

3. Теория управления проектами. // Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.prjman.ru/> – Дата доступа: 26.02.2008.

4. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373с.

Белоглазова О.П.

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

belplanner@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ

Целью развития Республики Беларусь в современных условиях является обеспечение высоких темпов роста валового внутреннего продукта, дальнейшее наращивание эффективности производства и достижение на основе этого высокого уровня и качества жизни населения. Поэтому для Беларуси, как и для стран всего мира, возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников положительной динамики экономического развития, т.е. возможности структурной перестройки экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса.

Анализ опыта развития бизнеса зарубежных стран показывает, что стабильный экономический рост определяют факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Для совершенствования инновационной среды необходимо развивать инновационную инфраструктуру, финансовую поддержку инновационных проектов, а также кластерный подход в реализации инновационной политики, который является наиболее перспективным на региональном уровне.

Кластер – это регионально локализованная группа взаимосвязанных между собою по самым различным направлениям компаний, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений.

У каждого участника кластера сформированы свои интересы в бизнесе, они взаимосвязаны в некоторых направлениях и это позволяет им получать синергетический эффект и усиливать конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом.

С позиции системного подхода **кластер** - это совокупность субъектов хозяйственной деятельности взаимосвязанных различных отраслей, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью.

Главной задачей внедрения кластерной модели является изменение психологии предпринимателей, понимания ими возможности честного, открытого и взаимовыгодного сотрудничества всех участников кластерного объединения ради общей экономической выгоды. Целями образования и функционирования кластеров являются:

- повышение конкурентоспособности участников кластера за счет внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение качества продукции и услуг;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга.

Стартовыми предпосылками для формирования кластера являются:

Наличие конкурентоспособных предприятий.

Данное условие является ключевым для развития кластера. В качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться: относительно высокий уровень производительности предприятий и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности предприятий.

Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера.

Например, выгодное географическое положение; доступ к сырью; наличие подготовлены кадров, поставщиков комплектующих и связанных услуг, специализированных учебных заведений, необходимой инфраструктуры и другие факторы. В качестве индикаторов конкурентных преимуществ территории могут рассматриваться: сравнительно высокий уровень привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий или секторов, входящих в кластер.

Географическая концентрация и близость

Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Географический масштаб может изменяться в зависимости от типа и особенностей кластера и охватывать один или несколько регионов государства. В качестве индикаторов географической концентрации могут рассматриваться различные показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

В дальнейшем развитии кластеры могут быть охарактеризованы такими показателями как:

Широкий набор участников.

Кластер может состоять из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, как правило, экспортируемые за пределы региона, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, а также профессиональных образовательных учреждений и других поддерживающих организаций. В качестве индикаторов могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях и в секторах, входящих в кластер, количество компаний и организаций относящихся к секторам, входящим в кластер.

Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров.

Одним из ключевых факторов успеха для развития кластеров является наличие рабочих связей и координации усилий между участниками кластера: Эти связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками; связи между компаниями, ВУЗами и НИИ.

В современных условиях концепция развития кластеров используется как ключевой элемент стратегий экономического развития многих стран мира. Так, в частности, полностью кластеризованы датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Успешно функционируют отдельные кластеры в Германии (химия и машиностроение) и во Франции (производство продуктов питания, косметики). Например, экономическая политика Финляндии базируется на кластеризации, что позволило обеспечить высокую конкурентоспособность продукции при ограниченных внутренних ресурсах.

Однако в каждом отдельном государстве кластеры имеют свои характерные черты, специфику организации и функционирования. В связи с этим при изучении возможности использования в отечественной практике зарубежного опыта по кластерным технологиям необходимо учитывать особенности, имеющиеся как на региональном, так и на общегосударственном уровнях, выделяя условия, факторы, преимущества кластерного подхода и оценивать эффект от его внедрения.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь определила перспективные направления организации кластеров: в химической, машиностроительной, автотракторной, льняной и фармацевтической отраслях, IT-технологиях.

Работа по созданию кластеров уже дает определенные результаты. В 2011 г. образован бухгалтерский кластер, в который вошли компании, оказывающие бухгалтерские, аудиторские, юридические, консультационные, образовательные и иные услуги в Минске и регионах Республики Беларусь, а также в России и Украине. Сформирован Парк высоких технологий, кластеры машиностроительной промышленности, возникшие на основе машиностроительных заводов МАЗ, МТЗ, БелАЗ, а также Новополоцкий нефтеперерабатывающий и нефтехимический кластер.

Для Брестского региона характерна невысокая конкурентоспособность отраслей, которые базируются на использовании внутренних ресурсов, таких как запасы сырья для производства строительных ресурсов. Для того чтобы изменить ситуацию необходимо использовать кластерную политику развития региона. Это может означать, например, объединение потенциалов ведущих строительных организаций, предприятий стройиндустрии и Брестского государственного технического университета для выполнения крупных проектов не только в республике, но и за ее пределами.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Инновационные системы современной экономики: монография/ Л.Н.Нехорошева, Н.И.Богдан. – Минск, БГЭУ, 2003. – 219 с.
2. Митенев В.В., Кирик О.Б. Кластер как фактор развития экономики: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ВНКЦ, 2006. – Вып.34.

Болотин В.В., к.ф.н., доцент,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь
Wladimir_195@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНОВ

В последнее десятилетие в Беларуси для развития малых городов и регионов сделано немало. Значительный вклад в их преобразование и обустройство внесли общереспубликанские мероприятия, как «Дажынкi», Дни белорусской письменности и другие.

Они создали определенные предпосылки для дальнейшего развития белорусских регионов. Однако, как показывает анализ, в настоящее время наряду с динамично развивающимися малыми городами и регионами, по-прежнему имеются проблемные, требующие пристального внимания [1]. В этой связи целесообразно акцентировать внимание на некоторые мировые тенденции экономического развития, что в преломлении к нашей отечественной практике могло бы способствовать перспективному развитию наших регионов.

Этому может способствовать, во-первых, формирование региональной производственной инфраструктуры в виде интегрированных групп организаций.

В условиях глобализации, когда ужесточается конкурентная борьба, во всем мире создаются кластеры. Это интегрированная группа организаций, связанная единым производственным процессом. Свое место в этих группах должны занять субъекты малого предпринимательства.

Ключевые промышленные кластеры в Германии (химия, машиностроение) и Франции (производство продуктов питания, косметики) сформировались в 50-60 годы прошлого века и успешно работают в настоящее время.

В Украине с 1998 года реализуется программа «Подолье Первый», в рамках которой в Хмельницкой области созданы кластеры швейных, сельскохозяйственных, строительных компаний. Аналогичная работа ведется в регионах России (это пищевые кластеры – Москва, Санкт-Петербург, Белгород и другие).