

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

INVESTMENT ANALYSIS OF THE TRADING INDUSTRY OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE

*Надеина Н.Г., Хутова Е.Н.
Брестский государственный технический университет,
г.Брест, Республика Беларусь*

*Nadeina N.G., Khutova E.N.
Brest State Technical University,
Brest, Belarus*

Аннотация

Целью написания статьи является выявление особенностей функционирования торговой отрасли Республики Беларусь с точки зрения инвестиционной привлекательности на современном этапе.

Summary

The purpose of the article is the detection of real estate of the trading industry of the Republic of Belarus from the point of view of investment appeal at the present stage.

Введение

Инвестиции, являясь наиболее значимым фактором, обеспечивающим экономический рост государства и регионов, охватывают все отрасли народного хозяйства, поэтому решение проблемы повышения инвестиционной активности для государства является актуальной. В процессе проведения экономических и социальных преобразований с целью создания благоприятных условий для устойчивого экономического роста, инвестиционной деятельности должно отводиться значимое место, это позволит улучшить инвестиционный климат во всех регионах страны и привлечь инвесторов в каждую отрасль. Инвесторами могут выступать: государство за счет средств бюджета, сами организации за счет собственных ресурсов или банковских кредитов, население за счет имеющихся средств, а так же зарубежные компании, фонды, частные собственники.

Инвестиционная привлекательность торговой отрасли в странах Восточной Европы, в особенности России и Беларуси, является традиционной, что обусловлено наличием неиспользованных резервов вложения в торговую сеть, гарантированностью дохода, а также быстрой окупаемостью, возможностью развиваться, выходя на новые рынки и осваивая новые регионы.

1. Характеристика торговой инфраструктуры Республики Беларусь

Примерная разбивка предприятий по основным видам деятельности согласно базе данных «Регистр Беларусь-2015 (октябрь)» представлена следующим образом:

Производство - 9.498 промышленных предприятий.

Транспорт - 5.094 предприятий, оказывающих транспортные услуги.

Строительство - 7.353 строительных и коммунальных предприятий.

Оптовая торговля - 13.699 торговых фирм.

Розничная торговля - 20.274 магазинов, фирм.

Сельское хозяйство - 2.245 сельхозпредприятий.

Медицина - 5.897 адресов (услуги, торговля, производство).

Из зарегистрированных 64.060 предприятий на долю розничной торговли приходится 31,65 %, оптовой – 21,38 %.

Перечень торговых объектов, торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на территории Республики Беларусь, представлен в Торговом реестре, который ведется Министерством торговли в порядке, определенном Положением о Торговом реестре Республики Беларусь. Несмотря на то, что работа по подаче сведений субъектами, осуществляемыми деятельность на территории Республики Беларусь, для занесения в общегосударственный реестр в настоящее время продолжается, и количество субъектов требует уточнения, тенденция хорошо видна – сфера торговли опережает все остальные сферы общественного производства по количеству предприятий.

Мероприятиями по выполнению Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы предусмотрено развитие торговой инфраструктуры в Республике Беларусь и прирост количества магазинов по годам: 2014/2013 гг. – на 0,8 %, 2015/2014 гг. – на 1,2 %. Соответственно, торговая площадь должна увеличиться на 4,1 % и 7,9% соответственно. Таким образом, к концу 2015 года рост количества магазинов к уровню 2010 года должен составить около 5%, торговой площади – более, чем на 33% [1].

В рамках развития торговой инфраструктуры Концепцией были определены направления по укрупнению розничной торговой сети и строительству крупноформатных торговых объектов. Основными инвестиционными проектами по развитию торговой инфраструктуры площадью более 500 кв. м., срок окончания которых был намечен на 2014-2015 годы, являются:

1. Торгово-развлекательный центр в г. Минске по пр. Победителей, 65 (ООО «Табак-Инвест») - 90 тыс. кв. м; инвестиции за счет собственных средств или кредитов – 100 млн. долл. США.

2. Торгово-развлекательный центр, г. Брест, ул. Коммунистическая – пр. П.М. Машерова (ООО «Асстор-Вест») – торговая площадь 6 тыс.кв.м; инвестиции за счет собственных средств или кредитов – 10 млн. долл. США.

3. Торговый центр, Витебская обл., г. Новополоцк, 9-й микрорайон, НГУКТП «Базис» - 1 тыс.кв.м.; инвестиции за счет собственных средств или кредитов – 2,4 млн. долл. США.

4. Магазин, Брестская обл., г. Барановичи, ул. 50 лет БССР, микрорайон «Боровки» (Барановичское райпо) – торговая площадь 590 кв.м.; инвестиции – 1,5 млн. долл. США за счет собственных средств или кредита.

Остальные плановые проекты были завершены в период 2011-2013 гг. Из запланированных вложений инвестиций на пятилетку в размере 352,95 млн. долл. США, на долю иностранных пришлось только 103,1 млн. долл. США (29,2 %). Для Беларуси в целом характерно развитие торговой сети за счет средств организаций или банковских кредитов, иностранные инвесторы не так активны, однако крупные торговые сети пришли в Беларусь с приходом иностранных инвесторов и продолжают развиваться, в большей степени, за счет них.

Как видно из табл.1, прирост торговой сети в первые пятилетки был незначителен (0,5-2,2 % в среднем за год), а с 2005 г. наблюдается активный рост (наибольший прирост был на конец 2008 г. +13,6% и 2014 г. +8,9%). За последние 4 года прирост составил 17,4 %. Показатели превышают прогнозные, определенные Концепцией развития на 2010-2015 гг.

Таблица 1 - Динамика торговой инфраструктуры в Республике Беларусь

Кол-во розничных торговых объектов	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего на конец года, тыс. ед.	30,0	30,8	34,2	35,4	41	45,7	47,1	47,8	49,2	53,6
Изменение к предыдущему периоду, %	-	+ 2,7	+11	+1,98	+13,6	+ 33,6	+ 3,06	+ 1,5	+2,9	+8,9

По данным Министерства торговли в целом на начало 2-го полугодия 2015 года торговлю в Беларуси осуществляют 110 тыс. 868 субъектов хозяйствования в 220 тыс. 41 объекте. Торговая сеть насчитывает 64 тыс. 507 единиц, прирост за 1 квартал составил 1,2%.

По данным БЕЛТА, в Республике Беларусь на 01.01.2010 г. обеспеченность торговыми площадями составляла в среднем около 363,6 кв. м на тысячу жителей; по регионам наилучшие показатели по Минской области – 462,3 кв. м; по Витебской - 367,9 кв. м; Могилевской – 350,9 кв. м; Брестской – 335,5 кв. м; Гомельской – 344,0 кв. м; Гродненской – 344,9 кв. м. В г. Минске - 338,4 кв. м. По прогнозу, к концу 2015 года необходимо достичь показателя 600 кв.м. (установленный социальный стандарт). На сегодня этот показатель приближается к прогнозному за счет крупных товаропроводящих и розничных сетей, обладающих ресурсами и интенсивно развивающихся. В результате прироста крупноформатных торговых площадей в Беларуси в середине 2015 года обеспеченность объектами на 1 тыс. человек составила 587 кв.м. Однако прирост гипермаркетов является предпосылкой к вытеснению средних продавцов, не говоря уже о мелких, что является проблемой для предпринимательских кругов.

В странах СНГ обеспеченность торговыми площадями составляет до 700 кв. м на 1000 человек (Краснодар - 734 кв. м, Самара - 562 кв. м, Москва – 743 кв. м.) в странах Западной Европы – 1000 кв. м и более (Париж – 860 кв. м). В странах Балтии крупноформатными объектами жители Вильнюса обеспечены на 1000 чел. 1064 кв. м, Таллина – 1205 кв. м. Причем здесь нет социальных стандартов, а требования диктует рынок. Таким образом, белорусские стандарты еще далеки от европейских.

По итогам 1-го квартала 2015 г. в торговлю привлечено 26,7% от общего объема прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь около \$268 млн. После промышленности торговля занимает второе место по инвестиционным вложениям.

Столица активнее других регионов привлекает к себе внимание инвесторов. На 1 сентября 2015 г. в сфере торговли Минска осуществляет деятельность 19 887 организаций, включая оптовую и розничную торговлю; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования. Инфраструктура розничной торговли насчитывает сегодня более 6 тыс. объектов с торговой площадью свыше 900 тыс. кв. м, в ее составе 5,5 тыс. магазинов, в том числе, 77 торговых центров, 28 супермаркетов и 20 гипермаркетов. На 2015 год запланирован ввод еще 10 гипермаркетов. Однако крупноформатные объекты по удельному весу остаются менее представлены: на инфраструктуру площадью

до 1,5 тысяч кв. м приходится 27,3%, до 3 тыс. кв. м – 5%. Продолжает развиваться сеть торговых объектов шаговой доступности, расположенных в «спальных районах» (более 57% площадей). В 2015 году по рынку торговой недвижимости Минска прирост составит 210 тыс. кв. м.

Крупные инвестиционные средства, реализуемые на минском рынке в 2015 году, вложены в проекты по строительству масштабных торговых центров:

- многофункциональный комплекс «Магнит Минска» (срок сдачи 2016 г.); строительство ведет ИООО «Белпарс», дочернее предприятие иранской компании «Кейсон» (начало в 2012 г.);

- торговый центр Dana Mall представлен 150 магазинами, гипермаркетом площадью 6000 кв. м., (открытие запланировано на IV квартал 2015 г.); инвестором выступает международная группа компаний Dana Holdings;

- торгово-развлекательный центр Galleria Minsk – 7 уровневый, общей площадью 54,5 тыс. кв. м, 36 тыс. кв. м будет сдано в аренду под 150 магазинов и рестораны (срок сдачи 1 кв. 2016 г.). Общий объем инвестиций — \$150 млн. Застройщиком выступает компания Galleria Concept Blr Limited (Кипр), генпрорабчиком — компания Renaissance Construction (Турция) (начато в 2012 г.).

Активным развитием торговой инфраструктуры характеризуются и областные центры. На 1 января 2015 года в **Гомельской области** работает 6575 магазинов, 86 торговых центров с торговой площадью 696,9 тыс.кв.м. В Гомеле насчитывается 2257 торговых объектов торговой площадью 273,5 тыс. кв. м; обеспеченность населения торговыми площадями составила 521,3 тыс. кв. м. За 1-е полугодие 2015 года открыто 15 новых магазинов. До конца года планируется открыть более 40 тыс. кв. м. торговых площадей; 6 крупноформатных объектов площадью 8,5 тыс. кв. м, 2 торговых центра торговой площадью 23,5 тыс. кв. м.

В **Гродненской области** в 2015 г. работают 5960 магазинов с торговой площадью 535,2 тыс. кв. м. За 1-е полугодие открыто 150 объектов торговли с торговой площадью 17,7 тыс. кв. м. Обеспеченность на 1 тысячу жителей составляет 525 кв. м.

На начало 2015 года в **Брестской области** функционируют 9136 розничных торговых объектов с торговой площадью 713,6 тыс. кв. м., среди них 8531 магазин, в т.ч. 67 торговых центров.

В **Витебской области** функционируют более 4700 магазинов торговой площадью 420,2 тыс. кв. м, 40 торговых центров.

Несмотря на прирост торговых площадей, в 2014 – 2015 гг. наблюдается спад инвестиционной активности в торговую отрасль. Кризисные явления, охватившие мировую экономику и повлиявшие на тенденции социально-экономического развития государств, в том числе Беларуси, привели к спаду покупательской активности на потребительском рынке, усилению конкуренции, в результате, некоторые инвесторы ушли с рынка, а другие - занимают выжидательную позицию. Так проекты, начатые в 2011-2012гг. и намеченные на ввод в 2014 г. перенесены на 2016-2017 гг.

В январе-августе 2015 г. уровень общих вложений инвестиций в основной капитал Республики Беларусь сократился на 14,2 % к уровню января-августа 2014 г., причем снижение произошло по всем областям кроме Минской (+1,8 %), самый большой спад в г. Минске (-33,2 %), практически на уровне прошлого года осталась Гомельская область (- 0,01%). По остальным регионам:

- Брестская область (– 21,5 %);
- Витебская область (– 21%);
- Гродненская (– 6,9%);
- Могилевская (– 15,7%).

В торговле уже в 2014 г. наблюдалось сокращение валового поступления иностранных инвестиций на 16% (по данным координационного совета по развитию и продвижению «Национальной платформы бизнеса Беларуси»).

В I полугодии 2015 года на развитие торговой деятельности Брестской области использовано 298,1 млрд. рублей инвестиций в основной капитал. Введены в эксплуатацию 5 объектов торговли площадью 5,7 тыс. квадратных метров, среди которых – торговый центр «Корона» в г. Барановичи площадью 4,8 тыс. квадратных метров.

Объем ввода новых площадей значительный, однако привлечь арендаторов, особенно на дорогие торговые площади, в условиях кризиса сложно: высокими остаются арендные ставки за 1 кв. м. (32,3 евро), в Риге – 16,3 евро, в Вильнюсе еще меньше – 13 евро; малый бизнес находится в трудной ситуации с точки зрения условий функционирования; покупательский спрос снижен. Поэтому инвесторы в ближайшие несколько лет не получат планируемой отдачи от вложенных инвестиций.

2. Анализ работы розничной торговли Республики Беларусь в январе-августе 2015 года

По итогам работы народного хозяйства Республики Беларусь за январь-август 2015 года, валовой внутренний продукт сократился, составив 96,5 % к аналогичному периоду 2014 года.

В торговой отрасли наблюдается снижение оптового товарооборота на 3,3% (96,7% к 2014 г.), что свидетельствует о спаде предпринимательской активности производителей и торговых посредников, приобретающих товары для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

При формировании розничного товарооборота основная роль принадлежит торговым организациям (более 80%). В структуре организаций торговли больший объем продаж приходится на долю юридических лиц частной собственности (более 70%), без ведомственной подчиненности (более 60%).

Несмотря на рост розничного товарооборота на 1,1 % (101,1% к 2014 г.) отмечается устойчивая тенденция снижения динамики по всем показателям (табл.2).

Таблица 2 - Показатели розничной торговли в Республике Беларусь за январь – август 2015 г.

Показатель	2015 год	Индекс показателей в сопоставимых ценах, %	
		2015/2014	2014/2013
1. Розничный товарооборот в текущих ценах, млрд руб.	224 037,6 (100%)	101,1	109,7
В том числе по регионам (уд. вес): город Минск	67 501,8 (30,1%)	103,8	111,2
Минская область	32 598,4 (14,55%)	103,1	112,2
Гродненская область	24 203,2 (10,8%)	99,9	109,8
Брестская область	27 673,5 (12,35%)	98,9	107,4
Витебская область	25 634,1 (11,44%)	98,2	106,6
Гомельская область	26 853,0 (11,99%)	100,03	109,8
Могилевская область	19 573,6 (8,6%)	99,2	108,6

Продолжение таблицы 2

2. Розничный товарооборот продовольственных товаров:			
- в текущих ценах, млрд руб.	112 915	100,9	106,8
- удельный вес в общем т/о, %	50,4	-	-
В том числе продажи по регионам:			
город Минск	28 522,6	103,6	104,6
Минская область	17 375,5	101,2	-
Гродненская область	12 376,8	101,6	-
Брестская область	14 230,4	99,3	-
Витебская область	13 786,6	99,2	-
Гомельская область	-	-	-
Могилевская область	15 069,6	99,5	-
3. Розничный товарооборот непродовольственных товаров:			
- в текущих ценах, млрд руб.	111 122,6	101,4	112,5
- удельный вес в общем т/о, %	49,6	-	-
В том числе продажи по регионам:			
город Минск	38 959,6	100,4	116,3
Минская область	15 221,2	105,4	-
Гродненская область	11 826,4	98,1	-
Брестская область	13 443,1	98,4	-
Витебская область	11 847,5	97,2	-
Гомельская область	-	-	-
Могилевская область	11 783,4	100,6	-
4. Розничный товарооборот на душу населения в текущих ценах, млн руб.	23,6	101,1	109,7
5. Розничный товарооборот организациями торговли:			
- в текущих ценах, млн.руб.	184 298,3	101,7	110,7
- удельный вес в общем т/о, %	82,26	-	-
6. Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах			
- в текущих ценах, млн руб.	39 739,3	98,3	105,9
- удельный вес в общем т/о, %	17,74	-	-

Источник: составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Большинство областей, кроме Гомельской, Минской и города Минска, не достигли уровня продаж за анализируемый период прошлого года, что свидетельствует о снижении платежеспособного спроса населения особенно в регионах, это подтверждает снижение уровня реальных доходов (табл. 3).

Снижение динамики показателей розничной торговли наблюдается особенно по продаже товаров непродовольственной группы (снижение на 11,1 % в 2015/2014 гг. по отношению к 2014/2013 гг.). По итогам 2014 г. удельный вес в розничном товарообороте составил 50,6 %, по данным официальной статистики в январе-августе 2015 г. – 49,6 %.

Сокращение продажи товаров за январь-август 2015 г. через рынки, торговые центры в целом по республике на 1,7 % (98,3% к 2014 г.) привело к ухудшению динамики розничного товарооборота. В ряде областей, в частности в

Брестской области, этот показатель еще хуже – 93,5 %, что обусловило снижение розничного товарооборота по области за анализируемый период на 1,1 % (98,9 % к уровню 2014г.), в том числе по непродовольственным товарам индекс 2015/2014 гг. составил 98,4 %, по сравнению с 2014/2013 гг. – 109,2 %. По реализации продовольственных товаров по области аналогичная тенденция - 99,3% (2015/2014 гг.) по отношению к 105,6 % (2014/2013 гг.). По другим регионам ситуация аналогичная, наблюдается снижение в товарообороте удельного веса непродовольственной группы товаров, что свидетельствует об ухудшении благосостояния населения, связанное с необходимостью увеличить сумму расходов на приобретение продуктов питания и других товаров первой необходимости.

По данным табл. 3 видно, что прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары составил 3,7 %. Кроме того, значительный рост цен наблюдается на ряд социально-значимых групп: медикаменты (более 29%), услуги ЖКХ (более 30%), содержание в дошкольных учреждениях (более 35%) и др.

Таблица 3 - Индексы потребительских цен и тарифов по Республике Беларусь, в %

Показатели	Январь-август 2015 /2014 гг.	Январь-август 2014 /2013 гг.
Индекс потребительских цен	114,5	117,9
продовольственные товары	113,5	117,4
непродовольственные товары	111,5	107,8
Услуги	123,7	137,4

Рост потребительских цен в условиях кризисной ситуации, а так же опережающий рост заработной платы, приводит к перераспределению структуры расходов населения. Реальная заработная плата во всех регионах, как видно из табл. 4, ниже уровня 2014 года, незначительно по городу Минску (на 0,5%) и Минской области (на 2,7%), по остальным же областям – на 4-5%.

Таблица 4 - Заработная плата в регионах Республики Беларусь (без микроорганизаций и малых предприятий без ведомственной подчиненности) в январе-августе 2015 года

Регионы	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	Реальная заработная плата январь-август 2015 г. в % к 2014 г.
Город Минск	8 938,7	99,5
Минская область	6 576,2	97,3
Могилевская область	5 741,2	96,0
Гродненская область	5 854,8	95,8
Брестская область	5 650,6	95,2
Витебская область	5 772,7	95,9
Гомельская область	6 080,8	94,9

По данным Министерства торговли Республики Беларусь, в 2015 году снизилась доля реализации отечественной продукции. За январь-сентябрь 2015 го-

да показатель по организациям торговли составил 69,8 %. По продовольственной группе – 82,2 %; в том числе по фруктам – 9,8%, по маслу растительному – 24,3%. Только по группе «яйцо» - 100% товары отечественные.

По непродовольственной группе удельный вес отечественной продукции еще ниже - 53,1%; особенно низкий по телевизорам (12%) и парфюмерно-косметическим (21,8%); преобладают в продаже отечественные чулочно-носочные изделия (84,3%) и нижнее белье (72%). Неконкурентоспособность многих белорусских товаров по соотношению цена-качество становится определяющим при выборе поставщиков товаров для закупки торговыми организациями.

Таким образом, намечается общий спад внутренней торговли на потребительском рынке Республики Беларусь, что неблагоприятно сказывается на инвестиционной привлекательности торговой отрасли.

Положительными моментами в развитии торговли Беларуси является создание социальных объектов розничной торговли, в которых введены «системы лояльности» для малообеспеченных категорий граждан, пенсионеров, участников ВОВ, инвалидов 1 и 2 группы, работающие по системе скидок на установленный перечень товаров в определенные период или постоянно. Эта инициатива начата в 2011-2012 гг. и активно развивается по всей стране и в 2015 году.

В Минске осуществляется обслуживание более чем 18 тыс. граждан через социальные дисконтные карты. Такой формой обслуживания охвачены: универмаги (10% скидка на непродовольственные товары), 35 магазинов крупных розничных сетей (3-5% скидка на продовольственные товары), в т. ч. в 27 магазинов Евроопт, сети «Рублевский», «ОМО», «БелМаркет» и др. В 170 магазинах, реализующих продукты питания, в утреннее время предоставляются скидки в размере 3%.

Дополнительную социальную поддержку в период апрель-май 2015 г. оказывали торговые объекты Могилева ветеранам ВОВ, а 1 октября (в День пожилых людей) пенсионерам: скидка от 3% до 5% (при предъявлении удостоверения) в магазинах ОАО «Универмаг «Центральный», ОАО «Магазин «Юбилейный», ОАО «Восход», ОАО «Арма», Филиал ООО «Евроторг», ООО «РольфТрэйд», СООО «Белинтерпродукт», СООО «Либретик», ОАО «Бакалея Могилев».

В Брестской области по дисконтной системе для малообеспеченных слоев населения действуют магазины торговых сетей «Евроопт», ОАО «Бакалея», «Плодовоощ» и др. Во время выездной торговли к школьному сезону-2015, а в магазинах - до середины сентября, проводились акции социальной направленности, где многодетным, малообеспеченным и опекунам семьям товар отпускался со скидками от 3% до 10%, а также на условиях беспроцентной рассрочки.

В Гродненских магазинах скидку от 1% до 10% на покупки могут получить пенсионеры, инвалиды и многодетные семьи во всех магазинах ОАО «Ясень», «Евроопт», в шести магазинах ГГТУП «Купалинка», в ТД «Неман» и др.

В Витебской области по социальной программе работают продуктовые магазины торговых сетей, а так же ЗАО «Торговый дом «ШагоВита»; ОАО «Витебск-текстильторг»; «Часы» ОАО «Витебский приборостроительный завод» и др.

Однако данные о социальных скидках не всегда размещены в доступном для получения информации месте, чаще это сайты организаций в интернете, которые как раз такими группами покупателей не просматриваются. Либо скидки носят условный характер, так как выражаются в бесплатном приобретении карты в сете-

вых магазинах, а фактически могут предоставляться всем категориям покупателей при условии накопления определенной суммы в течение месяца.

Следует отметить также, что Беларусь идет по пути развития новых форм торговли, привлекающих инвесторов. Так, с 1 января 2013 г. заработала система «Tax Free», нацеленная на стимулирование розничных продаж потребительских товаров за счет иностранных туристов. Такой возврат НДС, возникший в Швеции, успешно применяется в Европе (около 40 стран), во всем мире системой охвачено более чем 300 тысяч магазинов в 57 странах. Суммы возврата составляют от 7 до 22 % от суммы покупки и зависят от размера НДС и от комиссионных оператора. Минимальная сумма покупки, срок действия чека для возврата суммы и ее размер меняются в зависимости от конкретной страны.

В Беларуси «Tax Free» распространяется на отдельные категории товаров, облагаемых налогом на добавленную стоимость по ставке в 20%, и предусматривает возврат 15%. Минимальная стоимость покупок - 800 тыс.руб. (на 2013 г. в эквиваленте 100 долл. США, на 2015 г. – менее 45), она может включать товар, приобретенный в одном магазине в течение одного рабочего дня. В этой системе работают в Гродненской области 21 магазин, более чем 30 магазинов в Гомельской области, в Миске 80 магазинов: крупные торговые центры – «Арена-Сити» (85 торговых объектов), «Замок» (150), «Столица» (138); торговые объекты сетей «Царское золото», «Золотая мечта»; сеть ювелирных магазинов «Белювелирторга» по всей Беларуси и др. Оператором системы «Tax Free» является РУП «Белтаможсервис». По отзывам туристов, в настоящее время оформление документов «Tax Free» в отдельных случаях не отличается оперативностью, выписка документов производится вручную, не каждый продавец владеет знанием выписки VAT, все это препятствует повышению лояльности иностранных покупателей к белорусской торговле.

Совершенствование нормативно-правовой базы обеспечивает повышение инвестиционной привлекательности торговой отрасли. Произошли следующие важные изменения в правовой базе функционирования торговой сферы в 2015 году:

1. Приняты Рекомендации Министерства торговли Республики Беларусь по реализации табачных изделий субъектами торговли, субъектами общественного питания с 1 июля 2015 г., запрещающие применять открытую выкладку табачных изделий в торговом зале [3]. Эти меры отражают общую стратегию Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Европейскую стратегию борьбы против табака, нацеленную на снижение табачной зависимости и реализацию всеми странами (в том числе Республикой Беларусь) мер по противодействию глобальной табачной эпидемии, которая ежегодно уносит около 6 миллионов жизней. Из них более 600 тыс. человек не являются курильщиками и, по данным ВОЗ, к 2030 году ежегодное количество смертей может увеличиться до 8 миллионов, причем более 80% случаев будут происходить среди жителей стран с низким и средним уровнем дохода.

2. Разработан новый «Перечень товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров для магазинов с универсальным ассортиментом продовольственных товаров», предполагающий уменьшение по отдельным группам и видам товаров количества разновидностей, а также исключение отдельных видов товаров, не вырабатываемых в республике или

вырабатываемых в количестве, не обеспечивающем потребность внутреннего рынка [4]. Ассортиментный перечень теперь будет включать и импортные товары, тем самым субъекты торговли отойдут от чисто формального подхода к разработке и принятию такого важного для потребителя документа.

3. Продлены сроки обязательной установки терминалов юридическими лицами и ИП в торговых объектах: для Минска и областных центров до 1 января 2016 года. Согласно постановлению в Минске и городах областного подчинения терминалы должны быть установлены до 1 июля 2015 года, в городах районного значения — до 1 января 2016 года, а до 1 июля 2016 года — на всей территории Беларуси [5]. Это позволит субъектам малого бизнеса подготовиться должным образом и перейти на новую для них форму расчета с покупателями, но такую востребованную всеми работающими гражданами и иностранными туристами, ведь в Европе, да и во многих странах мира уже давно путешествуют с платежными картами международного расчета.

4. В рамках реализации нового закона, регулирующего торговую деятельность в Республике Беларусь, принимаются меры по развитию торговли, защите конкуренции в области торговли и общественного питания. Законом расширены полномочия открытия фирменных магазинов, это могут быть не только производители, но посредники, имеющие право использования товарного знака или фирменного наименования производителя, в том числе на условиях франчайзинга. Такие возможности получили и иностранные производители [6].

5. С 2015 года расчет рейтинговой оценки регионов Беларуси будет учитывать рост цен на продукты питания, непродовольственные товары и бытовые услуги в регионе, а также состояние расчетов торговых организаций с поставщиками товаров. Это повысит ответственность субъектов торговли, особенно торговых сетей. По данным Министерства торговли на 1 мая 2015 года по некоторым сетевым торговым организациям просроченная задолженность составляла до 37% от общей суммы задолженности.

Заключение

Отличительными особенностями функционирования торговой отрасли на современном этапе являются:

- 1) меры, намеченные пятилетней концепцией развития внутренней торговли Республики Беларусь до 2015 г., реализуются в установленном порядке;
- 2) торговая инфраструктура активно развивается, однако, как и в предыдущие годы, инвесторов больше притягивает г. Минск;
- 3) по обеспеченности торговыми площадями на 1 тыс. жителей Беларусь приближается к установленному социальному стандарту – 600 кв. м, однако по-прежнему уступает Европейским странам и отдельным городам СНГ;
- 4) наиболее инвестиционно привлекательными остаются круноформатные торговые объекты с доминированием многопрофильных торговых центров;
- 5) в 2014-2015 гг. намечен спад инвестиционной активности в торговую отрасль, некоторые проекты застройки торговой недвижимости, в основном крупномасштабные, ввод которых запланирован на 2014 г., не завершены и сроки сдвинуты на следующие два года;

6) несмотря на рост розничного товарооборота в целом, динамика его в 2015 г. по сравнению с прошлым годом замедлена и ожидаемый сдвиг в сторону роста продаж товаров непродовольственной группы пока не наблюдается;

7) основными причинами снижения продаж потребительских товаров являются рост цен на большинство товаров и услуг и падение реального размера доходов населения;

8) с целью создания равных прав и возможностей в приобретении товаров, реализуемых через торговую сеть, а так же дальнейшей социальной поддержки малообеспеченных слоев населения, необходимо активизировать работу во всех регионах и всеми организациями торговли по предоставлению социальных программ и донесению информации доступным способом;

9) для активизации привлечения инвестиций иностранных туристов следует повысить квалификацию торгового персонала, обеспечить общую доступность к расчету платежными картами;

10) законодательство Республики Беларусь в области торговли совершенствуется в рамках мировых тенденций и требований внутреннего рынка и нацелено на развитие форм торговли, повышение ответственности субъектов за осуществление торговой деятельности, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в торговую отрасль.

Литература

1. Приказ Министра торговли Республики Беларусь 29.12.2011 № 178 «Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/>.

2. Официальная статистика. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/>.

3. Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/>

4. О внесении изменений в постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 8 мая 2014 г. № 20: Постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 17 апреля 2015 г. № 15 [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.mintorg.gov.by/>.

5. Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских пластиковых карточек в качестве средства осуществления расчетов на территории Республики Беларусь при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр: Постановление Совета Министров и Национального Банка Республики Беларусь от 06.07.2011 № 924/16 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.

6. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года №128-3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.