

Для предотвращения нецелевого использования дополнительных инновационных ресурсов необходимо осуществить их оценку по данным бухгалтерского учета. При этом следует исходить из видов и количества объектов основных средств, дальнейшее функционирование которых не представляется эффективным. Для накопления ресурсов на приобретение инновационных продуктов до фактического их использования возможно создание в учете специального фонда финансирования инноваций с резервированием средств на счетах в банке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития [Электрон. ресурс] – 20 сент. 2009. - Режим доступа: <http://www.1pixel.ru/shumpeter.php>.
2. Об основах государственной научно-технической политики: Закон Респ. Беларусь от 19 янв. 1993 г. № 2105-XII: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 сент. 2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информац. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
3. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. Постан. Мин. экономики РБ, Мин. финансов, и Мин. архитектуры и строит. РБ от 27.02.2009 № 37/18/6: текст по состоянию на 1 сент. 2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информац. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

СЛОНИМСКИЙ А.А., к.э.н., доцент, МАКАРЕВИЧ А.И., аспирант

Научно-исследовательский экономический институт Республики Беларусь, г. Минск

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Программой инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. предусмотрено довести в 2010 году уровень инновационной активности в промышленности (долю инновационно-активных важнейших предприятий в общем количестве предприятий промышленности) до 25%. Отметим, что показатель уровня инновационной активности промышленных предприятий в Беларуси несколько выше, чем в других странах СНГ. За период статистического наблюдения (с 2002 г.) самое низкое значение этого показателя было в 2004 году (13,0%), а самое высокое – в 2007г. (17,8%) [1,2]. В России в 2007 г. аналогичный показатель был равен 9,4%, что значительно ниже значений, характерных для Германии (73%), Ирландии (61%), Бельгии (58%), Эстонии (47%), Чехии (41%) [3]. В Казахстане уровень инновационной активности в 2007 году был равен 2,3% [4].

Частично более высокую инновационную активность белорусских предприятий по сравнению с российскими и казахстанскими можно объяснить структурой промышленного производства, сохранившейся еще от СССР – в Беларуси традиционно более высока доля обрабатывающей промышленности (металлургия, металлообработка, машиностроение и др.), тогда как в России и Казахстане более значителен удельный вес добывающей, а инновационная активность в обрабатывающих отраслях значительно выше, чем в добывающих.

Кроме того, необходимо учитывать, что отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь представляют только крупные и средние промышленные предприятия с численностью работающих более 100 человек. Между тем, в развитых странах вопрос об инновационной активности крупных предприятий даже не стоит, считается, что все предприятия с численностью работающих свыше 250 человек являются инновационно-активными. Так, в Европейское инновационное табло включаются только показатели, характеризующие уровень инновационной активности малых и средних предприятий (в 2008 году это 6 показателей из 30 наблюдаемых по странам ЕС).

Инновационная активность малого бизнеса в Беларуси Национальным статистическим комитетом в настоящий момент не наблюдается. Введенная в 2004 году форма 2МП-инновация, отчеты по которой должны были представлять 1 раз в 2 года малые предприятия промышленности и связи, в 2008 году отменена. Сегодня задача выработки рационального механизма стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий очень актуальна, так как в условиях экономики, основанной на знаниях, именно они определяют дина-

мизм развития экономики. Законом Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. № 685-XIII «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» продекларирована «поддержка инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие освоению новых технологий, патентов, лицензий, ноу-хау». В стране сложилась и определенная практика разработки программ поддержки малого предпринимательства (такие программы разрабатываются уже более 10 лет). Хотя в предыдущие годы необходимость активизации производственной и инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в этих программах декларировалась, в целом программы поддержки малого предпринимательства не были нацелены на повышение инновационной активности малых предприятий, усиление их кооперации с сектором высшего образования и научно-исследовательскими организациями и поддержку создания новых инновационных предприятий. С 1 июля 2009 года Указом Президента Республики Беларусь №255 от 21.05.2009 г. введено в действие Положение об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства. Государственная финансовая поддержка будет предоставляться на конкурсной основе на возвратной (возмездной и безвозмездной) основе при реализации инвестиционных проектов по приоритетным направлениям: создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг); организация, развитие производства экспортоориентированной, импортозамещающей продукции; производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение; внедрение новых технологий.

На создание малых инновационных предприятий направлен и Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 "О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь". Указ предусматривает государственную поддержку вновь создаваемых высокотехнологичных предприятий.

Основным видом инновационной деятельности в Беларуси по-прежнему остается приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. В 2008 году инновационная активность 266 предприятий была связана именно с этим видом инноваций. Новые технологии приобрели в 2008 году всего 17 предприятий из 371 обследованных (в 2002 году 38 из 325), в том числе с приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности только 5 предприятий [2]. При этом изобретательская активность в стране растет – количество полученных патентов отечественными заявителями на изобретения и полезные модели увеличилось с 1265 в 2004 году до 1951 в 2008 году [6]. Как видим, в Беларуси пока не просматривается прямой связи между усилением уровня патентной защиты и повышением уровня инновационной активности предприятий. Возможно, как полагают некоторые авторы, представление о том, что в основе перспективного инновационного бизнеса должны лежать результаты НИОКР, исключительные права на которые должны быть закреплены в форме интеллектуальной собственности, – один из устоявшихся предрассудков [7, с.318].

Одним из недостатков освоения отечественных инноваций является то, что нововведения не всегда сопровождаются реструктуризацией управленческой структуры предприятий, в частности, не всегда решается задача повышения эффективности работы маркетинговых служб. Повышение конкурентоспособности предприятий обусловлено не только обновлением основных средств и внедрением новых технологий, но и применением эффективных схем управления. Для обеспечения конкурентоспособности товаров необходимо иметь стратегическую программу развития производства, постоянно прогнозировать поведение потребителей, оперативно принимать управленческие решения. Именно этот ресурс может быть использован предприятиями для повышения конкурентоспособности своих товаров. Однако маркетинговые исследования проводят только около 13% обследованных предприятий.

Важнейшим показателем, характеризующим инновационную активность, является показатель отгруженной инновационной продукции. Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции наиболее высока в машиностроении и металлообработке (почти 50%), причем в общем объеме промышленной продукции доля этой отрасли в 2008 году была равна 22,8%. Машиностроение при определенных условиях может стать ключевым фактором, влияющим на эффективность инновационного развития экономики. От уровня его развития зависят материалоемкость, энергоемкость валового внутреннего продукта, производительность труда, промышленная безопасность и обороноспособность государства. Сего-

дня белорусское машиностроение не выдерживает конкуренции с поставляемой в страну импортной техникой. Неэффективна производственная кооперация предприятий, заметен дефицит квалифицированных кадров как для разработки и производства новой техники, так и для ее дальнейшей эксплуатации. [8]. На мировых рынках же сегодня успешно конкурируют новые, наукоемкие товары с низкой энерго- и материалоемкостью. Для отечественного машиностроения перспективы повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала тесно связаны с технологическим переоснащением предприятий и повышением технических характеристик и качества их продукции. Первоочередной задачей является создание (в том числе, через адаптацию импортных решений) конвергентных технологий, объединяющих достижения информационно-коммуникационных технологий (датчики, коммуникационные устройства и др.) и среднетехнологичное машиностроительное производство (причем, как на всех этапах производства – разработки, производства и модернизации продукции, так и собственно машинотехнической продукции). Особая роль в решении этой задачи принадлежит кооперации. Во-первых необходимо развивать кооперационные связи между производством и наукой внутри страны, во-вторых развивать различные формы международной кооперации, как с технологически развитыми странами для обмена технологиями и знанием, так и с развивающимися странами для выхода на новые рынки.

Ключевое значение для построения экономики инновационного типа имеет финансовое обеспечение инновационной деятельности. Основным источником финансирования инноваций в подавляющем большинстве случаев являются собственные средства предприятий. Более 60% затрат для финансирования технологических инноваций осуществляется за счет собственных средств предприятий. Также заметную роль играют государственные инвестиции. Преобладание собственных источников финансирования инновационной деятельности свидетельствует не о их достаточности, а о слабости финансово-экономических методов стимулирования инновационной активности. Финансирование инновационной деятельности только из собственных средств ограничивает реализацию потенциала предприятий, поскольку для широкомасштабных инвестиций в инновации необходимы значительные финансовые вложения, которыми само предприятие обычно не обладает. Кроме того, инновационная деятельность за счет собственных ресурсов не всегда направлена на усовершенствование технологического процесса, инвестиции идут в основном на приобретение нового оборудования взамен физически и морально изношенного. Таким образом, для осуществления структурно-инновационных преобразований необходимо совершенствование финансово-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности.

Несмотря на проблемы, отмеченные выше, результаты статистического наблюдения все же указывают на достаточно устойчивую общую тенденцию повышения инновационной активности промышленных предприятий Беларуси. Однако эта активность в основном обеспечивается за счет того, что в стране имеется устойчивая группа предприятий, где инновационная деятельность носит постоянный характер и связана в основном с приобретением машин и оборудования за счет собственных средств. Для построения экономики инновационного типа этого явно недостаточно, поскольку необходимо вовлечение в инновационную деятельность более широкого круга субъектов хозяйствования с большим спектром инноваций за счет различных источников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука, инновации и технологии: Стат. сб. //ГКНТ, Минстат – Минск, 2008. – 191 с.
2. Об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2008 году: стат. сб. 1 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2009. – 54 с.
3. Проект долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации (до 2025 года) [Электр. ресурс] / – Режим доступа: www.premier.gov.ru. – Дата доступа: 25.01.2009.
4. Судьба инноваций в Казахстане: хождение по кругу [Электр. ресурс] – Режим доступа: <http://www.bnews.kz/analytics/expertise/> - Дата доступа: 25.06.2009.
5. Годовой отчет 2008 //ГКНТ, НЦИС – Минск, 2009. – 37 с.
6. Стасев, В.В. Инновации в России: иллюзии и реальность / В.В. Стасев, А.Ю. Забродин, Е.А. Черных – Тула: ИПП "Гриф и К", 2006. – 330 с.