

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Современное состояние производства Республики Беларусь в части ресурсопотребления характеризуется высокими удельными расходами по сравнению с экономически развитыми странами. Однако из-за отсутствия инвестиционных средств и слабой чувствительности промышленных предприятий к развитию ресурсосберегающих и экологически чистых технологий инновационной деятельности быстрое и масштабное ресурсосберегающее технологическое обновление промышленного потенциала невозможно. В связи с этим необходимо изыскивать другие пути улучшения экономического состояния как самой республики, так и ее регионов.

Сегодня экономисты во всем мире все чаще признают, что кластеры регионов становятся лидерами в экономическом развитии. Кластерная концепция тесно связана с основными работами М. Портера. Им кластеры определялись как «географически сконцентрированные группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, компаний в их соответствующих отраслях и организаций, связанных с их деятельностью (например, университеты, органы по стандартизации, отраслевые ассоциации), которые конкурируют, но также сотрудничают в определенных областях» [1].

Кластеры могут принимать различные формы в зависимости от их глубины и сложности, но большинство из них включают в себя «готовые продукты» или сервисные компании; поставщиков специализированных производственных факторов, компонентов, механизмов и услуг; инфраструктурные компании, финансовые учреждения, образовательные учреждения, а географический охват кластеров может варьироваться от производственных групп в одном городе или регионе до всей страны или стран [2].

Отличие экономических кластеров от региональных промышленных комплексов состоит в том, что внутренними интеграторами промышленных комплексов являются производственные объекты, предназначенные для производства готовой продукции. Кластерный подход открывает новую перспективу развития региона, основанную, прежде всего, на горизонтальных связях между компаниями, инфраструктурными объектами, исследовательскими центрами и другими участниками, а также на симбиотической взаимозависимости, основанной на синергетическом эффекте. В то время как инновации стимулируются горизонтальной конкуренцией между конкурентами, действующими на одном и том же рынке, вертикальные отношения между поставщиками, крупными производителями и покупателями одинаково важны для создания инноваций.

Предпосылки для развития кластеров в Республике Беларусь заложены в таких концептуально-методологических и программно-стратегических документах белорусского государства:

1. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 года № 27);

2. Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (утверждены постановлением Мини-

стерства экономики Республики Беларусь от 01.12.2014 года № 90) и ряде других документов.

Несмотря на более раннее появление ряда организаций, использующих кластерную модель развития, отправной точкой для запуска процесса создания Национального экономического кластера стало принятие в 2014 году Закона Республики Беларусь «Об инновациях и производстве». С принятием этого документа белорусское государство заявило о своей заинтересованности и готовности к реализации кластерной модели развития, прежде всего в высокотехнологичных отраслях экономики. Соответственно, создана правовая база для поддержки подготовки и реализации кластерной инициативы различных групп хозяйствующих субъектов, заинтересованных в формировании кластеров, начата организационно-практическая работа Министерства экономики Республики Беларусь и областных исполнительных комитетов по выявлению и оценке потенциала существующих и формирующихся кластеров в регионах республики.

В Беларуси определены широкие механизмы формирования кластерных инициатив, но процесс их реализации идет крайне медленно. Основной причиной сложившейся ситуации можно отнести отсутствие четкой национальной политики и объективного плана с указанием источников и объемов финансирования, важного практического опыта реализации кластерной инициативы. Для развития кластеров в Республике Беларусь предлагаются конкретные шаги по двум ключевым направлениям: создание государственной системы регулирования и эмансипация частных предприятий с акцентом на малый и средний бизнес. В первом случае речь идет о комплексной схеме с указанием ответственного учреждения, источника финансирования (речь идет об отдельной схеме и использовании средств Белорусского инновационного фонда), а также кластерной обсерватории.

Одним из перспективных направлений в решении стратегических задач устойчивого развития Республики Беларусь и обеспечения на этой основе вхождения республики в число тридцати наиболее конкурентоспособных стран мира является создание интегрированных структур на основе кластерного подхода, который предполагает максимальное использование имеющегося потенциала экспортоориентированных производств, модернизацию и рациональное размещение предприятий по территории страны, а также эффективное их финансирование. Кроме того, кластерный механизм является основой оптимального решения социальных, экологических и региональных проблем.

Рассмотрим пример дальнейшего развития кластеризации экономики на примере создания кластера на базе ОАО «Брестский мясокомбинат», расположенного в Северо-Западном районе г. Бреста, на территории Форты №7, где еще до революции были построены склады для хранения провиантских запасов военного ведомства.

Структуру кластера, формируемого на базе предприятий мясной промышленности и сопряженных отраслей, рекомендуется представить двумя комплексами.

1. Базовый комплекс (мясоперерабатывающие предприятия; сельскохозяйственные организации, специализирующиеся на производстве мяса и зерна; комбикормовые заводы; зерноперерабатывающие предприятия; компании пищевого машиностроения; тароупаковочные производства; кампании - производители пищевкусовых добавок и других ингредиентов и т. д.).

2. Дополняющий (обеспечивающий) комплекс (торгово-сбытовые, посреднические, логистические, финансово-кредитные организации, учреждения системы стандартизации, сертификации и метрологии, НИИ, вузы, органы власти и пр.).

В потенциальный кластер будут входить:

– ОАО «Брестский мясокомбинат»;

– в агропромышленном комплексе Брестской области – 210 сельскохозяйственных организаций и их филиалов. Крупнейшие из них – ОАО «Птицефабрика «Дружба» Барановичского, ОАО «Остромечево» и ОАО «Селекционно-гибридный центр «Западный» Брестского, ОАО «Беловежский» Каменецкого, ОАО «Парохонское» Пинского, СПК «Федорский» Столинского районов; 20 обслуживающих организаций – это райагросевисы и предприятия мелиоративных систем; 621 фермерское хозяйство.

В состав кластера войдут ОАО «Восход-Каменец», ОАО «СЦГ Западный», ОАО «Агротруд». Данные хозяйства выращивают как продукцию животноводства, так и корма для животных;

– ОАО «Жабинковский комбикормовый завод»;

– Дилерская и фирменная торговая сеть ОАО «Брестский мясокомбинат»;

– Витебский технологический университет;

– Могилевский технологический университет;

– Витебский государственный профессионально-технический колледж;

– Управляющая компания.

Предложенный кластер позволит улучшить финансовое состояние отрасли, оптимизировать дебиторскую и кредиторскую задолженность, повысить рентабельность продукции, создать новые рабочие места.

#### **Список цитированных источников:**

1. Портер, М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

2. Базылев, Н. И. Макроэкономика. – Минск: Современная школа, 2015. – 288 с.

УДК 338.242.2

*Тихончук А. Д.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Вакулич Н. А.*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ СМАРТ-МАТЕРИАЛОВ И ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ**

Целью настоящей работы является анализ уже существующих умных материалов, их использования и возможности введения новых смарт-материалов в зелёную логистику Республики Беларусь.

Предмет исследования – возможность эффективного использования умных материалов в сфере логистики на территории Беларуси.

Объект исследования – умные материалы в зеленой логистике.

С развитием технического уровня цивилизации влияние техногенных факторов на естественную среду обитания постоянно возрастало. Причем это влияние, как правило, имело разрушительный, негативный характер. Когда изменения достигли таких масштабов, что стали влиять уже на жизнь человеческого сообщества, изучение экологии вышло для человечества в ряд первоочередных задач. Так, на сегодняшний день трудно переоценить важность и роль экологии как в жизни целого общества, так и отдельно в жизни каждого человека. В современной логистике появилась очень важная тенденция – забота об экологии.

Современная логистика, чтобы соответствовать требованиям времени и развитиям технологий, должна отвечать такому важному требованию, как экологичность. Перспективным направлением развития деятельности в сфере управления цепями поставок можно назвать «зеленую» логистику. Поскольку