

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Туризм и его развитие являлось и является одним из наибольших экономических и социальных феноменов двадцатого столетия. Сегодня туризм способствует более интенсивному экономическому развитию не только отдельных районов стран, но и отдельных регионов мира. Но при всех экономических выгодах туристской деятельности важнейшая задача туризма – оздоровление человека, удовлетворение его духовных потребностей.

Современный туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Расходы на туризм составляют порядка 12% валового продукта, 8% общего мирового экспорта и 30–35% торговли услугами [1].

По оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), на долю туризма в мировом ВВП, с учетом мультипликативного эффекта, приходится 9,4 %. В 2012 г. число международных туристских прибытий составило 1,035 млрд. Число международных прибытий в мире за восемь месяцев 2013 года составило 747 млн человек, что на 38 млн больше (+5%), чем за тот же период в прошлом году [2,3].

Выездной туризм считается одной из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса, так как данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам:

- *небольшие стартовые инвестиции,*
- *растущий спрос на туристские услуги,*
- *высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат.*

Туристический бизнес представлен такими основными участниками, как туроператор и турагент.

Туроператор – предприятие, разрабатывающие туристический продукт и отвечающее по обязательствам перед туристами и партнерами.

Турагент – юридическое или физическое лицо, которое занимается розничной продажей турпродуктов непосредственно потребителям.

Туристическое агентство – это посредник между туристическим оператором и туристом. В отличие от туроператора турагентства не имеют права формировать туры, то есть турагенты просто перепродают туристический продукт, созданный туроператором. Непосредственно формированием туров, то есть бронированием гостиниц, организацией перемещения по маршруту, экскурсионным обслуживанием и т.п., занимаются именно туроператоры. Так же, как и туристические агентства, туроператоры могут на прямую продавать туры туристам. Однако это не их специализация и поэтому большинство туроператоров предпочитают сотрудничать одновременно с несколькими агентскими организациями.

Популярность туризма подтверждается количеством новых туристических фирм. Так в России прирост в 2012 году по сравнению с 2011 составил – 14,6%, а именно 11762 организаций. А на конец 2012 года в Беларуси осуществляли туристическую деятельность 958 организаций. На конец 2012 г. прирост по сравнению с 2011 г. Составил 21,1%.

Согласно рейтингу сайта <http://www.otzyv.ru/>, самый крупный туроператор России – Teztour, второе место занимает Тройка и 3-е - Sunmar. По Республике Беларусь, как и по Российской Федерации, наибольшей популярностью пользуется также туроператор Teztour. Приняв во внимание результаты нашего анкетирования, второе и третье место белорусы отдают туристическим компаниям Ростинг и Tour Lux.

На одного иностранца, въехавшего в Россию приходится шестеро россиян, выехавших на отдых за границу [4]. В то же время в Беларуси в 2012 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось четверо белорусов, выезжавших за рубеж [5].

Статистика российского выездного туризма в 2012 году демонстрирует прирост на уровне 6%. За границей с туристическими целями побывало более 15,3 млн россиян. Всего за границу выезжало более 47 млн человек [4]. В 2012 году численность белорусских туристов, выехавших за рубеж, составила 492,8 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2011 годом в 1,5 раза [5].

Лидером по приему российских туристов по-прежнему осталась Турция. За год здесь побывало более 2,5 млн туристов (правда, это на 6% меньше, чем в 2011 году). Турпоток в ОАЭ продолжает расти быстрыми темпами: по итогам 2012 года Эмираты приняли почти 550 тысяч российских туристов. Прирост составил 39%.

Наиболее посещаемой зарубежной страной по Беларуси является Украина и её туристический поток составляет 129 310 человек. Однако, как мы понимаем, в этот пляжный сезон, всё будет несколько иначе в связи с тем, что Крым является частью Российской Федерации с 18 марта 2014 года [6]. Стоит также обратить внимание на то, что Россия не в пятерке лидеров, потому как белорусы предпочитают в Россию ехать не организованно, а самостоятельно. Увеличивается популярность туров в Болгарию.

Россияне в целом отдают предпочтение пляжному туризму, на втором месте по популярности находится оздоровительный туризм, на третьем – активный, который занимает порядка 20% всего выездного потока. Анализ белорусского же выездного потока показывает, что расширяются туристские предпочтения белорусских граждан: наряду с традиционным интересом к странам с тёплыми морями, у белорусов всё более популярными становятся страны, где пляжный отдых можно совместить с интересной культурно-познавательной программой, а также с лечением. Однако в первой пятерке стран выездного рынка Беларуси на протяжении многих лет все же доминируют страны исконно «пляжного» туризма. Также круизный туризм становится все более популярным среди белорусов.

И все же несмотря на всевозрастающую роль выездного туризма для мирового туристического рынка, остаются нерешенными довольно многие проблемы. Для Беларуси и России недостатки в сфере организации выездного туризма представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, сдерживающие развитие выездного туризма

Беларусь	Россия
демпинг	
неблагоприятная политическая обстановка в том или ином регионе	
низкая платежеспособность большей части населения	
большие финансовые риски для организации туристических компаний	
несовершенство механизмов защиты участников рынка	

Продолжение таблицы 1

Беларусь	Россия
неучет степени приоритетности рынков сбыта туристических услуг *	недостаточная защита туристов со стороны туристических компаний
небольшая длительность работы на мировом туристическом рынке и оттого недостаточная образованность специалистов	повышенная требовательность туристов к туристическим компаниям
недостаток партнеров и поставщиков	—
дорогие авиаперелеты	—
недостаток капитала	—
нехватка ассортимента туристических направлений	—
недостаток рекламы	—
небольшая штатная численность в туркомпаниях	—

*Расширение экспорта туристских услуг Беларуси требует продвижения турпродукта с ориентацией на четко определенные туристские рынки. Так, например, Республикой Беларусь заключены Соглашение с Республикой Куба о взаимных безвизовых поездках граждан, Соглашение о сотрудничестве в области туризма с Сирийской Арабской Республикой, т. е. со странами, не входящими в число ведущих туристообразующих стран для Беларуси. В то же время с некоторыми из стран-лидеров по отправке туристов в Беларусь (Великобритания, Германия, США, Италия и др.) у республики на настоящий момент не заключены соглашения в области туризма.

Выездной туризм имеет важное значение в наши дни, так как является косвенным фактором улучшения качества трудовых ресурсов в регионе, поскольку посредством зарубежных поездок рабочие – жители донорского региона улучшают свое эмоциональное самочувствие, получают заряд положительных эмоций, наконец, поправляют здоровье (например, в случае организации санаторно-курортного лечения за рубежом). Более того, грамотное государственное регулирование выездных туристических потоков способно превратить выездной туризм в мощный инструмент стимулирования производства товаров и услуг в отправляющем регионе. Всё это говорит о необходимости акцентирования внимания на выездной туризм – неотъемлемую часть мирового рынка туристических услуг, занимающий значимое место в мировой экономике.

Список цитированных источников

1. Прогнозы развития мирового туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orientir.ae/touropoperator/articles/analysis/prognozyrazvitiyamirovogoturizma/>
2. Прогнозы развития мирового туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.segodnya.ua/life/travel/Mirovoy-turizm-procvetaet-s-kazhdym-godom--468684.html>
3. Международный туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=977&type=news>
4. В 2012 году выездной турпоток в шесть раз обогнал въездной. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/-21183.html>

5. Туризм в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>
6. Присоединение Крыма к России (2014). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Присоединение_Крыма_к_России_\(2014\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Присоединение_Крыма_к_России_(2014))
7. Наиболее популярные направления по выезду россиян за рубеж в 2012 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/1124141037/>
8. Статистический бюллетень «О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективный средств размещения за 2012 год»
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник Департамента по туризму, Минск, 2011. – 131с.
10. Статистика выездного туризма в Российской Федерации: статистический бюллетень, 2013.

УДК 338.47-047.36.

Мурина А.А.

Научный руководитель: старший преподаватель Ключко Г.Г.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ

Для любого автотранспортного предприятия главной целью является получение прибыли, одним из путей ее достижения является снижение издержек, которые, в свою очередь, состоят из множества факторов: расходы на заработную плату водителей, на топливо, амортизацию и других составляющих, образуя транспортные расходы.

Вработеисследуется возможность снижения данных расходов. Система спутникового мониторинга является одним из инструментов реализации поставленной цели.

ССМ – это комплексная система, предназначенная для наблюдения за мобильными объектами: автомобильными средствами всех типов, персоналом, людьми, позволяющая определить местоположение на карте, контролировать скорость перемещения, осуществлять контроль за расходом топлива и т.д. [1].

В настоящее время существуют следующие навигационные системы, осуществляющие контроль над транспортом: GPS (американская разработка), Глонасс (система, используемая на постсоветском пространстве), Бэйдоу (китайская навигационная система), Галилео (европейская разработка), IRNSS (индийская навигационная система), QZSS (навигационная система, сигналы которой, доступны в Японии) [2].

Одним из главных критериев, с помощью которого определяется величина затрат на топливо, является пробег. Прибором для измерения количества оборотов колеса является одомер, при помощи которого с точностью до 100 метров измеряется пройденный автотранспортным средством путь. Однако достаточно часто показания одометра не соответствуют фактическим данным, на это влияют человеческий фактор (накрутки, умышленная порча) и различные технические погрешности.

Как известно, показания одометра складываются из количества оборотов оси колеса, каждый оборот которого предполагает определенный пробег. Исходя из вышесказанного, была рассчитана зависимость длины окружности колеса от его радиуса (рис. 1).