

Реализация государственной политики по гарантированному обеспечению населения медицинской помощью за счет бюджетного финансирования возможна только при условии эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов и широкого внедрения новых ресурсосберегающих медицинских технологий. Решение этой задачи связано с необходимостью сбора и оперативной обработки огромных массивов медицинской и экономической информации, используемой при анализе, прогнозировании и принятии административных решений по оптимизации оказания медицинской помощи населению. Очевидно, что дальнейшее развитие системы здравоохранения возможно только при условии адекватного информационного обеспечения поддержки принятия административных решений в условиях децентрализации управления, расширения полномочий органов местного самоуправления в решении социальных вопросов и изменении порядка формирования бюджетов.

Информатизация всегда была и остается важнейшей составной частью процесса становления и развития системы здравоохранения. На начальном этапе информатизации системы здравоохранения основные акценты делались на организацию сбора статистических данных, а также на автоматизацию рутинных учетных и статистических задач, деятельности бухгалтерского учета в учреждениях здравоохранения. Деловая и финансовая деятельность медицинских учреждений, как и любого другого предприятия, имеет трудоемкий, повторяющийся характер, хорошо структурированные данные – идеальное поле для применения компьютеров, поэтому не удивительно, что при внедрении информационных технологий в учреждении, первыми автоматизировались финансовые функции. В настоящее время большая часть больниц использует те или иные типы компьютерных систем для осуществления административной и финансовой деятельности. Компьютерные системы бухгалтерско-экономической службы медучреждений автоматизируют такие процессы, как: учет труда и расчет заработной платы, учет и движение материальных ценностей, формирование тарификационных ведомостей, составление штатного расписания, учет кассово-банковских операций, контроль финансирования и использования бюджетных средств, учет внебюджетной деятельности, расчет налогов, калькуляция стоимости платных услуг и др.

В условиях развития инновационной экономики необходимо решать задачи по повышению эффективности управления за счет применения современных экономических, математических методов анализа и моделирования с целью оптимизации расходов бюджетных средств, выделяемых на оказание медицинской помощи, и ключевая роль в этом процессе отводится компьютерным информационным системам.

Инновации и внедрение компьютерных информационных технологий в здравоохранении должны содействовать сохранению здоровья населения страны и повышению уровня и эффективности медицинской помощи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь «О здравоохранении» (1993 г. в ред. от 20.06.2008 № 363-3).
2. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10.11.2008 № 455-3.

**ЛЫСЕВСКАЯ М.Г., аспирантка**

*Учреждение образования «БГСХА», г. Горки*

#### ИННОВАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАРТОФЕЛЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Добиться конкретных преимуществ в условиях жесткой конкуренции можно, решая одновременно как минимум три задачи:

1. повышение качества и улучшение потребительских свойств продукции;
2. снижение издержек и сохранение максимально приемлемого уровня цен;
3. ориентация своей продукции на целевые сегменты рынка, где конкуренция, в силу высокой степени неоднородности рынка, ослаблена.

Проанализировав результаты проведенного исследования по вопросам оценки конкурентных преимуществ картофелеперерабатывающих предприятий, следует отметить, что им необходимо активизировать свою работу по ряду направлений.

Особое внимание необходимо уделить обеспечению стабильного роста качества и надежности новых видов продукции картофелепереработки при одновременном снижении цен. Это практически означает выпуск как можно большего количества новых, пользующихся повышенным спросом видов продукции, цены на которые будут ниже, чем у конкурентов, а качественные характеристики выше. Считается, что такое сочетание позволит обеспечить не только стабилизацию, но и снижение издержек во всех звеньях производственно-сбытовой цепи при постоянном внедрении в серийное производство новых видов выпускаемой продукции, расширении ее номенклатуры и изменении ассортимента, что и должно в итоге создать условия для победы в конкурентной борьбе.

Рекомендации наиболее типичных инноваций, создающих конкурентные преимущества у предприятий картофелеперерабатывающей отрасли:

1. Внедрение новых технологий. Изменение технологии может создать новые возможности для переработки сырья, новые способы маркетинга, производства или доставки и улучшение сопутствующих услуг. Именно оно чаще всего предшествует стратегически важным нововведениям.

Предприятиям следует непрерывно повышать научно-технический уровень производства и заниматься внедрением современных высокоэффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий, что позволит мобильнее реагировать на изменения рыночных условий.

Известно, что Япония и ФРГ сумели восстановить экономику после Второй мировой войны на основе активизации инновационной деятельности. Анализ экономики крупнейших стран (США, Японии, Германии, Великобритании, Франции и др.) показывает, что нововведения и новаторство являются одним из основных источников их конкурентной мощи на мировой арене.

2. Учет новых и изменяющихся запросов покупателей. Часто конкурентное преимущество возникает тогда, когда у покупателей появляются совершенно новые запросы.

Наиболее сложная задача, связанная с изучением покупательского поведения потребителей, — выявление их неявных, неочевидных нужд, которые станут явными через какой-то промежуток времени: предвидение, предвосхищение зарождающихся потребностей и выявление процесса отмирания существующих потребностей.

Задача фирмы — не только предвидение характера изменения потребностей потребителя, но и своевременное предложение последнему конкурентоспособных продуктов и услуг, созданных на основе такого предвидения. В этом залог текущих и будущих успехов фирмы на рынке.

Зарубежная практика показывает, что предприятие, выпускающее в течение пяти лет одну и ту же продукцию и не подготовившееся к переходу на производство продукции «потребительской новизны», теряет конкурентоспособность. Фирмы США получают 30-50 % прибылей за счет товаров-новинок.

Президент американского Общества по контролю за качеством Д. Харрингтон отмечал, что обновление продукции — основное поле сражений на мировом рынке, и цена проигрыша в этой борьбе — экономическая катастрофа.

Необходимое условие опережения конкурентов — сокращение периода проектирования нового товара. Задержка с выходом на конкурентный рынок порой даже на несколько месяцев дает возможность конкуренту «снять сливки» и снизить задержавшемуся предприятию расчетную прибыль на 30-40 %. Формирование потребительской новизны товара начинается на этапе научного анализа задела — патентных документов, научных статей, т.е. информации о завтрашних товарах.

Источником новых идей служат не только достижения ученых и изобретателей, но и глубокое изучение рынка потребностей. Не случайно, 20-40% идей возникают в службах маркетинга.

3. Появление нового сегмента отрасли. Еще одна возможность получения конкурентного преимущества появляется, когда образуется совершенно новый сегмент отрасли или происходит перегруппировка существующих сегментов. Тут есть возможность не только выйти на новую группу покупателей, но и найти новый, более эффективный способ выпускать некоторые виды продукции или новые подходы к определенной группе покупателей.

Появление же современных технологических циклов производства с использованием высококачественного сырья формирует новые сегменты рынка, на которых рост спроса опережает предложение, что позволяет предприятию реализовывать стратегию «снятия сливок».

4. Изменение стоимости или наличия компонентов производства. Конкурентное преимущество часто переходит из рук в руки из-за изменения абсолютной или относительной стоимости компонентов, таких как рабочая сила, сырье, энергия, транспорт, связь, средства информации или оборудование. Прежде всего это относится к безостановочной разработке и быстрому освоению новых видов продукции и одновременно наращиванию производительности труда, повышению гибкости и эффективности производства, снижению всех видов издержек и затрат.

Данные рекомендации являются существенными элементами комплекса стратегического управления на картофелеперерабатывающем предприятии и позволяют выйти на более высокие финансово-экономические показатели за счет снижения издержек обращения товаров, расширения ассортимента выпускаемой продукции, снижения количества брака и улучшения качества готовой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бабанский, А.В. Система непрерывного улучшения продуктов и процессов. – Мн.: Экоперспектива. 1999. – 238 с.
2. Забелин, П.В., Моисеева, Н.К. Основы стратегического управления. – М. Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1997. – 165 с.
3. Оливер, К. Устойчивое конкурентное преимущество: комбинация институционального и ресурсного подходов // Реферативный журнал. – Серия 2. – Экономика. – Москва, 1998. – №4. – 195 с.
4. Фурс И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учеб. пособие. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина». 2004. – 346 с.

**МАЦУКЕВИЧ В.В., к.э.н., доцент, МАТЮШКОВ Л.П., к.т.н., доцент,  
БОРСУК Н.В., к.э.н., доцент, ЗАЙЦЕВА Н.И., преподаватель**

*Учреждение образования «Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина», г. Брест*

#### ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖКХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Важнейшей стратегической задачей в решении проблемы повышения эффективности экономики Республики Беларусь в условиях мирового финансового кризиса является снижение использования топливно-энергетических ресурсов. Согласно требованиям главы государства [1] и правительства [2], к 2020 году энергоемкость ВВП по сравнению с 2005 годом должна снизиться на 60%.

В отрасли жилищно-коммунального хозяйства расходуется большая доля по отношению ко всем государственным объемам потребления электроэнергии, газа, а также других видов топлива (дрова, уголь, мазут, отходы деревообработки). Поэтому требуют пристального внимания совершенствование механизма энергосбережения, повышение квалификации кадров, модернизация котельных, снижение расходов при транспортировке ресурсов, оптимизация работы энергоисточников, установка приборов индивидуального и группового учета потребления воды, энергоэффективных светильников и другие направления деятельности. В связи с тем, что энергозатраты в этой отрасли очень велики, даже небольшой процент их снижения приводит к значительным экономическим эффектам в объеме всего народного хозяйства страны. Над практическим решением этой задачи и работают предприятия системы жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь, используя и внедряя передовой отечественный и зарубежный опыт.

Процесс внедрения любых инноваций должен носить плановый характер. Поэтому для каждого подразделения ЖКХ важным документом является бизнес-план внедрения инноваций, так как он должен быть убедительным для организаций, выделяющих средства для внедрения инноваций, – банков, государственных и вышестоящих структур и др. [3,5].

Заслуживает внимания и распространения практика работы по экономии и рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов и денежных средств в государственном унитарном производственном предприятии «Ивацевичское жилищно-коммунальное хозяйство» Брестской области. Для обеспечения снижения энергоемкости оказания услуг в 2010 году не менее чем на 31% к уровню 2005 года на предприятии планируется обеспечить снижение потребления ТЭР на 7,0-8,5% ежегодно к предыдущему году (в сопоставимых условиях). На предприятии разработана Программа по экономии и рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов и денежных средств. Она предусматривает несколько направлений основных мероприятий, три из которых являются важнейшими.

Среди них – увеличение использования местных топливно-энергетических ресурсов (МВТ – местных видов топлива) с одновременным наращиванием мощностей котельного оборудования, работающего на МВТ, с целью экономии импортируемого топлива и выходом к 2012 году на уровень использования МВТ для отопления и горячего водоснабжения районного центра в объеме не менее 6 тыс. т условного топлива.