

Список цитированных источников

1. Startup это. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90abhccf7b.xn--p1ai/raznoe/startup-eto-kto-takoj-startaper-prostymi-slovami-kak-stat-startaperom-skolko-oni-zarabatyvayut.html>. – Дата доступа: 12.04.2020.
2. Замуленко, Е. А. Статистическое изучение инновационной деятельности в России / Е. А. Замуленко, С. А. Стрекалова // Евразийский Научный Журнал. – 2015. – №12.
3. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента: Учебное пособие. – изд 2-е, дополненное и переработанное. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
4. Корпоративна культура організацій XXI століття – 2007 / Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Краматорск, ДДМА – 2007. – с. 18-24.

УДК 334.012.33

Жук К. Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В настоящее время в сложившейся ситуации учреждения культуры временно не проводят культурные мероприятия, но несмотря на это, у людей возникает потребность в них. И поскольку учреждения культуры востребованы, появляется вопрос оценки их эффективности. Целью написания статьи ставится вопрос изучения сети учреждений культуры Республики Беларусь и города Бреста, определение вклада учреждений культуры в ВВП и разработка методики определения эффективности деятельности учреждений культуры.

Основная часть. Сфера культуры представляет собой совокупность организаций и учреждений, обеспечивающих функционирование культуры и приобщение населения к культурным ценностям.

В системе Министерства культуры Республики Беларусь насчитывается более 7 тысяч организаций культуры. Наибольший удельный вес занимают библиотеки, клубные учреждения и детские школы искусств. Сеть учреждений культуры города Бреста изображена на рисунке 1.

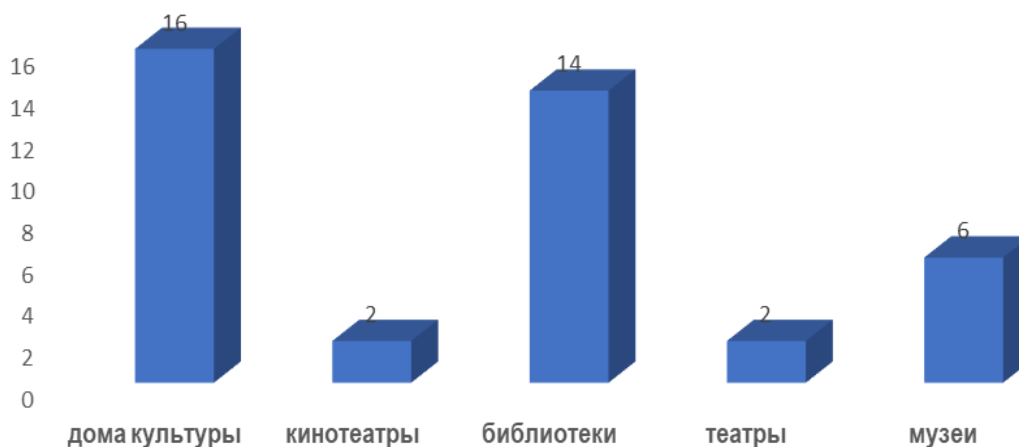


Рисунок 1 – Сеть учреждений культуры г. Бреста
Источник: электронный ресурс [1]

Основная цель функционирования отрасли культуры – направленность на создание продукта, способного формировать и удовлетворять культурные потребности людей.

Цели деятельности учреждений культуры подразделяются на экономические и социальные.

Прямое влияние на экономику заключается в том, что они:

- **получают государственные ассигнования и осуществляют налоговые платежи;**
- **повышают привлекательность региона для туристов;**
- **участвуют в создании ВВП;**
- **создают рабочие места;**
- **развивают человеческий потенциал [2].**

Как специфическая сфера создания уникального творческого продукта сфера культуры имеет ряд особенностей, определяющих ее функционирование в условиях рынка, а также механизмы регулирования и финансирования, поэтому отрасль культуры обладает особым статусом в экономической науке.

Проблема определения эффективности является ключевой проблемой в теории управления и использования ресурсов организации. Для сферы культуры эта проблема связана с невозможностью измерения конечного результата деятельности, т. к. для этой сферы не подходят критерии эффективности материального производства.

Оценка эффекта от результатов деятельности сферы культуры связана с ее экономическим и социальным значением для общества.

Для получения достоверной комплексной оценки эффективности деятельности организации необходимо произвести её в 4 этапа:

- оценка социальной эффективности;
- оценка экономической эффективности;
- оценка организационной эффективности;
- оценка технологической эффективности.

Социальная эффективность связана с некой социальной задачей, для решения которой и было создано учреждение, получающее бюджетное финансирование. Социальная эффективность – индикатор, показывающий способность учреждения достигать поставленные перед ним социальные и общественно значимые цели.

С анализом экономической эффективности тесно связан анализ организационной эффективности бюджетного учреждения. (Последний необходим даже в том случае, если динамика социальной и экономической эффективности будет свидетельствовать об успешной деятельности организации в целом.)

При исследовании организационной эффективности следует выявлять: работает ли организация по современным кадровым технологиям;

имеет ли она четкую структуру – утвержденные должностные инструкции, ясную форму учета и контроля деятельности;

осуществляет ли компьютеризированный бухгалтерский и кадровый учет; имеет ли программу по работе с персоналом.

Под технологической эффективностью понимается оценка способности организации к эффективному использованию ресурсов в процессе преобразования их в результат деятельности. Оценка технологической, ресурсной эффективности имеет своей целью привить новую культуру «ресурсосберегающего» мышления, что также является необходимым условием для развития социального капитала. Под ресурсами в данном контексте понимаются финансо-

вые, технические, организационные, человеческие ресурсы, а также применяемые технологии социокультурной деятельности.

Определение сводного индекса эффективности можно осуществлять в три этапа.

Первый этап – это определение индекса социальной эффективности; индекса экономической эффективности; индекса организационной эффективности; индекса технологической эффективности при помощи «индекса по элементам».

Принцип расчета каждой составляющей сводного индекса заключается в оценке относительного расстояния между ее фактическим значением и максимальным. Результат по каждому показателю будет выражаться величиной от нуля до единицы, при этом, чем ближе к единице, тем выше эффект.

Второй этап – сравнение индексов социальной, экономической, организационной и технологической эффективности с целью определения, какое направление развивается более эффективно.

Если выше индекс организационной эффективности, то в деятельности учреждения культуры быстрыми темпами развивается процесс организации труда и трудовых процессов, если выше индекс экономической эффективности, значит в организации больше внимание уделяется эффективному использованию ресурсов и т. д.

Третий этап – непосредственный расчет сводного индекса эффективности как обобщающего показателя с помощью средней арифметической индексов социальной, экономической, организационной и технологической эффективности, который будет фиксировать уровень эффективности деятельности учреждения культуры.

Четвёртый этап – определение уровня эффективности. Нужно рассчитать сводные индексы по всем учреждениям культуры страны. После чего среди сводных индексов аналогичных учреждений культуры (театр-театр) необходимо выбрать максимальный и взять его за 100%. После чего данное значение нужно разделить на три части, что позволит узнать низкий средний или высокий уровень эффективности у учреждения.

Таким образом, оценка четырех видов эффективности – социальной, экономической, организационной и технологической позволяет представить полную картину деятельности организации за рассматриваемый период.

Список цитированных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.04.2020.

2. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 220с.

УДК 330

Звягинцева Е. С.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Зазерская В. В.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ИНЖИНИРИНГОВЫМИ УСЛУГАМИ, ЛИЦЕНЗИЯМИ И «НОУ-ХАУ»

На данном этапе развитию международной торговли инжиниринговыми услугами уделяется значительное внимание.