

региона. Использование специального правового режима СЭЗ для субъектов хозяйствования, формирующих территориальный инновационный кластер, обеспечивает создание механизма стимулирования развития такого кластера, попутно решая задачи по созданию благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций и позволяя получить желаемый экономический эффект в относительно короткие сроки.

Анализ экономической активности резидентов СЭЗ Беларуси свидетельствует о том, что на сегодняшний день потенциал СЭЗ, как инструмента региональной политики государства, используется не в полную силу, а сами СЭЗ пока не стали точками роста, способными значительно повлиять на развитие отдельных территорий в стране. Тем не менее следует отметить, что в белорусских СЭЗ уже сегодня имеются все необходимые предпосылки для формирования инновационных кластеров: налаженная инфраструктура, льготы по налогообложению, центры трансфера технологий, инкубаторы малого предпринимательства и т.д. По своему характеру, выбор расположения СЭЗ определяется конкурентными преимуществами регионов, на территории которых они создаются. Есть основания предположить, что современные белорусские СЭЗ образуют сеть поставщиков, субподрядчиков, логистическими центрами, образовательными и научными учреждениями и прочими объектами, которые в комплексе будут формировать мощные промышленные и научные кластеры. Использование потенциала СЭЗ в качестве механизма создания инновационных кластеров и стимулирования концентрации наукоемких производств одного научно-технического профиля в регионе позволит решать задачи инновационного развития регионов, как позволило в свое время создать региональные инновационные кластеры в США, Японии и Китае.

Литература

1. Алехин Д.И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д.И. Алехин // Информ.-аналит. журнал «Новости науки и технологий» / ГУ «БелИСА». – Мн.: ГУ «БелИСА», - 2009, - № 3(12) . – С.15-22.
2. Митенев В.В., Кирик О.Б. Кластер как фактор развития экономики / В.В. Митенев // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ВНКЦ, 2006. – Вып. 34. – С. 34-54.
3. Смирнов Е.Н. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е.Н. Смирнов // Международная экономика, 2009. – № 2. – С. 53-58.

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ПРОЦЕССЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кисель Е.И., кандидат технических наук,

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Kisel E.I., PhD. tech.,

Brest State Technical University, Brest

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования стратегии аутсорсинга материально-технического обеспечения строительных организаций, определены предпосылки формирования спроса на услуги аутсорсинга, условия

эффективного применения, формы аутсорсинга и факторы, влияющие на их выбор, показатели оценки эффективности применения концепции логистического аутсорсинга, критерии выбора аутсорсера.

Annotation

The article considers the possibilities of using the outsourcing strategy of building construction of organizations material and technical provision, defines the prerequisites of forming a demand for outsourcing services, conditions of its effective application, the forms of outsourcing and the factors that influence their choice, the indices of assessment of effectiveness of using the logistic outsourcing concept.

Ключевые слова: строительная организация, материальные и технические ресурсы, аутсорсинг, номенклатура, формы аутсорсинга, логистика, складские затраты, эффективность.

Keywords: construction organization, material and technical resources, outsourcing, nomenclature, outsourcing forms, logistics, warehouse expenses, efficiency.

В настоящее время на организационные формы отраслевой системы материально-технического снабжения в строительстве и методы ее функционирования оказывают происшедшие качественные изменения в организации и технологии строительного производства. В особенности это связано с технологическими изменениями, индустриализацией и специализацией, кооперированием и комбинированием строительства, а также с внедрением новых поточно-скоростных методов производства и автоматизированных систем управления (АСУ).

Индустриализация и специализация строительства обусловили развитие новой формы производственно-хозяйственных связей. Эти процессы требуют создания условий для повышения сбалансированности материальных ресурсов, затрат, качества.

Процесс материально-технического снабжения в значительной мере влияет на ритмичность строительных процессов. В первую очередь эффективная организация распределения средств производства оказывает влияние на себестоимость, продолжительность строительства и производительность труда. В условиях роста конкуренции необходимо вносить изменения в процессы снабжения строительных организаций.

Учитывая широту и специфичность номенклатуры потребляемых сырьевых ресурсов, задача эффективного снабжения решается по-разному, материальные потоки могут формироваться как внутри строительной организации, так и с участием посредников, сторонних организаций строительного комплекса и специализированных структур.

Совершенствование системы материально-технического обеспечения строительства предусматривает создание такой организационной структуры и экономического механизма управления ресурсным обеспечением, которые бы отвечали требованиям интенсификации производства, расширения масштабов строительства и повышения эффективности инвестиционного процесса, сокращения его продолжительности, снижения стоимости, материалоемкости и трудоемкости строительства.

Все большее число строительных организаций считает своей целью развитие внутренней и внешней интеграции в процессе МТО. Отличительными особенностями этих процессов становятся отлаженный процесс закупок, отсутст-

вие конфликтов с основными производственными функциями, оптимизация транзакционных издержек внутри всей организации. На этой стадии становится возможным вычленение части закупочных процессов и передача их на аутсорсинг. Происходит концентрация управленческих решений и усилий на развитии производственных процессов, уменьшении доли капитальных вложений в закупку, взаимодействию в едином информационном пространстве (по форме, времени, месту, достоверности и правовой защищенности), оперативном реагировании на изменения рыночной среды при своевременной и точной настройке собственных строительных процессов в полном соответствии с конъюнктурой рынка (каналов материальных потоков).

Термин «аутсорсинг» (от англ. outside resource using – использование внешних ресурсов) в международном бизнес-практике определяет последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации, или третьей стороне.

Организационное развитие по данному направлению возможно при соблюдении следующих условий:

1. Развитость рынка предложения услуг, что позволит качественно провести выбор аутсорси в зависимости от запрашиваемых критериев.

Исследование белорусского рынка аутсорсинга показало ограниченность предложения такого рода услуг, а в направлении МТО строительных организаций материальными ресурсами – их полное отсутствие.

2. Выбор формы аутсорсинга в зависимости от стратегических целей строительной организации с учетом внутренних и внешних факторов (таблица 1).

3. Определение желаемых критериев эффективности применения логистического аутсорсинга по всем составляющим (таблица 2) и соответствующих показателей.

Таблица 1 – Формы аутсорсинга при организации МТО в строительстве

Вид аутсорсинга	Факторы, влияющие на выбор вида аутсорсинга	Стратегические цели
Сторонний аутсорсер	Развитая производственная и транспортная инфраструктура в регионе, наличие конкуренции среди аутсорсеров и строительных организаций, дифференциация архитектурно-планировочных, конструкционных и инвестиционных решений.	Лидерство по срокам строительства, качеству и свойствам применяемых материалов, географическая диверсификация производственной деятельности.
Корпоративный аутсорсер	Ограниченная транспортная и коммуникационная инфраструктура в регионе, отсутствие необходимых производственных мощностей внутри организации, ограниченная конкуренция на рынке. Высокий удельный вес типовых проектов, узкая строительная специализация внутрикорпоративных организаций.	Централизация управления, стабилизация цен на строительные услуги, лидерство в выбранном сегменте.
Аутсорсер союза нескольких корпораций	Удаленность производств строительных материалов и конструкций, транспортная инфраструктура, которая ограничена определенными видами перевозки, отсутствие острой конкуренции.	Оптимизация транспортных и складских затрат, кооперация в области закупок, консолидация в области коммерческой деятельности.

Таблица 2 – Показатели оценки эффективности применения концепции логистического аутсорсинга

Критерии эффективности	Оценочные показатели
Организационные	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизация организационной структуры; – повышение организационной гибкости; – оперативность в принятии решения; – качество выполнения функций и операций; – сокращение персонала; – расширение межфункциональной координации; – вероятность коммуникационных сбоев в период перестройки; – сокращение сроков строительства; – улучшение качества материально-технических ресурсов; – увеличение и постоянное обновление информационного потока в области МТО; – разделение рисков между организацией и аутсорсером; – возможность дистанционного сотрудничества.
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> – уровень затрат на товародвижение в выручке, % – уровень запасов, дн. – оборачиваемость средних запасов, дн. – объем высвобожденных оборотных средств, дн. – затраты на персонал, ден.ед. – уровень налоговых отчислений в выручке, % – уровень затрат на эксплуатацию основных фондов в выручке, %
Технико-технологические	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизация степени использования имеющихся ресурсов; – применение «ноу-хау» новых партнеров для совершенствования основной деятельности; – соответствие технического и технологического уровня оборудования качеству продукции и услуг; – инновации в технологии, потоках материалов, продукции, информации и т.д.
Правовые	<ul style="list-style-type: none"> – длительность действия контрактов, их комплектность; – контроль выполнения условий договора обеими сторонами; – степень взаимодействия сторон для соблюдении условий контракта; – своевременность взаимодействия сторон при выполнении всех договорных задач.
Рыночные	<ul style="list-style-type: none"> – качественный уровень сотрудничества с поставщиками; – повышения уровня обслуживания заказчиков; – изменение количества заказчиков; – повышение конкурентоспособности; – сокращение времени выхода новой услуги на рынок, выхода на новый рынок; – соответствие продукции и услуг требованиям заказчика; – изменение собственного имиджа и изменение лояльности заказчиков; – изменение точности прогнозирования спроса и предложения; – использование новых знаний компаний-аутсорсеров.

4. Формирование критериев выбора ауторси. К ним можно отнести:

- стоимость услуг;
- возможность участия организации в управлении процессом, переданным аутсорсеру;
- надежность аутсорсера;
- финансовое состояние аутсорсера;
- успешный опыт предыдущего сотрудничества;
- наличие СМК у аутсорсера.

5. Разработка методов стабилизации сотрудничества с аутсорсером.

К ним можно отнести:

- формирование долгосрочных договорных отношений;
- страхование рисков;
- применение общих корпоративных стандартов качества;
- использование единых логистических подходов;
- выработка экономических критериев эффективного взаимодействия;
- применение единых требований к организации приемки материально-технических ресурсов.

В настоящее время использование стратегии аутсорсинга в Республике Беларусь затруднено. Это связано с отсутствием сформированного качественного предложения этих услуг на рынке, четкого механизма обоснования выбора передачи на аутсорсинг процессов МТО внутри организации, недоверием со стороны строительных организаций.

Для становления этих процессов рынку и строительным организациям необходимо пройти ряд четко скоординированных этапов. Данные шаги трансформации позволят изменить систему функционирования всех составных элементов МТО, повысив эффективность их работы.

Литература

1. Галлямов А.Н. *Аутсорсинг при организации подрядных работ в строительных компаниях: дис... канд. экон. наук.* – СПб., 2006. – 147 с.
2. Ефимова Г.В. *Управление процессами аутсорсинга в системе менеджмента качества организации.* – Вестник Брянского государственного технического университета. – 2010. – № 4(28). Электронная версия журнала.
3. Курбанов А.Х. *Алгоритм управления отношениями с аутсорсером.* – Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – №1(09). – 2012. – www.sisp.nkras.ru

List of references

1. Gallyamov A.N. *Outsourcing at the organization of contract works in construction companies: dis... edging.* экон. sciences. – SPb., 2006. – 147 pages.
2. Yefimov G.V. *Management of outsourcing processes in quality management system of the organization.* – Messenger of Bryansk state technical university. – 2010. – №4(28). Electronic version of the magazine.
3. Kurbanov A.Kh. *Algorithm of management of the relations with an outsorser.* – Modern researches of social problems (the electronic scientific magazine). – №1(09). – 2012. – www.sisp.nkras.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ – ПУТЬ К УСПЕХУ В БУДУЩИХ ПРОФЕССИЯХ

INNOVATIVE METHODS BY TEACHING FOREIGN LANGUAGES – THE WAY TO SUCCESS IN FUTURE PROFESSIONS

**Карпеченкова В.П., доцент,
филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ», г. Рославль**

**Karpechenkova V.P., Associate Professor,
filiation FGBOU VPO «MGIU», Roslavl**

Эта статья посвящена проблеме использования интерактивных методов при обучении иностранным языкам, которые являются одним из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов.