
СОЛОДКИЙ Д.Т., к.э.н., доцент*Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск*

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные факторы устойчивого экономического роста Республики Беларусь – макроэкономическая стабильность и конкурентоспособность национальной экономики, которая сегодня все в большей степени определяется инновационной активностью бизнеса. Успех, особенно в глобальном экономическом пространстве, во все большей степени зависит от обновления технологий, освоения новых рыночных ниш и организационных нововведений, которые принято называть инновациями.

В настоящее время белорусская экономика как составная часть мировой экономической системы функционирует в условиях разразившегося глобального финансово-экономического кризиса. Для преодоления последствий кризиса требуются усилия всех субъектов отечественной экономики, как коммерческих организаций, так и государства в лице министерств и ведомств. Для развития экономики на инновационной основе необходимы стимулы, развитие соответствующей инфраструктуры, и, конечно, государственная поддержка всех субъектов инновационной деятельности.

Инновационная активность отечественных организаций пока остается на относительно низком уровне. Практически не используется инновационный потенциал белорусской науки и системы образования, до сих пор сохранивших высокий уровень научных исследований и качество подготовки специалистов. Это объясняется тем, что у отечественных организаций пока отсутствуют стимулы к внедрению и использованию инноваций не только в целях улучшения эффективности производства и качества продукции, но также и для обеспечения технологической и экологической безопасности производственных процессов. Как следствие, качество продукции и услуг, производимых некоторыми белорусскими организациями, остается невысоким, при относительно высоком уровне цен.

На современном этапе основными условиями эффективного развития инновационной деятельности организаций являются внедрение системы инновационного менеджмента и увеличение интеллектуального капитала.

Для исследования вопросов развития инновационной деятельности и контроля за ее результатами отечественным организациям необходимо рассмотреть возможность внедрения системы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент – это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом. Основная цель внедрения системы инновационного менеджмента – обеспечение долговременного функционирования предприятия на основе эффективной организации инновационных процессов и обеспечение высокой конкурентоспособности инновационной продукции. Критериями эффективности организации инновационных процессов выступают экономические показатели, позволяющие соизмерять затраты на инновационную деятельность и доходы от реализации инновационной продукции. Система инновационного менеджмента должна охватывать все компоненты инновационной деятельности, начиная от планирования и концептуальных исследований до создания коммерчески привлекательно продукта и его дальнейшего продвижения на рынок. Именно система инновационного менеджмента способна превращать абстрактную теоретическую разработку в экономически успешный проект, приносящий прибыль.

В современных условиях хозяйствования стратегический потенциал организации определяется не столько материальными активами, а все в большей степени интеллектуальным капиталом, не имеющим четкой материальной оценки и не всегда полностью принадлежащим организации. Значительной частью интеллектуального капитала владеют ее сотрудники, что и предопределяет уровень и форму взаимоотношений между работодателем и работником.

В широком смысле интеллектуальный капитал трактуется как совокупность знаний, опыта, информации, организационных возможностей, качества работы персонала, каналов информации и т.п., всего того, чем обладают сотрудники компании. Интеллектуальный капитал можно подразделить на три условные составляющие: человеческий, организационный и потребительский.

Человеческий капитал – составляющая интеллектуального капитала, имеющая самое непосредственное отношение к человеку: его знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности, культура труда. Человеческий капитал приобретает особую значимость при проведении инноваций.

Организационный капитал – часть интеллектуального капитала, находящаяся в распоряжении органи-

зации: технологии, системы управления, оргструктура, патенты, организационная культура и т.д. Организационный капитал определяет, насколько эффективно используется человеческий капитал, преобразуясь из знаний и навыков отдельных работников в конечный конкурентоспособный продукт или услугу. В отличие от человеческого, организационный капитал частично может являться относительно самостоятельным объектом купли-продажи. Такие его элементы, как патенты и «ноу-хау», относятся к нематериальным активам. В настоящее время все более ценным и востребованным становится система накопления, сохранения и передачи знаний и «ноу-хау» внутри организации. В связи с этим управление интеллектуальным капиталом нацелено на создание инфраструктуры передачи знаний.

Потребительский капитал – складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Цель формирования потребительского капитала – создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом организации. Эффективная «работа» потребительского капитала приводит к приобретению позитивного имиджа организации и ее продукции и установлению прочных взаимовыгодных отношений с потребителями, что рассматривается как важнейшая предпосылка стабильности получения прибылей.

Человеческий, организационный и потребительский капиталы тесно связаны и взаимодействуют между собой, поэтому недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Все составляющие интеллектуального капитала должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект. Например, эффективная структура взаимодействия с клиентами укрепляет имидж организации и способствует приобретению новых клиентов; внутренняя структура способствует трансферу теоретических знаний работников в конечный продукт, укрепляя тем самым потребительский капитал; потребительский капитал трансформируется в финансовый посредством получения прибылей, что, в свою очередь, ведет к инвестициям в человеческий и организационный капитал.

Интеллектуальный капитал организации должен иметь количественные и качественные оценки, которые необходимы для определения эффективности вложений организации в условиях ограниченности ресурсов. В отличие от оценки качества и эффективности инвестиций в материальные активы, оценка вложений в интеллектуальный капитал сложна и неоднозначна. Однако в теории и практике управления существуют ряд методов проведения подобных оценок. Среди них представляется важным и достоверным метод интегральной оценки интеллектуального капитала организации – коэффициент Тобина, представляющий собой отношение рыночной стоимости организации к стоимости замещения ее реальных активов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алдошин, В.М. Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий / В.М. Алдошин, А.Ю. Шатраков, С.К. Колганов. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 174 с.
2. Дементьев, В.Е. Инновационная ориентация российских экономических институтов: монография / В.Е. Дементьев. – М.: URSS, 2009. – 368 с.
3. Соловьев, В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике / В.П. Соловьев. – М.: Феникс, 2006. – 560 с.

СТАНКЕВИЧ И.И.

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

СИСТЕМА РЕЙТИНГА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Реформирование производственных отношений в АПК предполагает качественно новые требования ко всей системе управления перерабатывающими предприятиями. Анализируя причины неудач проводимых реформ, можно отметить, что за годы аграрных преобразований многие предприятия так и не смогли вписаться во внешнюю среду.

В условиях высокой конкуренции руководителям предприятий необходимо внедрять у себя новые подходы в управлении. Для успешного ведения бизнеса высшему руководству предприятий необходимо принимать грамотные управленческие решения, влияющие на финансовое состояние как предприятия в целом, так и на его отдельные подразделения (виды бизнеса и др.) [1].

Целью исследования является обобщение результатов анализа состояния молочной отрасли, анализ