

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Решение вопроса устойчивости развития региона невозможно в рамках традиционных схем территориально-отраслевого управления региональной экономикой, требует новых подходов к территориальной организации, способных оптимизировать структуру, создать новые конкурентные преимущества и привести к устойчивому росту региональной экономики. В современных условиях конкурентные преимущества региональной экономики в решающей степени определяются ее способностью к ускоренному созданию и внедрению новейших технологий. Поэтому мы считаем, что в осуществлении технологического прорыва, который обуславливает устойчивость экономического развития, важную роль должна сыграть интеграция расположенных в регионах предприятий и организаций, выполняющих разные функции и объединенных технологическим процессом, результатом которого является наукоемкий продукт, созданный усилиями всех участников этого процесса, где наиболее правильной формой их объединения будет кластер. Эффект в данном случае будет достигаться за счет того, что на рынке начнут конкурировать не отдельные предприятия регионов, а региональные научно-производственные и промышленные комплексы, которые, благодаря научно-производственной и технологической кооперации, обеспечат сокращение транзакционных издержек.

Исходя из вышесказанного, были исследованы теоретические и методологические основы кластеризации региональной экономики, которые позволили сделать следующие выводы:

✓ В условиях глобализации особую важность приобретает совместная деятельность группы взаимосвязанных предприятий. Наиболее распространенными моделями развития региона становятся моно- и поликластерная модели. Кластерные модели сосредотачиваются на важности вертикальных отношений между несходными организациями и симбиотических взаимодействий, основанных на синергизме. При этом вертикальные отношения между поставщиками, производителями и пользователями становятся важным источником творческого потенциала.

✓ Идея локализации развития предприятий и промышленной концентрации развивалась на основе индустриальной теории местоположения Вебера и теории Маршалла. Причинами промышленной концентрации во многом являются процессы создания знаний; следовательно, особую роль начинают играть антрепренеры (предприниматели), венчурные финансисты, а также поддерживающие учреждения: специализированные юридические организации, консалтинговые организации, инвестиционные банки, консультанты руководителей предприятий, PR-фирмы.

Понятие «кластер» в экономической науке трактуется достаточно широко, при этом отличаются различные, часто противоречивые характеристики кластеров. В целом различаются три широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

- это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.).

- это вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик - производитель - сбытовик - клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм.

- это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

✓ На основании изучения различных определений кластера и выявления его наиболее общих характеристик было сформулировано определение кластера как: сосредоточение в одной географической области предприятий одной или нескольких отраслей, взаимодействующих в долгосрочном периоде на основе цепочки ценностей, трудовых ресурсов или знаний, получающих за счет этого взаимодействия синергетический эффект, конкурирующих на основе инноваций и оказывающих определяющее воздействие на инновационное развитие региона.

✓ Отсюда и главное отличие кластера от территориально-производственного комплекса — кластер максимально учитывает рыночный механизм, он может быть эффективным только тогда, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер. Основными отличиями кластерного подхода в сравнении с традиционным отраслевым подходом являются три совокупных параметра: основан на инновационном развитии, ориентирован на перегруппировку производительных сил и средств производства, происходит совокупная капитализация или рост активов территории. Это позволяет определить, что кластерный подход является наилучшей формой пространственной организации территорий и требует изменения инструмен-

тов программного управления экономикой страны.

✓ Установлено, что наиболее существенные различия кластеров определяются механизмом их формирования – целенаправленным и стихийным, исходя из чего возникают различия в процессе функционирования и развития кластеров. Преимуществом спонтанного формирования кластеров является постепенное «втягивание» в его состав организаций по всей территории создания цепочки ценностей, что не предполагает обязательного учета территориальных границ. Целенаправленное формирование предполагает высокую организацию данного процесса и поддержку со стороны властей. В условиях централизованного создания региональных кластеров стадия зарождения представляет собой крайне сложный и противоречивый процесс, иницируемый и контролируемый региональными властями; это порождает повышенные риски, увеличивающие зависимость кластера от внешних управляющих воздействий.

✓ Определены основные причины спонтанного формирования кластеров: заинтересованность предприятий в расширении состава потребителей, новых продуктах, кооперации малых, средних и крупных предприятий, новых технологиях производства, ресурсах, включая материальные, финансовые, трудовые.

✓ Спонтанное формирование кластеров требует разработки определенной региональной политики их поддержки. Эта политика должна включать в себя: установление устойчивого и предсказуемого экономического и политического климата в регионе; создание благоприятного состояния инфраструктуры для эффективного и динамического функционирования рынков и удаления рыночных дефицитов; стимулирование взаимодействий и обмена знаниями между различными субъектами инновационной деятельности; обеспечение участников инновационных процессов стратегической информацией; устранение несоответствий в рамках инновационной системы, например, несоответствий между инфраструктурой знания и частными потребностями на рынке; отказ от прямого субсидирования отраслей промышленности или организаций, ограничения рыночной конкуренции.

✓ Выявлено, что традиционным подходом к формированию кластера является целенаправленное формирование на национальном и/или региональном уровне. Такой подход имеет как преимущества, так и недостатки.

✓ Для повышения конкурентоспособности регионов необходимо обеспечить повышение их инновационной активности. Для регионов со сложившейся производственно-промышленной структурой стимулирование процессов инновационного развития на основе кластерного подхода позволит создать условия, способствующие и обеспечивающие возможность перехода к наиболее перспективным технологиям и, как результат, повышения конкурентоспособности региона в целом.

Таким образом, кластеризация для региональных властей - это, прежде всего, наиболее современный, удобный инструмент в промышленной политике. Следовательно, белорусским регионам давно пора задуматься, каким образом проводить промышленную политику в сложившихся условиях рыночной экономики, потому что имеющаяся в этих условиях не работает.

На региональные администрации возложен очень большой объем задач, для решения которых не хватает ни сил, ни средств, ни времени. В развитых странах эта проблема решается путем эффективного распределения полномочий. То, что может решать администрация, решает она. То, что может решать сообщество, группы предприятий, вузы, группы интересов, НИИ, или общественные организации, решают они самостоятельно, в пределах своей компетенции, в пределах своих возможностей, и так, чтобы это не ущемляло права остального общества. Кластерный подход как раз и есть то, что помогает наладить хорошую модель для делегирования полномочий.

Таким образом, кластерный подход для региональных администраций, по сути, является удобным инструментом для достижения основной цели - устойчивого развития региона, так как кластеры позволяют реализовать комплексный экономический и социальный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.
2. Портер, М. Кластеры и конкуренция: Новые программы для компаний, правительств и организаций. - В сб.: Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. – 496 с: ил.
3. Портер, М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
4. Яшева, Г.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева. — Витебск: ВГТУ, 2007. – 301 с.