

основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний, обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций. Анкета составлена так, чтобы охватить широкий круг факторов, влияющих на бизнес-климат. В отчет также включен подробный обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран. Это делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ [2].

Республика Беларусь обладает рядом национальных конкурентных преимуществ: политическая и экономическая стабильность; выгодное экономическое и географическое положение; высококвалифицированный трудовой, научный и технический персонал; наличие свободных экономических зон и Парка высоких технологий; прогрессивное инвестиционное законодательство. Наука и технология на современном этапе определяют модернизацию страны, которая реализовывает все без исключения возможности и способы для перехода к инновационной и наукоемкой экономике.

Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности белорусской экономики являются инновационное развитие, а также постоянное технологическое усовершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний. Инновационная стратегия, которая формируется на всех уровнях управления и хозяйствования с учетом результатов научно-технического прогнозирования и маркетинга должна быть ориентирована на возможность опережения возможных конкурентов в расширении действующих рынков и создании новых рынков товаров и услуг.

#### Список использованных источников

1. Влияние инноваций на механизмы управления конкурентоспособностью / А.А. Чурсин, В.П. Соловьев. – 2013. – № 3 – 54 с.
2. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gtmarket.ru](http://www.gtmarket.ru). – Дата доступа: 11.06.2019.

**Бабич К. А.**, студент

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[kistina.babich230500@mail.ru](mailto:kistina.babich230500@mail.ru)

### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

В динамично развивающейся, постоянно меняющейся экономической среде современные реалии диктуют новые нормы и модели деятельности предприятий. В контексте достижения Целей устойчивого развития, принятой ООН для ликвидации глобальных проблем человечества, деятельность локальных субъектов и их воздействие на среду функционирования приобретает особую актуальность. Одним из способов участия в реализации Национальной стратегии устойчивого развития Беларуси для коммерческих предприятий является соблюдение принципов и стандартов социальной ответственности.

Под социальной ответственностью бизнеса в современном понимании имеется в виду ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации [1].

Следует отметить, что социальная ответственность применима ко всем коммерческим организациям, и наибольшее распространение в бизнес-сообществе она получила под названием «корпоративная социальная ответственность», или КСО.

Корпоративная социальная ответственность – это отвечающая специфике и уровню развития компании, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласовано вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон, принимаемых руководством компании, с особым учетом мнений персонала и акционеров, выполняемых в основном за счет средств компании и нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию компании (рост объемов производства, повышение качества продукции и ус-

луг и др.), улучшению репутации и имиджа, становлению корпоративной идентичности, развитию корпоративных брендов, а также расширению конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями [2]. Корпоративная социальная ответственность — явление далеко не новое, и за прошедшие годы оно эволюционировало. Раньше компании ограничивались участием в благотворительной деятельности и зачастую в рекламных целях. Сегодня сфера социального участия предприятий намного шире. Для начала применения ответственного подхода к бизнесу надо четко определить, кто является ключевыми стейкхолдерами (заинтересованные лица) для организации (иначе говоря, сторонами, заинтересованными в результатах ее деятельности, — это могут быть клиенты, сотрудники, акционеры, поставщики, владельцы бизнеса, местное сообщество), а затем выявить их основные потребности. Например такой фактор, как отношение к сотрудникам. Прежде всего можно способствовать улучшению здоровья и благополучия работников, обеспечивая их гибкими условиями работы и более привлекательным распределением рабочего времени и личной жизни. Еще одной очень важной областью является защита окружающей среды, что особенно актуально для производственных предприятий. Компании могут придерживаться стратегий, направленных на снижение загрязнения, предусматривающих переработку мусора, не использовать в своем производстве пластиковые составляющие, избирательно подходить к своим поставщикам, активнее пользоваться общественным транспортом либо прибегать к совместному использованию корпоративного автопарка, если условия это позволяют, регулярно проводить уборку мусора на прилегающих территориях и участвовать в проектах озеленения.

У КСО есть ряд преимуществ: от небольших (повышение лояльности к бренду) до глобальных, таких, как уменьшение отчислений из госбюджета на социальные нужды. От деятельности по принципам КСО выгоду получают все. Логично, что доля КСО растет. А в условиях ограниченного бюджета КСО — это эффективный метод для поддержания, улучшения имиджа компании и, как следствие, — для увеличения продаж.

На реализацию проектов КСО предприятиям, как правило, необходимы инвестиции, так называемые социальные инвестиции или импакт-инвестиции. В качестве основы, позволяющей оценить влияние КСО на внешнюю среду, можно использовать четыре основных показателя эффективности социального инвестирования.

I. Социальный эффект – характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни.

II. Социальная эффективность – определяется повышением уровня жизни людей.

III. Социально-экономическая эффективность – дает представление об экономической эффективности инвестиционных вложений в социальную сферу с учетом достигнутого социального эффекта.

IV. Экономическая эффективность – отражает экономическую эффективность проекта на основе соотношения результатов к затратам.

Теоретически крупные бизнес-структуры могут оказывать существенное влияние на изменение приведенных показателей. Ориентиром будет являться рост или снижение этих показателей за счет выполнения социальных, экологических, экономических и других норм со стороны компаний. Методики оценки можно объединить и представить в виде критериев для оценки эффективности социально ответственной деятельности предприятий (табл.).

Таблица 1 – Показатели эффективности социально ответственной деятельности компаний

Внутренние	Внешние
1. Коэффициент соответствия рабочих мест стандартам 2. Коэффициент обеспеченности санитарно-бытовыми помещениями 3. Коэффициент соотношения заработной платы работников организации с уровнем компаний-лидеров отрасли 4. Наличие прогрессивных инновационных технологий, соответствующих принципам «зеленой экономики» и другие	1. Изменение соотношения бюджетов домохозяйств от потребления к сбережению 2. Снижение безработицы 3. Повышение образовательного уровня населения 4. Повышение качества жизни людей в результате социальной инвестиционной деятельности 5. Другие
Ориентиры реализации социальной ответственности	
Наиболее социально ответственная организация будет иметь средний совокупный коэффициент, равный единице, или 100%	Ориентиром будет являться рост приведенных показателей за счет выполнения социальных, экологических, экономических и других норм со стороны социально ответственных компаний

Исходя из приведенных показателей, можно утверждать, что в совокупности внешняя и внутренняя сторона корпоративной социальной ответственности оказывает колоссальное влияние не только на заинтересованные стороны, местные сообщества, саму организацию и модель ее управления, но и на общество в целом.

Таким образом, роль КСО в экономическом развитии заключается в тех важных преимуществах, которые оно дает самому предприятию – улучшение имиджа, лояльность со стороны сотрудников, контрагентов, повышение значимости марки/фирменного знака на международной арене и влияния на IPO, а также тем важным последствиям, которые имеет государство от внедрения предприятиями практик КСО – улучшение социальной инфраструктуры, эколого-экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов, улучшение социальных стандартов и уровня оплаты труда, внедрения экологических инноваций и многое другое. В этой связи развитие нормативной базы в части КСО, принятие регулирующих мер поддержки предприятий, реализующих принципы КСО, должно оставаться в приоритете государственной экономической политики в предстоящем периоде.

#### Список использованных источников

1. Руководство по социальной ответственности: Международный стандарт ISO 26000. – URL: <http://www.iso.org>.
2. Осваиваем КСО: просто о сложном / Ростислав Куринько – К.: Издательство «Журнал «Радуга», 2011. – 204 с.
3. Учетно-аналитическое обеспечение оценки социальных эффектов субъектов предпринимательства / Т. М. Драган, Н. В. Потапова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : сб. научных трудов III Междунар. научно-практ. конф., Санкт-Петербург, 23-24 января 2019 / Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 137-140.

**Левонюк И. В.**, студент

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[Vanya.levonyuk.99@mail.ru](mailto:Vanya.levonyuk.99@mail.ru)

### **ТЕХНОЛОГИЯ «КРОСС-ДОКИНГ» В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ**

Эффективность логистических операций и скорость обработки товара напрямую зависят от того, как взаимодействуют между собой все звенья логистической системы, включая степень оптимизации бизнес-процессов на складе. В стратегии минимизации логистических затрат и увеличения объема свободного капитала для вложений в собственное развитие ведущие мировые производители и торговые организации в своей деятельности уже давно используют метод кросс-докинга – мобильный, технологически выверенный, а потому довольно прогрессивный способ обработки продукции. По статистике, 12% конечной стоимости товара для потребителя составляют издержки производителя на логистику и складирование товара.

*Логистика, «кросс-докинг», складирование, минимизация затрат, спрос, хранение, технология.*

The efficiency of logistics operations, the processing speed of goods directly depend on how all the links of the logistics system interact with each other, including how optimized the business processes in the warehouse are. In the strategy to minimize logistics costs and increase the amount of free capital for investments in their own development, leading world manufacturers and trade organizations have long been using the cross-docking method in their activities - a mobile, technologically advanced, and therefore rather progressive way of processing products. According to statistics, 12% of the final cost of goods for the consumer is the cost of the manufacturer for the logistics and storage of goods.

*Logistics, «cross-dacking», warehousing, cost minimization, demand, storage, technology.*

Многие логистические компании в Республике Беларусь в связи с конкуренцией сталкиваются с проблемой минимизации времени доставки и все чаще обращают внимание на различные методы, стимулирующие эффективность перемещения товаров.

Технология «кросс-докинг» [1] — одно из перспективных направлений на рынке логистических услуг, ее внедрение позволяет полностью исключить хранение товаров на складе внутри цепи поставок. В отрасли грузоперевозок США она применяется с 1930 г., однако в Беларуси начала использоваться лишь около 10 лет назад, поэтому данная тема является актуальной и развитие технологии кросс-докинга будет перспективным в нашей стране.