

2. Министерство экономики Республики Беларусь. Малый и средний бизнес. Инфраструктура поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/infrostruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru. – Дата доступа: 10.11.2020.

3. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Информация для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/business>. – Дата доступа: 10.11.2020.

4. Брестский областной исполнительный комитет. Экономика. Предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/index.php/upravlenie/ispolnitelnaja-vlast/101-oblast/ekonomika/predprinimatelstvo>. – Дата доступа: 10.11.2020.

Т.В. Кривицкая, Н.Н. Флячинская
Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь

T.V. Krivitskaya, N.N. Flyachinskaya
Brest state technical university,
Brest, Republic of Belarus

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

STATE REGULATION OF TRADING ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

В данной статье рассмотрены методы государственного регулирования, принимаемые в отношении объектов торговой деятельности в Республике Беларусь, раскрыты такие понятия, как торговля, торговый объект, оптовая и розничная торговля, общественное питание; приведена классификация форм осуществления торговли.

This article discusses the methods of state regulation adopted in relation to objects of trade activity in Republic of Belarus, discloses such concepts as trade, trade facility, wholesale and retail trade, public catering; provides a classification of forms of trade.

Сегодня предприятия осуществляют свою деятельность в разных сферах и отраслях хозяйства (промышленности, сельском хозяйстве, торговле и др.) Они могут заниматься как одним видом деятельности, так и несколькими. Именно предприятия производят, реализуют товары, осуществляют работы и услуги или иные виды коммерческой деятельности. Все это говорит о том, что предприятие является первичным, основным звеном общественного производства. Торговля является одной из важнейших сфер деятельности, в которой пересекаются интересы многих отраслей, предприятий и населения.

В настоящее время главной целью торговых предприятий должно быть получение максимальной прибыли, при этом товарооборот выступает как важнейшее и необходимое условие, без которого не может быть достигнута эта цель. Поскольку торговое предприятие получает определенную сумму дохода с каждого рубля реализуемых товаров, то задача максимизации прибыли вызывает необходимость постоянного увеличения объема товарооборота как основного фактора роста доходов и прибыли, относительного снижения расходов на реализацию и расходов на оплату труда.

Интеграция экономики Республики Беларусь в мировую систему хозяйства усиливает взаимозависимость и требует тесного взаимодействия субъектов коммерческих операций на основе унификации документации, инструментов и методов, используемых при оформлении торговых операций, а также сближения правовой базы, регламентирующей их.

Проблема эффективности существует в той или иной интерпретации с периода возникновения материального производства и отражает взаимосвязь производственных отношений определенного способа производства.

В условиях перехода к рыночной экономике и ее становления изменяется трактовка и иерархия критериев эффективности, их содержание и характеристики. Поскольку основой

рыночной экономики и предпринимательства является прибыль, доход, то в качестве первичного критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат и ресурсов при высоком качестве продукции, работ и услуг, обеспечения их конкурентоспособности. В то же время в новых условиях сохраняется и общенациональный критерий эффективности: максимизация национального дохода, валового национального продукта на единицу затрат и ресурсов при повышающемся уровне благосостояния жизни народа [1, с. 35].

Обобщая точки зрения различных авторов, можно отметить, что политико-экономическое содержание торгово-хозяйственной эффективности определяется ими как система отношений по поводу конечных народнохозяйственных результатов, которые выражают эффективность на всех стадиях процесса воспроизводства. Поэтому эффективность хозяйствования включает в себя не только эффективность управления процессом производства, но и всеми фазами воспроизводства и выражает в группе показателей меру реализации экономического интереса. В связи с этим понятие эффективности производства рассматривается как закономерный, устойчивый и объективный процесс функционирования экономики, который приобрел черты экономического закона.

Экономическая эффективность занимает важное место в экономике хозяйственных систем, является критерием целесообразности создания новых отраслей и предприятий, реконструкции действующих компаний, разработки и применения новой техники, мероприятий по совершенствованию организации производства, труда и управления [2, с. 97].

Социальная эффективность обеспечивает реализацию социальных целей общества и предполагает усиление социальной ориентации экономического роста. Показателями социальной эффективности является: уровень жизни населения, уровень заработной платы, содержание и условия труда, доступность и качество образования, здравоохранения, состояние окружающей среды. Недопустимо увеличение масштабов производства за счет ухудшения условий труда, нанесения ущерба окружающей среде, снижения других показателей жизнедеятельности человека.

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики [3, с. 27].

В рыночной экономике торговля является наиболее распространенной сферой предпринимательской деятельности и сферой применения труда. Назначение торговли заключается в том, что она обеспечивает доведение потребительских товаров и услуг от производителя к потребителю посредством купли–продажи. Торговля – предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров [4, с. 118].

Торговля возникла на соответствующем этапе развития общества, а именно тогда, когда отдельные производители начали изготавливать продукции больше, чем им требовалось для своих собственных нужд. Предшественником торговли был натуральный обмен продуктами труда, возникший еще в недрах первобытнообщинного строя. Значительный толчок в развитии обмена дало возникновение городов. Наряду с этим, важным экономическим предпосылкой развития регулярного обмена было появление частной собственности на орудия и средства производства и предметы труда [5, с. 91].

Как экономическая категория торговля выражает отношения обмена путем купли-продажи товаров посредством денег и может рассматриваться как форма организации товарно-денежного обмена продуктами труда, характеризующаяся в условиях рынка конкуренцией и преследующая цели наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей. Торговля как форма товарного обращения осуществляет связь между производством и потреблением и представляет собой фазу расширенного воспроизводства [6, с. 7].

Торговля как отраслевая экономическая система представляет собой крупное и важное подразделение экономики, включающее совокупность торговых организаций, предприятий и торговых объектов и обладающее общностью материально-технической базы, используемых кадров и торгово-технологического процесса. Ей присущи все внутренние и внешние свойства отраслевых систем. К внутренним свойствам относятся однородность и устойчивость, к внешним – обусловленность отраслевой системы и ее способность к адаптации [7, с. 83].

Сущность торговли проявляется в ее функциях в системе общественно-экономических отношений. Торговля выполняет две функции: функцию удовлетворения платежеспособного спроса населения, реализации доли каждого индивида в национальном доходе в определенных предметах потребления, тем самым обеспечивая воспроизводство рабочей силы; функцию обмена товаров путем купли-продажи, смены форм стоимости или возмещения при обмене затрат общественного необходимого труда.

В процессе выполнения первой функции происходит реализация произведенных продуктов как потребительных стоимостей, в процессе выполнения второй – реализация их как стоимостей (обмен денежных доходов населения на предметы потребления). Главной является функция удовлетворения платежеспособного спроса населения. Выполняя свои функции, торговля обеспечивает производству возмещение затрат на изготовление товаров и получение прибыли, способствует непрерывности процесса воспроизводства.

В процессе доведения товаров от производства до потребления торговля изучает спрос населения, составляет заказы промышленности на производство товаров народного потребления, способствует укреплению связей между отдельными отраслями экономики.

Торговый объект в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 янв. 2014 г. № 128-З (в. ред. от 16.07.2016) – капитальное строение (здание, сооружение) или его часть (части) либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением) или его частью, оснащенные торговым оборудованием, предназначенным для продажи товаров, а также передвижные средства развозной и разносной торговли [8].

Видами торговли в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 янв. 2014 г. № 128-З (в. ред. от 16.07.2016) являются оптовая торговля, розничная торговля и общественное питание. Оптовая торговля – вид торговли, осуществляемый в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или в других целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием [8].

Оптовая торговля является необходимым звеном товарного обращения. Она обеспечивает коммерческое посредничество по установлению хозяйственных связей между субъектами рынка (производителями и организациями розничной торговли), преобразованию производственного ассортимента товаров в торговый, созданию запасов и товароснабжению розничной торговой сети. Ее необходимость обусловлена специализацией организаций-изготовителей на выпуске товаров узкого ассортимента, требованиями перемещения товаров из пунктов производства в пункты потребления, комплектованием торгового ассортимента, контролем качества товаров и т.п. [9, с. 38].

Торговые организации могут осуществлять оптовую торговлю через общетоварные или специализированные склады, организовывать хранение и переработку товаров, формировать их запасы, оказывать информационные, транспортные и иные услуги, связанные с торговлей.

В соответствии с п. 1 статьи 213 Гражданского кодекса Республики Беларусь собственность может быть государственной или частной. Государственная собственность выступает в виде республиканской и коммунальной. Субъектами права частной собственности являются физические и негосударственные юридические лица.

Розничная торговля – вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Она осуществляется обычно через торговые объекты (магазин, павильон, палатка, киоск, лоток, торговый автомат, автолавка, автомагазин) [1, с. 24].

Общественное питание (торгово-производственная деятельность) представляет собой вид торговли, включающий производство, переработку, реализацию и организацию потреб-

ления продуктов питания с оказанием либо без оказания сопутствующих услуг населению. Оно осуществляется через торговые объекты общественного питания, которые подразделяются на типы (столовая, ресторан, кафе, закусочная, буфет, бар и т.п.), имеющие наценочные категории (люкс, высшая, первая, вторая, третья), либо не имеющие их.

В Республике Беларусь в качестве форм осуществления торговли определены:

- комиссионная торговля (осуществляется на основании заключенных договоров комиссии);
- торговля на конкурсах (договор купли-продажи заключается на торгах с претендентом, предложившим наилучшие условия);
- торговля на аукционах (товар реализуется на торгах в заранее установленное время и в назначенном месте тому, кто предложил наивысшую цену);
- торговля по образцам (товар выбирается покупателем по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах и т.п.);
- торговля с использованием автоматов;
- выездная торговля (торговля вне постоянного места расположения торгового объекта);
- посылочная торговля;
- торговля на ярмарке (оптовая или розничная торговля в определенном месте и в определенное время, проводится на местном, республиканском и межгосударственном уровнях);
- электронная торговля (заказ, покупка и продажа товаров осуществляются с использованием информационных систем и сетей);
- торговля на рынке и иные формы, не запрещенные законодательством [10].

Организации торговли подразделяют на классификационные группы в зависимости от различных признаков:

- по формам собственности (частные, государственные, муниципальные, унитарные, кооперативные и др.);
- по видам торговли (предприятия оптовой (мелкооптовой) торговли, предприятия розничной торговли);
- по специализации торговой деятельности (универсальные, специализированные, неспециализированные: с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом);
- по способу организации торговой деятельности (сетевые (торговая сеть), автономные, фирменные и др.);
- по виду торгового объекта (стационарные, нестационарные);
- по формам торгового обслуживания покупателей (с полным самообслуживанием, с частичным самообслуживанием, с индивидуальным обслуживанием (в том числе через прилавок), с обслуживанием по предварительным заказам, с обслуживанием по образцам, с обслуживанием по каталогам и др.);
- по условиям реализации товаров (наличие или отсутствие торгового зала): магазины и объекты мелкорозничной торговой сети;
- по типам предприятий торговли.

Таким образом, как экономическая категория торговля выражает отношения обмена путем купли-продажи товаров посредством денег и может рассматриваться как своеобразная форма организации товарно-денежного обмена продуктами труда, характеризующаяся в условиях рынка конкуренцией и преследующая цели наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей.

Современные предприятия вынуждены адаптироваться к условиям рыночных отношений и конкуренции. Поэтому факторы, определяющие успех на рынке, одновременно являются и факторами выживания организации. Перед Республикой Беларусь на современном этапе остро стала необходимость в увеличении темпов экономического роста и повышении уровня эффективности, как самых важных частей экономического, социально-культурного и политического развития общества.

Литература

1. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник для вузов / О.С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2011. – 296 с.

2. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учеб. / Л.А. Брагин [и др.]; Рос. экон. академия им. Г.В. Плеханова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 559 с.
3. Грибов, Д.А. Экономика предприятия сервиса: учеб.пособие для вузов / Д.А. Грибов. – М.: КноРус, 2012. – 312 с.
4. Платонов, В.Н. Организация торговли: учеб. пособие / В.Н. Платонов. – Минск.: Новое знание, 2012 – 380 с.
5. Баканова, М.И. Экономический анализ в торговле: учебное пособие / М. Баканова [и др.]; под ред. М.И. Бакановой. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 400 с.
6. Будько, Г. «Товародвижение» – особый продукт : [Внедрение современных компьютерных программ в потребкооперации] / Г. Будько // Вести потребкооперации. – 2015. – 24 июня (№ 25). – С. 7-15
7. Арустамов, Э.А. Оборудование предприятий торговли: учеб.пособие / Э.А. Арустамов. – М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2012. – 452 с.
8. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126 в. ред. от 16.07.2016 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 26.03.2019.
9. Брагин, Л.А. Торговое дело – экономика и организация / Л.А. Брагин. – М.: ИНФРА – 2013. – 576 с.
10. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : учеб.пособие для вузов / А.С. Гринберг. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2014. – 479 с.

Т.В. Кривицкая, Н.Н. Флячинская

Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь

T.V. Krivitskaya, N.N. Flyachinskaya

Brest state technical university,
Brest, Republic of Belarus

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE IMPORTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MODERN ECONOMY

В данной статье рассмотрены такие понятия, как информация, информационные технологии в экономике, роль современных технологий в экономике. Выделены основные факторы, которые послужили толчком к активному использованию и внедрению информационных технологий в Республике Беларусь.

This article examines the concept of information, information technologies in the economy, the role of modern technologies in the economy, and highlights the main factors that prompted the active use and implementation of information technologies in the Republic of Belarus.

Сегодня информационные технологии играют большую роль в развитии современной экономики. Сейчас достаточно часто можно услышать такие понятия, как виртуальная или информационная экономика. Это обусловлено тем, что информационные технологии и экономика – две достаточно тесно связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и производственный результат. Без применения новейших ИТ современная экономика не сможет динамично и быстро развиваться. Сейчас современные информационные технологии в экономике применяют с целью эффективной и