

Исходя из приведенных показателей, можно утверждать, что в совокупности внешняя и внутренняя сторона корпоративной социальной ответственности оказывает колоссальное влияние не только на заинтересованные стороны, местные сообщества, саму организацию и модель ее управления, но и на общество в целом.

Таким образом, роль КСО в экономическом развитии заключается в тех важных преимуществах, которые оно дает самому предприятию – улучшение имиджа, лояльность со стороны сотрудников, контрагентов, повышение значимости марки/фирменного знака на международной арене и влияния на IPO, а также тем важным последствиям, которые имеет государство от внедрения предприятиями практик КСО – улучшение социальной инфраструктуры, эколого-экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов, улучшение социальных стандартов и уровня оплаты труда, внедрения экологических инноваций и многое другое. В этой связи развитие нормативной базы в части КСО, принятие регулирующих мер поддержки предприятий, реализующих принципы КСО, должно оставаться в приоритете государственной экономической политики в предстоящем периоде.

Список использованных источников

1. Руководство по социальной ответственности: Международный стандарт ISO 26000. – URL: <http://www.iso.org>.
2. Осваиваем КСО: просто о сложном / Ростислав Куринько – К.: Издательство «Журнал «Радуга», 2011. – 204 с.
3. Учетно-аналитическое обеспечение оценки социальных эффектов субъектов предпринимательства / Т. М. Драган, Н. В. Потапова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : сб. научных трудов III Междунар. научно-практ. конф., Санкт-Петербург, 23-24 января 2019 / Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 137-140.

Левонюк И. В., студент

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
Yanya.levonyuk.99@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ «КРОСС-ДОКИНГ» В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Эффективность логистических операций и скорость обработки товара напрямую зависят от того, как взаимодействуют между собой все звенья логистической системы, включая степень оптимизации бизнес-процессов на складе. В стратегии минимизации логистических затрат и увеличения объема свободного капитала для вложений в собственное развитие ведущие мировые производители и торговые организации в своей деятельности уже давно используют метод кросс-докинга – мобильный, технологически выверенный, а потому довольно прогрессивный способ обработки продукции. По статистике, 12% конечной стоимости товара для потребителя составляют издержки производителя на логистику и складирование товара.

Логистика, «кросс-докинг», складирование, минимизация затрат, спрос, хранение, технология.

The efficiency of logistics operations, the processing speed of goods directly depend on how all the links of the logistics system interact with each other, including how optimized the business processes in the warehouse are. In the strategy to minimize logistics costs and increase the amount of free capital for investments in their own development, leading world manufacturers and trade organizations have long been using the cross-docking method in their activities - a mobile, technologically advanced, and therefore rather progressive way of processing products. According to statistics, 12% of the final cost of goods for the consumer is the cost of the manufacturer for the logistics and storage of goods.

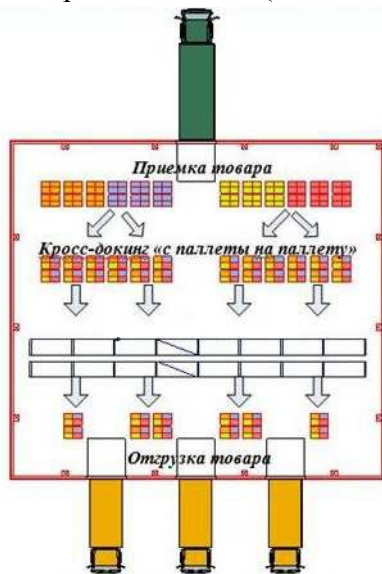
Logistics, «cross-dacking», warehousing, cost minimization, demand, storage, technology.

Многие логистические компании в Республике Беларусь в связи с конкуренцией сталкиваются с проблемой минимизации времени доставки и все чаще обращают внимание на различные методы, стимулирующие эффективность перемещения товаров.

Технология «кросс-докинг» [1] — одно из перспективных направлений на рынке логистических услуг, ее внедрение позволяет полностью исключить хранение товаров на складе внутри цепи поставок. В отрасли грузоперевозок США она применяется с 1930 г., однако в Беларуси начала использоваться лишь около 10 лет назад, поэтому данная тема является актуальной и развитие технологии кросс-докинга будет перспективным в нашей стране.

По статистике, около 12% окончательной стоимости товара для потребителя включают в себя траты производителя при логистике и хранении товара на складе. Для уменьшения стоимости товара необходимо упростить цепь поставок и минимизировать логистические затраты. В связи с этим большинство крупных производителей и компаний давно применяют в своей работе технологию кросс-докинга. Давайте разберемся в данной технологии, что же такое «Кросс-докинг»?

Кросс-докинг – (от англ. *cross* — пересекать, напрямую; англ. *dock* — док, погрузочная



платформа, стыковка) – это операция в логистической цепочке движения товара, при которой товар не принимается на ответственное хранение, находясь на складе минимальное время. По сути – это сквозное складирование, прямая доставка от поставщика, без использования хранения на складе [2]. В связи с этим многие компании нуждаются в скоростной технологии кросс-докинга. Кросс-докинг является совокупностью логистических операций внутри цепочки поставок, благодаря которым отгрузка со склада и доставка товаров максимально точно согласуются по времени. В результате продукция доставляется за минимальный срок [рис. 1] [3].

Рисунок 1 – Пример технологии «кросс-докинг»

Виды кросс-докинга

Эта процедура разделяется на два вида, каждый из которых обладает своими отличительными особенностями:

1. **Одноэтапная система кросс докинга.** Отличается своей доступностью и дешевизной. Сама процедура состоит из нескольких следующих мер: груз направляется самим владельцем покупателю и при поступлении на склад сразу же уходит. В этом случае грузоотправителем указывается актуальная информация о заказчике, способе перевозки и список имеющихся внутри заказа товаров.

2. **Двухэтапная** состоит из большего количества действий: пришедший на склад груз будет переформирован — размещён по отдельным партиям, в соответствии с требованиями самого клиента и собирается в отдельную партию. Только после этого груз отправляется.

Несмотря на то, что описанные варианты частично различаются, у них присутствует одна общая деталь — долговременное хранение груза полностью исключено. Рабочие склада уполномоченной организации заблаговременно оповещены о прибытии такого груза и том, куда его необходимо направить.

Когда могут пригодиться услуги кросс-докинга?

Если у вас уже налажена и функционирует логистика, но вы предполагаете, что внедрение технологии кросс-докинга будет лучшим для компании, в первую очередь требуется рассчитать все вероятные расходы — насколько выгоднее будет этот метод и к какому способу этой процедуры лучше прибегнуть. В первую очередь нужно определить спрос на реализуемый товар и объем поставляемых изделий. В случае, если предприятие работает с объемом, который составляет меньше 3000 км³, тогда лучше арендовать склад. В противном случае такой подход позволит получить больше выгоды.

Последнее время технология кросс-докинга становится все более популярной. Это объясняется прежде всего уменьшением затрат на 20-30% при организации складской деятельности, если сравнивать с общей суммой затрат, что, в свою очередь, связано с отсутствием зоны хранения. Кросс-докинг также позволяет ускорить доставку товара к конечному потребителю, что является важным при работе со скоропортящимися продуктами и проведении рекламных акций.

При всех достоинствах кросс-докинга нужно отметить о накладываемых на его внедрение ограничениях, а именно:

- продукция, проходящая через склад, должна быть хорошо прогнозируемой по динамике «приход-уход», причем необходимо постоянно проводить анализ потребительского спроса на тот или иной товар;

- приходящий товар должен быть сразу готов к отправке или предполагать минимальные дополнительные операции;
- требования четкой организации движения транспортных потоков.

«Традиционное» хранение в отличие от кросс-докинга не имеет жестких требований к товаропотоку, но требует дополнительных складских мощностей для выполнения операций по хранению, коммиссионированию, контролю, отгрузке и т. д.

Итак, по какому принципу следует производить выбор между кросс-докингом и «традиционным» складским хранением и при каких условиях будет выгодна та или иная схема?

Поскольку распределительный центр, или кросс-докинг, или же «традиционный» склад, является одним из элементов логистической системы, то и рассматривать его надо в совокупности со всеми составляющими этой системы. Ни при каких условиях при расчетах нельзя отстранять его от других составляющих. Выбор метода организации работы распределительного центра нужно производить, следуя условиям обеспечения наименьших затрат всей логистической системы.

Прежде всего необходимо определиться с расходами на организацию складского комплекса и его эксплуатацию. Практическое применение этой системы позволяет произвести комплексную оптимизацию имеющихся цепей поставок от пункта отправки товаров до конечного пункта реализации.

Готовая продукция попадает в распоряжение дистрибьютеров, дилеров и конечных заказчиков достаточно быстрее. Наблюдается сокращение или абсолютное исключение затрат на складское хранение, что позволяет организациям укрупнить имеющейся объем текущей розничной торговой площади.

К основным недостаткам процедуры кросс-докинга в логистике можно отнести значительное влияние параметров стороны контрагентов. При отсутствии в цепочке таковых невозможно реализовать этот метод. Потенциальные партнеры в цепочке в реальных условиях могут и не располагать физическими возможностями для выполнения комплексного хранения товаров или требуемой техники для полной организации работы.

Любое предприятие в сфере логистики, которое оказывает соответствующие услуги, в обязательном порядке должно иметь необходимое программное обеспечение. При его наличии выполняется непрерывный мониторинг состояния склада и производится полное отслеживание движения товаров. Проведение работ предварительной обработки способствует исключению рисков механических дефектов хрупких изделий.

Применение кросс-докинга в Республике Беларусь и России

В России технология кросс-докинг начала реализовываться в конце 90-х годов. В современных условиях этот метод является необходимой составляющей логистической системы во направлениях деятельности компании. Новые складские площади 2013-2014 годов строительства в большинстве своем предусматривают оказание услуги кросс-докинга. Доки создаются по обе стороны складского комплекса, с одной стороны – на въезд, с другой – на выезд. Она применяется в распределительных центрах сетей розничной торговли, например, «Пятерочка», «Лента», «Верный», «Магнит».

В стандартном виде кросс-докинг мало кто использует, часто необходимо проводить сквозное хранение товаров, т.к. довольно тяжело предположить точное время прихода грузов и отыскать нужное количество автомобилей для перегрузки продукции. Все чаще бизнесмены начали прибегать к технологии кросс-докинга, т. к. в текущих условиях большинство сокращают свои затраты на аренду складских помещений, однако не учитывая перечисленные выше условия.

В Республике Беларусь технология кросс-докинга используется следующими крупными логистическими центрами и предприятиями: Белтрансэкспедиция, Бугинком, Белтаможсервис, Крафттранс, Л-БИТ групп, Озерцо-логистик, Белрусинвест.

Из всех перечисленных особенностей кросс-докинга необходимо сделать вывод, что компании, применяющие этот метод, достаточно минимизируют свои затраты, тем самым увеличивая свою конкурентоспособность. Если проанализировать полностью рынок логистических услуг Республики Беларусь, то можно отметить, что совокупная неразвитость складского и логистического рынка пока не позволяет заявить о полном развитии технологии кросс-докинга в Беларуси, поэтому внедрение этого метода носит ограниченный характер. При проектировании и принятии решения о самой подходящей случае компании технологии кросс-докинга требуется, во-первых, оценить существующие потенциальные возможности предприятия. Изменения, которые нужно выполнить, напрямую зависят от объема поставок

и необходимости обработки выбранной компанией продукции. В основном, чем меньше товаров обрабатывается одновременно, тем меньше приходится производить изменений. Способ обработки груза также будет в большой степени влиять на проект компании. Обычную транспортировку укомплектованных палет с зоны приемки в зону отгрузки разработать легче, чем, к примеру, внедрить процесс двухэтапного кросс-докинга (pick-by-line), для чего могут понадобиться дорогие и сложные конвейерные и сортировочные системы.

Так как интенсивность грузопереработки при выполнении операций кросс-докинга намного больше, чем при работе традиционного складского комплекса, нужно не только получать информацию в режиме реального времени, но и грамотно ее использовать, производя мониторинг общего количества недостач в заказах, отклонений или дефектов в полученных товарах. Выявленная информация должна сразу же отправляться клиентам, чтобы они могли быть готовыми быстро реагировать на расхождения. Для этих задач, как отмечалось ранее, требуется иметь в наличии не только WMS-систему, но и ее интеграцию с ERP-системами поставщиков и грузополучателей. При этом «сквозное» использование (поставщик – оператор кросс-докинга – грузополучатель) штрих-кода и радиочастотных меток (RFID) повышает производительность склада, также обеспечивается мониторинг заказов в режиме реального времени и минимизация количества ошибок, присущая бумажному документообороту.

Список использованных источников

1. Кросс-докинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кросс-докинг>. – Дата доступа: 15.09.2019.
2. Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/po-godam/item/1180>. – Дата доступа: 13.09.2019.
3. Услуги. Кросс-докинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://logistik.by/services/kross-doking/?clear_cache=Y. – Дата доступа: 15.09.2019.

Сидорович О. В., студентка 4-го курса
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
sidorovich.olja@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Глобальное распространение информационных технологий стало рычагом для трансформаций в экономике и в обществе. Одной из главных составляющих этого процесса является проникновение интернета во все сферы экономики. За последнее время значительно расширился диапазон коммерческих отношений через интернет, в него включились такие составляющие, как:

- продажа и покупка товаров через сеть Интернет;
- перечисление денежных средств путем использования электронных сетей;
- торговля информацией в электронном виде и др.

Электронная коммерция является одним из направлений, которое развивается гипершагами в современной экономике. Ее рассматривают как деятельность фирмы, направленную на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют. Покупатели, вовлекаемые в новую для себя коммерческую среду, открывают определенные возможности и преимущества. Задачи, стоящие перед организациями, решаются гораздо быстрее и с наименьшими затратами с использованием возможностей информационных и коммуникационных технологий.

Вследствие этого одной из актуальных проблем на ближайшую и отдаленную перспективу являются вопросы, связанные с обработкой большого объема коммерческой информации и управления экономическими процессами с использованием новейших информационных технологий [1].

Электронная коммерция (e-commerce): маркетинг, подача предложений, продажа, сдача в аренду, предоставление лицензий, поставка товаров, услуг или информации с использованием компьютерных сетей или интернета [2].