



4. Шалашова, М.М. Использование контекстных задач для оценивания компетенций учащихся / М.М. Шалашова // *Химия в школе*. – 2009. – №4. – С. 24-28.
5. Панькова, С.В. Из опыта формирования химической компетенции / С.В. Панькова // *Химия в школе*. – 2009. – №4. – С. 29-32.
6. Чистяков, Ю.В. Основы бионеорганической химии / Ю.В. Чистяков. – М.: КолосС, 2007. – 539 с.
7. Руководство к лабораторным занятиям по бионеорганической химии / Под ред. Н.А. Тюкавкиной. – М.: Медицина, 1985. – 256 с.
8. Аликберова, Л.Ю. Задачи по химии с экологическим содержанием / Л.Ю. Аликберова, Е.И. Хабарова. – М.: Центрхимпресс, 2001. – 48 с.
9. Краснянский, А.В. Экологические проблемы в расчетных задачах по химии / А.В. Краснянский // *Химия в школе*. – 1996. – №5. – С. 32-37.
10. Ткач, М.Г. Нетрадиционные задачи по органической химии / М.Г. Ткач // *Хімія: праблемы выкладання*. – 2010. - №4. – С. 50-52.

УДК 635.05:574

**В.И. ГЛАДКОВСКИЙ, В.Я. ХУСНУТДИНОВА**

*УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест*

### **ВЛИЯНИЕ КЛИПОВОГО СОЗНАНИЯ НА ХАРАКТЕР ВОСПРИЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Термин «клиповое» или фрагментарное сознание появился в научном обиходе в девяностых годах прошлого столетия и употребляется в настоящее время довольно часто. Хотя общепринятого определения рассматриваемого явления пока не существует, тем не менее, этим далеко еще не устоявшимся термином довольно часто обозначают особенности восприятия информации современным поколением молодых людей [1, С. 109].

Под сознанием, например, в психологии – понимается совокупность чувственных и умственных образов, для которой в нормальных условиях характерно более или менее отчетливое знание того, что данный человек является именно тем, кто переживает эти образы. Поэтому он не только живет, но и «переживает» себя как способ существования живого существа. В таком случае мы имеем дело с самосознанием – рефлексивной способностью человека как социокультурного субъекта делать себя и свое сознание, свою культуру, свои социальные отношения, свои воспроизводственные функции предметом своего собственного рассмотрения. Таким образом, сознание и самосознание оказываются тесно связанными.

Клиповое сознание можно было бы трактовать как защитную реакцию человеческого организма на информационную перегрузку, характерную для чело-



вещества в постиндустриальную эпоху. Поэтому студенты, пройдя среднюю школу и дойдя до университета, фактически не умеют самостоятельно учиться, не владеют приемами поиска необходимой информации, не знают, как делать из полученной информации соответствующие выводы. Можно было бы, если не одно возражение. Дело в том, что «экран сознания» современного молодого человека представляется в виде бесформенного набора отрывочных мыслей, группирующихся по прихоти повседневной жизни, захлестывающей его разнообразными потоками информации, из которых он фактически наугад выбирает лишь отдельные сообщения, не обращая никакого внимания на остальную информацию. Такой «экран» можно уподобить некоей свалке, состоящей из смеси крупиц разрозненных знаний и обрывков смысла, приправленных самыми разнообразными слухами. Но необходимо отметить, что такое состояние выбирается человеком совершенно добровольно...

Почти полное отсутствие навыков системного восприятия информации и системного мышления, а также неумение адекватно излагать свои мысли в сочетании с фактором клипового сознания формирует тревожащую тенденцию. Действительно, существует вероятность и вполне реальная опасность того, что «человек мыслящий» потихоньку исчезнет из обихода, а «свято место» всерьез и надолго займет его антипод: «человек – потребитель информации». Такой духовный иждивенец оказывается во многих отношениях существом достаточно удобным: вполне предсказуем и прекрасно контролируем.

Дело в том, что наше время, как и всякое другое, безусловно, имеет свою индивидуальность. Производство товаров и услуг постепенно все больше и больше набирает обороты и не только перестает зависеть от потребностей человека, но и стремится всё в большей степени обуславливать их [2, С. 30-31]. В таком контексте человек имеет одну-единственную ценность и существует исключительно лишь как покупатель и потенциальный избиратель. Другими словами роль человека низводится до уровня функции. Отсюда и кажущаяся высокая степень личностной свободы при реальном ограничении духовного выбора. Ведь нет никакого сомнения в том, что именно ценностные ориентации целиком и полностью обуславливают тот или иной выбор человека. Тем не менее, в обиходе широко распространена иллюзия того, что любой человек может жить так, как ему захочется. Но вот именно то, что ему захочется – всё меньше и меньше определяется самим человеком в условиях безраздельного господства средств массовой информации, тотальной и навязчивой рекламы, продуктов труда разного рода имиджмейкеров, спичрайтеров и политтехнологов [3].

Сегодня сознание каждого отдельного человека подвергается массированному воздействию со стороны глобальной финансовой реальности. Всеми правдами и неправдами этого несчастного человека всячески принуждают участвовать в тех товарно-денежных отношениях, которые выгодны кому-то, но



только не ему самому. Таким образом, он вольно или невольно оказывается полностью отчужденным от своей сущностной деятельности.

Поэтому «внешнее», мастерски притворяясь «внутренним», эффективно присваивает себе характер мотивирующей силы и, тем самым, становится мощным фактором, подчиняющим человека с клиповым сознанием своим интересам и целям. Такой человек легко превращается в объект манипуляции и эксплуатации со стороны внешних структур. Извне навязанные ценности, мнимые потребности, внешний характер мотивации, чужие цели и придуманные смыслы как раз и являются тем самым наносным, с появления которого и начинается загрязнение нашего собственного «дома». В этом случае увеличивается вероятность того, что большинство сегодняшних студентов и школьников уже не смогут овладеть основами научного поиска, акцентированного отбора информации, выделения в ней важного и необходимого, а также отсеивания лишнего, ненужного.

Направленность на адекватное понимание происходящих событий, настойчивый поиск подлинного, полноценного бытия и смысла жизни, стремление к восстановлению действительной свободы выбора на всех уровнях бытия социокультурного субъекта обуславливают необходимость следующих шагов в образовательной практике:

1. Создание условий, способствующих интеллектуальному развитию и саморазвитию на основе когнитивно-ориентированной системы мотивации и самомотивации.
2. Раскрытие потенциальных преимуществ культуры и образа жизни, альтернативных культуре и образу жизни, характерных для клипового сознания.
3. Формирование антипотребительского, критичного отношения к информации.
4. Продвижение к экологическому пониманию мира как единственного, но далеко не совершенного дома бытия нашего сознания.
5. Применение информационно-образовательной технологии, направленной на преобразование информации в знания, умения, навыки и убеждения.

Элементы информационно-образовательной технологии успешно использовались в ходе пробного педагогического исследования при чтении курса «*Радиационная безопасность*» студентам экономического факультета БрГТУ. Рейтинговая оценка, соответствующая количеству и качеству самостоятельной учебной деятельности студентов, учитывалась при проведении дифференцированного зачета. В результате в пяти группах студентов специальности 1-27 01 01 средний балл составил 7,3, что свидетельствует о высоком уровне усвоения учебного материала.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Интервью с деканом философского факультета МГУ В.В. Мироновым // Вопросы философии, 2002. – №5. – С. 89-111.
2. Бузгалин, А.В. Постиндустриальное общество – тупиковая ветвь социального развития? / А.В. Бузгалин // Вопросы философии. – 2002. – №5. – С. 26-44.
3. Чалдини, Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся. / Р. Чалдини // СПб.: Питер, 2010. – 336 с.

УДК 372.8:54

**С.П. ГНАТЮК<sup>1</sup>, Л.Ю. МИТРОФАНОВА<sup>1</sup>, И.Г. ЧЕЗЛОВ<sup>1</sup>,  
З. ХАУЗЕР<sup>2</sup>, Л. КИШ-ТОШ<sup>2</sup>, Л.Т. ПАРАЖО<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ФГОУВПО «Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация;

<sup>2</sup> Институт имени Кароя Эстерхази, г. Эгер, Венгрия

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ХИМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

На факультете фотографии и технологии регистрирующих материалов Санкт-Петербургского университета кино и телевидения совместно с кафедрой мультимедиа технологий института имени Кароя Эстерхази (Венгрия, г. Эгер) проводится работа по изучению возможностей и эффективности использования современных образовательных (информационных) технологий (СОТ, СИТ) с целью обеспечения инвариантных способов изложения основного объема изучаемого материала, предоставления максимально удобных условий для самостоятельной работы по его освоению, интерактивного взаимодействия субъектов и объектов процесса обучения, оценки полученных знаний и навыков. Это особенно актуально для профессионального образования в области точных наук, а так же в тех областях, где эти дисциплины составляют необходимый элемент базовой подготовки, в условиях ограниченного оснащения учебных практикумов аппаратными и методическими ресурсами современного уровня.

Что следует понимать под информационной технологией? Информационная технология – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). И.В. Роберт под средствами современных информационных и коммуникационных технологий понимает программные, программно-аппаратные и технические средства, а так же устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, с использованием совре-