

вать создание конкурентной среды и реорганизация системы жилищно-эксплуатационных служб.

В настоящее время конкуренция между производителями в жилищно-коммунальной сфере либо вовсе отсутствует, либо существенно ограничена. Данная ситуация обусловлена организационными особенностями данной отрасли, которые заключаются в общей инфраструктуре, при которой собственник жилья не имеет возможности самостоятельного выбора поставщиков услуг. Его жилье с определенным местоположением «привязано» к существующей коммунальной инфраструктуре, имеет общие с другими собственниками места пользования и придомовые территории.

Действующая практика свидетельствует, что монополизм коммунальных организаций, низкий уровень гражданско-правовых механизмов ответственности за количество и качество оказываемых услуг не позволяют эффективно защищать интересы потребителей. Поэтому государству необходимо стимулировать увеличение интереса к развитию малого бизнеса в сфере ЖКХ. Как показывает опыт зарубежных стран, борьбу с монопольным положением коммунальных предприятий можно осуществлять посредством конкурсных торгов на предоставление услуг, в которых участвуют как государственные, так и частные предприятия.

Еще одним способом повышения конкурентной активности в жилищной сфере может стать процесс передачи жилых домов в управление товариществам собственников, который сегодня развивается недостаточно активно. Опыт становления товариществ собственников и иных объединений по управлению недвижимым имуществом совместного домовладения показывает, что в силу ряда причин организация их деятельности является для граждан мероприятием рискованным и дорогостоящим. В Республике Беларусь практически отсутствует рыночная инфраструктура в сфере управления и обслуживания жилых домов.

Таким образом, формирование рыночных отношений по содержанию, техническому обслуживанию и ремонту жилищного фонда, создание системы малого предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства будет развивать конкуренцию, техническое и технологическое обновление отрасли и обеспечивать ее финансирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. – Мн., 2009. – Режим доступа: [http : // www. mjkh.gov.by/](http://www.mjkh.gov.by/).
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. – Мн., 2009. – Режим доступа: [http : // www. belstat.gov.by/](http://www.belstat.gov.by/).

АНДРИЯНЧИКОВА М.Н., м.э.н.

Белорусский государственный университет, г. Минск

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МЯСОМОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ГОРИЗОНТАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь - это важнейшая составляющая национальной экономики, одним из ведущих направлений которой является мясомолочная отрасль. Несмотря на достигнутую в последние годы относительную стабилизацию внутреннего рынка мясомолочной продукции, мировой финансовый кризис выявил ряд негативных тенденций в поддержании равновесия отрасли.

Имеют место следующие проблемы:

- низкий уровень финансового состояния;
- высокий износ основных производственных фондов;
- высокие издержки и низкое качество продукции;
- высокая ресурсоемкость;
- низкий уровень мотивации труда работников;
- низкий уровень механизации и автоматизации;
- отсталость технологической базы;
- низкая рентабельность производства.

В стране очень слабое информационное обеспечение продовольственного рынка. Товарпроизводители

ли в регионах часто не знают потребительского спроса на конкретные виды продукции не только за рубежом на ведущих международных рынках, но и на внутренних. В стране нет до сих пор единой государственной системы рыночной информации по АПК. Перечень информации весьма ограничен, имеет, как правило, общий фрагментарный характер, не учитывает региональные и местные особенности, где очень слабо задействованы новейшие информационные технологии [1, с. 11-12].

Исходя из оценки современного состояния мясомолочной отрасли, необходимы мероприятия, направленные на повышение эффективности производства внутри страны и на мировом рынке. Исследование теоретических основ развития позволило установить, что устойчивость агропромышленного комплекса возможна и реальна при соблюдении трех взаимосвязанных условий. Первое состоит в гарантированном объеме поставок ресурсов под оптимальные размеры производства и рациональном их использовании; второе – в повышении эффективности хозяйствования, включая рациональную межрегиональную специализацию и интеграцию производства; третье – в обеспечении конкурентоспособности и гарантированности сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия как на внутреннем, так и внешнем рынках. Формирование этих условий предполагает инновационное развитие агропромышленного комплекса республики, включая ускорение научно-технического прогресса и технико-технологического переоснащения отраслей, повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках [2, с.30].

Инновационное развитие агропромышленного комплекса является стратегическим направлением Республики Беларусь. Основные задачи, касающиеся внедрения новшеств, представлены в Государственной программе инновационного развития на 2007-2010 годы, где в качестве важнейших направлений инновационного развития продовольственной сферы определены: разработка ресурсо- и энергосберегающих, экологически безопасных технологий, технологических комплексов, сельскохозяйственных машин и оборудования для производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции на основе воспроизводства почвенного плодородия, создания новых конкурентоспособных и замещающих импорт сортов растений, удобрений, пород животных, производства новых продуктов питания.

Но для инноваций необходимы ресурсы и информация, которыми, как показала многолетняя практика, отдельно взятое предприятие в пределах своей организации не располагает. В конкурентной борьбе за достойные позиции на мировом рынке необходимо сблизить все стадии инновационного процесса от исследований и разработок до выхода товара на рынок. Необходимо особое внимание уделить интеграции производства, науки и государства, опираясь на национальные особенности и традиции.

Значительное внимание интеграции уделяется и в Государственной программе возрождения и развития села на 2005-2010 годы, где отмечается, что в целях создания основ для эффективной работы предприятий агропромышленного комплекса, укрепления аграрной экономики необходимо развивать кооперацию и интеграцию в АПК, создавая корпоративные узкоспециализированные и многоотраслевые структуры, в центре которых находятся предприятия – интеграторы: перерабатывающие или комбикормовые предприятия, животноводческие комплексы, торгово-сбытовые или кредитно-финансовые организации [3].

Очевидно, что организация мясомолочного производства на основе интеграции и кооперации имеет приоритетное значение в сфере агропромышленного комплекса, динамичное развитие экономики которого основывается на консолидации и взаимодействии ресурсов и возможностей товаропроизводителей, отраслей и сфер хозяйствования, т.е. на принципах интеграции. При этом в экономическом плане выигрывают именно те предприятия и их объединения, которые более широко и системно используют принципы и преимущества интеграции [4].

Опыт развития интегрированных объединений в зарубежных странах, а также в России и Беларуси свидетельствует о том, что интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья (от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям) являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики. При интеграции субъектов хозяйствования возникает синергетический эффект, то есть взаимодополняющее действие активов двух или нескольких хозяйствующих субъектов, совокупный результат которых превышает сумму результатов отдельных действий этих компаний. Синергетический эффект возникает благодаря экономии, обусловленной масштабами деятельности, комбинированием взаимодополняющих ресурсов, минимизацией транзакционных издержек, возросшей рыночной мощью, взаимодополняемостью в области НИОКР.

Изучение различного рода интегрированных объединений в экономически развитых странах позволяет сделать выводы, что наиболее эффективными моделями интегрированных связей и формирований, осно-

ванных на инновационном развитии, способных наиболее быстро реагировать на постоянные изменения внешней среды, являются кластерные модели.

Согласно М.Портеру, кластер представляет собой сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу [5].

Наличие кластера дает его субъектам следующие преимущества:

- постоянное взаимодействие внутри кластера позволяет сформировать единое информационное пространство, проявляющееся в обмене информацией о нововведениях, проведении конференций, семинаров, совещаний, создании единого правового пространства, информирование предприятий, входящих в кластеры, относительно новых методик в финансовых и экономических вопросах и т.д.;

- формируется единая внешнеэкономическая политика, проявляющаяся в участии в инвестиционных проектах, сбыте и сервисном обслуживании, приобретении необходимых ресурсов;

- благодаря объединению финансовых возможностей субъектов кластера, расширяются возможности привлечения инвестиций, обеспечения гарантий по кредитам;

- территориальная близость и постоянные личные контакты между субъектами кластера создают возможности снижать себестоимость продукции и услуг на основе снижения затрат на транспортировку и хранение;

- объединение в кластер позволят поставить взаимоотношения между товаропроизводителями и государством на совершенно новый уровень, основанный на доверии и поддержке со стороны власти;

- между субъектами кластера формируется новый уровень отношений, базирующийся на порядочности и доверии.

Проведенные исследования показывают, что в новых условиях хозяйствования для мясомолочного производства возникнут новые возможности:

- объединение усилий субъектов хозяйствования позволит сконцентрировать средства на приоритетных направлениях производства, переработки и сбыта продукции, с целью производства конкурентоспособной продукции и выхода на мировые рынки;

- расширение возможностей внедрения инноваций;

- расширение возможностей использования потенциала высококвалифицированных работников;

- обеспечение взаимного интереса субъектов хозяйствования в достижении общей цели.

В данный момент для сельского хозяйства в общем и для мясомолочной отрасли в частности возможны два варианта развития: или производство конкурентоспособной продукции, основанное на инновациях, или зависимость от продовольственного импорта. Создание горизонтально-интегрированных объединений в агропромышленном комплексе позволит сформировать в стране качественно новую экономику, основанную на знаниях, доверии и инновациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Продовольственный рынок Беларуси: проблемы развития и укрепления конкурентоспособности / В.Г. Гусаков // Вести национальной академии наук Беларуси. – 2008. - №1. – С.11-17.

2. Гануш, Г.И. Инновации и устойчивость продовольственного комплекса / Г.И. Гануш., З.М. Ильина // Вести национальной академии наук Беларуси. – 2008. - №4. – С. 28-33.

3. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. – Минск: Беларусь, 2005. – 96 с.

4. Запольский, М.И. Особенности и тенденции развития кооперации в условиях становления рыночной экономики / М.И. Запольский // Вести национальной академии наук Беларуси. – 2009. - №2. – С. 22-28.

5. Портер, М.Э. Конкуренция: учеб. пособие / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.