

ния исходных переменных нормировать.

В качестве меры сходства отдельных переменных используются парные коэффициенты корреляции Пирсона. Если исходные переменные являются альтернативными признаками, т. е. принимают только два значения, то в качестве меры сходства можно использовать коэффициенты ассоциативности. Вопрос о придании переменным соответствующих весов должен решаться после проведения исследователем тщательного анализа изучаемой совокупности и социально-экономической сущности классифицирующих переменных. Веса задаются пропорционально степени важности переменных.

Выбор меры расстояния и весов для классифицирующих переменных – очень важный этап кластерного анализа, так как от этих процедур зависят состав и количество формируемых кластеров, а также степень сходства объектов внутри кластеров. Если алгоритм кластеризации основан на измерении сходства между переменными, то в качестве мер сходства могут быть использованы: линейные коэффициенты корреляции; коэффициенты ранговой корреляции; коэффициенты контингенции и т. д. в зависимости от типов исходных переменных выбирается один из видов показателей, характеризующих близость между ними.

Из всех методов кластерного анализа самыми распространенными являются иерархические агломеративные методы. Сущность этих методов заключается в том, что на первом шаге каждый объект выборки рассматривается как отдельный кластер. Процесс объединения выборки рассматривается как отдельный кластер. Процесс объединения кластеров происходит последовательно: на основании матрицы расстояний или матрицы сходства объединяются наиболее близкие объекты. Если матрица сходства первоначально имеет размерность $m \times m$, то полностью процесс кластеризации завершится за $m-1$ шагов, в итоге все объекты будут объединены в один кластер. Последовательность объединения легко поддается геометрической интерпретации и может быть представлена в виде графа-дерева (дендрограммы). На дендрограмме указываются номера объединяемых объектов и расстояние (или иная мера сходства), при котором произошло объединение.

На заключительном этапе применения метода Рейтинга-ранжирования осуществляется интерпретация результатов. И именно здесь чаще всего возникают основные проблемы, в частности переход от баллов к стоимостным показателям. Результаты проведенного кластерного анализа позволяют не только подтвердить сделанные выводы, но и дают возможность определить, насколько близок по всей совокупности критериев рассматриваемый объект от эталонного соглашения или категории соглашений. В свою очередь матрица сходства позволяет рассчитать поправочные коэффициенты для определения стоимости экономических показателей рассматриваемого объекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: ВЛАДОС, 1994. - 336 с.
2. Якимачо, А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. – Мн.: Амалфея, 2005. – 472 с.
3. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / Козырев А. Н., Макаров В. Л. – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
4. Многомерный статистический анализ в экономике: учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В. Н. Тамашевича. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 598 с.

БЫКОВА Н.В., аспирант

Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ ДРЕВЕСИНОЙ И ИЗДЕЛИЯМИ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ ЧЕРНОВИЦКОГО РЕГИОНА)

Со времен Советского Союза экспорт древесины региона осуществлялся централизованной организацией союзного подчинения, к которому в регионе принадлежали шесть лесохозяйственных предприятий. После провозглашения независимости нашего государства состоялся отказ от государственной монополии на экспорт древесины и изделий ее переработки, в результате чего как государственные лесохозяйственные предприятия, так и представители частного бизнеса получили возможность выхода на внешние рынки.

В связи с такой перестройкой, предприятиям стало необходимо искать инновационные пути своего раз-

вития, чтоб соответствовать запросам внешнего рынка.

В современных хозяйственных условиях только низкая цена на продукцию отечественной древесины позволяет украинским экспортерам занимать небольшой, но стойкий сегмент рынка. Но тенденции глобализации и вступление Украины в прошлом году во Всемирную торговую организацию (ВТО) угрожает свести это преимущество к нулю. В связи с этим особенную важность набирает поиск инновационных путей конкурентоспособности предприятий-экспортеров древесины и изделий ее переработки.

Первоочередным заданием для достижения конкурентоспособности предприятий-экспортеров древесины и изделий ее переработки на зарубежных рынках является выявление ключевых требований мирового рынка к ним, а это возможно через инновационные технологии и инновационное развитие украинских предприятий исследуемой отрасли.

Исследование инновационных проблем предприятий-экспортеров проводилось на основе анализа показателей рядов динамики и показало:

- для усовершенствования (увеличения) реализации экспорта древесины и изделий ее переработки, предприятиям необходимо расширять рынки сбыта продукции и осуществлять регулярный поиск новых потребителей за границей;

- необходимо создать на предприятиях информационную службу по исследованию зарубежных рынков, а именно: изучение инновационных технологий по переработке сырья из древесины, спроса на продукцию из древесины, ценовой политики на рынках древесины; поиск инвестиций для инновационных разработок и поиск зарубежных партнеров;

- необходимо поставить себе цель увеличивать реализацию экспорта, за счет инновационной продукции, и уменьшать реализацию древесины и изделий ее переработки на внутреннем рынке (исследуемые предприятия в среднем экспортируют 35% всей реализации продукции, а 65% реализуются на внутреннем рынке).

Поэтому, чтобы соответствовать требованиям Всемирной организации торговли, отечественным предприятиям-экспортерам торговли древесиной и изделиями ее переработки необходимо интегрироваться в предприятия, которые экспортируют готовую продукцию, а не давальческое сырье, или инновационные предприятия. Таким образом, они смогут получать большую прибыль, и тем самым обогащать национальный бюджет страны. И только все это в комплексе даст возможность отечественным предприятиям постоянно расти и быть конкурентоспособными на зарубежных рынках.

ВАХРУШЕВА Н.П., м.э.н., аспирант

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

НА ПУТИ К ИННОВАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Инновационный путь развития экономики АПК ставит перед субъектами сельского хозяйства новый набор требований к ведению бизнеса. Современная концепция развития предприятия приобретает инновационный характер и может быть реализована через создание инновационной системы.

Под инновационной системой предприятия (ИСП) понимается совокупность экономических агентов и видов деятельности, ресурсное обеспечение и институты, а также связи между ними, которые важны для повышения эффективности инновационного процесса на предприятии [1].

Для повышения эффективности деятельности предприятию необходимы четкие и слаженные действия, проводимые в рамках инновационной системы. Инновационный аспект присущ всем формам деятельности на предприятии, поэтому инновационная система предприятия должна находиться в центре всех иных систем (система менеджмента персонала, менеджмент качества, экологическая система, социальная) и обеспечивать взаимосвязь компонентов этих систем на качественно новом уровне.

Целью создания ИСП является повышение конкурентоспособности продукции, создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста предприятия, обеспечение экономической безопасности.

Важно при создании ИСП определить, какие функции она должна выполнять. Можно предложить сле-