

## Литература

1. Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry, 2008. Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма (английская версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19971806845>. – Дата доступа: 01.10.2020.
2. Саак, А. Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): учебное пособие / А. Э. Саак, М. В. Якименко. – СПб, 2008. – 432 с.
3. Bezbolot.net организует первый в Беларуси фестиваль творческих практик на болотах Полесья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bahna.land/ru/bolota/bezbolot-net-organizует-pervyj-v-belarusi-festival-tvorcheskikh-praktik-na-bolotakh-polesya>. – Дата доступа: 25.09.2020.
4. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 томах (82 т. и 4 доп.) (1890-1907). – СПб.
5. Щукин, И.С. Четырёхязычный энциклопедический словарь терминов по физической географии / И.С. Щукин. – Москва: Советская энциклопедия, 1980. – 703 с.
6. Halavach E., Rubakhau A. Стратегический анализ развития агротуризма в Республике Беларусь, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach*, Nr. 92, Seria: Administracja i Zarządzanie (19) 2012, s. 51-67
7. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.
8. Статистический бюллетень развития туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год. – Минск, 2020. – 47 с.
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. Нац. Стат. Ком. Респ. Бел. – Минск, 2013. – 30 с.
10. Отдых в Беларуси. © 2001–2020 Holiday.by. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.holiday.by>. – Дата доступа: 20.08.2020.
11. Halavach E., Rubakhau A. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА БОЛОТАХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ – ШАНСЫ И УГРОЗЫ, в Zalech M, Godlewski G, *Turystyka kontrowersyjna na współczesnym rynku podróży - formy, uwarunkowania, skutki*. – Biała Podlaska, 2015.
12. Казулін, А.В. Treasures of Belarusian Nature: Тэрыторыі, якія маюць міжнар. значэнне для захавання біяразнастайнасці / А.В. Казулін (і інш.). – Минск: Издательство Беларусь, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://natbookcat.org.by/isgbi/marcview.do?id=271738&position=5>. Дата доступа: 05.11.2020.
13. Болота. Преодоление болот. Техника безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bezpalki.ru/bolota-preodolenie-bolot-tehnika-bez/>. – Дата доступа: 11.09.2020.
14. Порядок преодоления болот на маршруте, способы определения проходимости сплошного торфяного болота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.holiday.by>. – Дата доступа: 15.10.2020.

**К.В. Дейнека, Г.Т. Медведева**  
УО БрГТУ, Брест, Беларусь

**K.V. Deineka, G.T. Medvedeva**  
BSTU, Brest, Belarus

## РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ

### DEVELOPMENT OF CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM IN WESTERN BELARUS

В данной статье перечислены наиболее известные туристические объекты Западной Беларуси, дана оценка отечественному туристическому рынку, а также описаны предложения по его совершенствованию в рамках выбранного региона.

This article lists the most famous tourist sites in Western Belarus, assesses the domestic tourist market, and also describes proposals for its improvement within the selected region.

Республика Беларусь обладает достаточно богатым историко-культурным наследием и, соответственно, колоссальным туристическим потенциалом. Несмотря на то, что на территории страны на протяжении столетий велись постоянные войны и бесчисленное множество архитектурных, культурных и прочих знаковых объектов были утрачены навсегда, Беларусь обладает огромным потенциалом для привлечения как иностранных, так и отечественных туристов.

Объект исследования – Западная Беларусь (территориально Брестская, Гродненская области и некоторые районы Минской и Витебской областей). Данный регион был выбран по следующим причинам:

1) является более богатым по сравнению с Восточной Беларусью в плане количества культурно-исторических объектов;

2) на территории региона находятся 4 объекта, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Беларусь;

3) город Гродно – единственный город страны, где сохранились в значительном количестве архитектурные объекты со времен Речи Посполитой (старый город сохранился полностью);

4) на территории региона находится знаковый исторический объект для туристов из стран СНГ, а также некоторых стран ЕС – Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»;

5) туристическая инфраструктура в западной части страны более развита и, соответственно, регион более притягателен для туристов;

6) регион интересен и удобен в плане местоположения для туристов из стран ЕС (Польша, Литва и др.), а также из Украины;

7) на территории региона находятся десятки костелов и церквей XVI-XIX веков.

Историко-культурное наследие Западной Беларуси включает:

1) замки и дворцы;

2) храмовая архитектура (костелы, церкви и прочие храмы);

3) музеи и усадьбы.

Рассмотрим наиболее знаменитые и посещаемые историко-культурные объекты Западной Беларуси:

1. Брестская крепость (рис. 1).



**Рисунок 1 – Брестская крепость**

Крепость находится в черте города на границе с Польшей. После Ноябрьского восстания 1830-1831 годов перед правительством Российской Империи остро стал вопрос о необходимости создания форпоста на западных границах империи, чтобы усмирить национально-освободительное движение на землях бывшей Речи Посполитой. Так было принято решение о строительстве крепости 1 класса в городе Бресте. Старый город был разрушен до основания и на его обломках в 1833 году началось строительство крепости. В 1842 году основные строительные работы были завершены.

Однако первый свой бой крепость приняла почти спустя 80 лет: только в 1920 году во время советско-польской войны. В дальнейшем тучи сгущались над крепостью трижды: в 1939 году (оборонялись польские солдаты), в 1941 (защищались части Красной Армии) и в 1944 (на этот раз приняли бой солдаты Вермахта).

На сегодняшний день Брестская крепость является Мемориальным комплексом, принимая в год порядка полумиллиона туристов.

2. Дворец Пусловских (рис. 2).



*Рисунок 2 – Дворец Пусловских*

Также известен как Коссовский замок. Дворец расположен в Ивацевичском районе Брестской области (Коссово). Построен в архитектурном стиле неоготики в 1838 году Казимиром Пусловским. Рядом располагается усадьба, где родился и некоторое время жил генерал Тадеуш Костюшко, национальный герой Речи Посполитой, предводитель восстания косинеров 1794 года.

Во время Первой мировой войны дворец подвергся частичному разрушению и разграблению. В 1944 году, уже во время Второй мировой войны, из-за большого пожара были уничтожены все помещения, а также декоративная отделка. На сегодняшний день активно проводятся реконструкционные работы, завершение которых планируется к 2023 году.

3. Мирский замок (рис. 3).



*Рисунок 3 – Мирский замок*

Замково-парковый комплекс «Мир» является выдающимся памятником готической архитектуры XVI века, включен с 2000 года в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Считается, что строительство замка началось в 1522 году и продолжалось до начала XVII века. Тяжелым бременем для Мирского замка оказалась бесчисленная череда войн XVII (русско-польская 1654-1667 гг.) и XVIII века (русско-шведская 1700-1721 гг.), восстание 1794 года. Войны XX века также оказали далеко не самое положительное влияние на состояние замкового комплекса. Реконструкционные работы начались в 1980-х годах. Мирский замок ежегодно посещают порядка 400 тысяч туристов из Беларуси, России, Украины и стран ЕС.

4. Лидский замок (рис. 4).



*Рисунок 4 – Лидский замок*

Лидский замок был построен в 1323 году в городе Лида по поручению князя ВКЛ Гедимины. Основной причиной строительства замка была нестихающая угроза со стороны крестоносцев. Так Лидский замок стал опорной точкой в линии защиты против прибалтийских врагов. На протяжении последующих столетий многократно подвергался осадам, разрушению и разграблению. Только в 20-х годах XX века начались первые реставрационные работы. В 1983 году реставрационные работы продолжились, закончившись в начале 2000-х годов. Ежегодно замок посещают до 100 тысяч туристов.

5. Несвижский замок (рис. 5).



*Рисунок 5 – Несвижский замок*

Дворцово-замковый комплекс является памятником архитектуры XVI-XVIII веков. С 2005 года замок был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Строительство началось в 1583 году Радзивиллом Сироткой. Архитектурный стиль: барокко. Во время русско-польской войны 1654-1667 гг. замок подвергался штурму, однако осаду выдержал. В дальнейшем замок участвовал в разных военных конфликтах. С середины 2000-х годов был проведен ряд реконструкционных и реставрационных работ. Ежегодно дворцово-замковый комплекс принимает более 400 тысяч посетителей.

Также на территории региона находятся множество костелов, церквей, усадеб выдающихся белорусских исторических деятелей, а также музеев.

При изучении туристического рынка региона было выявлено, что туристический потенциал культурно-исторических объектов Западной Беларуси используется не в полной степени, поскольку с точки зрения маркетинга местные экскурсии, предлагаемые администрацией музеев, замковых комплексов и прочих объектов не пользуются спросом.

В стране действует большое количество туристических контор с достаточно широким выбором туристических маршрутов на национальном рынке, однако работа музеев, администрации историко-культурных объектов на местах оставляет желать лучшего: отсутствуют эксклюзивные, необычные и инновационные предложения.

В регионе находятся сотни знаковых, исторически значимых культурных объектов, однако проблема заключается в том, что отсутствует «правильная подача» всех их преимуществ потенциальному клиенту. Отечественному туризму не хватает грамотного маркетинга (организация интересных приключенческих игр, нестандартных направлений маршрутов, различных исторических реконструкций и т.п.).

Рассмотрим статистику туризма Брестской области. Динамику развития туристической отрасли можно оценить численностью туристических посещений и экспортом туристических услуг. Согласно данным, размещенным на интернет-сайте управления спорта и туризма Брестского облисполкома, в 2019 году Брестская область приняла 1332648 туристов, что на 11,5 % больше, чем за 2018 год.

Въездной туризм составил 280277 иностранных туристов (рост на 8,9% по сравнению с 2018 годом). Отмечается, что произошло увеличение туристического потока из стран ЕС (в большей степени из Польши и Литвы). Внутренний туризм (в пределах области) составил 1052371 человек (рост на 12,2 % по сравнению с предыдущим годом).

Экспорт туристических услуг в Брестской области достиг значения 16,8 млн. долларов США с темпом прироста на 12,3% к уровню предыдущего периода. Отмечается также увеличение удельного веса экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг Брестской области на 0,5% (рост с 2,9% до 3,4 % за год).

Таким образом, стоит отметить, что хотя динамика развития туризма остается положительной, региональный рынок туризма недостаточно развит и нуждается в существенных преобразованиях.

Мои предложения в области совершенствования и развития культурно-исторического туризма на примере Брестской крепости (многие параметры и аспекты будут также применимы и к остальным туристическим объектам региона):

1) открытие музея Великой Отечественной Войны, включающего танки, бронемашину, авиацию и артиллерию, а также локации повседневного быта солдат;

2) исторические реконструкции:

а) историческая реконструкция «фестиваль разных эпох» (в течение определенного промежутка времени сотрудники комплекса, привлеченные общественные организации, члены реконструкторских клубов и актеры на одной локации в хронологическом порядке изображают жизнь города и его жителей во время определенного исторического периода: сцены из жизни крестьянина в XIV веке, воссоздание военного лагеря войск ВКЛ);

б) историческая реконструкция (с возможным участием небольшой группы туристов за отдельную плату) на тему сопротивления защитников крепости немецким интервентам;

в) реконструкция (с возможным участием небольшой группы туристов за отдельную плату) одного дня из жизни красноармейца в крепости в период с 1940 по лето 1941 года;

3) открытие местного страйкбольного клуба;

4) организация экскурсии по периметру литерного фортового пояса Брестской крепости на военной технике довоенного (до 1939 года) и военного (1939-1945 гг.) периода;

5) организация конных прогулок в районе крепости;

6) открытие музея средневековой истории и истории Нового Времени;

7) открытие музея периода Второй Речи Посполитой (1921-1939 гг.);

8) открытие музея периода Российской Империи (1842-1915 гг.);

9) приглашение и работа с различными отечественными и иностранными реконструкторскими клубами для организации регулярных постановок различных баталлий;

10) открытие музея, посвященному Брестскому монетному двору (действовал в период с декабря 1665 года по декабрь 1666 года), продажа имитационных монет туристам в качестве сувениров;

11) активное внедрение технологий QR-кодирования:

а) размещение на стендах около различных архитектурных сооружений QR-кодов для более детального изучения объектов;

б) организация различных приключенческих игр и соревнований при помощи технологий QR-кодирования;

в) с помощью QR-кодов туристы смогут увидеть, как определенное архитектурное сооружение выглядело раньше (особенно актуально, когда от здания остался только фундамент);

г) QR-код показывает туристу определенные моменты из жизни защитников крепости, переносит к различным историческим справкам и видео для полной визуализации событий обороны крепости в июне 1941 года.

Внедрение администрацией культурно-исторического объекта вышеперечисленных предложений в реальность позволит:

1. Существенно максимизировать прибыль (за счет данных нововведений в крепости также появится множество новых рабочих мест).
2. Завоевать новые рыночные сегменты (изменения привлекут большее количество как иностранных, так и отечественных туристов).
3. Повысить имидж как самого исторического объекта, так и всей туристической отрасли страны в целом.

### **Литература**

1. Статистика туризма по Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/k-edinomu-dnyu-informirovaniya/10675-mart-2020-transportnyj-kompleks-respubliki-belarus-sostoyanie-i-perspektivy-ego-razvitiya>. – Дата доступа: 19.11.2020

### **Е.Ю. Дядюк**

студентка 2 курса факультета экономики и финансов,  
Полесский государственный университет  
Научный руководитель – Е.Е. Козловская,

### **ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Полесский государственный университет  
Dyadyuk Ekaterina Yurievna, 2nd year student of the Faculty of Economics and Finance,  
Polessky State University, Katherina Dyadyuk@mail.ru  
Scientific adviser – Evgeniya Evgenievna Kozlovskaya,

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению теоретических аспектов дистанционного банковского обслуживания, исследованию системы дистанционного банковского обслуживания как основного канала сбыта банковских продуктов.

**Resume:** This article is devoted to the study of theoretical aspects remote banking, study of the remote banking system as the main channel for the sale of banking products.

Согласно стратегии развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2017-2020 гг. применение информационных технологий в данной сфере деятельности становится одним из главных направлений развития банков, определяющих качество и надежность предоставляемых ими услуг. Поэтому проблемы, возникающие при внедрении дистанционных банковских сервисов, имеют столь большую актуальность для банков Беларуси.

Оптимизация процессов расчетно-кассового обслуживания в значительной степени зависит от развития дистанционного банковского обслуживания. В условиях обострения конкуренции между участниками рынка финансовых услуг необходимо применять новые способы формирования конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности банка. Наиболее эффективной технологией, которой могут воспользоваться банки в конкурентной борьбе, является внедрение различных форм дистанционного банковского обслуживания юридических и физических лиц. Используя сервисы ДБО, клиенты получают возможность осуществлять большую часть операций без посещения офиса банка, что способствует сокращению времени, а также имеют сниженные комиссии за проведение транзакций.

Участники рынка отмечают, что несколько лет назад для клиента был важен контакт с сотрудником банка, который проводил операции по его счету. В настоящее время наибольшее значение получают удобный интерфейс системы удаленного доступа и скорость передачи данных. Личный контакт клиента с банком сократился до минимума.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (т. е. без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей [1].