

устойчивости материального обеспечения товаропроизводителей, сокращению потерь сырьевых, материальных и топливно-энергетических ресурсов, расширению сырьевого обеспечения материального производства, снижению экологической нагрузки на окружающую среду, исключению импорта стеклобоя. Аналогичные производства успешно работают в Западной Европе, Литве и на Украине.

ГО «Белресурсы» обеспечено создание накопительных площадок для сбора смешанного тарного стеклобоя в районных центрах областей республики, а также определены региональные организации - операторы по сбору и поставке смешанного тарного стеклобоя на производство для его сортировки. Потребность создаваемого ГО «Белресурсы» производства составляет 120 тыс. тонн в год смешанного тарного стеклобоя. Ранее в Республике Беларусь 2/3 отходов стекла в год попадало на полигоны для захоронения и не вовлекалось во вторичный оборот. Построенное производство сортировки смешанного стеклобоя в г. Минске призвано решать важные государственные задачи не только в области охраны окружающей среды, но и в сфере энергосбережения, импортозамещения и увеличения экспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. О ресурсосбережении в государствах СНГ на рубеже третьего тысячелетия: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ, 8 декабря 1998 г., № 12-5.
2. Государственная программа сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009-2015 гг.

**Захарченко Л.А.**, к.э.н., доцент,

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь, [luda\\_az@bk.ru](mailto:luda_az@bk.ru),  
**Трич Ю.А.**, ГТПО «Белресурсы», г. Минск, Республика Беларусь, [lord-naikob@inbox.ru](mailto:lord-naikob@inbox.ru)

### РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Проблема инноваций, рассматриваемых в качестве основного фактора динамики промышленности, не является новой. Само понятие «innovation» впервые появилось в научных исследованиях зарубежных культурологов в XX в. и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую.

Инновация - результат творческой и инвестиционной деятельности, направленной на разработку, изготовление и распространение новых видов товаров, услуг и технологий, организационных форм на уровне предприятия. Целью инновации является повышение конкурентности предприятия, товара и услуг и повышение за счет этого прибыли предприятия. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствование технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

При осуществлении инновационной деятельности различаются ее объекты и субъекты. Объектами инновационной деятельности являются разработки техники и технологии предприятиями, находящимися независимо от организационно-правовой формы и формы собственности на территории республики.

Субъекты инновационной деятельности – юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица Республики Беларусь, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности. Права субъектов гарантируются Конституцией Беларусь. Среди субъектов могут быть и инноваторы. Инноватор – автор инновации (открытия, изобретения полезной модели, проектного решения, рацпредложения, ноу-хау, промышленного образца или иного вида инновации).

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике Республики Беларусь как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т. п.

Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть жизненным циклом инновации. С учетом последовательности проведения работ жизненный цикл инновации рассматривается как инновационный процесс.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований научно-технического прогресса.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке,

нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновация может быть рассмотрена как в динамическом, так и в статическом аспекте. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла.

Термины «инновация» и «инновационный процесс» близки, но не однозначны. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инновации (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность. Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным в определенной области. Научно-технические разработки и нововведения выступают как промежуточный результат научно-производственного цикла и по мере практического применения превращаются в научно-технические инновации - конечный результат. Научно-технические разработки и изобретения являются приложением нового знания с целью его практического применения, а научно-технические инновации - это материализация новых идей и знаний, открытий, изобретений и научно-технических разработок в процессе производства с целью их коммерческой реализации для удовлетворения определенных запросов потребителей. Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость.

Следовательно, научно-технические инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу; приносить прибыль производителю.

Любые изобретения, новые явления, виды услуг или методы только тогда получают общественное признание, когда будут приняты к распространению (коммерциализации), и уже в новом качестве они выступают как нововведения (инновации).

Современные компании воспринимают инновации как средство увеличения прибыли и завоевания более широкого сегмента рынка. Правительства многих стран считают их панацеей с точки зрения ускорения экономического роста посредством повышения конкурентоспособности в мире.

Инновации создают стоимость и материальные богатства, опираясь на некую форму изменений (в любой области – технологии, материалов, цен, услуг, демографии или даже геополитики), формируя новый спрос или прибегая к новым способам замещения основного капитала и использованию «зрелых рынков». Инновации содействуют перемещению ресурсов в сферу более высокой производительности и прибыли.

Производственные организации, в свою очередь, также пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Внедрение инноваций все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому предприятия, преодолевая экономические трудности, начали своими силами вести разработки в области продуктовых и технологических инноваций

Именно инновации объясняют причину, по которой уровень отдачи от инвестиций в США, странах Западной Европы и Японии был значительно выше во второй, а не первой половине XX в., тенденция к росту прибыли тесно связана с развитием интеллектуальноемких производств, в которых важны ресурсы человеческого капитала, навыки, дорогостоящие информационные секреты и ноу-хау.

Для успешного управления инновационной деятельностью необходимо тщательное изучение инноваций. Прежде всего, необходимо отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (например, эстетические изменения – цвета, формы и т. п.); незначительных технических или внешних изменений в продуктах, оставляющих неизменными конструктивное исполнение и не оказывающих достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; от расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов предприятия. Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций.

Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии инновации и мер, направленных на ее реализацию. Разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии предприятия, так как определяет все остальные направления его развития.

Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Предприятие может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя. Выбор стратегии – важнейшая составляющая цикла инновационного менеджмента. В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение, чтобы не отстать от конкурентов.

Стратегия является отправным пунктом теоретических и эмпирических исследований. Предприятия могут различаться тем, насколько их руководители, принимающие ключевые решения, связали себя со стратегией использования нововведений. Если руководство поддерживает попытки реализовать нововведение, вероятность того, что оно будет принято к внедрению в организации, возрастает. По мере вовлечения в процесс принятия решений руководством значение стратегических и финансовых целей возрастает.

Государственным торгово-производственным объединением «Белресурсы» (далее - ГО «Белресурсы») проводится большая работа по привлечению инвестиций в основной капитал. Реализован ряд крупных инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и техническое перевооружение, увеличение выпуска импортозамещающей и экспортоориентированной продукции, обновления активной части основных производственных фондов на основе

поддержки ресурсосберегающих технологий, таких как, производство по сортировке смешанного стеклобоя, переработка изношенных шин, а также продолжается реализация проекта по переработке отходов полимеров и др.

В целях экономии всех видов ресурсов, охраны окружающей среды, энергосбережения Государственной программой сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009-2015 годы предусмотрено существенное увеличение объемов заготовки отходов стекла (в 2012 году – 90 тыс. тонн, в 2015 году – 145 тыс. тонн). Проектные мощности производства по сортировке смешанного стеклобоя рассчитаны с учетом роста определенных госпрограммой объемов сбора стеклобоя, а производство по переработке изношенных шин мощностью 1 тыс. тонн в год позволяет производить резиновую крошку, востребованную на внешнем рынке

В настоящее время ГО «Белресурсы» рассматривается вопрос привлечения прямых иностранных инвестиций на обновление и техническое перевооружение физически и морально устаревшего оборудования объединения. Так, на 2013 год запланирована модернизация установки по переработке битумосодержащих кровельных материалов, очистных сооружений ливневых и сточных вод, приобретение пресса гидравлического пакетировочного канального, станков с программным обеспечением, строительство газопровода для перевода котельной с жидкого топлива на газ, создание металлосервисных центров и оснащения их необходимым оборудованием и др.

С целью увеличения объемов переработки отходов полимеров проводится модернизация производства путем установки современного высокотехнологичного комплекса по их переработке. Стоимость проекта – 2 294 тыс. евро. Источники финансирования – иностранные кредитные линии и собственные средства предприятия. После ввода в эксплуатацию в 2013 году комплекса по переработке появится возможность перерабатывать отходы полимеров, ранее вывозимые на полигоны захоронения, а предприятие займет одно из лидирующих положений в странах СНГ и планирует поставлять на экспорт более 40% производимой продукции.

К 2016 году на модернизацию организаций ГО «Белресурсы» запланировано инвестировать более 157 млрд. рублей. Объем потребленной электроэнергии с учетом роста промышленного производства планируется уменьшить на 15-20 %.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Инновационный менеджмент. Справочное пособие, издание 2-е, переработанное и дополненное под редакцией П.Н. Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. М.: Центр исследований и статистики науки, 1998.
2. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом №3 2000.
3. Государственная программа сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009-2015 гг.

**Зенюк Л.А.**

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

г. Минск, Республика Беларусь

**yamayka63@mail.ru**

### ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Огромную роль в укреплении предприятий на современном рынке играет инновационная деятельность. Инновации охватывают все стороны жизни общества. Современные предприятия, находясь в условиях постоянной конкуренции, должны активнее вести инновационную деятельность. Удовлетворение возрастающих потребностей населения требует выпуска современных, конкурентоспособных товаров, и проблема качества является весьма актуальной. Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность товара, требуется реализация инноваций, ориентирующихся на потребности рынка. Жесткая конкуренция производимой предприятием продукции и оказываемых услуг требует экономического развития. С помощью инноваций можно получать более высокую прибыль, снижая себестоимость производства, выпуская продукцию более высокого качества.

Воплощение инновационных процессов в новой продукции, а также технике и есть основа социально-экономического развития, которые позволят повысить прибыль в сложившейся рыночной конкуренции. Инновационная политика государства находится в прямой зависимости от её экономического базиса. Следовательно, отсюда вытекают различные подходы к данной политике: для стран с развитой рыночной экономикой – её совершенствование, для стран с трансформационной экономикой – формирование [1, с. 25]. Инновации охватывают как экономическую, так и социальную стороны жизни общества. Научно-техническая и инновационная деятельность призвана решать задачи, связанные с формированием эффективной национальной инновационной системы, повышением инновационной активности организаций. Новая экономика – это есть интеллектуальный ресурс, который становится источником богатства [1, с. 22].

Необходимо сказать о роли инноваций в экономической среде. На наш взгляд, сегодня инновационный процесс играет неотъемлемую роль в сфере экономики. Так, инновации – это перманентная (т.е. постоянная) или движущая сила