

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя, новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков.

Легкая промышленность занимает важное место в производстве валового национального продукта РБ и играет значительную роль в экономике страны. Несмотря на многочисленные меры, принимаемые для вывода отрасли из кризиса, положение текстильного рынка в Беларуси остается одним из самых тяжелых.

Причины критического состояния отрасли легкой промышленности:

✓ износ активной части основных производственных фондов – один из основных факторов-ограничений для выпуска современной конкурентоспособной продукции. Обновление физически и морально устаревшего оборудования в отрасли ежегодно составляет не более 2%;

✓ тяжелое финансовое положение предприятий вследствие недостатка собственных оборотных средств;

✓ постоянная кредиторская и дебиторская задолженности;

✓ недостаточная обеспеченность сырьем;

✓ недостаток собственных средств и отсутствие на некоторых предприятиях основных видов сырья;

✓ низкая рентабельность;

✓ высокий уровень складских запасов;

✓ низкий уровень менеджмента;

✓ избыточная численность рабочего персонала, что лишает предприятия мобильности и усиливает финансовую нагрузку;

✓ отсутствие товаропроводящей сети и современной логистики.

В эту цепочку взаимосвязанных факторов нельзя не добавить мировой финансовый кризис, последствия которого затронули все сферы экономики нашей страны.

Побудительным механизмом развития инноваций, в первую очередь, является рыночная конкуренция. Конкуренция в отрасли возникает в связи с тем, что у одной или нескольких фирм появляется возможность лучше удовлетворить нужды потребителей или необходимость улучшить свою деятельность. Борьба за потребителя – главное условие существования предприятия в условиях рынка. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Именно конкуренция стимулирует предприятие заботиться об эффективном использовании ресурсов, снижении цен, повышении качества продукции, расширении ассортимента и техническом перевооружении. Конкуренция на рынке текстильных изделий растет год от года. Самыми сильными игроками в острой ценовой борьбе являются производители из Турции, стран Юго-Восточной Азии. Экспансия на белорусский рынок импортных аналогов создает значительную конкуренцию белорусскому производителю. Конкурировать с ними мешают высокие цены на сырье, неплатежеспособность ряда торговых и промышленных предприятий РБ, медленные темпы инновационных процессов.

Рыночная ситуация свидетельствует, что для закрепления и расширения своих позиций, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, развивать предприятие только в направлении производства традиционной продукции малоперспективно. Учитывая конкурентную среду, необходимо постоянно рассматривать возможности дальнейшего развития. Такие возможности можно получить в первую очередь благодаря выходу на новые перспективные рынки или в результате разработки и производства товара, пользующегося повышенным спросом. Понимая это, руководство ОАО «Кобринская прядильно-ткацкая фабрика «Ручайка» главной целью перспективного развития ставит реализацию проекта по выпуску совершенно новой продукции, имеющей высокую добавленную стоимость, дающей резкое увеличение объемов производства, направленной на импортозамещение и внедрение новых технологий, не имеющих до настоящего времени в Республике Беларусь. На основании маркетинговых исследований, проведенных специалистами предприятия, по изучению рынков традиционной продукции руководство предприятия пришло к выводу,

что наиболее перспективным направлением развития предприятия является реализация инвестиционного проекта «Техническое перевооружение ткацкого производства ОАО «Кобринская прядильно-ткацкая фабрика «Ручайка», в результате чего предприятие будет производить:

- ✓ ткани-ПВХ (ткани из полиэфирных комплексных нитей технического назначения, покрытые с двух сторон слоем полимеров на основе поливинилхлорида и специальным лаком) по современным технологиям мирового уровня качества;

- ✓ традиционный ассортимент технических тканей по современным технологиям, что позволит значительно улучшить их качество и, за счет снижения трудозатрат и экономии материальных и энергетических ресурсов, значительно увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Актуальность и новизна проекта заключается в том, что это новое производство для предприятия и новые технологии для РБ. Таким образом, по типу новизны для рынка данная инновация является новой не только для рассматриваемого предприятия, но и для текстильной отрасли в стране.

Для реализации ПВХ-тканей предприятие может выйти на новые сегменты существующего рынка, а также на новые географические рынки. Качественные ткани-ПВХ в СНГ не производятся, а импортируются из стран Западной Европы, Китая и Кореи. Поэтому планируемая к выпуску продукция не только позволит увеличить объем экспорта, но будет направлена также на импортозамещение. Таким образом, преимущества от реализации инвестиционного проекта получит как предприятие, так и Республика Беларусь в целом.

Кроме того, производимая продукция будет иметь конкурентную цену и высокую добавленную стоимость, поскольку готовый продукт будет производиться на одном предприятии, т.е. сначала производиться основа для тентовых тканей, а затем наносится покрытие из ПВХ-композиции, вследствие чего тентовые материалы будут обладать:

- ✓ исключительными водоотталкивающими свойствами;
- ✓ устойчивостью к малоагрессивным средам;
- ✓ чрезвычайно высокой прочностью на разрыв, даже в местах соединения (сварки или сшивания);
- ✓ длительное время не выгорают на солнце;
- ✓ не подвержены деформации при резком перепаде температуры.

Тентовые материалы будут выпускаться в различной цветовой гамме и различного назначения по современным мировым технологиям. Соответствие продукции национальным стандартам будет подтверждаться ГОСТ 29151-91, а международный стандарт качества будет обеспечен за счет ноу-хау, включенного в состав проекта.

Область применения тканей-ПВХ и уровень спроса постоянно растут. По результатам исследования, сегментация рынка тканей-ПВХ по направлениям использования представлена следующим образом:

- ✓ Надувные конструкции – 8%;
- ✓ Павильоны, кафе – 24%;
- ✓ Гидроизоляция бассейнов, резервуаров, котлованов – 10%;
- ✓ Воздухоопорные сооружения – 7%;
- ✓ Шатры, палатки, автомобильные тенты – 31%;
- ✓ Пневмокаркасные сооружения (палатка полевого госпиталя, сцена, укрытие для аварийного ремонта техники и коммуникаций и т.п) – 9%;
- ✓ Спортивное оборудование, надувные лодки, уличные зонты, маркизы, рекламные щиты – 11%.

Для реализации инвестиционного проекта предприятию не требуются дополнительные производственные площади, поскольку часть площадей будет освобождаться при замене изношенного ткацкого оборудования. При реализации инвестиционного проекта также не требуется остановка действующего производства, так как первоначально будут реконструироваться свободные производственные помещения, на которых будет установлено новое технологическое оборудование, а затем поэтапно, без ущерба для действующего производства, будет происходить замена старого оборудования (с целью повышения конкурентоспособности традиционного ассортимента производимой продукции).

Реализация инвестиционного проекта позволит предприятию укрепить свои конкурентные позиции и войти в число крупнейших предприятий отрасли, а разработанная стратегия маркетинга – обеспечить запланированные объемы реализации продукции.