

Изучение особенностей функционирования НИС в развитых странах дает возможность констатировать, что правительства в этих странах ищут наиболее эффективные способы стимулирования инноваций с целью обеспечения ведущих позиций на мировых рынках для своей продукции. В рамках НИС в этих странах активно развивается интеграция и координация всех процессов в общей цепочке «образование – наука – технологии – промышленность». Целевые установки дальнейшего развития НИС в развитых странах схожи: увеличение числа научных работников, доведение объема инвестиций в сферу НИОКР до 3 % и больше от ВВП; приоритетная переориентация финансовых потоков на развитие фундаментальной науки.

В развивающихся странах возможности формирования и развития НИС определяются достигнутым уровнем экономического развития, структурой экономики. В некоторых развивающихся странах главной причиной промедления в развитии НИС является то, что правительства не выполняет все необходимые функции по созданию условий для развития НИС. В большинстве развивающихся стран серьезным ограничителем является низкий уровень инвестиционных возможностей экономики. Однако без преодоления технологического отставания за счет активизации развития НИС преодолеть экономическое отставание не удастся. Именно это подтверждает опыт Японии, Южной Кореи, быстроизменяющегося Китая.

С целью придания фрагментарным инновационным процессам в таких странах, как, например, Беларусь и Украина, признаков системности, по нашему мнению, необходимо:

а) обеспечить сохранение существующих и создание новых, способных обеспечить коммерциализацию научных результатов, элементов НИС;

б) стимулировать развитие высших учебных заведений в направлении осуществления непосредственно научных исследований;

в) стимулировать и экспорт, и импорт наукоемкой продукции и услуг;

г) создать нормативно-правовые условия для активизации инновационно-ориентированных инвестиций.

Таким образом, особенности формирования НИС в развивающихся странах состоят в том, что необходимо решать одновременно вопросы преодоления отставания и вопросы опережающего развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Intarakumnerd, P., et. al. (2002), National Innovation System in Less Successful Developing Countries: the Case of Thailand, Research Policy, 31 (8-9), 1445-1457.

2. Feinson S. (2001) National innovation systems Overview and Country Cases / Stephen Feinson – Режим доступа : www.cspo.org.

3. Simons K.L. (2008). The U.S. National Innovation System / Kenneth L. Simons. Department of Economics, University of Michigan, 31 p.

4. The Global Innovation Index 2012. Stronger Innovation Linkages for Global Growth. INSEAD and WIPO 2012. – Режим доступа : http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/gii/index.html

Ковальчук И.В., м.э.н.,

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

aisha77@list.ru

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Конец XX в. – начало XXI в. характеризуется переходом экономически-развитых стран к современной экономике, базирующейся на знаниях или к «новой экономике».

Отличительными чертами «новой экономики» являются рост и развитие компаний, связанных с разработкой, внедрением и распространением информационных технологий, компьютерной техники, программных продуктов, проектов в сети Интернет. «Новая экономика» включает отрасли, для которых характерны:

- большие инвестиции в человеческий капитал по сравнению с материальными активами;
- высокая специфичность и даже уникальность нематериальных активов;
- высокая инновационная активность;
- постоянное обновление производимой продукции.

Советом Министров Республики Беларусь утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. Реализация программы позволит модернизировать национальную экономику и вывести страну на новый «информационный» этап развития.

Государственная программа включает в себя в первую очередь развитие индустрии информационных технологий, а именно:

- стимулирование внутреннего спроса на услуги отечественных разработчиков программного обеспечения в целях обеспечения комплексной информатизации отраслей национальной экономики;

- развитие инновационного инжиниринга в области информационных технологий, аудита информационных систем и программного обеспечения;
- предоставление услуг центров обработки данных;
- внедрение на национальном уровне опыта создания и функционирования системы подготовки преподавателей и специалистов в области информационных технологий по современным международным стандартам.

В рамках направления предусматривается, что темпы роста сектора ИКТ превысят средние показатели по экономике в 2 – 3 раза, а Республика Беларусь станет крупным экспортером информационных технологий и программного продукта [1].

Развитие информационных технологий, повсеместное внедрение информатизации в рамках развивающейся «новой экономики» в конечном итоге приводит к изменению структуры экономики.

Традиционно в структуре экономики выделяют три сектора: первичный (объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой), вторичный (включает предприятия обрабатывающих отраслей), третичный сектор (объединяет предприятия сферы услуг). В последнее время принято также выделять подсекторы третичного сектора экономики: четвертичный (включающий НИОКР, подготовку кадров, высокие технологии и информационное обслуживание) и пятеричный (объединяющий предприятия сферы здравоохранения, культуры и научных разработок).

Селищева Т.А. классифицировала структуру экономики по шести секторам: первичный – добывающие и сырьевые отрасли; вторичный – обрабатывающие отрасли; третичный – торгово-посреднический сектор (страхование, финансы, торговля материальными и нематериальными благами, исключая информационные; внутренняя, внешняя, розничная, оптовая торговля и т.д.); четвертичный – услуги материального характера (все виды транспорта, электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и другие инфраструктурные отрасли); пятеричный – услуги нематериального характера (здравоохранение, спорт, культура, отдых, экология, управление и др.); шестеричный – отрасли информационно-коммуникационных услуг (производство, обработка, передача информации: образование, фундаментальная и прикладная наука, программная индустрия, электронная торговля, сфера телекоммуникации и др.) [2, с.11].

Такая расширенная классификация на наш взгляд является наиболее обоснованной на современном этапе перехода развивающихся стран к информационному обществу. Выделение информационных услуг в качестве самостоятельного сектора экономики является необходимым условием для оценки потенциала развития страны и степени продвижения к «новой экономике».

Информатизация - глобальный процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь даётся следующее определение понятия «информатизация»: информатизация – организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений [3].

В процессе информатизации происходит преобразование традиционного технологического способа производства и образа жизни в новый, постиндустриальный на основе использования кибернетических методов и средств. Информатизация в индустриально развитых странах становится стержневым звеном, объединяющим все стороны качественных преобразований в обществе. В результате информатизации на новый уровень поднимаются научные исследования и разработки, производство, управление, все сферы социальной жизни общества, качественно меняются параметры экономического роста.

Главными направлениями развития информатизации становятся: создание более прогрессивных и гибких средств обработки информации, снижение стоимости ее обработки, улучшение технических характеристик оборудования, расширение масштабов стандартизации устройств сопряжения, качественное улучшение подготовки кадров; разработка защитных мер против несанкционированного доступа к информации и др.

В условиях роста информатизации идет структурное сокращение сырьевых ресурсов в пользу возрастания информационных и других нематериальных факторов.

В развитых странах мира в непроизводственной сфере заняты около 75% трудоспособного населения. Это объясняется в первую очередь тем, что в данной сфере требуется меньшая сумма начальных капиталовложений, а также меньшая необходимость в специфических «производственных» знаниях.

В таблице 1 представлен перечень видов организаций, работа которых основана на использовании обработке, переработке и предоставлении информации пользователям.

Таблица 1 Группы предприятий и организаций, осуществляющих работу с информацией

Группа предприятий и организаций	Виды предприятий и организаций
1	2
I Предприятия, представляющие консультативные услуги	1. Аудиторские компании
	2. Бухгалтерские компании
	3. Маркетинговые и рекламные агентства
	4. Рекрутинговые агентства
	5. Юридические конторы
II Организации, осуществляющие финансовое посредничество	1. Организации, осуществляющие управление финансовыми рынками и организацию финансовых рынков
	2. Страховые организации

III Организации, занимающиеся научными исследованиями и разработками	1. Академия наук, научно-исследовательские институты, учреждения образования
	2. Академия наук, научно-исследовательские институты, учреждения образования, центры внедрения научно-технических разработок, научно-исследовательские центры, информационно-аналитические центры, научно-практические центры
	3. Центры внедрения научно-технических разработок, научно-исследовательские центры, информационно-аналитические центры, научно-практические центры, научно-производственные предприятия, научно-технические парки

К услугам нематериального характера относят услуги в сфере науки, образования, страхования, консалтинга, финансов. В нематериальной сфере чаще всего работают узкоспециализированные организации, которые выполняют следующие операции:

- 1) расчет, анализ, аудит;
- 2) разработка отдельных частей проектов;
- 3) разработка программного обеспечения для конкретных организаций;
- 4) производство лабораторных и стендовых испытаний;
- 5) выдвижение новых идей, открытий, изобретений, методик;
- 6) управление проектами;
- 7) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- 8) денежное посредничество;
- 9) страхование;
- 10) доверительное управление;
- 11) консультативные услуги и представительство;
- 12) рекламная деятельность;
- 13) наем рабочей силы и подбор персонала;

ЛИТЕРАТУРА:

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы/ утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 № 669
2. Селищева Т.А. Структура российской экономики на пути к информационному обществу / Санкт-Петербург: Издательство СПбГУЭФ, 2006. – с. 11
3. Постановление Совета министров Республики Беларусь 9 августа 2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год»

Кот Н. Г.,

Брестский государственный технический университет г. Брест, Республика Беларусь

kotofeika1981@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Постановка проблемы. В настоящее время инновационность экономики Республики Беларусь получила статус национальной идеи. Разработка и внедрение инновационных разработок в деятельность предприятий реального сектора экономики является вопросом выживания страны в современном мире. В условиях модернизации актуальными становятся проблемы конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий на базе более полного использования и наращивания их инновационного потенциала. Возрастающая роль инновационной деятельности предъявляет новые требования к вопросам о выборе наиболее эффективных механизмов использования и оценки инновационного потенциала, управления инновационной деятельностью предприятия. При выборе перспективных направлений инвестиционного развития на предприятии необходимо проведение систематической оценки инновационного потенциала.

Цель. При написании статьи автор ставит перед собой цель разработать механизм определения инновационного потенциала промышленного предприятия, как элемента экономического потенциала с целью устойчивого развития.

Научная гипотеза. Автор предполагает, что инновационный потенциал предприятия создает предпосылки для возникновения положительного финансового потенциала, от которого зависит устойчивое развитие хозяйствующего субъекта.