

Заключение

COVID-19 как катализатор виртуальной экономики: 2020 год будет глубоко трансформационным, и шок от COVID-19 стал катализатором цифровизации и виртуализации экономики.

С макроточки зрения это означает экономику, основанную на активах, в которой технологии заменяют капитал и труд. Понимание того, как компании будут адаптировать свои бизнес-модели, имеет ключевое значение для оценки их способности генерировать свободный денежный поток на устойчивой основе. В свете этого вопрос: “Какова ваша бизнес-стратегия в цифровую эпоху?” – стал одним из важнейших вопросов для управленческих команд.

Литература

1. Организация Объединённых Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf – Дата доступа: 08.11.2020.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.11.2020.
3. Актуальные проблемы современных экономических систем: сб. науч. тр. / Брестский гос. техн. ун-т ; под редакцией А.Г. Проровского. – Брест: издательство БрГТУ, 2019. – 187 с.

Д.Б. Рудницкий

Витебский государственный технологический университет,
Витебск, Беларусь

D.B. Rudnitski

Vitebsk State Technological University,
Vitebsk, Belarus

ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

EXPORT AS A FACTOR FOR ASSESSING AND IMPROVING THE GLOBAL COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

В статье рассмотрены актуальные проблемы оценки и повышения глобальной конкурентоспособности Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики. Рассмотрены современные цифровые технологии, являющиеся базисом для создания электронных площадок экспорта товаров и услуг. Изучены перспективы развития экспорта товаров и услуг на базе цифровых технологий.

The article deals with current problems of assessing and improving the global competitiveness of the Republic of Belarus in the context of digitalization of the economy. Modern digital technologies that are the basis for creating electronic platforms for the export of goods and services are considered. The prospects for the development of exports of goods and services based on digital technologies are studied.

В условиях глобализации мировой экономики возрастают объемы международной торговли, что приводит к усилению международной конкуренции. Для любой страны в этих условиях важно наращивать объемы экспорта. Это объясняется следующими факторами:

- 1) экспорт способствует росту ВВП страны и позволяет организациям создавать новые высокопроизводительные рабочие места, стимулируя занятость населения;
- 2) рост экспорта позволяет укрепить положение национальной валюты и способствует сбалансированному торговому балансу в государстве;

3) экспорт позволяет активизировать инвестиционный спрос и увеличить заказы в смежных отраслях;

4) экспортный сектор, чтобы конкурировать на внешних рынках, должен развивать и распространять инновационные технологии, заимствовать передовые научные разработки за рубежом.

Таким образом, экспорт товаров, работ и услуг оказывает влияние на конкурентоспособность национальной экономики. Это утверждение находит свое методологическое подтверждение в расчете показателя конкурентоспособности экономики страны.

В современной экономической литературе существует несколько подходов к оценке конкурентоспособности национальной экономики: 1) концепция Майкла Портера; 2) методология измерения конкурентоспособности Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); 3) подход к определению конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF); методика измерения страновой конкурентоспособности Международного института управленческого развития (IMD).

Майкл Портер выделяет четыре тесно связанных между собой фактора достижения конкурентоспособности страны, называемых ромбом конкурентоспособности: 1) развитую инфраструктуру: информационную, дорожную, финансовую, научную, а также качество человеческого капитала; 2) институциональные условия, в первую очередь правила, регулирующие условия ведения бизнеса и влияющие на экономику; 3) особенности внутреннего спроса, который влияет на набор товаров, производимых для потребления внутри страны, и влияет на объем инвестиций; 4) наличие в стране поддерживающих отраслей, которые, в свою очередь, влияют на возникновение производственных кластеров, определяющих специфику странового экспорта [1].

В методике ОЭСР национальная конкурентоспособность понимается в терминах конкурентоспособности товаров и услуг конкретной страны в сравнении с товарами других стран. Методика ОЭСР предполагает расчет двух основных параметров конкурентоспособности: импорта и экспорта.

Расчет конкурентоспособности по методике ОЭСР предполагает измерение относительной привлекательности товаров конкретной страны на внутреннем рынке и на рынке других стран. Конкурентоспособность страны по импорту определяется стоимостной привлекательностью внутренних товаров конкретной страны в сравнении с импортированными. В свою очередь, конкурентоспособность страны по экспорту рассчитывается как сравнение экспортной цены на товар с ценой товаров других экспортеров на всех рынках, на которых представлен товар конкретной страны [2].

Всемирный экономический форум ежегодно публикует отчет по конкурентоспособности экономик ряда стран, в котором конкурентоспособность измеряется на основе двух индексов: индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) и индекса деловой конкурентоспособной активности (BCI). Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития.

Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность: 1) качество институтов; 2) инфраструктура; 3) макроэкономическая стабильность; 4) здоровье и начальное образование; 5) высшее образование и профессиональная подготовка; 6) эффективность рынка товаров и услуг; 7) эффективность рынка труда; 8) развитость финансового рынка; 9) уровень технологического развития; 10) размер внутреннего рынка; 11) конкурентоспособность компаний; 12) инновационный потенциал [3].

Одним из факторов для оценки стадии развития конкурентоспособности страны являются показатели, характеризующие экспорт (доля страны в мировом экспорте, темпы роста экспорта; доля трудоемких и сырьевых отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий; доля услуг в ВВП).

Международный институт управленческого развития для оценки глобальной конкурентоспособности стран использует четыре группы факторов, каждая из которых, в свою очередь, включает пять групп критериев: 1) экономическая среда (внутренняя экономика, внешняя торговля, иностранные инвестиции, уровень занятости, уровень цен); 2) эффективность

правительства (государственные финансы, фискальная политика, институциональное устройство, бизнес-законодательство, общественное устройство); 3) эффективность бизнеса (производительность, рынок труда, финансы, практика управления, отношения и ценности); 4) инфраструктура (базовая инфраструктура, технологическая инфраструктура, научная инфраструктура, здоровье и окружающая среда, образование) [4].

Кроме представленных выше подходов, существует методика оценки конкурентоспособности страны российского ученого, профессора Высшей школы экономики Е. Ясина. Он выделил четыре видовые группы конкурентоспособности: 1) внешнюю конкурентоспособность, 2) внутреннюю конкурентоспособность, 3) конкурентоспособность по ресурсам, 4) конкурентоспособность институтов [5].

Внешнюю конкурентоспособность Е. Ясин определяет как способность экономики страны продавать товары и услуги на мировых рынках, наличие в структуре экспорта достаточного количества товаров и услуг, обеспечивающего устойчивость платежного баланса страны [5].

В рамках данной видовой группы можно выделить такой показатель конкурентоспособности национальной экономики как экспорт. Он позволяет определить спрос на производимые продукты на мировом рынке, а также способствует привлечению в страну денежной массы.

Таким образом, на основе анализа представленных подходов можно сделать вывод, что экспорт является важнейшим показателем оценки глобальной конкурентоспособности национальной экономики страны.

Республика Беларусь – страна с малой открытой экономикой и ограниченным количеством собственных природных ресурсов, что обуславливает высокую зависимость страны от внешней торговли. Вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики.

За последние десять лет экспортная емкость ВВП для Беларуси в среднем составляла около 63 %, значительно превышая уровень данного показателя в таких высокоразвитых странах, как Германия (43 %), Канада (32 %), Великобритания (28 %), Япония (16 %), США (12 %), что позволяет определять уровень вовлеченности Республики Беларусь в международные экономические отношения как высокий. Если же сравнивать со странами Центральной и Восточной Европы, которые также, как и Беларусь, не имеют выхода к морю и сопоставимы с ней по населению, то наблюдается примерное соответствие уровней: средний показатель экспортной емкости ВВП Чехии равен 69 %, Венгрии – 80 % [6].

Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь предполагает осуществление многовекторной внешней политики и достижение устойчивого роста экспортного потенциала белорусской экономики в качестве основы для обеспечения внешней сбалансированности экономики и положительного счета текущих операций платежного баланса. Результатом эффективной реализации данных задач будет являться рост доли белорусских товаров и услуг на мировом рынке и выход на устойчивое положительное сальдо внешней торговли.

Вместе с тем возможности увеличения экспорта страны зависят от степени реализации приоритетов социально-экономического развития: инновационного развития экономики, благоприятной институциональной среды, инвестиционного климата, развития человеческого капитала, расширения и углубления интеграционных процессов, снижения импортной емкости экономики, товарной и региональной диверсификации экспорта.

На современном этапе перед Республикой Беларусь стоит важнейшая задача – переход экономики на инновационный путь развития. Цифровая трансформация становится магистральным путем инновационного развития мировой экономики. В соответствии с глобальным трендом Беларуси необходимо делать ставку на широкое распространение инноваций, совершенствование условий для осуществления научной, научно-технической и

инновационной деятельности, цифровизацию всех сфер жизнедеятельности и построение «ИТ-страны».

Ключевым направлением должно стать развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и ее интеграция в мировую информационно-коммуникационную инфраструктуру. Большое значение необходимо уделить созданию цифровых платформ для конвергенции различных секторов экономики в рамках цифровизации страны. Весомым шагом должно стать развитие инфраструктуры облачных технологий (центров обработки данных). Основные усилия должны быть направлены на кадровое обеспечение ИТ-сектора и повышение цифровой грамотности населения.

Развитие промышленного комплекса Республики Беларусь должно быть нацелено на повышение его конкурентоспособности посредством реализации концепции четвертой промышленной революции, создания новых производств высоких технологических укладов и обеспечения экологической устойчивости производств.

Процесс цифровизации промышленного комплекса должен выстраиваться путем внедрения систем управления на основе высокоскоростной обработки данных, создания промышленных роботов, технологий трехмерной печати, полной цифровой интеграции инженерно-конструкторских работ по всей цепочке создания стоимости.

Особое внимание должно быть уделено формированию цифровых платформ взаимодействия промышленных организаций и созданию демонстрационных смарт-фабрик. Цифровизация традиционных видов деятельности предусматривает внедрение на крупных и средних промышленных организациях Беларуси автоматизированных систем управления товарными потоками, ERP-систем (enterpriseresourceplanning – планирование ресурсов предприятия) и CALS-технологий (continuousacquisitionandlifecyclesupport – непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий); создание систем диспетчерского управления сбора данных (SCADA), SMC-систем (управление цепочками поставок). Необходимы меры по внедрению на предприятиях систем передачи и обработки данных в формате 5G с целью управления роботизированными производственными процессами и использования 3D-печати.

Важным направлением деятельности является формирование маркетинговых альянсов с предприятиями государств-членов ЕАЭС по продвижению совместно произведенной высокотехнологичной продукции на экспортные рынки третьих стран.

Таким образом, развитие экспорта и повышение конкурентоспособности Республики Беларусь возможно посредством роста инновационного потенциала и инновационной деятельности организаций, предусматривающего развитие национальной системы образования и научного обеспечения. Кроме этого, в условиях цифровой экономики формируются новые требования к информационно-коммуникационной среде экспорта. Глобальной тенденцией развития экспорта является увеличение электронных продаж и онлайн-экспорта. В этих условиях белорусским субъектам хозяйствования необходимо переходить от собственного интернет-сайта продаж, ориентированного на экспорт, на международные электронные торговые площадки и цифровые платформы электронных продаж (маркетплейсы): Alibaba, eBay, Amazon и др. Использование цифровых технологий экспортных продаж позволяет существенно увеличить количество покупателей без больших финансовых издержек, что является весьма актуальным для отечественных предприятий. Необходимо тесное партнерство органов государственного управления, отвечающих за развитие торговли и поддержку экспорта и бизнес-структур, ориентированных на развитие экспорта на базе цифровых технологий. Одним из перспективных вариантов может стать создание национальной цифровой платформы, обеспечивающей потребности экспорта товаров и услуг.

Литература

1. Porter, Michael E. (1998), *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press: New York.
2. OECD. 1997. *Industrial Competitiveness: Benchmarking Business Environments in the Global Economy*.

3. Kiel Institute for the World Economy. 2014. A New Global Index of In-frastructure: Construction, Rankings and Applications.
4. IMD. 2014. IMD World Competitiveness Yearbook.
5. Ясин, Е. Конкуренентоспособность и модернизация российской экономики / Е. Ясин // Вопросы экономики. – 2004. – № 7. – С. 4-32.
6. Абрамчук, Н. Оценка состояния внешней торговли Беларуси: товарный аспект / Н. Абрамчук // Банкаўскі Веснік. – 2016. – № 2 (631). – С. 46-53.

УДК 334.012.64(476)

Г.Г. Скопец

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

G.G. Skopets

UO "Brest State Technical University",
Brest, Republic of Belarus

ДИНАМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

DYNAMICS OF SMALL BUSINESSES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

В статье представлена характеристика малого предпринимательства Беларуси, сформулированы особенности и проанализированы показатели развития малого бизнеса Беларуси в период 2011-2019 годов.

Ключевые слова: малое предпринимательство, микроорганизации, малые предприятия, экспорт, рейтинг по легкости ведения бизнеса.

The article presents the characteristics of small business in Belarus, formulates the features and analyzes the indicators of the development of small business in Belarus in the period 2011-2019.

Key words: small business, microorganizations, small businesses, export, rating on ease of doing business.

В развитых странах малое предпринимательство играет существенную роль. Оно является стимулятором экономического развития, влияет на рост отдельных отраслей и экономики в целом. Отличаясь значительной гибкостью и мобильностью, малое предпринимательство само перераспределяет трудовые и финансовые ресурсы по различным отраслям. Оперативное реагирование на изменения конъюнктуры выявляет новые ниши, которые не выгодны крупным предпринимателям. При этом происходит установление равновесия в конкретных сегментах рынка. Малый бизнес выполняет функцию социального стабилизатора, то есть обеспечивает самозанятость разных слоев общества, снимая остроту проблемы безработицы и позволяет сохранить экосистемы.

В 2020 году в рейтинг Doing Business вошло 190 стран мира. Согласно этому рейтингу Всемирного банка по лёгкости ведения бизнеса наиболее благоприятные условия в Новой Зеландии, Сингапуре, Китае (точнее Гонконге). Беларусь как страна для ведения бизнеса занимает 49 место (опустилась с 37 места 2016 года), при этом Грузия поднялась до 7 места, Эстония - 18, Казахстан – 25, Россия – 28, Польша – 40, Словакия – 45 [1].

Малое предпринимательство (малый бизнес) – деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. К числу малого бизнеса в Республике Беларусь относят индивидуальных предпринимателей, микроорганизации с численностью до 15 человек, а также малые организации с численностью от 16 до 100 человек. Главное отличие – не ограниченное число работников, а небольшая доля в общем по стране объеме деятельности, небольшие размеры уставного капитала. Но это не мешает создавать разнообразный профиль белорусских малых предприятий – производственные, коммерческие, консалтинговые фирмы, предприятия розничной торговли, сферы услуг (парикмахерские, косметические салоны, учебные центры, туристические фирмы, транспортные фирмы и т. д.).