

2. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Особенности национального рынка туристических услуг

Туризм – динамично развивающаяся и высокодоходная сфера экономики, формируемая усилиями множества субъектов хозяйствования. Согласно оценке Всемирной туристской организации, туристский рынок является сбалансированным, если на одного выездного туриста приходится один въездной и четыре внутренних перемещения [20]. Однако белорусский туристический рынок остается несбалансированным, так как объемы въездных потоков туристов меньше, чем выездных, т.е. Беларусь на протяжении десятилетия является страной «пассивного туризма».

Туризм в Республике Беларусь не занимает должного положения в национальной экономике, как в соседних европейских странах. Регионы Беларуси отличаются слабой известностью на мировом туристском рынке и малым использованием системы маркетинга национального туристского продукта. Древняя история, богатая культура, разнообразная природа – эти преимущества должны стать основой регионального сотрудничества с зарубежными фирмами и туристскими организациями.

Динамика развития туризма в любом регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В более выигрышном положении находятся страны, имеющие все многообразие ресурсов, особенно морские побережья и горы. Для всех регионов Беларуси требуется сохранение основополагающих для туризма ресурсов, совершенствование инфраструктуры туристического бизнеса и наращивание инновационного потенциала.

Несмотря на это, Беларусь имеет свои преимущества по сравнению с другими странами, среди которых:

- природный потенциал, который включает самый старый в мире лес – Беловежскую пушу, непроходимые болота, множество озер и рек;
- древняя история и самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость);
- месторасположение и соседство со странами Балтии, России, Польши позволяет развивать приграничный туризм;
- близость к Западной Европе и Скандинавии, т.е. туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом и т.д.

Специфика условий Беларуси заключается в ее расположении в центре Европы, на пересечении трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридоров «Запад – Восток» и «Север – Юг». Второй особенностью является компактность страны и небольшая протяженность (максимальное значение с запада на восток – всего 650 км), что позволяет посетить наиболее интересные места страны за достаточно короткий срок [40].

Несмотря на такое выгодное географическое положение нашей страны, Беларусь не реализовывает свой туристический потенциал в полной мере, вследствие чего недополучает миллиарды долларов из-за неэффективного использования рекреационно-познавательных и оздоровительных ресурсов и недостатка умелой пропаганды в качестве туристического направления [41].

В последние годы происходят значительные позитивные перемены в области туризма. Стремясь сбалансировать туристический рынок, государство выбрало в качестве приоритетного направления развитие въездного и внутреннего туризма. Правильность выбора подтверждает положительная тенденция увеличения числа туристов, посетивших Беларусь, и уменьшение числа туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж.

По состоянию на конец 2012 года в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 958 организаций, услугами которых воспользовалось более 670 тыс. организованных туристов и 602 тыс. экскурсантов.

В 2012 году численность туристов, организовано выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, составила 492,8 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2011 годом в 1,5 раза.

В страны СНГ организовано выехало 157 тыс. человек, в страны вне СНГ – 292,7 тыс. человек, что больше уровня 2011 года соответственно в 1,5 раза и в 1,6 раза соответственно.

В 2012 году наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Украина, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось почти 90% от общего числа организовано выезжавших за рубеж белорусских туристов.

Численность туристов, организовано выезжавших из республики, по-прежнему преобладает над численностью посетивших республику. В 2012 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось четверо белорусских граждан, выезжавших за рубеж (в 2005 году – шестеро).

Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2012 году, составила 118,7 тыс. человек, что на 2,3% больше, чем в 2011 году. Из стран СНГ прибыло 96 тыс. человек (на 11,5% больше уровня 2011 года). Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 94,2 тыс. человек (увеличение на 12,3% по сравнению с 2011 годом) и Украиной – 1,4 тыс. человек (по сравнению с 2011 годом – снижение на 14,9%).

Среди стран вне СНГ лидерами по числу посещений республики являлись: Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Соединенное Королевство, Турция. На долю этих стран в 2012 году приходилось 62,7% от общего числа туристов из стран вне СНГ (в 2011 году – 59,2 %).

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь составила 4 дня, что на один день меньше, чем в 2011 году.

Для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения предоставляли 315 гостиниц, 28 гостиничных комплексов, 9 туристско-гостиничных комплексов, 2 мотеля и 117 средств размещения иных видов. Их единовременная вместимость на конец 2012 года составила 28,5 тыс. мест.

Средняя загрузка этих средств размещения в 2012 году составила 43% и по сравнению с 2011 годом увеличилась на 2 процентных пункта.

В соответствии с качеством оказываемых гостиничных услуг и уровнем материально-технического оснащения 38 гостиниц и гостиничных комплексов (10,8% от общего их числа) имели следующие категории: «пять звезд» – 2 гостиницы, «четыре звезды» – 2 гостиницы и 1 туристско-гостиничный комплекс, «три звезды» – 18 гостиниц и 7 гостиничных комплексов, «две звезды» – 7 гостиниц и «одна звезда» – 1 гостиница.

Из общего числа гостиниц и гостиничных комплексов, имеющих международную категорию классификации по звездам, 13 находятся в г. Минске, в Брестской области 4.

В 2012 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживало 1 824,4 тыс. человек, что на 5% больше, чем в 2011 году. Из числа проживающих граждане республики составили 1 096,7 тыс. человек (на 4,2% меньше, чем в 2011 году), граждане из других государств – 727,7 тыс. человек (на 22,6% больше), в том числе из стран СНГ – 563,1 тыс. человек (на 27,9% больше).

Среди граждан из стран СНГ, пользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане России и Украины. Их доля в общей численности размещенных иностранных граждан составила 73,7%.

Среди размещенных жителей стран вне СНГ 58,3% составляли граждане из Германии, Грузии, Италии, Китая, Латвии, Литвы, Польши.

На территории Республики Беларусь в 2012 году функционировали 448 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 74 санатория, 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 1 пансионат, 97 баз отдыха, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 17 туристических баз, 20 оздоровительных центров (комплексов).

В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2012 году было размещено 844,4 тыс. человек, что на 31,1 тыс. человек больше, чем в 2011 году, иностранные граждане составляли 26,9% (на 20,1% больше уровня 2011 года).

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в 2012 году на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1 775 субъектов агрозкотуризма (на 199 субъектов больше, чем в 2011 году), в том числе в Брестской области – 199, Витебской – 401, Гомельской – 358, Гродненской – 229, Минской – 412, Могилевской – 176.

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агрозкотуризма за 2012 год, составила 222,6 тыс. человек, что 1,5 раза больше, чем в 2011 году. Граждане Республики Беларусь в общем числе агрозкотуристов составили 82,7%.

Таблица 2.1 – Посещение иностранными туристами Республики Беларусь и направления выезда туристов за рубеж (человек) [26]

Годы	Число иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь			Число туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж		
	всего	в том числе из		всего	в том числе в	
		иностранного государства	стран СНГ		иностранного государства	страны СНГ
1	2	3	4	5	6	7
1995	16869	12518	4351	625898	570899	54999
2000	60224	48050	12174	1289034	1181570	107464
2001	61491	50757	10734	1386660	1215137	171523
2002	63484	55177	8307	1436483	1198669	237814
2003	64289	56600	7689	1108237	837199	271038
2004	67517	54505	13012	514593	208126	306467
2005	90811	61980	28831	572398	268043	304355
2006	89524	62790	26734	525430	278271	247159
2007	105410	66523	38887	516796	283685	233111
2008	91587	38715	52872	380349	205930	167348

Оценивая данные таблицы 2.1, стоит отметить улучшение соотношения числа посетивших Беларусь к числу выехавших из страны. Если в 2000 году на одного иностранного туриста приходилось 21,4 туристов Беларуси, выехавших за рубеж, то в 2008 такое соотношение равно 1:4,2. Общее же число посетивших Республику Беларусь за рассматриваемый период увеличилось по сравнению с 2000 годом на 52 %, а общее число белорусских туристов, выезжавших за рубеж, сократилось на 70 %. Важнейшими причинами существенного сокращения числа поездок за границу являются усложнение визовых формальностей по некоторым популярным направлениям (Польша, Болгария, Италия и др.), а также увеличение интереса белорусских граждан к отдыху внутри страны.

Если в период 2000-2004 годов число иностранных туристов, посетивших Беларусь, составляло 60-67 тысяч человек ежегодно, то в 2005-2006 годах – около 90 тысяч, а 2007 году – превысило 100 тысяч и в 2008 году в связи с экономическим спадом незначительно сократилось, что говорит об эффективности принятых мер, связанных с развитием въездного туризма.

Рынок туристического бизнеса в Беларуси набирает обороты, при этом его основой выступает выездной туризм (87% приходится на долю выбитий). В 2008 году численность посетивших нашу страну иностранных туристов сократилась и составила 86,9 % по сравнению с 2007 годом. Значительное сокращение наблюдается в городе Минске и Гродненской области. Для Могилевского, Гомельского, Брестского и Минского регионов характерно возрастание туристического потока. Организация туристических маршрутов по территории Беларуси значительно отстает, уступая соседним странам.

Для анализа приоритетных рынков экспорта туристических услуг рассмотрим динамику посещения Беларуси иностранными туристами (табл. 2.2.).

В географии приезжающих туристов в Беларусь и ее регионы преобладают граждане СНГ, при этом данные не учитывают приезды к родственникам и знакомым. Наибольшую долю занимают российские туристы, далее следуют

туристы из Соединенного Королевства, Турции, Израиля, Германии, Польши, Италии, Литвы и других стран мира. В зависимости от различных факторов туристические потоки из этих стран непостоянны [42].

В последние годы существенно снизился поток туристов из Польши (с 13,5 тысяч человек в 2000 году до 2,8 в 2008 году), что вызвано введением визового режима для польских граждан, а также ее вступлением в Европейский союз и переориентацией на отдых в западноевропейских странах. Аналогичная ситуация с Прибалтийскими странами: после вхождения в Европейский союз, туристические связи с Республикой Беларусь существенно изменились.

Таблица 2.2 – Динамика посещения туристами разных стран Республики Беларусь, тыс. чел. [26]

Страна	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего	16,87	60,22	64,29	67,52	90,81	89,52	105,41	91,59
В т.ч. из СНГ	4,35	12,17	7,69	13,01	28,83	26,73	38,89	52,87
Россия	6,23	11,3	6,8	11,7	27,1	27,8	36,49	50,44
Украина	0,23	0,5	0,6	0,9	1,3	1,5	1,91	1,89
в т.ч. из др/стран	12,52	48,05	56,6	54,51	61,98	62,79	66,52	38,72
Польша	0,91	13,5	10,5	5,6	3,0	3,3	3,3	2,8
Германия	1,7	5,7	7,1	8,5	7,4	9,9	7,9	3,03
Израиль	0,11	3,7	0,8	2,5	3,1	1,9	4,3	3,7
Италия	1,34	1,46	4,2	4,5	5,1	4,9	4,2	2,67
Соединенное Королевство	4,6	6,2	3,3	5,2	8,2	3,1	4,4	7,6
США	2,2	2,9	3,3	5,5	4,3	4,0	5,3	1,17
Турция	0,01	0,1	0,4	0,2	1,3	1,8	4,1	6,1
Латвия	0,07	6,4	7,7	5,0	7,4	8,2	3,9	1,4
Литва	0,12	1,95	7,5	5,3	8,1	12,9	9,3	2,6

Связи Беларуси с Российской Федерацией в сфере туризма постоянно укрепляются. В 2008 году по сравнению с 2000 годом число российских туристов, посетивших нашу страну, возросло в 4,5 раза. Сотрудничество с Украиной в сфере туризма развивается медленно. Несмотря на положительную динамику роста туристического потока, на общем фоне Беларусь посещает небольшое количество украинцев.

Значительное сокращение туристического потока в 2008 году как из стран СНГ, так и других государств обусловлено мировым кризисом. При этом произошли значительные изменения в целях иностранных туристов. Для туристов из России и Прибалтики привлекательным остается оздоровительный туризм. Высокое качество предоставляемых медицинских и оздоровительных услуг, сравнительно низкая стоимость путевок способствуют росту туристских потоков из этих стран в Беларусь.

Жителей Западной Европы интересует охотничий туризм, однако потенциал охотничьих хозяйств страны для их приема задействован недостаточно. Монополистом в организации этого вида туризма в стране остается Белорусское общество охотников и рыболовов (БООР). Именно с ним в основном заключали договоры отечественные туристские организации, принимающие иностранных охотников [44].

Но, несмотря на меры по стимулированию въездного туризма в Республику Беларусь, устойчивой тенденцией белорусского рынка туристических услуг является отрицательное сальдо по статье импорт-экспорт туристических услуг. Стоимость их оборота за 2008 год оценивается в размере 1037,7 млн. долл., что составило 15,1% оборота всех услуг [45].

Согласно методологии составления статьи «Поездки» платежного баланса Республики Беларусь, разработанной Национальным банком, данная статья охватывает товары и услуги (питание, размещение, развлечение, осмотр достопримечательностей, экскурсии, подарки, сувениры), которые были приобретены в Республике Беларусь приезжими (гражданами Республики Беларусь за рубежом), если срок их пребывания на территории Республики Беларусь (за рубежом) не превышает одного года. За 2008 год отрицательное сальдо баланса услуг по статье «Поездки» сложилось в размере 307,1 млн. долл. и увеличилось на 9,1% по сравнению с 2007 годом [45].

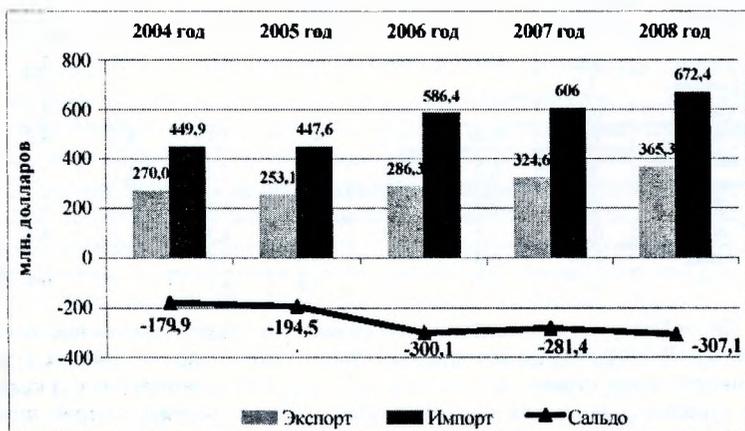


Рисунок 2.1 – Динамика экспорта и импорта услуг по статье «Поездки»
 Источник: Собственная разработка автора на основе статистических данных платежного баланса сайта Национального банка Республики Беларусь [45]

За 2008 год экспорт туристических услуг составил 365,3 млн. долл. (8,6 % экспорта всех услуг Республики Беларусь) и по сравнению с 2007 годом увеличился на 12,5%.

Отрицательное сальдо по статье «Поездки» определено экспансией выездного туризма над въездным, а также влиянием других существенных факторов. Во-первых, ввиду несовершенства законодательства в туристском секторе большие объемы финансовых средств не попадают под учет, в частности под учет экспортно-импортных операций. Во-вторых, существует значительный недоучет во внешнеторговых операциях в туризме, в связи с чем необходимо совершенствование системы учета в туризме.

Таблица 2.3 – Экспорт услуг по статье «Поездки», млн. долл. [45]

1	2007 г.	2007 г., (%)	2008 г.	2008 г., (%)
Экспорт услуг - всего	324,6	100	365,3	100
В том числе в СНГ	180,1	55,5	205,8	56,3
Из них Россия	106,3	32,7	118,7	32,5
Из них Украина	53,9	16,6	58,2	15,9
В т.ч. в другие страны мира	144,5	44,5	159,5	43,7
Из них в страны ЕС	104,5	32,2	101,8	27,9

Таким образом, в структуре предоставленных туристических услуг большую часть занимают страны СНГ. Услуги, предоставленные резидентам стран содружества, имеют долгосрочную положительную динамику, в 2008 году их объем увеличился на 14,3 %. Другие страны мира приобрели на 10,4 % больше белорусских туристических услуг. Однако наблюдается некоторое снижение объема предоставленных услуг резидентам стран ЕС, что обусловлено таможенными, в том числе визовыми, сложностями.

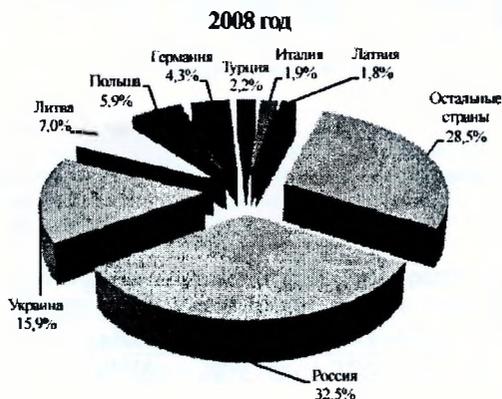


Рисунок. 2.2 – Структура экспорта туристических услуг в разрезе стран
 Источник: Собственная разработка автора на основе статистических данных платежного баланса сайта Национального банка Республики Беларусь [45]

В географической структуре экспорта туристических услуг в дальнейшем сохраняются основные тенденции прошлых лет. По подсчетам, основными странами, которым резиденты Республики Беларусь предоставили туристические услуги, являются: Россия (доля в общем объеме экспорта по статье «Поездки» составила 32,5%), Украина (15,9%), Литва (7%), Польша (5,9%) и Германия (4,3%) [45].

Конечно, в качестве перспективного источника роста для въездного туризма выступает многочисленное русскоязычное население, в том числе белорусская диаспора, проживающая за рубежом – в Западной Европе, СНГ, США, Израиле.

Особенностью белорусского рынка туристических услуг является также и небольшая продолжительность тура: средняя продолжительность пребывания иностранного гражданина в Республике Беларусь составила 5 дней [42].

Въездной туристский поток является наиболее выгодным потребительским сегментом и имеет для республики важное экономическое значение. Согласно расчетам экспертов, на каждый рубль реализации туристского продукта приходится как минимум аналогичная сумма расходов туриста на приобретение услуг и товаров смежных отраслей (включая сувениры, питание, транспорт, связь, финансовые услуги, индустрию развлечений и т.д.) [46].

В перспективе до 2010 г. существенное повышение уровня доходности сферы туризма преимущественно определяется расширением потока въездного и высоким платежеспособным спросом со стороны иностранных туристов на разнообразные туристские услуги. Одновременно с увеличением спроса прогнозируется рост занятости: к 2010 г. в нашей республике предполагается создать 4 тыс. новых рабочих мест в туризме и сопряженных отраслях, что составляет около 40% от численности работников, занятых сейчас в отраслях «отдых» и «туризм» [40].

Таблица 2.4 – Численность работающих в туристическом бизнесе Республики Беларусь [42, 43]

Годы	Численность работающих в сфере туризма, человек	Стоимость зарубежных туров, оплаченных туристами, млн. руб.	
		Всего	В том числе по приему туристов
1	2	3	4
2000	4095	14303,4	1931,5
2001	4004	21898,2	3444,4
2002	3072	32478,7	5435,3
2003	2346	39884,7	6788,1
2004	2721	53836,4	8593,6
2005	4087	85521,8	13674,5
2007	4051	250147,9	25721,2
2008	3494	388412,6	47007,2

В то же время в туристическом бизнесе Республики Беларусь наблюдаются две противоположные тенденции: с одной стороны, рост объемов выручки от реализации у организаций сферы туризма (в том числе и въездного), с другой – сокращение численности занятых в туристической сфере [40]. Такая ситуация свидетельствует о росте популярности туризма среди населения и повышении привлекательности отдыха для иностранных туристов, а также о повышении эффективности субъектов туристической деятельности.

Согласно статистике, начало нового столетия характеризуется ростом доли въездного туризма, но значение для республики остается небольшим. Так, в 2000 году он занимал лишь 13,5% в общем объеме денежных поступлений от стоимости оплаченных туров, а в 2005 – около 16% и в 2008 году – 12 % [42].

В общемировой практике на два иностранных туриста приходится 1 рабочее место. В Беларуси на одного занятого в туризме приходится примерно 30 иностранных туристов. В крупных индустриальных странах в туризме работает до 5% трудоспособного населения, в то время как в Беларуси – 0,1% [46]. Однако ситуация может измениться только при условии повышения рейтинга страны и известности ее туристических маршрутов.

Основой туристского бизнеса являются туристские организации, организующие прием иностранных туристов и отдых местных жителей.

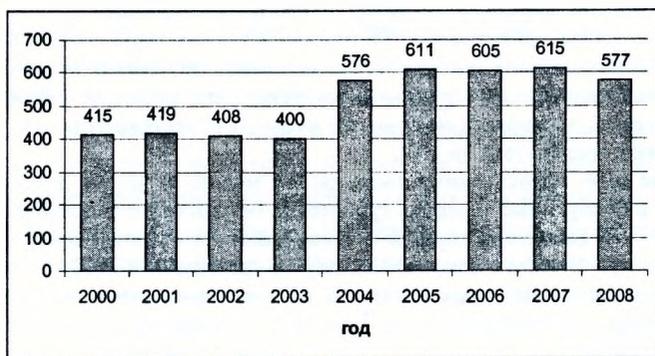


Рисунок 2.3 – Динамика числа организаций, оказывающих туристические услуги [31]

Источник: Собственная разработка автора на основе статистических данных Министерства спорта и туризма. Январь 2009 г.

При этом число таких организаций в настоящее время в республике невелико. Согласно оценке экспертов, среднее соотношение количества туристических фирм и жителей в наиболее развитых туристических странах составляет 1:10000 чел. В Беларуси оно было в 2000 году 1:23855 чел., а в 2008 году составило 1:17119 чел. [41]. Принятые нормативные документы и государственные программы по развитию туризма позволяют значительно приблизиться к уровню европейской туристических центров.

Туристический бизнес Республики Беларусь представлен субъектами хозяйствования, осуществляющими два вида деятельности:

- турагентская деятельность – предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей по реализации туров, сформированных туроператорами и участниками туристической деятельности, а также по оказанию консультационно-информационных услуг при организации путешествия;

- туроператорская деятельность – предпринимательская деятельность юридических лиц по формированию и реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию консультационно-информационных услуг, связанных с организацией путешествия [28].

В 2008 году лицензию на осуществление туроператорской деятельности имели 68 организаций, турагентской – 104, туроператорской и турагентской – 405 [47].

Согласно данным табл. 2.5, доминируют организации, специализирующиеся на приеме иностранных туристов и отправке белорусских граждан на отдых за рубеж. Такая широкая специализация позволяет достигнуть максимальных результатов туристской деятельности, поэтому на ее долю приходится 52,5 % предприятий. Стоит отметить тенденцию последних лет роста числа организаций, специализирующихся на приеме иностранных туристов, на долю которых приходится около 8 % всех организаций.

Особенность въездного туризма в Республике Беларусь заключается в том, что он больше ориентирован на индивидуальные туры, чем на групповые (из-за отсутствия спроса), поэтому вся программа пребывания разрабатывается индивидуально для каждой группы посетителей, что влечет за собой дополнительные затраты, а значит, и повышение цены на туристский продукт со всеми вытекающими последствиями [40].

Кроме того, на основании таблицы 2.5 можно отметить доминирующее положение в Республике Беларусь туристских организаций частной формы собственности, что свидетельствует о формировании и становлении рынка туристических услуг. Вместе с тем, в 2008 году по сравнению с 2000 годом доля частных предприятий снизилась с 91% до 82% при одновременном увеличении доли имеющих государственную (с 7 до 14,5 %) и иностранную (с 2 до 3,5 %) формы собственности. Такие изменения связаны с приоритетом и поддержкой развития въездного и внутреннего туризма.

Таблица 2.5 – Структура туристических организаций по формам собственности [26]

	Число туристических организаций, осуществляющих деятельность			Списочная численность работников, человек
	по приему туристов	по отправке туристов	по приему и отправке туристов	
Турорганизации всех форм собственности	47	227	303	3494
В том числе:				
государственные	17	23	44	760
частные	29	197	247	2649
иностраные	1	7	12	85

В рамках последних лет правительство приняло решение жестко регламентировать деятельность организаций, осуществляющих туристскую деятельность. С июля 2005 года организация въездного туризма стала обязательным требованием для имеющих лицензию на осуществление туроператорской деятельности. С 1 апреля 2006 г. в целях повышения качества обслуживания введена обязательная сертификация туристских услуг, оказываемых туроператорами. Проводится работа по созданию государственного кадастра туристических услуг. В 2009 году правительство с целью преодоления отрицательных последствий экономического спада в сфере туризма временно приостановило действие обязательной сертификации и лицензирования туристской деятельности [48].

Анализируя опыт зарубежных стран по регулированию туризма, важно отметить, что в связи с разным уровнем развития туризма в странах государственные органы регулирования представлены различными структурами и обладают весьма неодинаковым объемом прав и полномочий. В одних странах – это министерства и ведомства, то есть, государственные органы, в других странах – неправительственные некоммерческие организации [46]. Несмотря на различия, общим для многих стран является наличие в структуре управления туризмом специальных организаций, деятельность которых направлена на создание туристического имиджа стран, на рекламу и продвижение туристического продукта. Таким образом, для успешного развития туризма в стране необходимо организовать эффективную маркетинговую деятельность в туризме. Именно этот фактор должен стать основой успеха в туризме, и его не хватает Республике Беларусь.

С целью сохранности туристских ресурсов Беларуси и для безопасности туристов возникает необходимость контроля со стороны власти. Согласно закону «О туризме», государственное регулирование в этой сфере осуществляется Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий [28].

Основными целями государственного регулирования в сфере туризма являются:

- формирование привлекательности Беларуси для туристов;
- обеспечение доступности туризма;
- рациональное использование туристических ресурсов;
- развитие туристических зон;
- развитие международных контактов.

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику в сфере туризма. Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает проведение единой государственной политики в сфере туризма, основными принципами которой являются:

- защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение их безопасности в сфере туризма;
- развитие туризма и туристической индустрии;
- поддержка малого предпринимательства в сфере туризма;
- развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности на рынке туристических услуг;

- гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования в сфере туризма [28].

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь проводит государственную туристскую политику, координацию которой возлагают на Департамент по туризму, РУП «Национальное агентство по туризму», РУП «Белинтурист», ОАО «Спутник» и т.д.

На современном этапе приоритетными направлениями государственного регулирования в сфере туризма являются поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма [48].

Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь создан в целях совершенствования взаимодействия государственных органов, общественных объединений, участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии по вопросам создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма в Республике Беларусь, повышения его эффективности, формирования конкурентной среды и защиты внутреннего рынка туристических услуг.

С целью вовлечения привлекательных природных и историко-культурных ресурсов, развития придорожного сервиса, повышения эффективности использования инфраструктуры в 2006 г. было создано 27 туристских зон и разработан Единый план развития инфраструктуры туризма на их территориях [48].

В целях создания благоприятных условий для развития рассматриваемой отрасли в целом, удовлетворения потребностей граждан в оздоровлении и отдыхе, а также становления агроэкотуризма и улучшения условий жизни в сельской местности в 2006 г. приняты два указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Стимулированию указанных процессов в стране способствует внедрение инструментов льготного налогообложения:

- освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость обороты туристских организаций, имеющих лицензии и оказывающих иностранным туристам услуги по организации проживания, питания, перевозок различными видами транспорта, экскурсионные, услуги гидов-переводчиков;

- 22 организации, оказывающие услуги по размещению туристов на туристских объектах, которые вводятся в эксплуатацию начиная с 2006 г., освобождаются от уплаты налога на прибыль в течение трех лет. Высвобождаемые средства должны направляться на развитие туристских объектов или погашение кредитов банков на эти цели;

- снижаются ставки земельного налога при строительстве туристских объектов [26].

Кроме этого, юридические лица и индивидуальные предприниматели освобождаются от платы за выдачу разрешительной документации на строительство или реконструкцию туристских объектов [49].

В 2006-2008 гг. с целью поддержки туризма в стране в расходной части республиканского бюджета были выделены средства на развитие туристских услуг. Ежегодно при его формировании на очередной финансовый год должны предусматриваться средства на финансирование мероприятий в сфере туризма [40].

Указом Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» созданы благоприятные условия физическим лицам и фермерским хозяйствам, оказывающим услуги по размещению туристов.

Позитивные последствия действия принятых указов уже ощущаются, однако экономические результаты будут заметны спустя несколько десятилетий. В настоящее время реализуется Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы, по окончании которой можно будет оценить процент выполнения заложенных прогнозных показателей туристической отрасли Республики Беларусь.

Таким образом, к настоящему времени в стране созданы основы цивилизованного регулирования туризма. Вступление Республики Беларусь 4 мая 2005 г. во Всемирную туристскую организацию обуславливает необходимость учета ее рекомендаций при совершенствовании национальной нормативной правовой базы.

За последние годы заключен ряд межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма с Молдовой, Индией, Кипром, КНР, Россией, Украиной, Турцией, Польшей, Румынией, Сирией, Югославией, Латвией, Арменией, Таджикистаном, Кыргызстаном, Литвой и другими странами. На стадии подготовки находятся соглашения с Эстонией, Израилем, Словакией, Румынией [40].

Слабые интеграционные и кооперационные процессы туристской сферы в республике отрицательно сказываются на конкурентоспособности туристического комплекса. Однако уже сегодня в рамках формирования новой туристской политики заложены основы нормативно-правовой базы по данному сектору экономики, разработаны организационно-экономические меры и выбраны направления расширения туристических связей. Таким образом, сегодня в Республике Беларусь создана и функционирует определенная база для обслуживания въездного и внутреннего туризма, которая требует определенных затрат по ее обновлению и совершенствованию.