

2. Кочетков, Г.Б. Проблема инноваций в экономике США / Г.Б. Кочетков // США, Канада. Экономика – политика – культура. – 2009. – №4. – С. 31–44.

3. Силкина, Е.В. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности / Е.В. Силкина // Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы». – Минск: ГУ «БелИСА», 2006. – С. 56–59.

2. Степаненко, Д.М. Функционирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь / Д.М. Степаненко // Банковский вестник. – 2009. – №4. – С. 36–41.

**Обухова И.И.**, к.э.н., доцент

**Горун Е.В.**

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

iobuhova@yandex.ru

## ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В БЕЛАРУСИ

Одной из важнейших Государственных целевых программ инновационного этапа белорусской экономики является «Программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы». Принятие данной Программы свидетельствует о большом внимании со стороны институтов государственной власти к туристической отрасли, которая имеет как экономическое, так и социальное значение в современном мире.

Создание условий для повышения уровня и качества жизни человека, всестороннего развития личности и обеспечения физического здоровья нации – главный приоритет институционального управления социально-ориентированной рыночной экономикой в Республике Беларусь. И развитие туризма в значительной степени способствует его реализации. Сегодня туристический бизнес служит источником значительных доходов государства и экономических субъектов, способом межнационального общения граждан, получения новых знаний о своей стране и других государствах, налаживания деловых контактов и, в конечном счете, инструментом укрепления дружбы между народами.

Влияние государства в сфере стимулирования активности субъектов на рынке туристических услуг (РТУ) в настоящее время определяется не только участием бюджета в финансировании развития туристической инфраструктуры, но и поддержкой инновационных проектов, позволяющих активизировать экспортный сегмент рынка. Однако, как показали результаты нашего исследования, эффективность институциональных воздействий на эту сферу экономики в Беларуси пока невелика, и одной из причин этого являются недоработки в нормативно-правовом обеспечении и фактическое отсутствие методических инструментов регулирования туристических потоков.

Согласно определению ООН, туризм представляет собой миграции населения, не связанные с переменой места жительства, сопровождаемые перемещением денежных потоков как внутри страны (внутренний туризм), так и из других стран (экспорт туристических услуг) или в другие страны (импорт туруслуг). Туристический рынок рассматривается как особая сфера экономических отношений между потребителями услуг – туристами, и производителями услуг – туристическими организациями разного профиля, а механизм его регулирования основан на сочетании рыночных рычагов и правовых инструментов. В Законе Республики Беларусь от 25 ноября 1999 года № 326-З «О туризме» дается следующее определение потребителям туруслуг: туристом считается физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране временного пребывания.

Однако в данном определении не рассматриваются экономические параметры туризма, которые позволяют отличить его от понятий «миграция населения» и «миграция труда». Поэтому законодательную формулировку необходимо дополнить такими критериями, как предельный срок пребывания в другом месте, который не должен быть больше 1 года, а также неосуществление туристом оплачиваемой деятельности в посещаемом месте.

Особенно важно учитывать эти критерии, изучая ситуацию на внешнем туристическом рынке, так как соотношение между экспортом и импортом туруслуг оказывает значительное влияние на состояние платежного баланса, характеризующего валютные потоки страны. В платежном балансе Республики Беларусь экономические результаты туристической деятельности отражаются в статье «Поездки», которая включает в себя услуги гостиниц, ресторанов, местного транспорта, а также услуги связи, и других объектов туристской инфраструктуры, обслуживающих РТУ.

Рынок туристических услуг является особым сегментом рыночной экономики, на котором осуществляется кругооборот туристского продукта в обмен на денежные потоки между субъектами рынка. Специфика РТУ состоит в том, что реализация товара на нем происходит как в неявной, условной форме (туристические путевки), так и в явной форме конкретных услуг, оказываемых туристам. Причем туристические путевки продают турфирмы или их агенты, а сами услуги туристам предлагают различные объекты инфраструктуры внутреннего или внешнего РТУ. Это значительно усложняет управление финансовыми отношениями на данном сегменте рынка и, в определенной степени, вызывает разбалансированность туристского кругооборота.

Туристский кругооборот – это система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающих между туристом и турфирмой, и показывающих направления движения туристских потоков, инвестиций в развитие туризма и денежных поступлений в бюджет от доходов туристской деятельности [1]. Схема туристского кругооборота и субъекты рынка туруслуг показаны на рисунке 1.

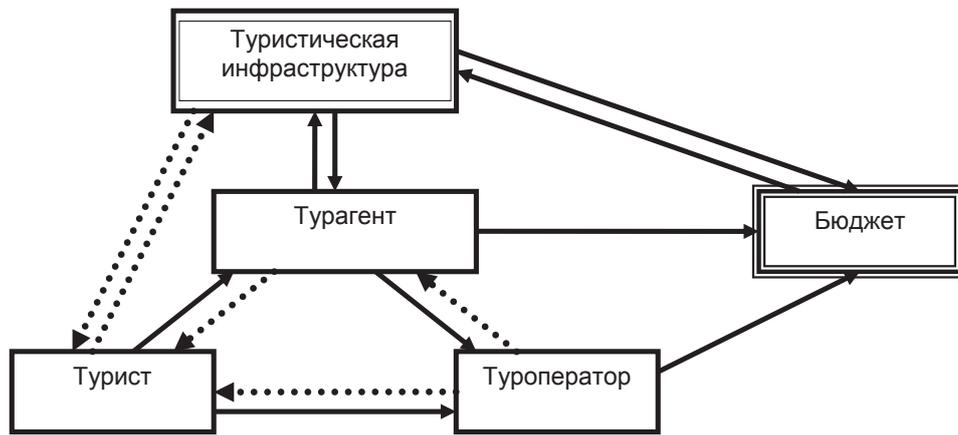


Рисунок 1. Туристический кругооборот

На схеме сплошными стрелками показано движение денежных потоков, пунктиром – движение потоков туристического продукта в неявной (путевки) и явной формах (туристические услуги). Данная схема применима как к импорту, так и к экспорту туристических услуг, развитие которого весьма актуально для Республики Беларусь.

Выполненный нами анализ сальдо статьи «Поездки» платежного баланса показал, что в период с 2007 по 2011 год расходы по импорту услуг значительно превышали доходы по экспорту, хотя с каждым годом, благодаря ряду мер, направленных на стимулирование экспортной деятельности в данной сфере, отрицательное сальдо уменьшается.

Так, в 2011 году по сравнению с 2008 годом оно уменьшилось в 3.7 раза и составило 95,5 млн. USD, что свидетельствует о некоторой активизации въездного туризма в Республику Беларусь. Тем не менее, удельный вес экспорта услуг в торговом балансе в 2011 году равнялся всего 1% (таблица 1), а в расчете на одного жителя Беларуси - 48.5 USD. В то же время в большинстве европейских стран доля экспорта туруслуг превышает 10 %, в среднем на одного жителя здесь приходится более 750 USD. По данным Всемирной туристской организации, в настоящее время на туристические услуги приходится около 10% совокупного мирового продукта, а к 2020 году прогнозируется пятикратный рост этого показателя [1].

Таблица 1. Доля экспорта туристических услуг в совокупном экспорте торгового баланса в 2011 году.

| Страна   | Доля экспорта туруслуг, % | Страна   | Доля экспорта туруслуг, % |
|----------|---------------------------|----------|---------------------------|
| Кипр     | 23.7                      | Украина  | 4.8                       |
| Греция   | 21.7                      | Литва    | 4.2                       |
| Испания  | 13.2                      | Россия   | 2.0                       |
| Болгария | 11.3                      | Беларусь | 1.0                       |

На рисунке 2 наглядно представлено соотношение между въездным и выездным туризмом за 2008 – 2011 годы. Из графика видно, что число белорусских граждан, выезжающих за рубеж в туристические поездки, хоть и медленно, но все-таки увеличивается почти на 7% в год (среднегодовой темп роста равен 106.8%). Однако ситуация с иностранными туристами, приезжающими в Беларусь, достаточно сложная: если в 2010 году наблюдался рост численности интуристов по сравнению с предыдущими периодами, то резкое уменьшение их числа в 2011 году привело к снижению среднегодового темпа динамики в анализируемом периоде до 93.7% [2].

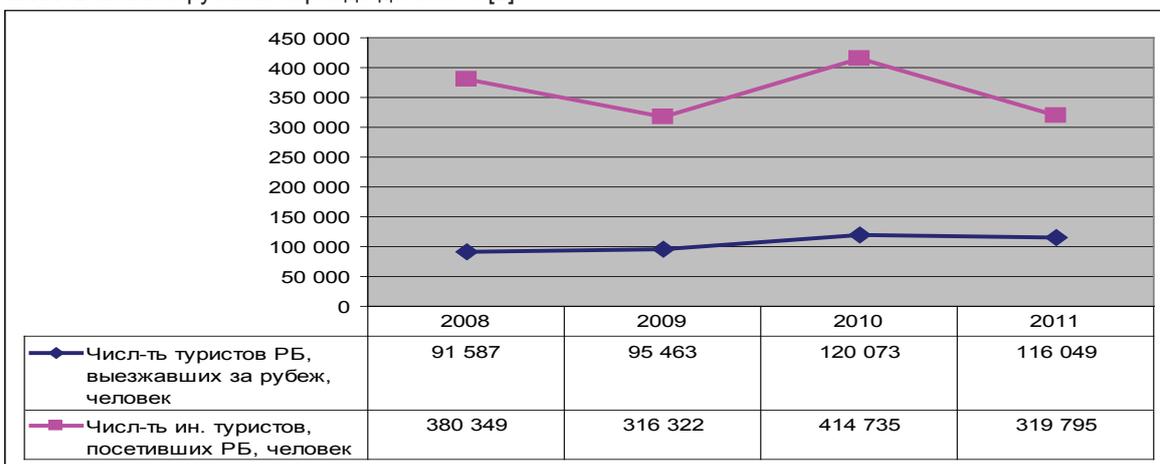


Рисунок 2. Экспорт и импорт туристических услуг.

Выполненный анализ показал, что на белорусском туристическом рынке наблюдается отрицательная динамика объемных показателей экспорта туруслуг, которые уменьшаются в среднем на 6.3% в год. Наша страна имеет достаточно большой потенциал для развития туристической сферы, однако он не используется в полной мере. Поэтому 24 марта 2011 года Постановлением № 373 Совета Министров Республики Беларусь и была принята Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы, предусматривающая ряд мер, направленных, главным образом, на развитие международного туризма путем создания благоприятных условий для привлечения иностранных туристов.

Значительное внимание в ней уделяется совершенствованию финансово-экономических инструментов регулирования рынка туристических услуг и факторам эффективного использования всех источников финансирования туристической инфраструктуры. Для реализации основных мероприятий Государственной целевой программы, наряду с другими финансовыми источниками, используются средства бюджета. Так, Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2013 год» предусматривалось бюджетное финансирование туристической инфраструктуры в сумме 3 859.5 млн. руб. (в 2012 году - 2767, 8 млн. руб.), то есть объем финансирования был увеличен почти на 40%. Однако сальдо платежного баланса по статье «Поездки» и в 2013 году оставалось отрицательным.. Следовательно, основные задачи Программы по стимулированию развития экспорта туристических услуг не были выполнены, а, значит, государственные ассигнования по-прежнему используются недостаточно эффективно.

В этой связи на кафедре «Бухгалтерского учета, анализа и аудита» в рамках СНЭО «ЭКОМ» проводятся научные исследования, направленные на разработку предложений по совершенствованию механизма распределения финансовых ресурсов между отдельными видами деятельности на белорусском рынке туристических услуг. Были выявлены проблемы основных субъектов инфраструктуры РТУ.

Наиболее развитым в нашей стране можно считать гостиничный бизнес. Услуги по размещению и обслуживанию туристов по состоянию на 1 января 2013 предоставляли 315 гостиниц, 37 гостиничных комплексов и 120 других средств размещения общей вместимостью около 30 тыс. мест. Однако средняя их загрузка в 2012 году составила только 43%, из них нерезидентов, то есть иностранных туристов, было менее половины [3]. Одной из причин сложившейся ситуации является отсутствие «звездной» классификации, по качеству оказываемых гостиничных услуг и уровню материально-технического оснащения только 38 гостиниц и гостиничных комплексов (12% от общего их числа) имели соответствующую категорию.

Достаточно активно иностранные туристы посещают оздоровительные и санаторно-курортные учреждения Беларуси. В 2012 году нерезиденты составили 26.9% от общего числа граждан, размещенных в санаторно-курортных организациях Беларуси (всего 844 тыс. чел.). Санаторно-курортные и оздоровительные услуги предлагали 112 санаториев и оздоровительных центров, а также около 120 турбаз, домов отдыха и пансионатов, оказывающих различные услуги оздоровительного туризма.

Агротуризм является наиболее быстро развивающимся в нашей стране туристическим сектором. Так, в 2011 году насчитывалось 1576 агроусадоб, принимающих туристов, в 2012 году - уже 1775 субъектов, а такие меры, как открытие целевой кредитной линии ОАО «Белагропромбанк», предусмотренное законодательством минимальное число документов налоговой отчетности и другие льготы стимулируют развитие этого вида деятельности на рынке туруслуг. Тем не менее, как видно из таблицы 1, экспортный агротуризм находится еще на очень низком уровне – всего 17.3% общего числа туристов составляли нерезиденты из других стран.

Следует также отметить, что и придорожный сервис, несмотря на предпринимаемые государством меры (льготы по налогу на прибыль, по земельному налогу, отчислениям в инновационные фонды и т. п.), нельзя признать соответствующим мировому уровню, что, в свою очередь, тормозит развитие экспорта на белорусском туристическом рынке.

Так как одной из причин недостаточного уровня туристического бизнеса является разбалансированность рынка туристических услуг в Республике Беларусь, нами была предпринята попытка разработать финансовые инструменты, позволяющие обеспечить равновесное его состояние. На основе изучения данных о развитии гостиничного бизнеса, санаторно-курортных организаций и агротуризма выполнена сегментация этих секторов РТУ по состоянию на 1.01.2013 г., результаты которой использованы для разработки модели сбалансированного бюджетного финансирования (таблица 2).

**Таблица 2. Модель сбалансированного финансирования РТУ.**

| Сегмент РТУ                     | Доля интуристов | Желаемый уровень | Необходимый прирост | Размер финансирования |
|---------------------------------|-----------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| Условные обозначения            | $d_i$           | $d_o$            | $\Delta d$          | $F_i$                 |
| Гостиницы                       | 39.9%           | 50 %             | 10.1 %              | 295.8 млн. руб.       |
| Санаторно-курортные организации | 26.9 %          | 50 %             | 23.1 %              | 676.4 млн. руб.       |
| Агротуризм                      | 17.3 %          | 50 %             | 32.7 %              | 957.5 млн. руб.       |
| Итого:                          |                 | 65.9 %           |                     | 1929.7 млн. руб.      |

Для того, чтобы обеспечить равновесие между экспортным и внутренним сегментами РТУ, предлагается на первом этапе довести долю нерезидентов в каждом секторе до половины от общего числа обслуживаемых туристов ( $d_o = 50\%$ ).

Исходя из желаемого уровня экспорта, можно рассчитать необходимый прирост доли обслуживания интуристов в сфере гостиничного бизнеса, агроэкотуризма и в санаторно-курортных организациях ( $\Delta di = do - di$ ). Как видно из таблицы 2, наибольший прирост объема экспорта должна обеспечить сфера агроэкотуризма ( $\Delta d3 = 32.7\%$ ), в то время, как оказание нерезидентам гостиничных услуг надо увеличить только на ( $\Delta d1 = 10.1\%$ ).

Процентная сумма увеличения числа иностранных туристов в 2013 году по рассматриваемым видам обслуживания составляет:  $D = \sum \Delta di = 65.9\%$ . Этот показатель можно использовать как базу для распределения бюджетного финансирования на выполнение мероприятий Государственной программы развития туризма в соответствующем периоде.

На основе данной модели мы определили расчетный объем бюджетных ассигнований в рассмотренные объекты инфраструктуры РТУ в 2013 году. Как было отмечено выше, согласно Закону Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2013 год» для финансирования мероприятий Государственной целевой программы развития туризма выделялось всего 3859.5 млн. руб. Условно примем, что из этих средств половина ( $F = 1929.75$  млн. руб.) может быть направлена на обеспечение сбалансированности РТУ, и рассчитаем объем финансирования на 1% требуемого прироста иностранных туристов:  $f = F / D = 1929.75 / 65.9\% = 29.28$  млн. руб. Далее определяется расчетная сумма бюджетного финансирования по каждому виду деятельности:  $Fi = f \times \Delta di$ . Результаты выполненных расчетов приведены в таблице 2.

Мы видим, что использование модели рационального финансирования позволило бы уже в 2013 году довести число иностранных туристов, обслуживаемых в рассмотренных секторах туристской инфраструктуры, до половины от общего количества клиентов. В то же время при сохранении существующих темпов динамики развития гостиничного бизнеса (111.8%) равновесие в данном секторе может быть достигнуто только в 2014 году, в сфере агроэкотуризма - в 2015 году, а в оздоровительном туризме – в 2016 году.

Предложенную модель сбалансированного РТУ можно также применять для прогнозирования суммы доходов от экспорта туристических услуг и регулирования внешнеэкономического сальдо платежного баланса, что доказывает ее эффективность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский вестник : Информационно-аналитический и научно-практический журнал НБ РБ. – Минск, октябрь 2012 г.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 22.03.2013
3. Статистический сборник РБ : Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. – Минск, 2012

**Сапёлкин В.Е.**

Национальная академия наук Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

### СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕЭП

Инновационная инфраструктура определяется как совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности. В соответствии со ст. 25 Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» к субъектам инновационной инфраструктуры относятся: технопарки; центры трансфера технологий; венчурные организации; иные юридические лица в случаях, предусмотренных законодательными актами. [1]

В Российской Федерации определение инновационной инфраструктуры в правовом плане было осуществлено при внесении изменений в 2011 году в Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127 «О науке и государственной научно-технической политике». Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг. [2]

При проведении сравнительного анализа данных понятий с позиций законов Республики Беларусь и Российской Федерации в качестве особенностей можно определить: российское законодательство инновационную инфраструктуру рассматривает как более широкое понятие, включающее большее количество субъектов, в частности оказывающих управленческие услуги, в состав инновационной инфраструктуры включены организации, способствующие реализации инновационных проектов. Такой подход включает ряд ограничений, так как инновационная деятельность имеет более широкий спектр взаимоотношений, выходящий за рамки инновационного проекта. Следует также отметить, что состав субъектов инновационной инфраструктуры, в российском законодательстве не имеет четкого определения. В информационно-аналитическом докладе Национального института системных исследований проблем предпринимательства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации дана следующая классификация инновационной инфраструктуры:

- производственно-технологическая инновационная инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования, инжиниринговые центры, центры кластерного развития);
- территории инновационного развития (особые экономические зоны технико-внедренческого типа, наукограды, территориально обособленный комплекс – инновационный центр Сколково);