

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последнее время проблема развития малого бизнеса как никогда актуальна не только в нашей стране, но и в экономически более развитых странах. Малый бизнес выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малый бизнес развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции.

Под малым бизнесом чаще всего понимается бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Более широкое определение будет звучать так: система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием спроса на товары и услуги, административно независимых от государственных учреждений.

Наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, являются следующие: численность работников за отчетный период; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода). Так, например, Мировой банк относит к малому бизнесу фирмы, в которых количество занятых работников до 50 человек, в Республике Беларусь – это фирмы с числом занятых до 100 человек в науке и научном обслуживании, в промышленности – 200 человек, в розничной торговле – до 25 человек., в Великобритании – к мельчайшим фирмам относят те, количество которых не превышает 25 чел.; к мелким – от 25 до 99; в промышленности – фирмы до 200 человек.

Как субъект хозяйствования малый бизнес имеет ряд особенностей:

✓ Единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

✓ Обозримость предприятия: ограниченность масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

✓ Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на иены и общий отраслевой объем реал танин товара.

✓ Персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

✓ Ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.

✓ Семейное ведение дела; оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

✓ Характер финансирования. Если предприятия крупного бизнеса черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Малый бизнес имеет немало преимуществ перед крупным и средним: он более мобилен, быстрее адаптируется к вызовам внешней среды, во многих малых фирмах быстрее внедряются научно-технические и управленческие нововведения

- ❖ -быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- ❖ -высокая степень независимости в действиях;
- ❖ -гибкость и оперативность в принятии управленческих решений;
- ❖ -способность быстро воспринимать новые идеи;
- ❖ -относительно невысокие расходы на управление бизнесом;
- ❖ -оперативная реакция на изменения конъюнктуры рынка;
- ❖ -способность обходиться меньшими капиталовложениями в расчёте на одного работающего;
- ❖ -собственники малых предприятий более склонны к сбережению, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха.

В Республике Беларусь созданы широкие правовые основы функционирования предприятий малого бизнеса, цель которых состоит в создании благоприятных условий для их функционирования и в первую очередь предоставления льгот по налогообложению. На сегодняшний день правительство продолжает говорить о необходимости и важности развития малого частного бизнеса, как потенциального источника экономического роста. Данные инициативы были продекларированы и зафиксированы в принятых Директиве № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31.12.2010, Декрете № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» от 07.05.2012 и других документах.

В конце 2012 постановлением № 1242 была принята Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2015 года. Однако на данный момент нельзя сказать, что поставленные в ней цели могут быть выполнены. Причинами этого являются финансовый кризис 2011 г., снижение покупательной способности населения, макроэкономическая нестабильность, а также риски функционирования в условиях достаточно неоднозначной бизнес-среды.

По состоянию на 1 января 2013 года на учете в налоговых органах состояли 334 326 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей – 232 851, микроорганизаций – 88 607, малых организаций – 10 531, субъектов среднего предпринимательства – 2 337. По сравнению с началом 2012 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 20 933 единицы, или 6,7%. В 2013 году поступления в бюджет от субъектов малого предпринимательства (арендаторов инкубаторов) составили 47,7 млрд. рублей [1]. Роль малого бизнеса отражена в следующей таблице [2]:

Таблица 1 – Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь

	2010	2011	2012
Валовый внутренний продукт	12,3	14,5	15,1
Объем промышленной продукции	8,9	11,8	10,5
Экспорт	38,9	33,9	30
Импорт	30	25,8	27
Розничный товарооборот	27,9	29,4	26,7
Доля активной рабочей силы	15	15,4	16,1
Рентабельность продаж, %	5,3	9,5	8,3
Инвестиции в основной капитал	27	25,9	26,1

На основе представленных данных можно сделать однозначный вывод о росте роли малого бизнеса в национальной экономике. Если в 2010 доля малого бизнеса в ВВП составляла 12.3%, то в 2012 она выросла до 15.1%. Более трети экспорта страны формируется за счет малых предприятий. Однако в данной ситуации необходимо учитывать, что порядка 80% экспорта малых и средних предприятий приходилось на четыре товарные позиции – нефтепродукты, калийные удобрения, растворители и смазочные материалы. Доля занятости сохраняется в среднем на уровне 15.5%, что является своего рода индикатором того, что уровень привлекательности предпринимательской деятельности для экономически активного населения продолжает оставаться на достаточно низком уровне.



Рисунок 1 – Структура малого бизнеса в экономике Республики Беларусь

Структуру малого бизнеса по видам экономической деятельности в Республике Беларусь можно представить в виде следующей диаграммы. Наибольшее значение малый бизнес имеет в торговле – 32%, далее следует производств – 21%, строительству – 15%, и меньше всего субъекты малого предпринимательства представлены в сфере образования – 0,7% [2].

Несмотря на возрастающую значимость и роль малого бизнеса в национальной экономике, использование различных форм и инструментов поддержки со стороны государства, существуют серьезные затруднения, мешающие развитию данного сектора в Беларуси: недостаточный уровень поддержки бизнеса со стороны государства; нехватка денег (инвестиций и кредитов); недостаточная правовая база.

Представителям малого бизнеса было предложено оценить степень важности внутренних трудностей, решение которых зависит от них самих [3]. Можно сказать, что современного предпринимателя мало волнует внутренняя иерархия, распределение обязанностей между руководителями разного уровня и умение делегировать полномочия. На первом месте по значимости для руководителей стоит профессиональная крепкая команда, отлично знающая реалии рынка и способная производить конкурентоспособную продукцию (62,4 %). Затем Уровень профессионализма менеджеров – 56,0%, Знание реального рынка, умение предвидеть рыночную конъюнктуру – 53,6%, Конкурентоспособная продукция – 51,6%, Знание законодательства – 47,9%, Отношения с органами власти и влиятельными лицами – 30,2%, Отсутствие практики делегирования полномочий менеджерам более низкого звена, снижение централизации в принятии решений – 21,6%. Среди внешних проблем ранжирование выглядит следующим образом: Валютное регулирование в Республике Беларусь – 33,9%, Растущий уровень конкуренции на рынке – 17% Кредитные ставки со стороны банков и других финансовых организаций – 16,7% Государственная система проверок и административных санкций – 13,3% и т.д.

Малый бизнес вносит большой вклад в формирование материальной основы благосостояния и социальной стабильности всех индустриально развитых стран мира. Развитие малого бизнеса имеет большое значение для превращения экономики Беларуси в конкурентоспособную, использующую достижения научно-технического прогресса.

Список цитированных источников

1. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecoportal.gov.by/ru> – Дата доступа: 02.05.2014.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 – Минск, 2013 – С. 219 – 227.
3. Проблемы малого бизнеса в Республике Беларусь предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/> – Дата доступа: 02.05.2014.

УДК 330.322

Лось А.Н., Ярмошик В.С.

Научный руководитель: доцент Медведева Г.Б.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью работы является выявление проблем в развитии современного венчурного бизнеса в Республике Беларусь.

В современных условиях достижение устойчивого экономического развития возможно только за счет реализации инновационного потенциала. Одной из многих проблем, которые сопровождают данный процесс, является недостаток финансовых средств для инноваций. Эффективным механизмом, способным решить данную проблему и активизировать инновационную деятельность в реальном секторе экономики, является венчурное инвестирование.