

Цыган Р.М.,
Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского,
г. Кременчуг, Украина
chab@sat.poltava.ua

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Одной наиболее значительной из причин низких темпов применения существующих в международной практике инструментов и технологий управления компаниями является отсутствие отработанных методик их внедрения в управленческую деятельность отечественных предприятий.

Вопросы инновационного развития в Украине изучала в своих работах А. А. Касич [1], оценка эффективности инноваций рассмотрены в исследованиях И. А. Педерсен [2], Гэри П. Хэмел [3] считает, что поиск инновационных подходов в управлении компаниями, обусловлен существующими сложностями, то есть, невероятно ускорившимся темпом модернизации, гиперконкуренции, проблемой очень быстрого распространения знаний и конкурентных преимуществ. Также, данной проблеме посвящены труды таких ученых как Р. А. Фатхутдинов [4], А.М. Петров [5], [6], [7], и другие.

К основным целям инновационного развития предприятия относят не только совершенствование технологий производства, разработку новых товаров и видов услуг, но и повышение стоимости бизнеса [6]. Критерием оценки стоимости компании является стоимость всех материальных и нематериальных активов в денежном выражении. Поэтому для исследования автором взята тема решения проблемы управления денежными потоками через поиск инновационных методов повышения их эффективности.

Целью исследования является поиск инновационных подходов в управлении денежными потоками отечественных предприятий на базе использования передовых управленческих инструментов.

Цель исследования обусловила необходимость постановки и решения следующих взаимосвязанных задач:

- проанализировать возможность применения управленческих инноваций на украинском предприятии для повышения эффективности управления денежными потоками;
- рассмотреть новейшие управленческие инструменты для применения их в процессе управления денежными потоками.

Существуют три условия, при которых инновации в сфере управления создают долгосрочные преимущества: инновации базируются на новых принципах, бросающих вызов традиционному управлению; инновации должны быть системными, включающими большой спектр методов и процессов; инновации являются частью непрерывного процесса нововведений, со временем приводящего к усовершенствованиям [7].

Значение категории инновация зависит от конкретной цели исследования, измерения или анализа объекта. В нашем случае будет использован инновационный подход в управлении денежными потоками для повышения эффективности их формирования, расходования и движения.

Анализ особенностей функционирования отечественных предприятий показал, что возникла необходимость в усовершенствовании организационной управленческой деятельности, чтобы сохранить свои конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках. Учитывая влияние на их деятельность экономического кризиса, которому характерна ситуация связанная с дефицитом денежных средств, автор считает, первостепенной задачей менеджмента изменения такого положения является внедрение управленческих инноваций, которые будут направлены на оптимизацию движения денежных ресурсов компаний.

В международной практике широко используется технология управления, такая как тотальное управление денежными потоками (total cash management). Система тотального управления рассматривается Альфредом М. Кингом [8].

В системе тотального управления используют два принципа:

все аспекты деятельности предприятия должны вовлекать имеющиеся в распоряжении или принципиально доступные денежные ресурсы;

каждый работник организации может оказать влияние на состояние денежных ресурсов, применяя каждый день некоторые простые правила.

Эффективная технология управления денежными потоками предприятия один из наиболее важных внутренних факторов, который к росту позитивного денежного потока.

На практике большинство управленцев до конца не понимают особую роль и значение денежных потоков. Они считают, что понятия «прибыль» достаточно как критерия успешности деятельности предприятия. Но, это не так, потому что, имея деньги можно построить перспективный бизнес. Прагматическая цель тотального управления деньгами состоит из создания системы, которая:

- с одной стороны, поддерживает эффективное генерирование денежных потоков;
- с другой – способствует не менее эффективному их использованию, в дальнейшем для генерирования будущих денежных потоков.

Успех внедрения total cash management (TSM) состоит в системности действий, что обусловлено основными стратегическими установками: увеличение объемов денежных средств; быть уверенным, что существующие денежные средства используются оптимальным образом.

Данные стратегические установки должны быть воплощены в жизнь только в случае распределения ТСМ на отдельные блоки такие как управление деньгами в маркетинге, текущее бюджетирование, управление товарными запасами; выбор банка и работа с ним, ежедневное управление деньгами, управление затратами и контроль; сбор дебиторской задолженности; бюджетирование капиталовложений [9].

Система ТСМ позволяет предприятиям действовать более оперативно при решении проблем связанных с управлением денежными потоками и существенно повышает его качество.

Тотальное управление деньгами это система тотального бюджетирования и контролю за операционными денежными потоками. Суть ТСМ состоит в том что любое решение в бизнесе принимается с учетом влияния денег влияния на деньги. То есть, отслеживается прямая зависимость, чем больше у предприятия денежных средств, тем больше возможностей и ступеней свободы.

Система ключевых показателей деятельности (KPI) – применяется для решения таких задач: определение целей для работников компании; оценка деятельности сотрудников; определение вознаграждения работникам по результатам их деятельности.

То есть, KPI устанавливает для конкретных сотрудников тесно связанную мотивацией персонала, поскольку на основе системы показателей строится система мотивации и стимулирования работников. С KPI можно связать любой показатель операционного и стратегического контроллинга потому, что для каждого показателя должен быть определен менеджер [10].

Но, такая система не может учесть все аспекты управленческой деятельности, поэтому ее необходимо дополнить. Таким дополнением может стать система сбалансированных показателей, которая охватывает не только финансовые показатели предпринимательской деятельности, но и не финансовые.

Последнее время приобретает актуальность использование сбалансированной системы показателей в процессе повышения эффективности управления предприятиями компаниями в Украине и за границей. Дана система была предложена Робертом С. Капланом и Дэвидом П. Нортоном [11]. Суть концепции состоит в сбалансировании систематизации связанных между собой показателей как финансовых так и не финансовых, для расширения информационных возможностей управления предприятиями. Появление данной концепции связано с глобальными изменениями в мировой экономике, повышение скорости обмена информацией и большой конкуренцией на рынке. Поэтому, следующим этапом исследования должно стать изучение сути сбалансированной системы показателей и проблемы ее внедрения на отечественных предприятиях.

В условиях гиперконкуренции повышенный интерес топ-менеджеров и собственников компаний вызывают современные технологии управления. Ученые постоянно осуществляют поиск наиболее эффективной и универсальной системы управления деятельностью предприятий.

Управленческие инструменты, которые последнее время приобретают все большее распространение в работе западных компаний, могут использоваться и у нас. В дальнейшем, исследования должны быть направлены на адаптацию вышеперечисленных технологий с учетом денежных потоков для оценки стоимости бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА:

Касич А.А. Стратегические ориентиры инновационного развития машиностроения Украины / А.Касич // Актуальные проблемы экономики. – 2007. - №7(73). – С.32-40

Педерсен И.А. Совершенствование подходов к оценке эффективности инноваций / И.Педерсен // Проблемы экономики. – 2012. – №3. – С.192-195

Гэри П. Хэмел. Менеджмент XXI века. Новые открытия. [электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.up-pro.ru/journal/zarubejnyj-opyt/geri-hemel-menedzhment.html>

Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / Фатхутдинов Р. А. – Питер. – 2008. – 448 с.

Петров А.М. Переход экономики России к инновационному типу развития: формирование инновационных предприятий // Материалы международной заочной научно-практической конференции «Инновации в современном мире». [электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://sibac.info/index.php/2011-07-08-03-27-51/224-2011-08-30-16-49-00>

Немцев В.А. Критерии инновационных решений современного предприятия. / Материалы международной заочной научно-практической конференции «Экономика и управление: теоретические и практические аспекты» [электронный ресурс]. – режим доступа. – http://sibac.info/files/2011_08_22_Economy/15_Nemzev.doc

Гэри Хэмел. Инновации в управлении. [электронный ресурс]. – режим доступа. – <http://vcourse.obs.ru/node/29>.

Альфред Кинг. Тотальное управление деньгами. / Альфред Кинг. – СПб.: Полигон. – 1999. – 445 с.

Савчук В. П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент. / В. П. Савчук. – К.: Companion Group. – 2008. – 880 с.

Кочнев А.Ф. Ключевые показатели эффективности. [электронный ресурс]. – режим доступа. – www.iteam.ru/publsc

Каплан Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: [пер. с англ.] / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 320 с.

Питер Ф. Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке. / П.Ф. Друкер – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 426 с.