

торый постановлением Совета Министров 1 августа стал одним из основных для оценки эффективности экономики: соотношение темпа роста выручки к динамике объемов производства [3].

Назревает необходимость вмешательства маркетологов в управление деятельностью предприятий.

Рассмотрим данную ситуацию и ее решение на примере конкретного предприятия. Открытое Акционерное Общество «Брестский чулочный комбинат» является предприятием легкой промышленности, специализирующимся на выпуске чулочно-носочных изделий. Собственная товаропроводящая сеть представлена 10 фирменными магазинами, 5 из них находятся в собственности ОАО и 2 торговых представительства. В среднем объем выпускаемой продукции на предприятии за первое полугодие 2009 года составил 73% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. При этом на складе предприятия хранится продукции значительно больше планового показателя, который составляет 69% от объема месячного производства.

Использование концепции «БР» маркетинга-микс на ОАО «Брестский чулочный комбинат» позволит преодолеть проблемы реализации продукции, существующие на предприятии и усугубившиеся в связи с влиянием финансового кризиса. Для стабилизации ситуации на предприятии в период кризиса маркетинг-микс является единственным направлением для стабильного, рентабельного развития предприятия и роста конкурентоспособности.

Сегодня, когда с нашего рынка ушло подавляющее большинство конкурентов (90% отечественных товаров в белорусских магазинах), наши производители вступили в конкурентную борьбу между собой. Опыт экономически развитых стран показывает, что в конкурентной борьбе побеждают компании, которые поддерживают эффективную связь с потребителями и способны удовлетворить их потребности в отношении экономичности и удобства приобретения товара, а также которые строят свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана считают маркетинговые инновации. Таким образом, для успешного функционирования и развития предприятию необходимо осуществлять комплексную маркетинговую деятельность, применять современные инновационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демченко, А. Маркетинговые инновации в условиях кризиса / А.Демченко // Маркетинг. – 2009. - № 1 (104). – С. 44-50.
2. Попова, Н. Различные подходы к созданию маркетинг-комплекса / Н.Попова // Маркетинг: идеи и технологии. – 2008. - № 4 (10). – С. 4-10.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / TUT.BY. Новости. - Брест, 2009. – Режим доступа : <http://news.tut.by/146465.html> – Дата доступа : 24.09.2009.

КАЦЕР А.А.

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г.Брест

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современный научно-технический прогресс немыслим без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности.

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.

Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом.

Результат инновационной деятельности можно назвать также инновационным продуктом.

Инновация (нововведение) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

С термином «инновация» тесно связаны понятия «изобретение» и «открытие».

Под изобретением понимают новые приборы, механизмы, инструмент, созданные человеком.

Под открытием подразумевают процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее

неизвестного явления природы. В отличие от инновации, открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне и не преследует целью получить выгоду.

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Побудительным механизмом развития инноваций, в первую очередь, является рыночная конкуренция. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Поэтому предпринимательские фирмы, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами.

Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). В связи с этим необходимо подчеркнуть, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации является привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов.

Стремление к конкурентоспособности белорусской продукции на внутреннем и внешнем рынках обуславливает необходимость освоения новых изделий. Приоритеты инновационного развития закреплены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007 года № 136.

В соответствии с планом реализации программы к 2010 году намечено создание 173 новых предприятий, 274 новых производств (на базе действующих предприятий) с освоением новых и высоких технологий, а также комплексная модернизация 800 действующих производств. В результате реализации Программы более 1000 предприятий реального сектора национальной экономики станут более конкурентоспособными на отечественном и мировом рынках. За 4 года почти все предприятия страны обязаны выйти на новый технический уровень, что приведет к увеличению объемов новой промышленной продукции практически в 2 раза. К 2010 году ее доля в объеме производства должна составить 19%. Удельный вес продукции, сертифицируемой в соответствии с международными стандартами, превысит 79%. Будет создано 50 тысяч новых рабочих мест.

Инновационное развитие экономики базируется преимущественно на отечественных научных технологиях и разработках. К 2010 году финансовые затраты за счет всех источников в сравнении с 2005 годом будут увеличены в 2,503 раза. Планируется довести затраты на научные исследования и разработки до 1,4% от ВВП.

Главными направлениями научно-технической и инновационной деятельности на ближайшие перспективы рекомендуется следующие.

Первое направление. Совершенствование программно-целевых методов организации исследований и освоения их результатов в производстве. Для решения этой проблемы, крайне важной в настоящее время, необходимо формирование государственных целевых программ развития приоритетных отраслей экономики, включая их научно-техническое обеспечение, а также развитие горизонтальных связей между субъектами научной и производственной деятельности для согласования их совместных действий в определении и достижении стратегических целей развития. Особое место в организации научно-технической инновационной деятельности занимают вопросы освоения научно-технических достижений.

Второе направление. Совершенствование и развитие системы охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Инновационное развитие экономики предполагает наличие новых предложений со стороны науки, их отбор производством с позиции эффективности и возможностей использования и временной монополией на использование новшеств, гарантирующей их авторам и пользователям дополнительную прибыль. Последнее возможно при условии, что права на новшества (интеллектуальная собственность) законодательно защищены. Поэтому вопросам правовой охраны создаваемых объектов промышленной собственности в Республике Беларусь уделяется все более пристальное внимание. Для правовой охраны результатов интеллектуального труда приняты и действуют необходимые законодательные акты.

Третье направление. Активизация в республике инновационной деятельности. Основной задачей в этом

направлении является формирование национальной инновационной системы, которая должна обеспечивать инновационный процесс от научной идеи до создания инновационного продукта и доведения его до потребителя. В республике имеются организационные основы создания элементов национальной инновационной системы (технопарки, бизнес-инкубаторы, малые предприятия и др.) и соответствующая нормативно-правовая база, затрагивающая вопросы инновационной деятельности. Нужен комплексный подход к формированию инновационной системы, ориентированной, с одной стороны, на перспективные инновационные разработки на базе специализированных НИИ, научно-производственных организаций, и с другой – на интенсивное развитие трансфера технологий и разработок в сфере промышленности и услуг, включая зарубежные научно-технические достижения. Оценивая итоги выполнения научно-технических программ, необходимо отметить следующие моменты:

- ✓ Активизирована научно-техническая и инновационная деятельность во всех областях республики. Создан реальный механизм участия местных органов управления в формировании и реализации государственной научно-технической политики.

- ✓ Накоплен определенный опыт по организации и координации научно-технической деятельности.

- ✓ Результаты выполненных исследований и разработок обладают научной новизной и высокой экономической эффективностью и находят свое практическое применение.

- ✓ Большое внимание государством уделяется также созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу, что в целом призвано способствовать развитию производства, основанного на новых и высоких технологиях. В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 года № 12 «О парке высоких технологий» в республике создан парк высоких технологий. Государственная поддержка резидентов ПВТ заключается в освобождении от уплаты:

- ✓ налогов, сборов и иных обязательных платежей в республиканский бюджет, в государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды, уплачиваемые с выручки от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав);

- ✓ налога на прибыль;

- ✓ НДС по оборотам от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) и другие льготы.

Вместе с тем предпринятые меры не привели к существенному повышению научно-технической и инновационной деятельности, до конца не решен ряд общих и специфических проблем:

- ✓ не доработана и не доведена до стадии реального практического применения нормативно-правовая база, обеспечивающая стимулирование научно-инновационной деятельности;

- ✓ принятые приоритеты научной и научно-технической деятельности имеют недостаточную целевую ориентацию на решение важнейших государственных проблем;

- ✓ система государственного финансирования научных исследований не имеет явно выраженного стимулирующего характера;

- ✓ незавершенность части научных исследований с точки зрения применения конечного результата;

- ✓ дефицит высококвалифицированных кадров, особенно в регионах, отсутствие специалистов и служб маркетинга в научных организациях;

- ✓ отсутствие достаточной материальной заинтересованности и обусловленный этим низкий уровень инициативы научных сотрудников в привлечении средств, получаемых из внебюджетных источников;

- ✓ тематика научных организаций и государственных научно-технических программ недостаточно ориентирована на разработку товарной продукции и получение соответствующего дохода.

Несмотря на то, что стимулирование инновационной деятельности является одним из наиболее важных приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь, страна имеет все необходимые предпосылки для ее совершенствования: достаточно развитая инновационная инфраструктура, высокий кадровый потенциал и другие. Наибольший объем затрат на технологические инновации наблюдается в топливной промышленности (более 50% данного вида), а наибольший темп роста (более чем в 5 раз) – химической и нефтехимической отрасли, но недостаточно высокий и к тому же снижающийся (с 13.60 до 7.4%) удельный вес в затратах на технологические инновации в такой отрасли, как машиностроение и металлообработка. Эффективность инновационной деятельности в Республике Беларусь может быть охарактеризована следующими данными: в 2008 году в стране было создано около 400 передовых технологий, однако из них только около 30 считаются новыми за рубежом и лишь 15 считаются принципиально новыми. Серьезными проблемами, препятствующими инновационной деятельности в промышленности, являются

ся: недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий инновационный потенциал организации, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений, неразвитость рынка технологий, низкий спрос на нововведения со стороны потребителей на инновационную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. N 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Указ Президента Республики Беларусь от 23 января 2009 г. N 48 «О стимулировании в 2009 году развития промышленного производства».
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 октября 2006 г. N 1329 «Об утверждении положения о порядке конкурсного отбора и реализации инновационных проектов, финансируемых из республиканского бюджета, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ и работ по организации и освоению производства научно-технической продукции, финансируемых за счет средств инновационных фондов» (в ред. постановлений Совмина от 09.06.2007 N 771, от 14.06.2008 N 865, от 12.03.2009 N 305).
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 ноября 2005 г. N 1292 «О государственной программе освоения в производстве новых и высоких технологий на 2006-2010 годы» (в ред. постановлений Совмина от 11.05.2006 N 600, от 31.10.2007 N 1424, от 04.11.2008 N 1664).
5. Байнев, В.Ф. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции. – Минск, 2007.
6. Никитенко П.Г. и Ушакова С.Ф. Экономические основы инновационной деятельности. – Минск, 2004.
7. Сборник научных трудов – Проблемы развития научно-инновационного потенциала Беларуси. – Минск, 2004.

КИЧАЕВА Т. В., ст. преподаватель, ГАРЧУК И. М., ст. преподаватель

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест

РЕФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Как известно, инновационная деятельность направлена на создание благоприятного экономического климата и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства. Активизация инновационного процесса, как свидетельствует зарубежный опыт, требует активного участия государства. Переход к инновационному развитию предполагает превращение научно-технической политики из комплекса мер по управлению наукой и технологиями, как отдельно взятым объектом, в один из стержневых элементов всей системы государственного регулирования.

Одним из основных элементов национальной инновационной системы любой страны является нормативная правовая база.

Заработная плата в настоящее время, будучи надежным источником повышения благосостояния работников республики, должна стать механизмом стимулирования творческого, новаторского труда и укреплять социальную направленность развития государства.

Как и любая система, заработная плата подвержена влиянию различных факторов и нуждается в постоянном совершенствовании. Основной целью государственной политики в области оплаты труда является превращение заработной платы в надежный источник доходов населения, повышение ее роли в стимулировании трудовой активности работников.

Основой системы оплаты труда работников является применение Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь, утвержденной постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 23 марта 2001 года. За последний год было принято значительное количество нормативных правовых актов, которые внесли обширные изменения в нормы об оплате труда работников.

С 1 сентября 2009 года вступает в силу постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 23.03.2009 года № 40, которым изложено в новой редакции Инструкция о порядке применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь[1].

Данный нормативный правовой акт принят в рамках проводимой в Республике Беларусь либерализации