

собой снижение объемов основных фондов и материальных затрат, что неминуемо вызвало снижение эффективности их использования. Это явилось дополнительным негативным фактором, повлиявшим на современное состояние – показатель общей эффективности в 2013 году значительно снизился и, более того прогнозные значения на 2014 год говорят только об ухудшении ситуации в дальнейшем. При этом компания одновременно пытается увеличивать норму амортизационных отчислений и оборотных средств, наряду с отчислениями в фонд оплаты труда, что является, по крайней мере, нерациональным – следовало бы сконцентрироваться на замене изношенных либо устаревших предметах труда, что повлекло бы увеличение эффективности живого труда.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лепешев, Д. И. Совершенствование инструментария детерминированного факторного анализа: практические аспекты / Д. И. Лепешев // Потребительская кооперация. – 2013. – № 1 (40). – С. 62 – 68.

Леутина Л.И. к.э.н., доцент,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь
LSM54@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время белорусские предприятия на пути создания эффективной системы управления финансовыми ресурсами сталкиваются с определенными трудностями. Низкая конкурентоспособность производимой продукции, отсутствие прибыли, низкая платежеспособность предприятий, неблагоприятное финансовое положение не позволяют по старому управлять финансовыми потоками.

Современные предприятия пришли к необходимости формирования новых подходов, использования новых методов и инструментов организации управления финансовыми ресурсами, а именно применение современных видов финансовой работы на предприятии: финансового менеджмента, бюджетирования и контроллинга.

Высшей ступенью руководства, регулирования финансовой деятельностью предприятия является финансовый менеджмент, нацеленный на достижение оптимальных результатов хозяйствования в конкретной экономической ситуации [1].

Финансовый менеджмент можно определить как специфическую область управленческой деятельности, связанную с организацией денежных потоков предприятия, формированием и использованием капитала, денежных доходов и фондов, необходимых для достижения стратегических и тактических целей развития предприятия.

Основными задачами финансового менеджмента являются избежание банкротства и крупных финансовых потерь, обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия, увеличение прибыли и повышение рентабельности, закрепление на рынке и расширение сегмента рынка.

Финансовый менеджмент следует рассматривать как активный инструмент регулирования финансовой деятельности предприятия, направленный на оптимизацию его финансовых решений и действий. Действенность данного процесса должна быть обеспечена обязательными условиями и соблюдением определенной процедуры, отличающейся логической последовательностью и научной обоснованностью действий.

В общем виде последовательность этапов управления финансовой деятельностью предприятия можно представить в следующем виде:

- обоснование главной цели финансового менеджмента (определение соответствующей цели функционирования предприятия, учитывающей условия хозяйствования и внешнюю среду);
- определение конкретных задач для каждого объекта управления;
- установление критериев, характеризующих достижение цели, поставленных задач (снижение уровня затрат, ускорение оборота капитала, эффективное использование материальных ценностей, увеличение доходов, максимизации прибыли и др.);
- обоснование финансовых планов, показателей (определение нескольких вариантов решений и выбор оптимального исходя наличия ресурсов, финансовых результатов и намеченной цели);
- реализация намеченных решений исходя из лучшего варианта (использование рациональных форм, методов финансирования, расчетов, маневрирования финансовыми ресурсами);
- текущий контроль за реализацией решений, проведением хозяйственных и финансовых операций;
- оценка результативности принятых и реализованных решений, конечных решений [2].

Успешная реализация этапов управления финансовой деятельностью предприятия во многом способствует повышению эффективности финансовой работы на предприятии и эффективности его функционирования в целом.

Бюджетирование представляет собой технологию финансового управления (планирования, учета, контроля) доходами и расходами, получаемыми от бизнеса, которая позволяет анализировать прогнозируемые и фактически получаемые финансовые показатели.

В упрощенном понимании бюджетирование — это непрерывная процедура составления, оценки, корректировки исполнения бюджетов.

Бюджет — это финансовый документ, представляющий в систематизированной форме на заданном интервале времени плановые значения статей бюджета. В упрощенном виде под бюджетом понимают финансовый план.

На предприятии могут составляться следующие бюджеты:

– операционные бюджеты: бюджеты бизнес-направлений; бюджеты подразделений; бюджеты центров финансового учета; бюджеты бизнес-процессов; бюджеты проектов.

– финансовые бюджеты (сводные бюджеты): бюджет доходов и расходов (прибылей и убытков); бюджет движения денежных средств (кассовый бюджет); бюджет по балансовому листу (прогнозный бюджет).

Полная система внутрифирменного бюджетирования должна состоять из трех частей:

1. Технология бюджетирования включает инструментарий финансового планирования (виды и форматы бюджетов, систему целевых показателей и нормативов), порядок консолидации бюджетов различных уровней управления и функционального назначения и т.п.

2. Организация бюджетирования объединяет финансовую структуру компании, бюджетный регламент и бюджетный процесс, распределение функций в аппарате управления, систему внутренних нормативных документов/

3. Автоматизация финансовых расчетов предусматривает постановку сплошного управленческого учета, позволяющего весьма оперативно получать информацию о ходе исполнения ранее утвержденных бюджетов по отдельным видам хозяйственной деятельности предприятия или его структурным подразделениям (по видам изделий, по отдельным контрактам, по филиалам и т.п.), для юридического лица в целом.

Бюджетирование, обеспечивая рост эффективности использования имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов и активов и ответственности руководителей различного уровня управления за предоставленные в их распоряжение ресурсы и активы, позволит укрепить финансовую дисциплину и при этом стимулировать более эффективную работу как финансового управления, так и других подразделений предприятия. Благодаря бюджетированию у предприятия появится реальная возможность оценки инвестиционной привлекательности сфер хозяйственной деятельности. Посредством бюджетирования директор финансового управления получит возможность контролировать изменение финансовой ситуации, повысить финансовую устойчивость и улучшить финансовое состояние предприятия. Основными результатами внедрения бюджетирования на предприятии будут следующие:

- создание эффективного механизма финансового управления;
- обеспечение прозрачности финансовых потоков, понимание финансового положения предприятия;
- создание и контроль гибких и динамичных планов управления, оперативных и достоверных отчетов;
- обеспечение эффективного механизма контроля действий подразделений и подчиненных.

Кроме выше описанных современных видов финансовой работы на предприятии еще одним интенсивно развивающимся направлением управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия является контроллинг [3].

Контроллинг — система эффективного управления предприятием, ориентированная на его долгосрочное функционирование и основанная на внедрении в практику методов и средств современного менеджмента. Контроллинг интегрирует в единую систему учет, контроль и анализ на основе целей функционирования. Основой контроллинга является текущее сопоставление плановых и фактических показателей.

Контроллинг, как система, позволяет оптимизировать решение проблемы ограниченности ресурсов — безграничности потребностей. Другими словами эта система взаимосвязи управленческих воздействий, посредством различных инструментов, на объекты управления с целью достижения максимальной эффективности деятельности.

Основными задачами, которые ставятся при внедрении системы контроллинга на предприятии, являются оптимизация управления организационной структурой предприятия, организация эффективной системы учета операций и результатов, внедрение систем планирования, контроля и анализа деятельности, обеспечение мотивации персонала в повышении эффективности работы предприятия, автоматизация систем учета и управления предприятием.

Решение поставленных задач достигается при помощи планирования деятельности предприятия, управленческого учета, организации работы подразделений, разработки системы анализа показателей эффективности работы предприятия по подразделениям и по направлениям, организации работы финансово-экономической и контрольно-аналитической служб, автоматизации процессов управления.

Результатом от внедрения контроллинга на предприятии становится система, которая способствует повышению эффективности деятельности предприятия и позволяет предвидеть результаты деятельности предприятия, планировать деятельность с целью повышения эффективности использования ресурсов предприятия, своевременно получать точную информацию необходимую для принятия управленческих решений, эффективно использовать налоговое планирование и схемы оптимизации (минимизации) налогообложения.

Таким образом, применение современных видов финансовой работы на предприятии позволит повысить ее эффективность и, как следствие, проявится в принятии эффективных управленческих решений, рациональном использовании финансовых ресурсов, обеспечении платежеспособности предприятия и улучшении его финансового состояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кобринский, Г., Бондарь, Т. Финансовый менеджмент — искусство управления и руководства // Финансы. Учет. Аудит. 2006. №9. С.11-13.

2. Бондарь, Т. Целеполагание как предпосылка финансового менеджмента // Финансовый директор. 2006. №2. С.37-39.
3. Анташов, В.А., Уварова Г.В. Время собирать деньги, или о методике проведения управленческого финансового анализа на предприятии // Экономика. Финансы. Управление. 2006. №2. С.79-91.

Лещик Н.П.,

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь, nadia_ko@tut.by

УЧЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ФАКТОРА ИТ-КОМПАНИЙ

В последние годы ИТ-бизнес занимает прочные позиции в экономиках развитых стран и имеет тенденцию бурного роста в развивающихся странах.

Так, например, годовой оборот предприятий, работающих в Германии в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), составляет 222 миллиарда евро. [1] Объем экспорта программного обеспечения резидентами Парка высоких технологий Республики Беларусь в 2012 составил 331,5 млн. долл., 6 белорусских ИТ-компаний, попали в список 500 лучших производителей программного обеспечения в мире. [2]

Это позволяет в современных условиях выделить ИТ-бизнес как отдельную сферу экономики, особенности и экономические закономерности развития которой необходимо изучать.

ИТ-бизнес имеет ряд особенностей в сравнении с другими сферами. Одной из них является высокий уровень инновационности в сфере ИТ на данном этапе развития общества. А вторая - превалирование такого фактора производства как квалифицированные кадры. Именно специалисты и их знания являются основным фактором, генерирующим экономический эффект.

Косвенным подтверждением высокой значимости человеческого капитала в деятельности ИТ-компаний является значительный уровень затрат на оплату труда в сравнении с прочими статьями затрат, высокий уровень заработной платы в ИТ-сфере в сравнении с иными отраслями, а также высокий спрос в отношении ИТ-специалистов на рынке труда.

Вопрос учета знаний как фактора производства исследуется экономистами давно. Развитие теории человеческого капитала началось в 50-60-х годах XX века в трудах Г.Беккера, Т.Шульца и др. Именно в этот период впервые человеческий капитал был исследован на микроэкономическом уровне в работе представителя «Чикагской школы» человеческого капитала, нобелевского лауреата, Г.Беккера, определившим, что человеческий капитал состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Отдельным аспектом этого проблемного поля является бухгалтерский учет знаний и человеческого капитала компании.

Тем не менее, по настоящий момент среди экономистов не выработан какой-либо общий подход к оценке данного объекта.

В Республике Беларусь законодательство, регулирующее бухгалтерский учет не признает человеческий капитал в качестве объекта. В тоже время, переход к новой экономике – экономике знаний - требует развития новых теорий и новых подходов, в том числе и в бухгалтерском учете.

Основной особенностью знаний, умений и навыков как фактора производства является их неотделимость от человека, сложность ограничения доступа других пользователей к данному ресурсу, связанная с социальным аспектом.

Надо отметить, что при этом оценка с позиции сотрудника и с позиции компании будет различна. Но для целей бухгалтерского учета рассматривается оценка с позиции компании.

В отношении оценки среди предлагаемых теорий можно выделить два основных подхода:

оценка человеческого капитала по затратам на его привлечение, развитие и функционирование;

оценка человеческого капитала по полезности для компании.

Оценка по затратам предполагает, что на специальных счетах по разработанному перечню учитываются затраты на человеческие ресурсы, которые в зависимости от содержания рассматриваются либо как долгосрочные вложения, увеличивающие размер функционирующего человеческого капитала, либо списываются как потери. При этом некоторые специалисты предполагают амортизацию данных активов.

Оценка же по полезности базируется на том, что учитывается способность работника приносить большую или меньшую прибавочную стоимость в условиях предприятия. Различия в ценности определяются характером должности и индивидуальными различиями работников, занимающих одинаковую должность.

В рамках указанных двух возможны различные решения частных вопросов.

Изучив описанные в экономической литературе подходы и особенности функционирования ИТ-сферы, автор считает более применимым для оценки человеческого капитала как основного производственного фактора ИТ-компаний подход, основанный на полезности сотрудников для компании. Основанием для этого является ориентация на основные тенденции развития бухгалтерской науки и наличие в Республике Беларусь базиса для определения стоимости человеческого капитала исходя из полезности.