

3. Доннеллан М., Клементс С., Рид С. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора. - Вершина, 2006 г. – 416 с.

4. Аутсорсинговые итоги и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.outsourcing.ru/content/rus/277/2779-article.asp>.

**Король А.Г.,**

Полесский государственный университет,

г. Пинск, Республика Беларусь,

**Kor\_15A@mail.ru**

## **ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

Отрасль по переработке овощей, плодов и ягод является одной из основных и наиболее трудоёмких отраслей АПК. Однако этой отрасли принадлежит важная роль в снабжении населения продуктами питания, имеющими высокую биологическую ценность, содержащими ряд необходимых компонентов, минеральных веществ и витаминов, что в конечном итоге отражается на здоровье нации. Увеличение объемов переработки овощей, плодов и ягод позволяет насытить рынок местной продукцией, а значит снизить объемы импорта плодоовощной продукции.

Анализ состояния плодоовощеконсервной промышленности позволил выявить следующие проблемы, с которыми сталкивается отрасль:

- нестабильное развитие отрасли, связанное с зависимостью предприятий от поставляемого сырья;
- невозможность небольших предприятий продвигать свою продукцию на внутренний и внешние рынки, связанная с жесткой конкуренцией;
- низкий уровень технической и технологической вооруженности предприятий отрасли.

Основной продукцией, выпускаемой перерабатывающими организациями республики, являются плодоовощные консервы (маринованные огурцы и томаты, овощные салаты, томатный соус, повидло и т. д.). Препятствием для расширения ассортимента и освоения новых видов продукции является низкое качество сырья, устаревшая материально-техническая база, отсутствие необходимого оборудования и средств для его закупки.

Устаревшая материально-техническая база плодоовощной отрасли не способствует выпуску конкурентоспособной продукции. Оборудование и технологии физически и морально устарели на большинстве предприятий. Степень износа основных фондов отрасли с каждым годом увеличивается, и в 2011 году составила 70% [1, с.28].

Низкий технический уровень не только не позволяет увеличить выработку важнейших видов продуктов питания, но и приводит к большим потерям и расходам сельскохозяйственного сырья, повышенным расходам топливно-энергетических ресурсов, трудозатрат на производство единицы продукции [2, с.177].

На примере ОАО «Кобринский консервный завод» была рассмотрена экономическая эффективность переработки овощей, плодов и ягод и определены основные направления повышения эффективности производства.

Было установлено, что основными резервами повышения эффективности переработки плодов, овощей и ягод будут являться следующие:

- снижение затрат на производство продукции;
- расширение ассортимента с целью увеличить производство продукции в межсезонье;
- технологическая модернизация на предприятии.

Рынок томатных соусов Республики Беларусь ежегодно растет минимум на 5%. Наибольшим спросом пользуются кетчупы и томатные соусы в упаковке «дой-пак». «Дой-пак» – особый вид гибкой вакуумной упаковки, представляющей собой пластиковый пакет с донышком, что позволяет упаковке в наполненном виде стоять вертикально. Принципиальной особенностью «дой-пак» является пятишовная конструкция с гибким дном. В упаковку «дой-пак» можно упаковывать широкий диапазон жидких и труднотекучих продуктов, сыпучих, пылящих и мелкочастичных продуктов питания, а также непищевых продуктов.

С целью роста объемов продаж на ОАО «Кобринский консервный завод» и повышения конкурентоспособности томатных соусов рассмотрим возможность приобретения оборудования для производства и розлива в упаковку «дой-пак» томатных соусов.

Состав линии, которая предлагается для внедрения на ОАО «Кобринский консервный завод»:

- линия розлива соусов в пакеты «дой-пак» HFFS-CRNRSP-TSTN 500 ML;
- котлы варочные (250 литров – 2 шт.);
- емкость для приготовления томатной дисперсии;
- гомогенизирующая установка типа ГМ-ГУРТ-360;
- приемная емкость (500 литров);
- винтовые насосы (2 шт.);
- автоматизированная установка скребкового типа для пастеризации или стерилизации пищевых продуктов различной вязкости УВО-100.

Для того чтобы наладить упаковку томатных кетчупов и соусов в упаковку «дой-пак», необходимо закупить оборудования на сумму 118,5 млн. руб. С учетом строительно-монтажных работ общие затраты на модернизацию составят 148,8 млн. руб.

Устанавливаемое на предприятии оборудование универсальное. Разработав новую рецептуру, возможно в будущем с применением различных сырьевых компонентов фасовать в данную упаковку различные джемы, конфитюры и другие плодовоовощные изделия. Таким образом, в будущем можно периодически менять ассортимент продуктов, которые можно фасовать в упаковку «дой-пак».

Реализация проекта по розливу томатных соусов в упаковку «дой-пак» позволит получить дополнительную дисконтированную прибыль в сумме 72,5 млн. руб. Срок окупаемости проекта – 2 года.

Таким образом, предлагаемый для внедрения проект является эффективным.

Дополнительными мерами по повышению эффективности переработки овощей, плодов и ягод будут являться:

- создание прочных экономических связей с поставщиками сырья;
- снижение энергоемкости производства продукции;
- разработка новых рецептов (необходимо расширить ассортимент консервов, увеличить производство соков из местного сырья, консервов из огурцов, томатов, зеленого горошка, грибов, кукурузы, фасоли, освоить выпуск консервированной спаржевой фасоли и других, малораспространенных для республики овощей);
- усиление и контроль за деятельностью маркетингового отдела. Наиболее подходящей стратегией маркетинга является стратегия интенсивного роста, включающая:
  - привлечение новых потребителей;
  - улучшение характеристик товара и его грамотного позиционирования;
  - укрепление своей сбытовой сети.

Таким образом, проведенные исследования показали, что для повышения эффективности функционирования плодовоовощеконсервной промышленности необходимо проводить модернизацию и технологическое перевооружение предприятий отрасли. Должное внимание также должно уделяться маркетинговой составляющей, которая предполагает ориентацию на конечного потребителя и удовлетворение его потребностей в высококачественной продукции по доступным ценам.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Пилипук, А. Конкурентный потенциал предприятий плодовоовощеконсервной промышленности Беларуси в контексте мировых тенденций / А. Пилипук // Аграрная экономика. – 2012. №12. – С. 27-36.
2. Скрипников, Ю.Г. Прогрессивная технология хранения и переработки плодов и овощей. – М.: Агропромиздат, 2009. – 211 с.

**Кондратьева Т.Н.**, к.э.н., доцент,

**Тарасевич В.Л.**, к.т.н.

Белорусский национальный технический университет,

ГУО БелМАПО, г. Минск, Республика Беларусь

**tamara-kon@yandex.ru,**

**tv156@rambler.ru**

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В Республике Беларусь декларирован общенациональный курс на инновационное развитие. Это предполагает, что этому курсу должны следовать все отрасли, сегменты национальной экономики. Страховая отрасль так же обладает определенным инновационным потенциалом, реализовать который можно на основе активизации инновационной деятельности каждой страховой организации, что позволит обеспечить выполнение страхованием своих важнейших функций: защитной и инвестиционной.

Развитию инновационной деятельности страховых организаций должен предшествовать этап научной разработки теоретических основ инновационной деятельности страховщиков (понятие, особенности инноваций и инновационной деятельности в страховании, виды инноваций, направления инновационной деятельности и др.). Вышеизложенное отражает актуальность данной статьи.

Необходимость инновационного развития страховых организаций обусловлена активизацией конкурентной борьбы как на национальном, так и на международном страховом рынке. Внедрение новаций в деятельность страховщиков позволит им выстоять в этой борьбе за счет повышения эффективности их деятельности или формирования новых сегментов рынка. В этом проявляется роль инноваций в развитии страховой организации, укреплении ее финансовой устойчивости. Кроме того, роль инноваций в страховании проявляется на макроуровне: они позволяют максимально реализовать инвестиционные возможности страховых организаций, привлечь временно