

## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

Инновационная политика белорусского государства ориентирована на развитие интеллектуальных ресурсов, что позволяет решать задачи перестройки экономики, бесперебойного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, которая направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Существующие на сегодняшний день в стране научно-технические ресурсы, такие как накопленные знания, научные кадры, материально-техническая база и система финансового обеспечения науки оцениваются как достаточные стартовые условия для дальнейшего развития. С участием науки достигается развитие наукоемких отраслей промышленности, наращивание экспортных возможностей отдельных отраслей и производств, рост качества продукции, научное обеспечение сельского хозяйства, здравоохранения, экологии.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы по активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларусь. В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве.

Правительством Республики Беларусь уделяется значительное внимание созданию эффективного механизма правового регулирования научно-технической и инновационной деятельности, в котором особое место обязаны занимать правовые инструменты государственного стимулирования и поддержки научной и инновационной деятельности.

Для закрепления позиций национальной экономики на международных рынках необходимы меры государственной поддержки импорта новейших технологий, защиты прав интеллектуальной собственности национальных компаний. Освоение перспективных элементов нового технологического процесса требует формирования республиканских и международных научно-производственных кластеров, что позволит существенно снизить удельные затраты на разработку и внедрение инноваций. Все формы и методы государственного регулирования должны быть гибкими и адекватными. Необходимо координирование инновационной деятельности, определение общих стратегий, стимулирование инноваций и поощрение конкуренции в форме финансовых субсидий и льгот, страхования инновационных рисков, действенных механизмов инновационного законодательства, кадрового обеспечения.

В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы конкурентоспособности выходят на первый план. При исследовании потенциальных возможностей важнейшее значение приобретают качество товара, его новизна, наукоёмкость изделий. Поэтому в Республике Беларусь необходимо обеспечить повышение товарной конкурентоспособности за счет применения инноваций, разработки наукоемких продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала, используя затраты на инновации. Это характеризуется быстрыми темпами научно-технического прогресса и повышающейся интеллектуализацией основных факторов производства. Эти факторы производства определяют конкурентоспособность национальной экономики.

Конкуренция в области инновационной деятельности – это, образно, инновационный конкурс с непредсказуемыми итогами при решении научно-технических, социально-экономических и других проблем [1].

Рейтинг глобальной конкурентоспособности представляется ежегодным отчетом Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента. Данный рейтинг разрабатывается для того, чтобы страны, которые не вошли в него, пересмотрели свою инновационную деятельность и сделали для экономики выводы, определяющие причины такого уровня инновационного развития.

Индекс конкурентоспособности оценивает способность стран обеспечить высокий уровень благосостояния своих граждан. Это в первую очередь зависит от того, насколько эффективно страна использует ресурсы, которыми обладает. При этом для поддержания уровня жизни в условиях свободного рынка, как правило, необходимо постоянное повышение производительности труда и качества товаров и услуг.

Проанализировав рейтинг глобальной конкурентоспособности по докладу Всемирного экономического форума, можно сделать выводы, что рейтинги конкурентоспособности

основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний, обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций. Анкета составлена так, чтобы охватить широкий круг факторов, влияющих на бизнес-климат. В отчет также включен подробный обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран. Это делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ [2].

Республика Беларусь обладает рядом национальных конкурентных преимуществ: политическая и экономическая стабильность; выгодное экономическое и географическое положение; высококвалифицированный трудовой, научный и технический персонал; наличие свободных экономических зон и Парка высоких технологий; прогрессивное инвестиционное законодательство. Наука и технология на современном этапе определяют модернизацию страны, которая реализовывает все без исключения возможности и способы для перехода к инновационной и наукоемкой экономике.

Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности белорусской экономики являются инновационное развитие, а также постоянное технологическое усовершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний. Инновационная стратегия, которая формируется на всех уровнях управления и хозяйствования с учетом результатов научно-технического прогнозирования и маркетинга должна быть ориентирована на возможность опережения возможных конкурентов в расширении действующих рынков и создании новых рынков товаров и услуг.

#### Список использованных источников

1. Влияние инноваций на механизмы управления конкурентоспособностью / А.А. Чурсин, В.П. Соловьев. – 2013. – № 3 – 54 с.
2. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gtmarket.ru](http://www.gtmarket.ru). – Дата доступа: 11.06.2019.

**Бабич К. А.**, студент

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[kistina.babich230500@mail.ru](mailto:kistina.babich230500@mail.ru)

### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

В динамично развивающейся, постоянно меняющейся экономической среде современные реалии диктуют новые нормы и модели деятельности предприятий. В контексте достижения Целей устойчивого развития, принятой ООН для ликвидации глобальных проблем человечества, деятельность локальных субъектов и их воздействие на среду функционирования приобретает особую актуальность. Одним из способов участия в реализации Национальной стратегии устойчивого развития Беларуси для коммерческих предприятий является соблюдение принципов и стандартов социальной ответственности.

Под социальной ответственностью бизнеса в современном понимании имеется в виду ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации [1].

Следует отметить, что социальная ответственность применима ко всем коммерческим организациям, и наибольшее распространение в бизнес-сообществе она получила под названием «корпоративная социальная ответственность», или КСО.

Корпоративная социальная ответственность – это отвечающая специфике и уровню развития компании, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласовано вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон, принимаемых руководством компании, с особым учетом мнений персонала и акционеров, выполняемых в основном за счет средств компании и нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию компании (рост объемов производства, повышение качества продукции и ус-