на конкурентоспособность Беларуси, т.к. в большинстве своём эти отрасли аккумулируют издержки предыдущих стадий, участие которых необходимо в создании конечной продукции. При этом рост цен на сырьё и энергоресурсы приведёт к повышению цен на продукцию, что не выдержит конкуренции со стороны мирового рынка.

Помимо этого, непосредственно на экономическое развитие оказывали и оказывают влияние наличие природных ресурсов и месторасположение страны.

Природные ресурсы, которые считаются важным фактором конкурентоспособности страны, в Беларуси ограничены. Единственным подспорьем здесь

являются крупные месторождения калийной соли. Её запасы позволяют Беларуси в некоторой степени влиять на цену на мировых сырьевых рынках. Запасы стратегических природных ресурсов – энергоносителей, – минимальны: месторождения природного газа отсутствуют, а нефтяные запасы составляют менее 15% от объёма, потребляемого страной.

Географическое расположение предоставляет Беларуси большие возможности по повышению темпов экономического развития. На протяжении истории Беларусь находилась на пересечении торговых путей, так называемых «из Варяг в Греки». И сегодня можно провести ту же параллель. Беларусь граничит с ЕС с одной стороны и Россией с другой.

Для Беларуси особое значение приобретает экспортный потенциал, исходя из географического месторасположения, масштабами национальной экономики и ёмкостью внутреннего рынка.

Экспортный потенциал и его фактическая реализация служат подтверждением реальных конкурентных преимуществ и инструментом продвижения национальных интересов в масштабах мирового хозяйства.

Экспорт является базовым элементом конкурентоспособности Беларуси. Беларусь отличается большим количеством сборочных стадий на конечном этапе производства, вследствие чего ориентирована в большей степени на вывоз продукции (экспорт). По своей структуре и масштабам производства экономика страны является экспортоориентированной. Важность экспорта для страны подчёркивает и такой показатель, как экспортёмкость – отношение величины экспорта к ВВП.

Показатель экспортёмкости в Беларуси при сравнении с Польшей и Германией один из самых высоких. Кроме 2009 и 2010 гг., он стабильно превышает 50% рубеж. Только в 2011 году произошло заметное снижение доли экспорта к ВВП, что было вызвано мировым экономическим кризисом. Столь высокий показатель объясняется просто: поставляемая продукция в основном со значительным удельным весом ценового фактора, т.е. ресурсо- и энергоёмкая.

В настоящее время на мировом рынке конкурентоспособны преимущественно те отрасли белорусской экономики, которые специализируются на добыче калийной соли, производстве технологически несложных полуфабрикатов (металлические изделия), а также товаров для узкого сегмента потребителей (удобрения).

Ставка на такие виды продукции, как правило, минимизирует возможность создания новых рабочих мест и повышения производительности в национальной экономике.

Экспортный потенциал Беларуси, основу которого составляют традиционные товарные позиции, имеет весьма ограниченные возможности для того, чтобы в кратчайшие сроки позволить стране адаптироваться к мировым ценам на энергоносители. Об этом свидетельствует отрицательное сальдо торгового баланса.

Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса свидетельствует о недостаточно эффективной внешнеторговой политике Беларуси, центральное место в которой занимает продукция с незначительной добавленной стоимостью.

Проблемы экспорта заключаются также и в том, что он довольно-таки концентрированный по рынкам сбыта. Так, на Россию в территориальной направленности приходится значительная часть объёма экспорта.

Несмотря на некоторые уменьшения удельного веса России в экспорте Беларуси, на долю российского рынка приходится по-прежнему значительный

объём экспортных поставок. Акцент экспорта Беларуси в сторону России ставит отечественных производителей в зависимость от состояния российского рынка.

Ещё одной важной составляющей экспортного потенциала является экспорт услуг. Экспорт услуг стремительно растёт. Только в 2009 и в 2013 гг. он отклонялся от тенденции.

Более 55% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги. Доля таких услуг, как деловые, финансовые, туристические или консалтинговые минимальна.

Основными торговыми партнёрами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Показатель этот характеризует и общий уровень развития сферы услуг в стране, который, в свою очередь, – уровень и этап экономического развития. Тогда как в развитых странах доля услуг в ВВП составляет больше 60-70%, в Беларуси она значительно ниже – около 40% от ВВП.

Как видно, в белорусском экспорте накопились как положительные стороны, так и проблемные, откладывание решения которых будет подрывать экспортную конкурентоспособность Беларуси, что, в свою очередь, будет определять и конкурентоспособность страны целиком.

С момента обретения независимости Беларусь смогла достигнуть довольно неплохих результатов.

Начались крупномасштабные проекты в энергетике, транспортной инфраструктуре, банковском секторе и жилищном строительстве.

Доминирование экономических и политических тенденций в мире показывает, что опираться на существующую ресурсно-затратную модель развития невозможно. Это доказывает то, что Беларусь отсутствует во многих мировых рейтингах, а в тех, где она присутствует, занимает низкие позиции.

Уже сегодня необходимо сформировать и привести в исполнение долгосрочную модель повышения конкурентоспособности. Беларуси сегодня нужна эффективная рыночная экономика с развитым национальным рынком, с поддержкой частной собственности и достаточно большим количеством предприятий малого и среднего бизнеса.

Для этого необходимо проведение ряда мероприятий по направлениям, которые в значительной степени формируют конкурентоспособность страны. Одним из таких направлений является экспортный потенциал.

Проблема, характерная для экспорта Беларуси, заключается в том, что структуре экспорта присущ крайне ограниченный динамизм как по структуре экспортируемой продукции, так и по рынках сбыта.

Для их разрешения нужно усовершенствовать имеющиеся в Беларуси программы развития и поддержки экспорта. Они должны включать реализацию следующих мероприятий:

1. Мероприятия, направленные на дальнейшую либерализацию внешней торговли:

- отмена требований о подтверждении таможенной стоимости относительно тех экспортируемых товаров, в отношении которых не установлена таможенная пошлина;

- расширение географической структуры экспорта;
- постепенный уход от практики использования нетарифных ограничений на импорт;
- увеличение доли услуг и высокотехнологичных и наукоёмких товаров в структуре экспорта.

## 2. Мероприятия, направленные на поддержку экспортёров:

- развитие системы экспортного страхования и кредитования экспортных поставок. Данное положение направлено на обеспечение безопасности экспортёров в случае риска неплатежа за поставленную продукцию;
- развитие системы внешней торговли, создание торговых домов с целью установления тесного сотрудничества с партнёрами, а также возможности продвижения продукции на рынки;
- совершенствование инфраструктуры внешней торговли. Экспортёры, имея доступ к качественным консалтинговым и телекоммуникационным, способны с большей эффективностью осуществлять экспортные операции, что сокращает издержки;
- содействие со стороны государства отечественным экспортоориентированным предприятиям в вопросах участия в межрегиональных производственных цепочках. Это позволит привлечь новые технологии, повысить стандарты качества, а, следовательно, повысить конкурентоспособность белорусского экспорта;
- Снижение налоговой нагрузки.

Экспортный потенциал является не единственным звеном, влияющим на конкурентоспособность страны. Кроме него, на конкурентоспособность влияют инвестиционный климат, факторы инновационности и институциональная среда. Реализация поставленных мер по устранению проблем, а так же развитие тех областей, по которым уже достигнуты положительные результаты, будет способствовать повышению конкурентоспособности страны. Однако необходимо так же учитывать изменяющиеся условия внешних рынков и уметь правильно под них подстраиваться.

## Список цитированных источников

1. IMD World Competitiveness Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imd.org/wcc/>
2. Национальная конкурентоспособность Беларуси: Отвечая на современные вызовы / Под ред. И. Пелипаса. – Минск.: Белпринт, 2010. – 200 с.
3. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info>
4. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2013/09/05/6219>
5. Доклад «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2013/10/28/doing-business-research-business-regulation-entrepreneurs-africa>