

УДК 338.48

О.А. КОВАЛЕВИЧ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Ю.А. Власюк, кандидат экономических наук, доцент

ТУРИЗМ С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Массовый характер развитие туризма получило после окончания Второй мировой войны, когда в Западной Европе начался рост производительности труда, который впоследствии привел к повышению доходов населения и увеличению бюджета свободного времени в структуре отпускного периода. В литературе выделяют две основные группы факторов развития туризма как массового вида деятельности: факторы, генерирующие общественные потребности в туризме (урбанизация, повышение культурно-образовательного уровня населения, ухудшение экологической обстановки и др.) и факторы, реализующие потребности в туризме (развитие транспорта, развитие сферы услуг и др.) [1, с. 63].

В настоящее время сфера туризма все больше приобретает глобальный характер: утверждаются и распространяются международные стандарты туристского обслуживания, организации индустрии туризма объединяются в крупные хозяйственные комплексы, выходя за пределы государственных границ и ломая национальные барьеры, происходят процессы транснационализации, выражающиеся в развитии транснациональных компаний, международном пересечении частного капитала, усилении связей между монополистическими объединениями сферы туризма в разных странах.

Перечисленные факторы определяют направления развития мирового туризма и позволяют выделить следующие тенденции его развития:

- происходят изменения в структуре целей туризма: в рассматриваемой отрасли появляются новые туристские центры, услуги и товары, применяются новые технологии, формируются и создаются нестандартные туристские продукты, на смену массовому, стандартному и комплексному туризму приходят его новые виды, сделанные на заказ, исходя из спроса и жестких требований потребителей к качеству предоставляемых услуг;
- туристические путешествия с целью отдыха, познавательными и другими целями становятся менее продолжительными за счет дробления отпускного периода граждан, но увеличивается общее количество туров, совершаемых в течение года;
- растет спрос на международный туризм, когда турист в течение одного туристического путешествия посещает сразу несколько стран, увеличивается продолжительность пребывания по времени таких международных туров;
- все большую долю в структуре туризма по возрастному составу путешественников занимает туризм пожилых людей;
- растет удельный вес автомобильного (в т.ч. неорганизованного) туризма в структуре туризма по видам используемых транспортных средств, что привело к повышению спроса на нетрадиционные средства размещения путешественников;
- вследствие развития индивидуального туризма, роста диверсификации запросов и требований к туристскому продукту повышается спрос на активные виды отдыха, развлечений, познавательного туризма (происходит развитие «три L» туризма: национальные традиции – пейзаж – досуг, *lore-landscape-leisure*);

- объемы путешествий с целью досуга, отдыха, развлечений и рекреации растут более быстрыми темпами, чем объемы деловых путешествий и туризма с профессиональными целями;
- международные туристские потоки неравномерно распределены по регионам и странам мира, а сконцентрированы в нескольких регионах, что характерно для всех видов туризма;
- развитие массового международного туризма, возможность сравнивать туристские продукты различных стран привели к возрастанию требований путешественников к сервису, качеству предоставляемых туристских услуг как основными, так и дополнительными предприятиями индустрии туризма;
- возможность приобретения тура не только у туроператоров или турагентов, но и у авиакомпаний, которые предлагают более низкие авиатарифы для своих туров, комбинируя билет с услугами гостиниц, экскурсионных бюро и других прямых поставщиков туристских услуг.

Перечисленные тенденции развития сферы туризма относятся в большей степени к развлекательному и познавательному туризму. В настоящее время в литературе существуют различные подходы к классификации туризма. В основе классификации могут лежать разнообразные признаки: способ передвижения, сезонность, состав туристской группы, способ организации, регион отдыха и др. Такие классификации достаточно условны, т.к. тесно переплетены друг с другом. Всемирная туристическая организация (UNWTO) для ведения статистического учета выделяет три основные группы целей туризма: досуг, отдых и развлечения; посещение друзей, родственников, укрепление здоровья (лечение, оздоровление); деловые и профессиональные цели [2, с. 5].

Именно туризм с целью отдыха и развлечений является наиболее распространенным и формирует наиболее массовые туристские потоки по данным этой организации. Туристскими центрами данного направления рассматриваемой отрасли являются страны Европы, Северной Америки, Азии и Тихоокеанского региона [2, с. 6]. Центрами такого туризма часто становятся курортные города, объекты проведения различных мероприятий (карнавалов, спортивных состязаний, фестивалей), известные, популярные или уникальные учреждения и сооружения (парк аттракционов, казино и др.). Программы таких туров включают дополнительные услуги, в т.ч. и посещение памятников культурного, природного и исторического наследия.

В Беларуси сегодня развитию туризма уделяется немалое значение: идет поиск новых возможностей развития рассматриваемой сферы, презентации национального туристского продукта. Страна обладает уникальным культурным наследием и природными ресурсами. Именно развитию этих направлений индустрии туризма уделяется наибольшее внимание. В то же время развитию развлекательного туризма уделяется недостаточно внимания, хотя этот вид туризма достаточно перспективен, что подтверждает внесение обряда «Колядные цари» в Список всемирного нематериального культурного наследия ЮНЕСКО и внесение в предварительный список колядной игры «Жаніцьба Цярэшкі» и традиции шаповальства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие для студентов вузов : в 2 ч. / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – Ч. 2. : География видов туризма. – 224 с.