

Дисперсия случайной величины, как характеристика рассеивания (этого и следовало ожидать) выше в случае с быстротой у юношей: ее размерность, как следует из определения дисперсии, равна квадрату разности случайной величины.

Корреляция.

Сравнивая данные, полученные в экологически чистых районах, с результатами измерений в пунктах постоянного дозиметрического контроля, следует сказать следующее.

Связь показателей в челночном беге больше между молодежью, проживающей в чистых районах, по сравнению с проживавшими в ППДК: соответственно полу (муж. и жен.) - 1,00 и - 0,74.

По второму тесту: из положения сидя на полу наклон туловища с одновременным вытягиванием рук вперед – эта связь больше у мужского населения (0,90 и 0,71) и меньше – у девушек (0,34 и 0,44).

Более заметной корреляция является в подтягивании на перекладине (-1,00 и -0,92) и менее заметной – в поднимании и опускании туловища из положения, лежа на спине (0,34 и – 0,24).

УДК 338.486

Романюк К.И.

Научный руководитель: Харитонович С.С.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В современном мире туризм – это многогранное явление, тесно связанное с экономикой, историей, географией, архитектурой, медициной, культурой, спортом и другими науками. Однако ни одна из них не может полностью и исчерпывающе охарактеризовать его как объект собственных исследований, и ни один из существующих социально-экономических институтов не в состоянии самостоятельно решить комплекс его проблем.

Любое определение понятия "туризм" исключает момент получения прибыли во время туристической поездки. Поэтому туризм является популярной формой организации отдыха, проведения досуга, познание родного края, окружающей среды, знакомства с историей, культурой и традициями определенной страны.

Международный туризм занимает значительное место в международных отношениях. Около 1 млрд. человек ежегодно посещают зарубежные страны в туристических целях.

Рынок международного туризма является одним из ключевых для экономик различных стран. Туристические услуги становятся всё более востребованы. Сейчас это один из наиболее прибыльных и динамичных секторов мировой экономики. Обмен услугами международного туризма между странами является частью международной торговли и оказывает значительное влияние на показатели экспорта и импорта страны.

Сфера туризма, влияя на такие ключевые сектора хозяйства, как транспорт и связь, торговлю, строительство и многое другое, является катализатором

ром социально-экономического развития стран. Во многих странах туризм – главный источник поступлений в иностранной валюте. В 2013 году сфера туризма развивалась, наблюдался её рост в общем объеме мирового ВВП. Причем рост опережает отрасли производства, финансовые услуги и розничную торговлю. Более того, за счет туристической деятельности в мире в 2013 году было создано свыше 4 млн. новых рабочих мест [1].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов.

Несмотря на то, что Беларусь не располагает морями и горами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Среди них:

- близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, что является серьезным ресурсом, способствующим развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- роскошный природный потенциал, самый старый в мире лес – Беловежская пуца.

Рост интереса к Беларуси со стороны иностранных туристов, выгодное географическое и транспортное положение страны, живописная природа, большое количество памятников архитектуры и других объектов экскурсионного показа, гостеприимство и доброжелательность белорусского народа.

Туристическая деятельность является частью как экономической, так и социальной сферы. Наличие достаточно развитой туристической индустрии позволяет решить проблему занятости населения, так как туризм является одной из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся в большинстве случаев механизации и автоматизации.

По статистическим данным ВТО, каждое пятнадцатое рабочее место в мире сегодня дает туристическая отрасль.

К общей инфраструктуре относятся те элементы, которые создаются не только для туристической отрасли, но и для других сфер деятельности и отраслей. Это – дороги, коммуникации, водоснабжение, банки, страховые компании и т. д.

В Республике Беларусь в соответствии с подпрограммой «Развитие инфраструктуры туризма» Национальной программы предполагается создать конкурентоспособный туристический комплекс, обеспечить качество услуг, отвечающее международным стандартам.

Состояние инфраструктуры туристической отрасли на территории Республики Беларусь характеризуется в основном устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем. Имеющиеся объекты общественного питания и размещения не отвечают международным стандартам.

Медленными темпами ведется строительство объектов инфраструктуры, в частности, гостиниц, объектов придорожного сервиса, туристических комплексов и баз отдыха, объектов показа, центров народного творчества.

В программе развития туризма на 2011-2015 годы особое внимание обращено на создание комплексов на базе существующих АЗС на всех республиканских автомобильных дорогах, обустроив их мини-мотелями, кемпингами,

гостиницами, площадками для отдыха, автостоянками, объектами торговли, пунктами питания, санитарно-гигиеническими местами [2].

Для того чтобы внутренний туризм имел хорошие перспективы в будущем, необходимо развивать направления основных видов туризма:

1. Развитие транзитного и трансграничного туризма – основной резерв для увеличения экспорта туристических услуг в краткосрочной перспективе. Опыт разных стран показывает, что успех их развития предрешен, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий на основе международных договоров. Убедительным примером служит использование природного наследия у нас и наших соседей в Польше. У Беларуси и Польши есть две основные и общие достопримечательности природы: Беловежская пуща и Августовский канал.

2. Водный туризм.

Данный вид туризма может быть реализован в виде краткосрочных прогулок на пассажирских судах, включенных в комбинированные многодневные туристские маршруты и путешествия белорусских и иностранных туристов на комфортабельных судах по водным путям республики. Программой предусмотрено строительство пассажирских судов соответствующего класса и уровня комфортности, создание береговой и плавучей инфраструктуры в опорных точках маршрутов.

3. Познавательный туризм.

Основой для развития познавательного туризма предусматривается использование культурно-исторического наследия Республики Беларусь и общности истории и культуры Беларуси со странами-соседями. Программой предусматривается:

– создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей этих народов на территории нашей республики;

– более эффективное использование возможностей имеющихся туристских ресурсов для организации ностальгических туров для выходцев из Беларуси и их потомков, проживающих сейчас в других странах;

– более активное вовлечение молодежи к путешествиям по родному краю в целях воспитания уважения к историческому прошлому.

4. Экотуризм.

Основными направлениями развития экологического туризма в Беларуси являются: организация туристских походов в нетронутые уголки природы; фотоохота на редких зверей и птиц, находящихся в естественных условиях; туры по болотам.

5. Спортивный туризм.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили три основных направления в развитии спортивного туризма: оздоровление нации через развитие активных форм туризма; развитие «фанат-туризма» через организацию туристских маршрутов с посещением массовых спортивных мероприятий; возрождение туристско-спортивных клубов.

6. Рекреационный и оздоровительный туризм.

Основой для развития рекреационного и оздоровительного туризма является более эффективное использование природных ресурсов и имеющейся инфраструктуры. В этой связи предусматривается:

- более широкое использование в туристских целях имеющейся санаторно-курортной базы республики;
- обновление имеющейся и создание новой инфраструктуры, расширение спектра предлагаемых туристских услуг в местах отдыха и оздоровления;
- создание летних туристско-оздоровительных лагерей, кемпингов, оборудованных стоянок.

7. Деловой туризм.

Рост деловой активности, расширение международных контактов является серьезной предпосылкой для развития делового туризма. Основное внимание будет уделено:

- развитию туристско-экскурсионных услуг для участников международных конгрессов, конференций, симпозиумов; организации международных торговых выставок, ярмарок;
- создание условий для оказания туристско-экскурсионных услуг бизнесменам, работающим в Республике Беларусь.

8. Религиозный туризм и его направления:

- использование потенциала основных религиозных конфессий;
- организация паломнических туров;
- организация туров по местам религиозных святынь [3].

Перспективными для развития можно выделить такие специфические виды туризма, как медицинский, образовательный, научный, событийный. Их целями являются предоставление качественных и относительно недорогих услуг.

Особого внимания требует Интернет, который становится сегодня все более востребованным источником информации и, согласно статистике, является самым популярным средством при поиске туристических туров и маршрутов, электронном бронировании туров и гостиничных номеров по электронной почте через сеть туристско-информационных сайтов.

В 2013 году численность туристов, организованно выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, составила 708,4 тыс.

В 2013 году наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Украина, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика [4].

Устойчивое развитие туризма – процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы:

- разработка рекреационных и экскурсионных программ;
- внедрение приемлемых стандартов обслуживания;
- формирование определенных традиций гостеприимства;
- внедрение нововведений и широкое использование информационных технологий;
- развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма;
- совершенствование ценовой политики при создании белорусского турпродукта, способного конкурировать с соседними государствами;
- совершенствование учета в сфере туризма;
- изменение содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии.

Список цитированных источников

1. Рынок международного туризма: основные тенденции 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/byrkova.htm.
2. Развитие сферы туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/sport/00223672_1.html. – Дата доступа: 21.11.2012.
3. Проблемы и перспективы внутреннего туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turboreferat.ru/turism/problemy-i-perspektivy-vnutrennego-turizma/249110-1339315-page4.html>. – Дата доступа: 03.11.2012.
4. Туризм в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>.

УДК 32.001(075.8)

Кравец К.О.

Научный руководитель: доцент Бодак М.С.

КОРПОРАТОКРАТИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ

Целью данной работы является исследование процесса обретения транснациональными корпорациями (ТНК) функций государства и влияния, которое они оказывают на современную мировую политику. Современный мир, состоящий из более двух сотен государств, с различными политическими режимами, экономикой, населением и уровнем развития пронизывают бесчисленные торговые и политические связи. Этим обстоятельством пользуются транснациональные корпорации, которые представляют собой могущественные организации, преследующие лишь одну цель – экономическую выгоду.

Влияние транснациональных корпораций на экономику различных государств мира непрерывно растет. Сегодня крупнейшие корпорации могут диктовать условия не только своим конкурентам, но и целым государствам благодаря своему финансовому могуществу и политическому лоббированию на самых высоких уровнях. Корпорации всё больше приобретают признаки государства: работники корпорации становятся их гражданами, директора превращаются в президентов или диктаторов. Уже сейчас транснациональные корпорации влияют на мировую политику, развязывая войны и конфликты, для получения выгоды. Доходы этих корпораций превышают объемы ВВП многих стран мира, они создают миллионы рабочих мест в каждом государстве, некоторые из них уже являются с экономической точки зрения государствообразующими.

Политический режим, при котором высшая власть принадлежит корпорациям и осуществляется непосредственно ими либо выборными и назначенными представителями, действующими от их имени, называется корпоратократией. Данный термин был введён организацией Global Justice Movement. Дословно переводится как «власть корпорации» (от лат. *Corporatio* – объединение, сообщество и от греч. *Kratos* – власть) [1].

У корпоратократии нет граждан, а есть сотрудники и акционеры. У нее нет правительства, а есть совет директоров. У неё нет территории, а есть рынки сбыта. Акционеры голосуют, выбирая директоров, но у обычного сотрудника акций ничтожно мало, если есть вообще, а у правящей элиты – достаточно. Поэтому реальную власть при корпоратократии монополизируют богачи и